



AHLEM TABESSI
20-10-2019

FILMS DE PLEIN AIR

Projet OpenClassRooms

Table des matières

1.	Cadre du projet :	2
1.1.	Résumé	2
1.2.	Contexte de l'entreprise :	2
1.3.	Enjeux et objectives.....	2
1.4.	Livrable	2
1.5.	Présentation de l'équipe	3
2.	Benchmark.....	3
3.	Considérations marketing	4
3.1.	Cible principale.....	Erreur ! Signet non défini.
3.2.	Référencement	4
4.	Conception graphique	4
4.1.	Brief créatif	4
4.2.	Aperçu de charte graphique.....	5
4.3.	Images	6
5.	Spécifications fonctionnelles.....	7
5.1.	Périmètre fonctionnel	7
5.1.1.	Front office	7
5.1.2.	Back office	8
5.1.3.	Arborescence.....	8
5.2.	Aperçu des contenus (rédaction en cours)	8
6.	Spécifications techniques	9
6.1.	Choix technologiques	9
6.2.	Nom de domaine et hébergement.....	10
6.3.	Adresse Email	11
7.	Accessibilité	11
7.1.	Compatibilité navigateur.....	11
7.2.	Types d'appareils.....	12

1. Cadre du projet :

1.1. Résumé

Madame Jennifer Edwards la commanditaire de ce projet a exprimé les besoins suivants :

- présenter le festival
- annoncer les films projetés
- recueillir les réservations
- communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival

1.2. Contexte de l'entreprise :

Les films de plein air est une association dirigée par madame Jennifer Edwards dont le but est de projeter en plein air des films d'auteur au parc Monceau du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit. L'association dispose d'un budget limité.

1.3. Enjeux et objectives

L'objectif du projet est de permettre à l'association de :

- faire la présentation du festival,
- donner une visibilité sur le programme au maximum possible des gens avec les moindre coût
- connaître le nombre de participant par séance.
- héberger le site au moindre coût

1.4. Livrable

Pour atteindre cet objectif, l'agence livrera les éléments suivants :

Livrable	DATE
Cahier des charges fonctionnel et technique	23 Octobre
Adaptation Web de la charte graphique	24 Octobre
Charte éditoriale	26 Octobre
Maquettes du site	28 Octobre
Site	30 Octobre
+Formation à WP	31 Octobre

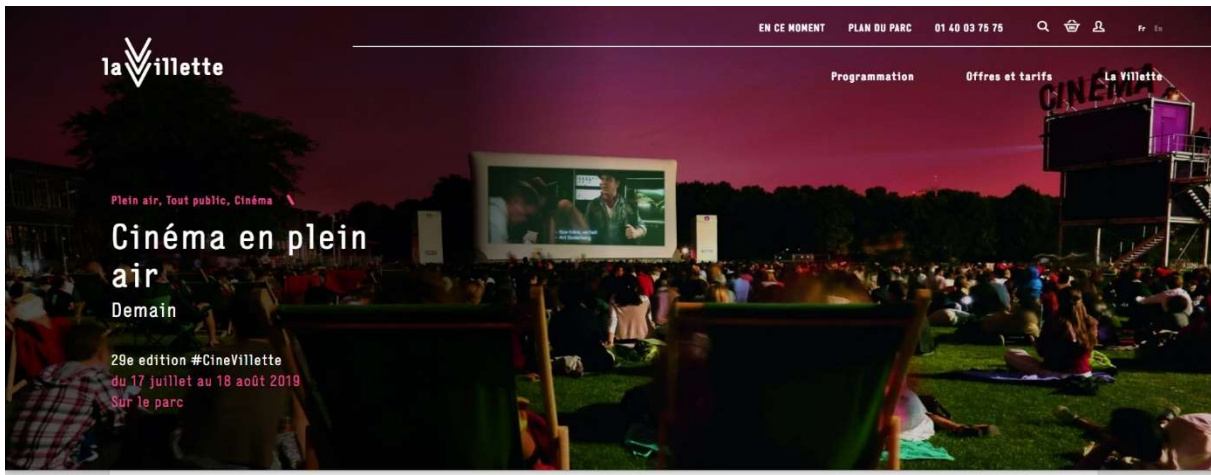
1.5. Présentation de l'équipe

Chef Projet : Florent May

Développeur : Ahlem Chibani

2. Benchmark

Site 1 : https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air_e556



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">➤ Un système de réservation➤ Responsive	<ul style="list-style-type: none">➤ Couleurs foncées➤ Typographie : police illisible

Site 2 : <https://www.cinemathequedegrenoble.fr/actualites/festival/le-palmares-de-la-42eme-edition-du-festival-du-film-court-en-plein-air-de-grenoble-9183>



Point forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">➤ Charte graphique claire	<ul style="list-style-type: none">➤ Typographie➤ Programme sous forme document PDF➤ Système de gestion de réservation inexistant

Site 3 : http://www.festivals-connexion.com/calendrier/71-FESTIVAL-DU-COURT-METRAGE-DE-GRENOBLE.html#.Xaof_HjVI2w



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contenu ➤ Fonctionnalités tel que Devenez bénévole 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Structure de contenu : grande masse d'information dans une seule section

3. Considérations marketing

3.1. Cible principale

Le site vise essentiellement :

- les habitants d'Île de France
- les touristes qui visitent Paris à cette période de l'année

3.2. Référencement

Un plugin de référencement gratuit sera intégré au site vu le budget limité du projet. Parmi plusieurs plugins, notre choix était Yoast ; c'est l'un des plus connus en ce qui concerne les plugins SEO pour WordPress. Il offre des fonctionnalités SEO de bonne qualité et pratiques. Le plugin vérifie les publications en se basant sur un mot-clé spécifique. Il regarde l'URL, le titre, la description, le contenu et bien plus pour être sûr que la publication a un objectif SEO clair

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le site présente à la fois l'association et le festival. La charte graphique doit refléter l'événement, du coup le background sera bleu foncé pour transporter les visiteurs dans l'ambiance d'un spectacle nocturne. Le design sera épuré et flat vu l'abondance des informations pour ce genre de site.

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :

L'écriture aura couleur blanche pour une meilleure visibilité sur un background foncé.



Palette de couleur :

En se basant sur l'image de background choisit pour ce site, nous avons généré la palette de couleur à intégrer :



Navy
#051B44



Midnight
Blue
#154880



Steel Blue
#3C71A1



Light Steel
Blue
#AEC1D4



Cadet Blue
#7A9FC1

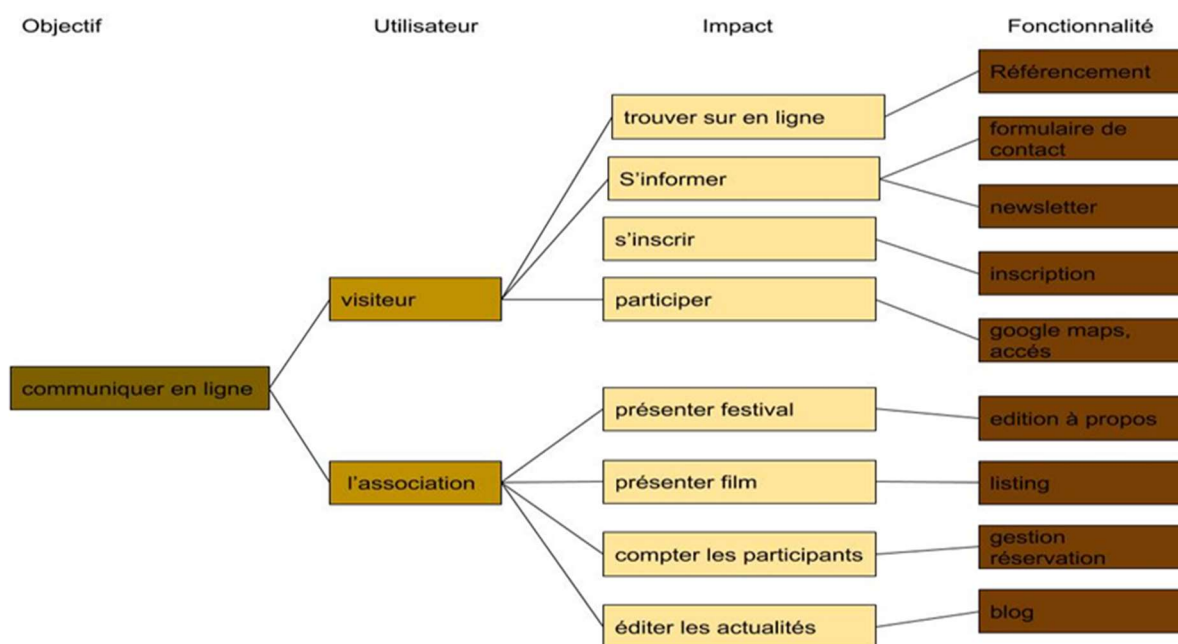
4.3. Images



Le point fort du site pour attirer des visiteurs sera les images ; en effet nous allons optimiser les affiches des films présentés pendant le festival en utilisant des outils tel que Photoshop afin d'avoir des images de haute qualité.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



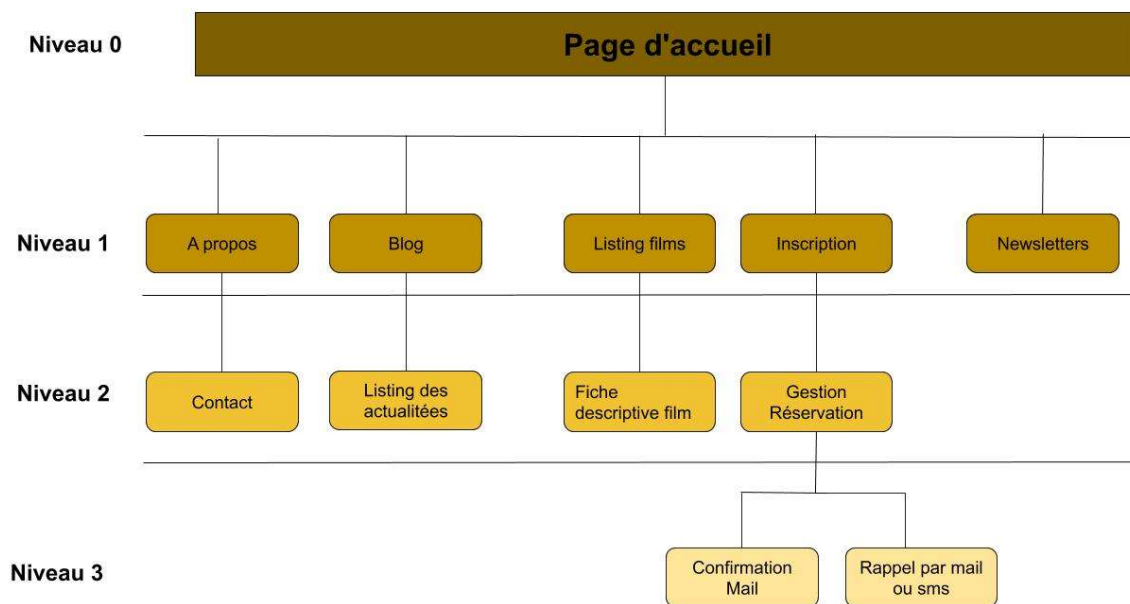
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Inscription	Validation par un code Rappel par email la veille de la séance
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Google Maps	Pas de contrainte particulière

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Identification des rôles : 1) Compte édition d'actualité 2) Compte de listing des films
Gestion des réservations	Accès rapide au nombre de participant
Fidélisation des participant	Email de remerciement partage d'avis sur les réseaux sociaux

5.1.3. Arborescence



5.2. Aperçu des contenus (rédaction en cours)

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none">l'édition des contenusla gestion des réservations	Temporelles : Vu que le festival a une date fixe, il ne faut pas la dépasser Budgétaires : association sans but lucratif Utilisateur : nécessite une formation pour une gestion autonome du site	Un CMS (content management system) sera l'outil parfait pour ce site : -réalisation rapide -pas coûteux -garantie de l'autonomie

Après une étude des trois CMS les plus utilisés en France, Wordpress sera retenu comme le CMS adéquat pour ce site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

Gestion de réservation

WP Booking System est un plugin très apprécié pour sa facilité d'utilisation, il permet de créer un système de gestion de choisir la langue et de créer un formulaire aux champs personnalisables (à paramétrer en fonction de la finalité de votre réservation).

Listing des films :

WPMovie Library WPMovieLibrary est un plugin puissant qui permet d'ajouter et d'afficher des centaines de films en quelques clics.

Envoi SMS de confirmation :

Le plugin CleverSMS permet d'envoyer des SMS depuis l'interface administrateur WordPress en personnalisant (ou non) l'émetteur. Pour utiliser le plugin SMS WordPress CleverSMS, il faudra créer un *compte gratuitement* sur la plateforme SMS CleverSMSLigh.

Gestion newsletter :

La gestion du Newsletter se fera par mailChimp et sera intégrer directement dans le Template par un formulaire.

Partage des réseaux sociaux :

Slick Social Share Buttons permet d'ajouter différents boutons de partages des articles sur les réseaux sociaux afin de promouvoir le festival et attirer le maximum de participants.

Gestion des avis :

WP Review est une extension légère et personnalisable qui permet d'ajouter des avis sur un site WordPress.

6.2. Nom de domaine et hébergement

Le commanditaire souhaite avoir une adresse professionnelle en .com ou en .org donc sur le fait que le registre PIR a développé le .ORG pour permettre aux sites porteurs d'idées nouvelles de communiquer auprès des communautés locales ou internationales sous le socle de la confiance alors c'est l'extension idéale pour ce site. L'adresse du site doit être facile à retenir par les visiteurs et pas trop long donc le nom de l'association sera le nom du domaine donc le choix est fait sur :

www.filmsdepleinair.org .

L'agence s'occupera de l'achat du nom du domaine et gèrera l'hébergement.

Pour l'hébergement du site, nous avons comparé entre 3 hébergeurs OVH, 1&1 et O2Switch :

OVH :

Kimsufi Web	Perso	Pro Best Seller	Performance 1
Démarrez votre expérience Web	Hébergez votre site personnel	Présentez votre activité professionnelle	1 vCORE, 2 Go RAM
1,49€ HT/mois (SOIT 1,79 € TTC)	2,99€ HT/mois (SOIT 3,59 € TTC)	5,99€ HT/mois (SOIT 7,19 € TTC)	9,99€ HT/mois (SOIT 11,99 € TTC)
En savoir plus	En savoir plus	En savoir plus	En savoir plus
Commander	Commander	Commander	Commander

1&1 :

BASIC Parfait pour les sites Web dynamiques	UNLIMITED PLUS Idéal pour un ou plusieurs projets Web exigeants	UNLIMITED PRO Pour les projets Web ou boutiques en ligne gourmands en ressources
12 mois à 4,99 0,99 € HT/mois ¹ (1,19 € TTC)	12 mois à 8,99 4,99 € HT/mois ³ (5,99 € TTC)	12 mois à 12,99 8,99 € HT/mois ⁴ (10,79 € TTC)
Continuer ▶	Continuer ▶	Continuer ▶

SiteGround :

StartUp Pour commencer doucement avec Wordpress	GrowBig Pour les sites Wordpress qui en ont sous la patte	GoGeek Pour les sites Wordpress de Geek, qui ont des poils, des vrais
50% OFF THE REGULAR 7.95 €/MO. 3.95 €/mo. EXCL. VAT	50% OFF THE REGULAR 12.95 €/MO. 6.45 €/mo. EXCL. VAT	50% OFF THE REGULAR 23.95 €/MO. 11.95 €/mo. EXCL. VAT
<ul style="list-style-type: none">✓ Un seul site✓ Espace disque de 10 Go✓ Jusqu'à 10 000 visiteurs par mois✓ Essential WordPress inclus	WPTheme.fr <ul style="list-style-type: none">✓ Plusieurs site internet✓ Espace disque de 20 Go✓ Jusqu'à 25 000 visiteurs par mois✓ Essential WordPress inclus✓ Premium WordPress inclus	<ul style="list-style-type: none">✓ Plusieurs site internet✓ Espace disque de 30 Go✓ Jusqu'à 100 000 visiteurs par mois✓ Essential WordPress Features✓ Premium WordPress Features✓ Geeky WordPress Features
CHOISIR CE PLAN	CHOISIR CE PLAN	CHOISIR CE PLAN

Nous choisirons ici l'offre « Basic » de 1&1 vu les contraintes budgétaires et l'offre basic présente un bon rapport qualité /prix. En effet le service proposé correspondra amplement aux besoins du projet.

6.3. Adresse Email

Pour contacter l'association, nous créons une adresse professionnelle :
contact@filmsdepeinair.com

7. Accessibilité

7.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Microsoft Edge
- Safari
- Opéra

7.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière « responsive » pour assurer une navigation optimale sur tous les types d'appareil :

- Téléphone mobile
- Tablette
- Ordinateur portable
- Desktop