



AHLEM TABESSI

20-10-2019

FILMS DE PLEIN AIR

Projet OpenClassRooms

Table des matières

1.	Cadre du projet :	2
1.1.	Résumé	2
1.2.	Contexte de l'entreprise :	2
1.3.	Enjeux et objectives.....	2
1.4.	Livrable	2
1.5.	Présentation de l'équipe	3
2.	Benchmark.....	3
3.	Considérations marketing	4
3.1.	Cible principale	4
3.2.	Référencement	4
4.	Conception graphique	5
4.1.	Brief créatif	5
4.2.	Aperçu de charte graphique.....	5
4.3.	Images	6
5.	Spécifications fonctionnelles.....	6
5.1.	Périmètre fonctionnel	6
5.1.1.	Front office	7
5.1.2.	Back office	7
5.1.3.	Arborescence.....	7
5.2.	Aperçu des contenus	8
5.2.1	Wireframe Desktop	8
a)	Accueil	8
b)	Actualités.....	8
c)	Association.....	9
d)	Films	10
e)	Contact	11
5.2.2	Wireframe Smartphone.....	12
6.	Spécifications techniques.....	13
6.1.	Choix technologiques	13
6.2.	Nom de domaine et hébergement.....	15
6.3.	Adresse Email	16
7.	Accessibilité	16
7.1.	Compatibilité navigateur	16
7.2.	Types d'appareils.....	16

1. Cadre du projet :

1.1. Résumé

Madame Jennifer Edwards la commanditaire de ce projet a exprimé les besoins suivants :

- présenter le festival
- annoncer les films projetés
- recueillir les réservations
- communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival

1.2. Contexte de l'entreprise :

Les films de plein air est une association dirigée par madame Jennifer Edwards dont le but est de projeter en plein air des films d'auteur au parc Monceau du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit. L'association dispose d'un budget limité.

1.3. Enjeux et objectives

L'objectif du projet est de permettre à l'association de :

- faire la présentation du festival
- donner une visibilité sur le programme au maximum possible de personne avec les moindre coût
- connaître le nombre de participant par séance
- héberger le site

1.4. Livrable

Pour atteindre cet objectif, l'agence livrera les éléments suivants :

Livrable	DATE
Cahier des charges fonctionnel et technique	5 mai
Adaptation Web de la charte graphique	7 mai
Charte éditoriale	10 mai
Maquettes du site	14 mai
Site	30 mai
Testing et documentation	3 juin
+Formation à WP	5 juin

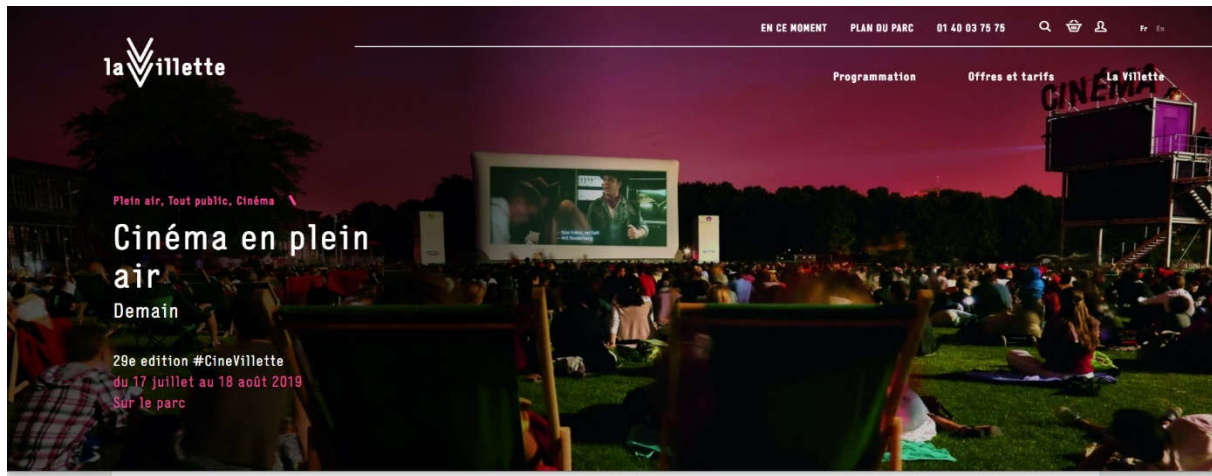
1.5. Présentation de l'équipe

Chef Projet : Florent May

Développeur : Ahlem Chibani

2. Benchmark

Site 1 : https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air_e556



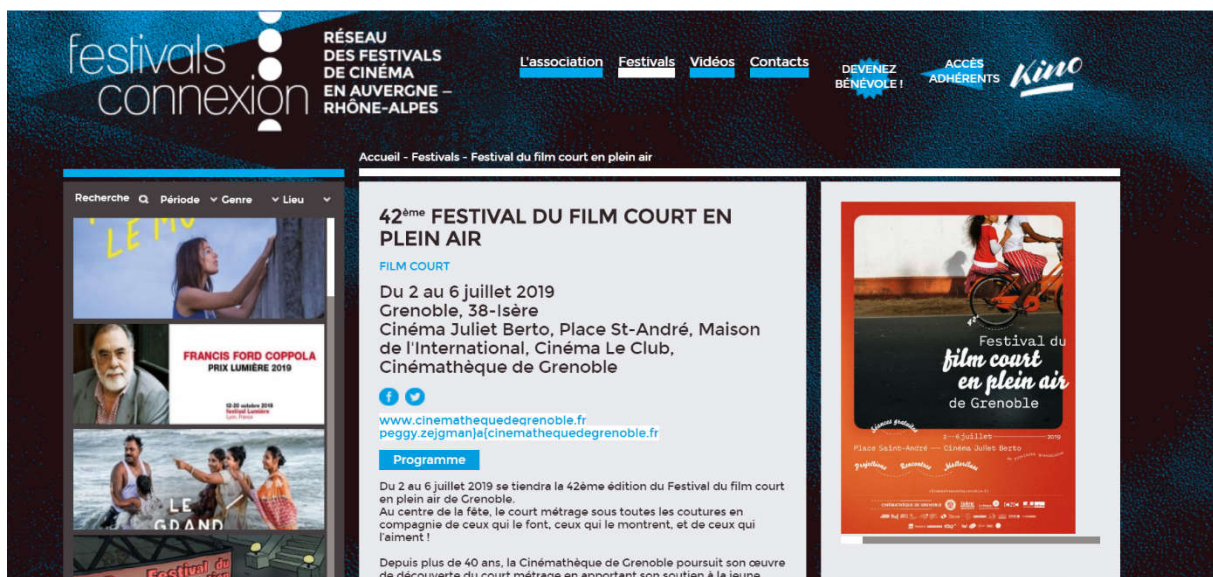
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">➤ Un système de réservation➤ Responsive	<ul style="list-style-type: none">➤ Couleurs foncées➤ Typographie : police illisible

Site 2 : <https://www.cinemathequedegrenoble.fr/actualites/festival/le-palmares-de-la-42eme-edition-du-festival-du-film-court-en-plein-air-de-grenoble-9183>



Point forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">➤ Charte graphique claire	<ul style="list-style-type: none">➤ Typographie➤ Programme sous forme document PDF➤ Système de gestion de réservation inexistant

Site 3 : http://www.festivals-connexion.com/calendrier/71-FESTIVAL-DU-COURT-METRAGE-DE-GRENOBLE.html#.Xaof_HjVI2w



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contenu ➤ Fonctionnalités tel que Devenez bénévole 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Structure de contenu : grande masse d'information dans une seule section

3. Considérations marketing

3.1. Cible principale

Le site vise essentiellement en premier lieu

- les habitants d'Îles de France
- les touristes qui visitent Paris à cette période de l'année
- Les cinéphiles, adeptes des films d'auteur
- Les "curieux" qui veulent découvrir les films d'auteur et les films de plein air

Le site peut être visité par les personnes suivantes afin d'avoir des informations sur l'événement

- Les voisins ou les employeurs du Parc Monceau
- Les vendeurs ambulants

3.2. Référencement

Un plugin de référencement gratuit sera intégré au site vu le budget limité du projet. Parmi plusieurs plugins, notre choix était Yoast ; c'est l'un des plus connus en ce qui concerne les plugins SEO pour WordPress. Il offre des fonctionnalités SEO de bonne qualité et pratiques. Le plugin vérifie les publications en se basant sur un mot-clé spécifique. Il regarde l'URL, le titre, la description, le contenu et bien plus pour être sûr que la publication a un objectif SEO clair.

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le site présente à la fois l'association et le festival. La charte graphique doit refléter l'événement, du coup l'arrière-plan de la page d'accueil et du bas de page seront bleu foncé pour transporter les visiteurs dans l'ambiance d'un spectacle nocturne, nous optons aussi vers l'utilisation de plusieurs couleurs pour le reste du site. Le design sera épuré et moderne vu l'abondance des informations pour ce genre de site.

4.2. Aperçu de charte graphique

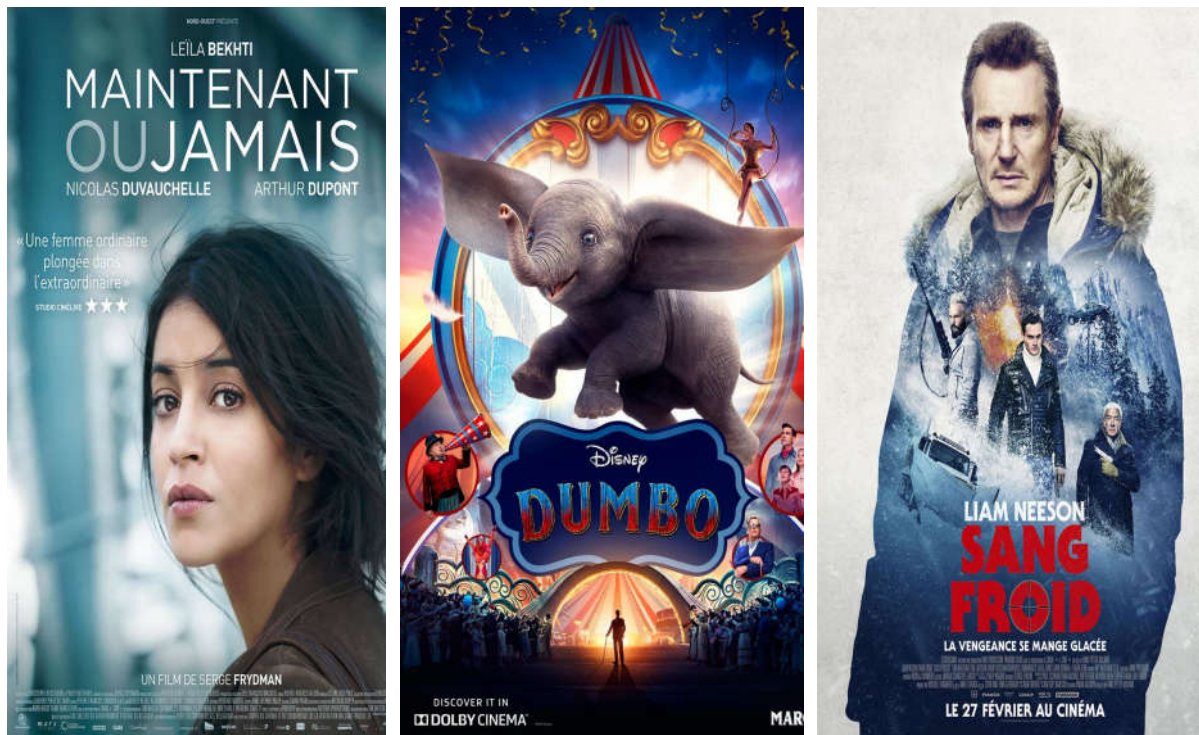
Logo



Le logo contient plusieurs couleurs afin de créer une charte graphique claire qui reflète l'ambiance d'un festival. En se basant sur l'image à utiliser dans la section Contact, nous avons généré la palette de couleur à intégrer dans le site.



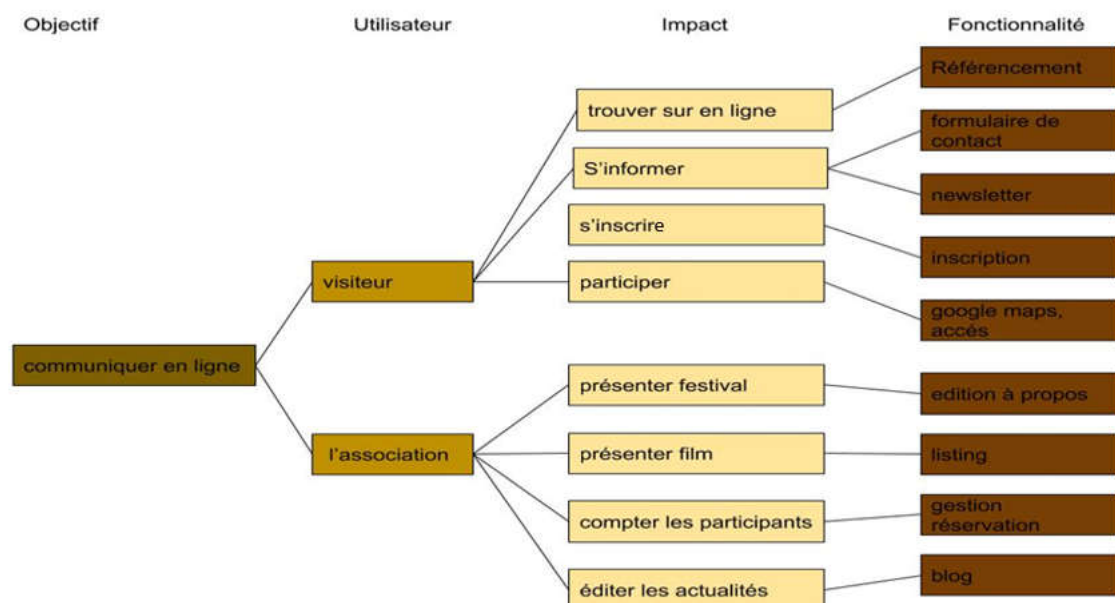
4.3. Images



Le point fort du site pour attirer des visiteurs sera les images ; en effet nous allons optimiser les affiches des films présentés pendant le festival en utilisant des outils tel que Photoshop afin d'avoir des images de haute qualité.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



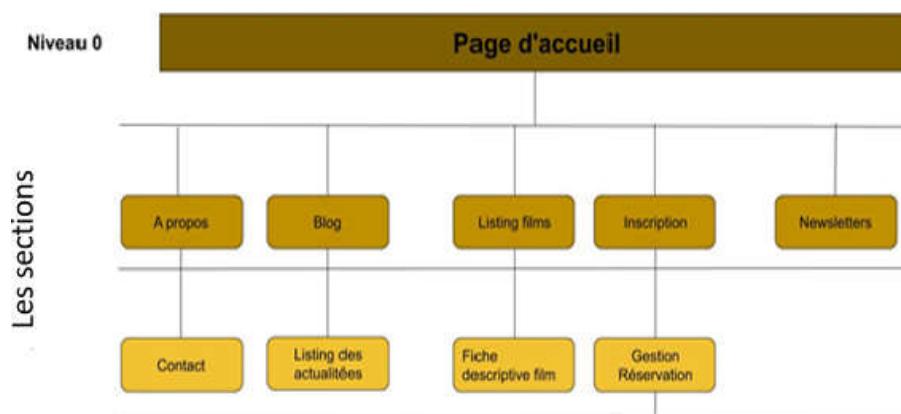
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Inscription	Rappel par email la veille de la séance
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Création d'un compte utilisateur
Google Maps	Payant au bout d'un certain nombre de chargements par mois

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Identification des rôles : 1) Compte édition d'actualité 2) Compte de listing des films
Gestion des réservations	Accès rapide au nombre de participant
Fidélisation des participant	Email de remerciement

5.1.3. Arborescence



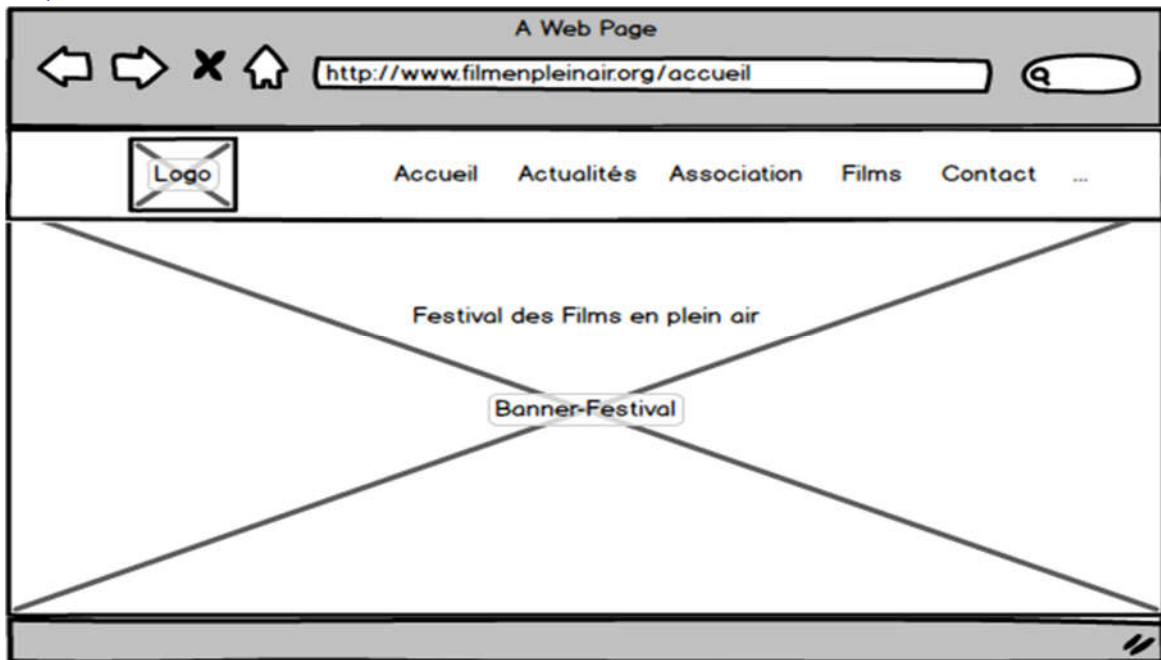
5.2. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

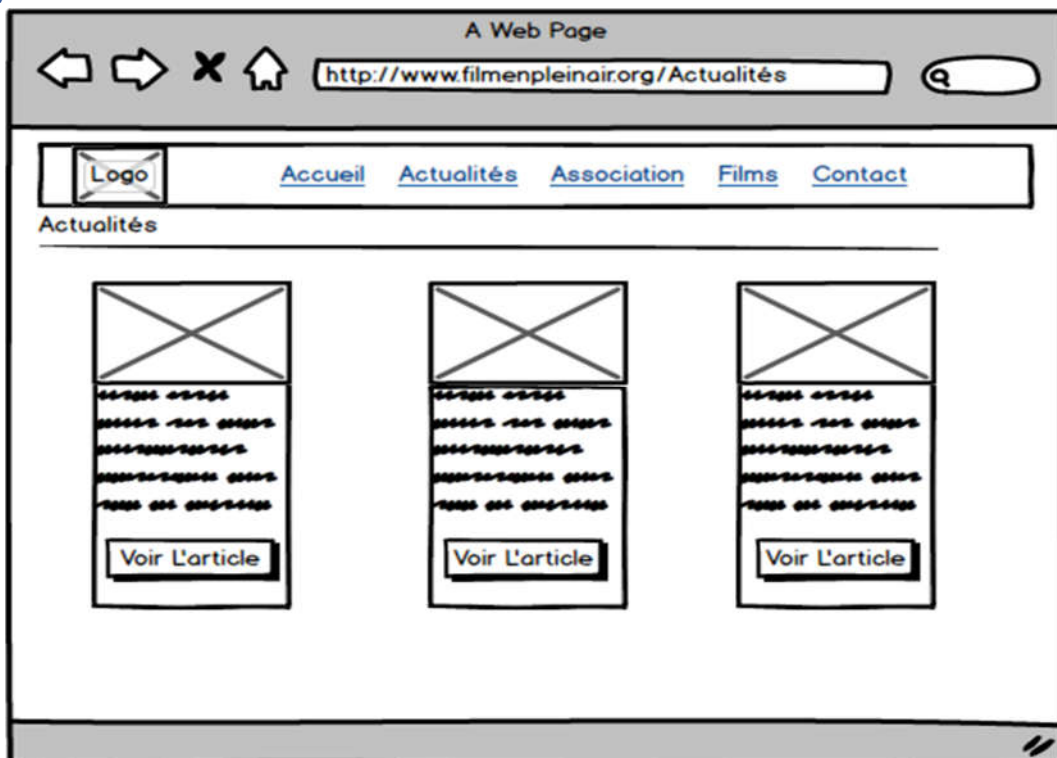
Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

5.2.1 Wireframe Desktop

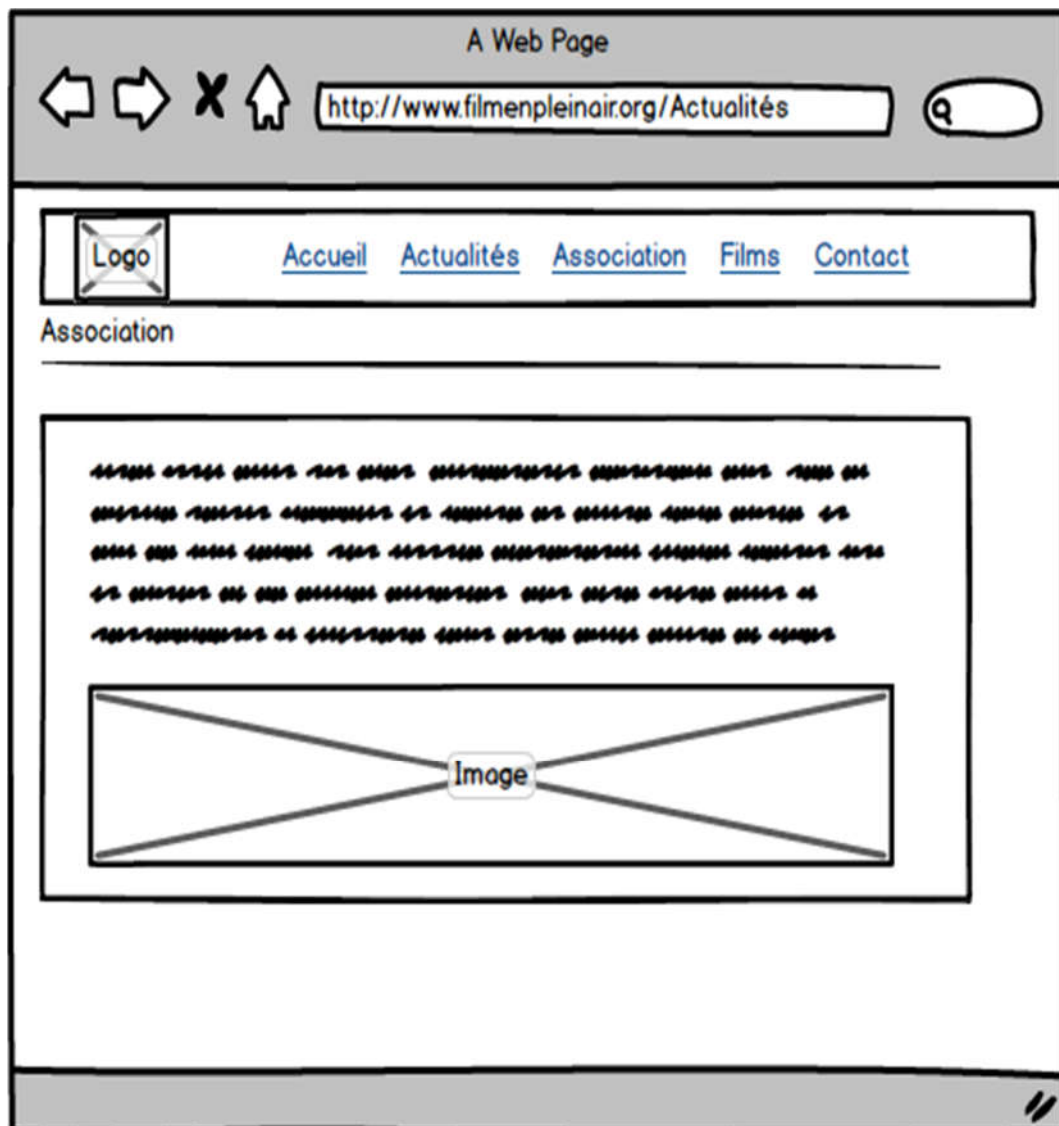
a) Accueil



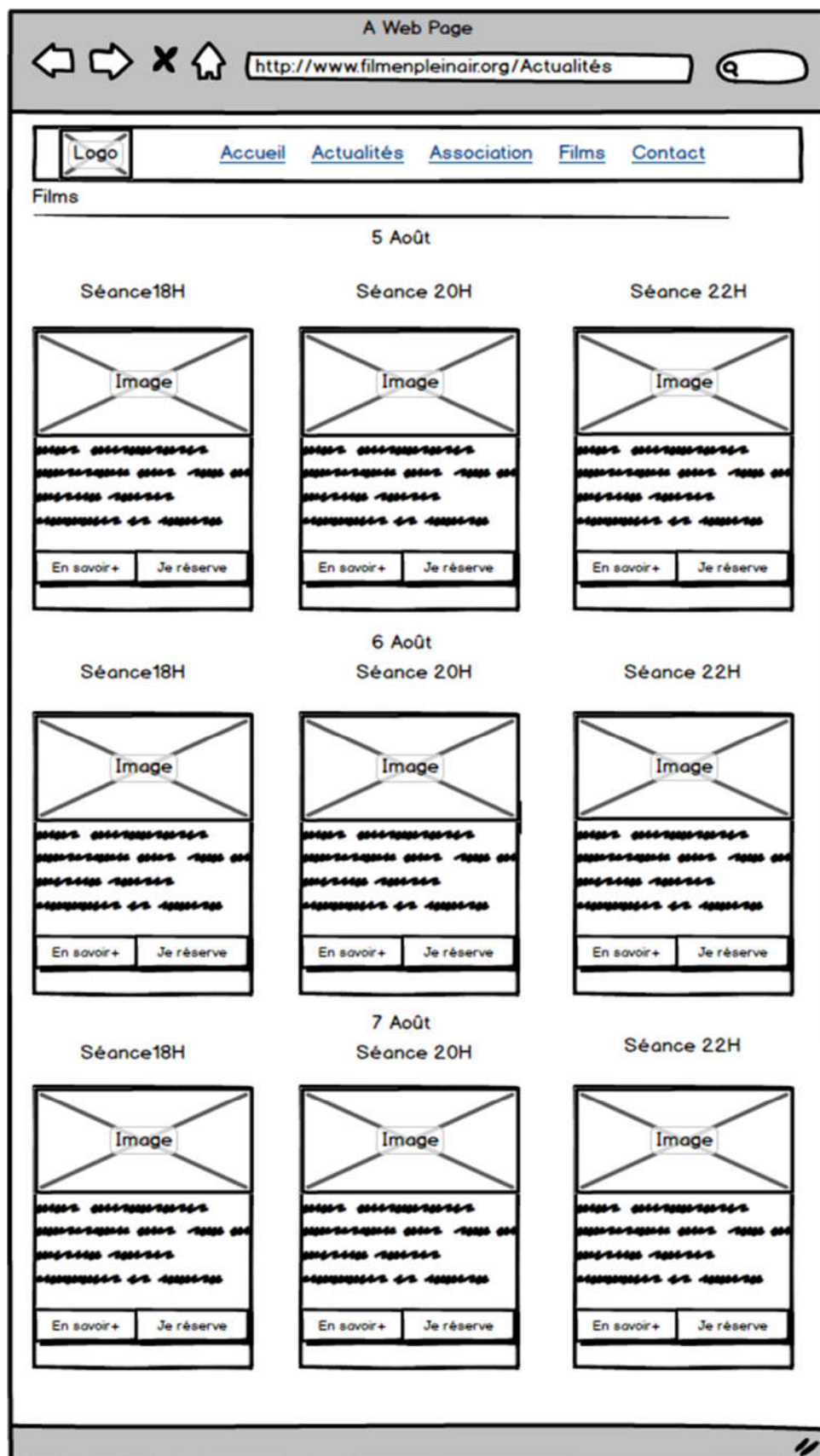
b) Actualités



c) Association




d) Films



e) Contact

A Web Page

← → ✕ 🏠 🔍

 [Accueil](#) [Actualités](#) [Association](#) [Films](#) [Contact](#)

Contact

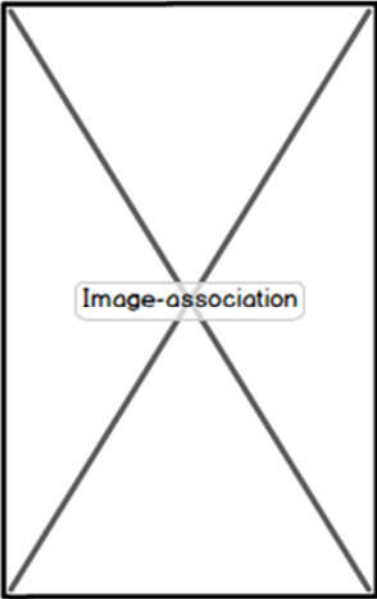


Image-association

Contactez nous

Films de plein air

[Accueil](#)


[Actualités](#)


[Association](#)


[Films](#)

[Contact](#)

Rejoignez nous

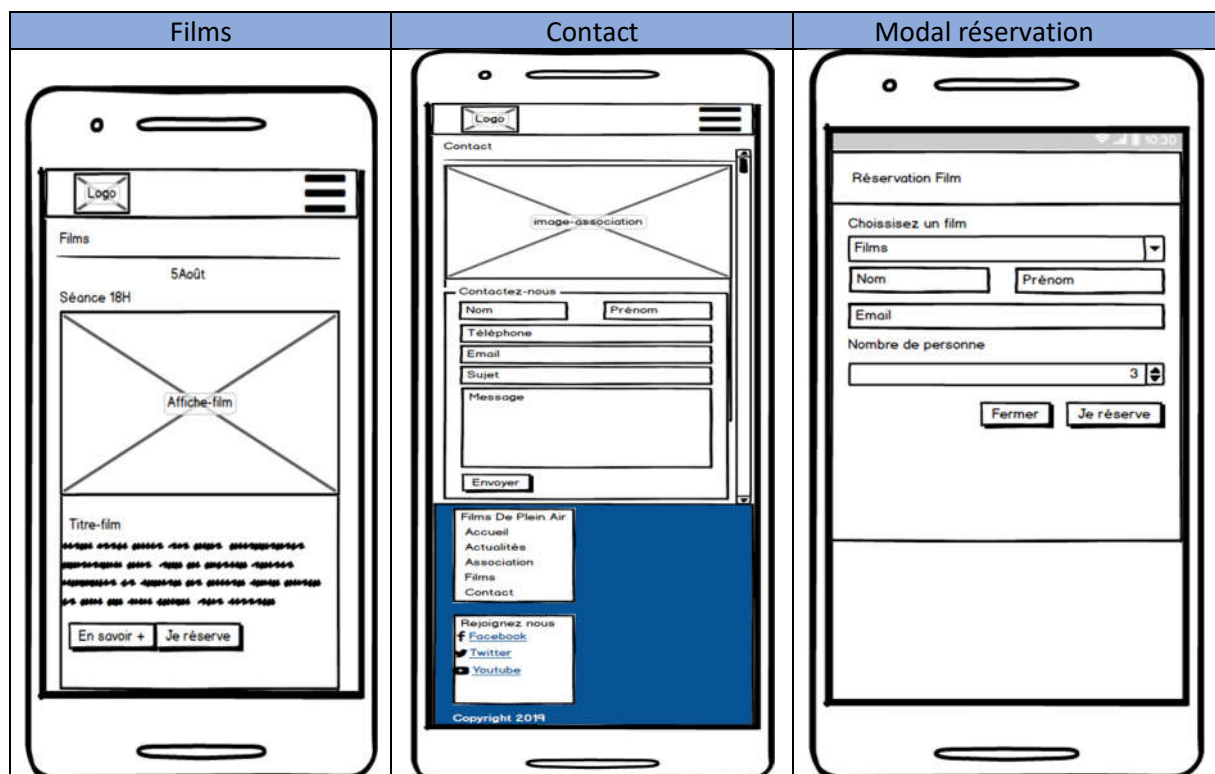
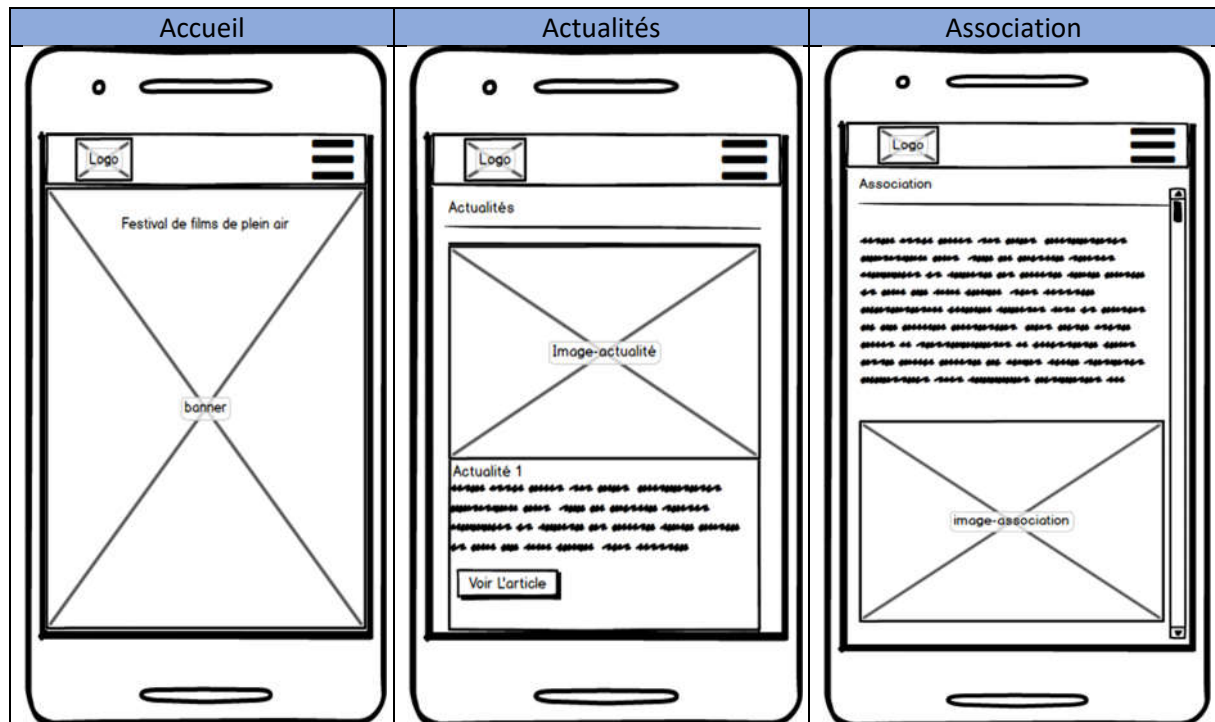
 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

 [You Tube](#)

Copyright 2019

5.2.2 Wireframe Smartphone



6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none">l'édition des contenusla gestion des réservations	Temporelles : Vu que le festival a une date fixe, il ne faut pas la dépasser Budgétaires : association sans but lucratif Utilisateur : nécessite une formation pour une gestion autonome du site	Un CMS (content management system) sera l'outil parfait pour ce site : -réalisation rapide -pas coûteux -garantie de l'autonomie

Après une étude des trois CMS les plus utilisés en France, Wordpress sera retenu comme le CMS adéquat pour ce site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

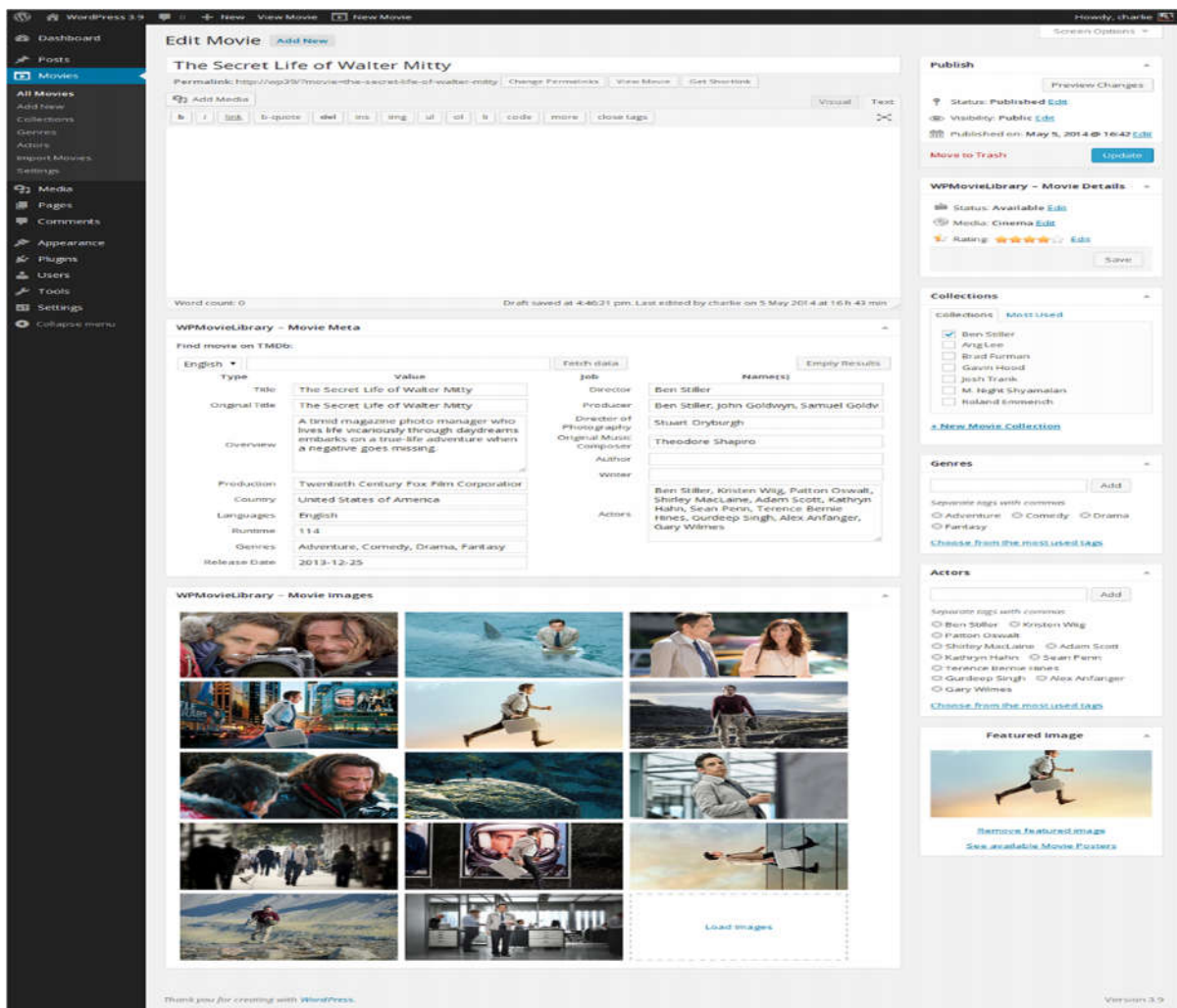
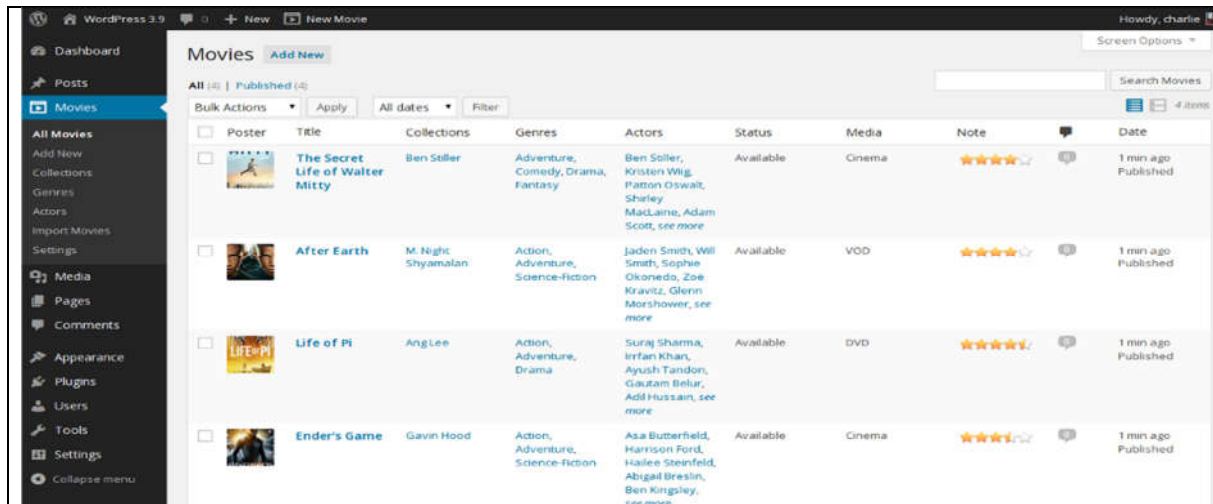
Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

Gestion de réservation

WP booking activities est un plugin très apprécié pour sa facilité d'utilisation, il permet de créer un système de gestion de choisir la langue et de créer un formulaire aux champs personnalisables (à paramétrer en fonction de la finalité de votre réservation). Booking Activities est ainsi parfaitement adapté aux activités touristiques, sportives, aux loisirs, mais aussi aux cours et autres activités culturelles

Listing des films :

WPMovie Library est un plugin puissant qui permet d'ajouter et d'afficher des centaines de films en quelques clics.



Gestion newsletter :

La gestion du Newsletter se fera par mailChimp et sera intégrer directement dans le Template par un formulaire.

Partage des réseaux sociaux :

Slick Social Share Buttons permet d'ajouter différents boutons de partages des articles sur les réseaux sociaux afin de promouvoir le festival et attirer le maximum de participants.

6.2. Nom de domaine et hébergement












Le commanditaire souhaite avoir une adresse professionnelle en .com ou en .org donc sur le fait que le registre PIR a développé le .ORG pour permettre aux sites porteurs d'idées nouvelles de communiquer auprès des communautés locales ou internationales sous le socle de la confiance alors c'est l'extension idéale pour ce site. L'adresse du site doit être facile à retenir par les visiteurs et pas trop long donc le nom de l'association sera le nom du domaine donc le choix est fait sur :

www.filmsdepleinair.org

L'agence s'occupera de l'achat du nom du domaine et gérera l'hébergement.

Pour l'hébergement du site, nous avons comparé entre 3 hébergeurs OVH, 1&1 et O2Switch :

OVH :

Multisites (Nombre de sites conseillé)	5	10	Illimité	Illimité
Espace disque	100 Go	250 Go	20 Go	500 Go
Ressources	-	-	1 vCore 2.4GHz à 2 vCores 2.4GHz 2 à 8 Go RAM	1 à 4 vCores 2 à 8 Go RAM
Module 1 clic conseillé		 	   	   
Nombre de visiteurs simultanés estimé	75	125	100-300	175-500
Accès SSH - multi SSH	-	Inclus	Inclus	Inclus
Prix	2,99 € HT/mois	5,99 € HT/mois	À partir de 9,99 € HT/mois	À partir de 9,99 € HT/mois

Besoin

1&1 :

Essential

Pour des sites Web simples

6 mois à
1 € HT/mois
(1,20 € TTC)
puis 3 € HT/mois
(3,60 € TTC)

Continuer

Domaines (i)

Pro

Pour des sites Web dynamiques

Offre spéciale

12 mois à
1 € HT/mois
(1,20 € TTC)
puis 8 € HT/mois
(9,60 € TTC)

Continuer

Domaines (i)

Expert

Pour des sites d'entreprise

6 mois à
1 € HT/mois
(1,20 € TTC)
puis 10 € HT/mois
(12 € TTC)

Continuer

Domaines (i)

Premium

Pour des projets Web exigeants et des boutiques en ligne

6 mois à
1 € HT/mois
(1,20 € TTC)
puis 13 € HT/mois
(15,60 € TTC)

Continuer

Domaines (i)

SiteGround :

The image displays three WordPress hosting plans from SiteGround, each with a 50% discount. The plans are presented in a row, each with a distinct icon (house, star, crown) and a WordPress logo. The 'StartUp' plan is for beginners, 'GrowBig' is for growing sites, and 'GoGeek' is for advanced users. Each plan lists its features, including the number of sites, disk space, monthly visitor limit, and included WordPress features. A 'CHOISIR CE PLAN' button is at the bottom of each plan card.

Plan	Icon	Description	Discounted Price (€/mo.)	Key Features
StartUp	House	Pour commencer doucement avec Wordpress	3.95	Un seul site, Espace disque de 10 Go, Jusqu'à 10 000 visiteurs par mois, Essential WordPress inclus
GrowBig	Star	Pour les sites Wordpress qui en ont sous la patte	6.45	Plusieurs site internet, Espace disque de 20 Go, Jusqu'à 25 000 visiteurs par mois, Essential WordPress inclus, Premium WordPress inclus
GoGeek	Crown	Pour les sites Wordpress de Geek, qui ont des poils, des vrais	11.95	Plusieurs site internet, Espace disque de 30 Go, Jusqu'à 100 000 visiteurs par mois, Essential WordPress Features, Premium WordPress Features, Geeky WordPress Features

Nous choisirons ici l'offre « PRO » de 1&1 vu qu'elle présente un bon rapport qualité /prix. En effet le service proposé correspondra amplement aux besoins du projet.

6.3. Adresse Email

Pour contacter l'association, nous créons une adresse professionnelle :
contact@filmsdepeinair.com

7. Accessibilité

7.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec plusieurs navigateurs modernes .

7.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière « responsive » pour assurer une navigation optimale sur tous les types d'appareil :

- Téléphone mobile
- Tablette
- Ordinateur portable
- Desktop