



_LOGO	3
2_KLEUREN	10
ACTIES & INITIATIEVEN	13



1_LOGO







STANDAARD

Standaard wordt steeds deze versie van het logo gebruikt. Zorg ervoor dat het logo altijd duidelijk zicht baar en herkenbaar is.

> WITRUIMTE

Rondom het logo zit een minimale ruimte van één derde van de kortste zijde van het logo.

Minimum afmeting van het standaard logo:

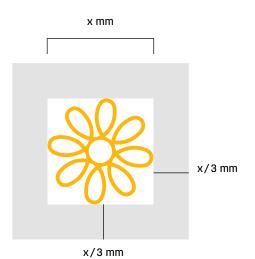
9 mm hoog x 15 mm breed



< minimum afmeting

1_LOGO







VARIANTEN

> VERTICALE VARIANT

Als er niet voldoende plaats is om het standaard logo te plaatsen, kan deze vertikale variant gebruikt worden.

Minimum afmeting van vertikaal logo:

14 mm hoog x 8 mm breed

> SYMBOOL

De bloem kan ook alleen gebruikt worden. Dit is echter enkel toegelaten binnen een publicatie, waarbij de gebruiker dus eigenlijk al weet dat hij naar een publicatie van Kom op tegen Kanker kijkt.



< minimum afmeting</p>







ZWART-WIT

Hier gelden dezelfde gebruiksregels als bij het logo in kleur. Het volledig zwarte logo mag enkel gebruikt worden als er maar in een kleur gedrukt kan worden.





1_LOGO



NEGATIEVE VERSIES KLEUR

Hier gelden dezelfde gebruiksregels als bij het logo met witte achtergrond.







basislogo





NEGATIEVE VERSIES ZWART/WIT

Hier gelden dezelfde gebruiksregels als bij het logo met witte achtergrond. Het volledig witte logo mag enkel gebruikt worden als er maar in een kleur gedrukt kan worden.

onjuist gebruik logo

1_LOGO























WAT MAG NIET

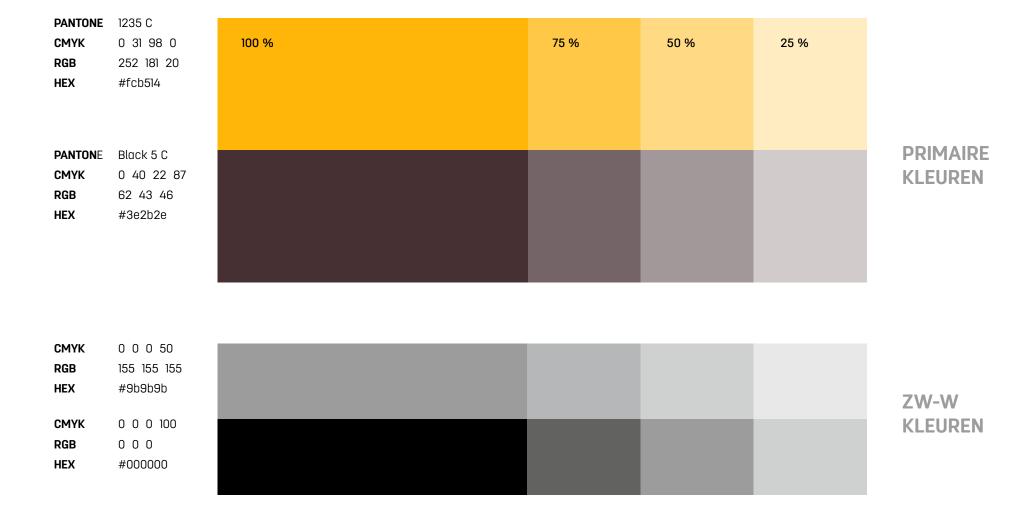
- Elementen van plaats veranderen
- De oriëntatie veranderen
- Een nieuw element toevoegen
- De kleuren aanpassen
- Maar een bepaald deel van het logo gebruiken
- Effecten toepassen
- Het logo in outlines afbeelden
- Een kader rondom het logo toevoegen
- Een schaduw plaatsen onder het logo
- De verhoudingen wijzigen
- De woorden verschuiven of veranderen van grootte



2_KLEUREN

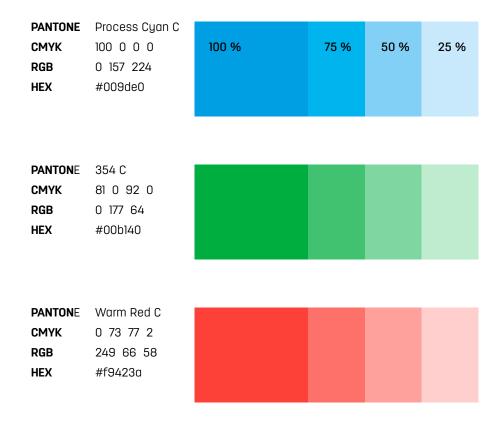
primaire kleuren

2_KLEUREN



2_KLEUREN

steunkleuren



Om bepaalde onderdelen van tekst te highlighten of om tekstblokken, streamers, quotes of kaderstukken te beklemtonen, kan gebruik gemaakt worden van deze secundaire kleuren.

Gebruik deze secundaire kleuren als ondersteuning (niet laten overheersen) en gelieve ook te beperken tot één secundaire kleur per combinatie met de primaire hoofdkleuren.



3 ACTIES & INITIATIEVEN

3_ACTIES & INITIATIEVEN

ACTIES VOOR









INITIATIEVEN VAN









> LOGO'S & KLEURCODES

Aan de verschillende acties en initiatieven die Kom op tegen Kanker onderneemt, worden telkens een eigen logo en kleurcode toegekend.

Bij de communicatie van één van deze acties is het verplicht deze kleurcode te gebruiken als hoofdkleur.

> WAT MOET & WAT MAG NIET

Hier gelden dezelfde gebruiksregels als bij het basislogo van Kom op tegen Kanker.

logo's / kleurcodes acties

3_ACTIES VOOR

Het Plantjesweekend voor
Kom op tegen Kanker

De 1000 km voor
Kom op tegen Kanker



Een actie voor
Kom op tegen Kanker









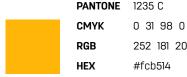
 PANTONE
 376 C

 CMYK
 54 0 100 0

 RGB
 152 188 55

 HEX
 #98bc37





logo's / kleurcodes initiatieven

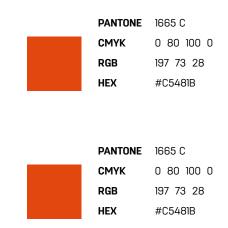
3_ACTIES VOOR

Partner van
Kom op tegen Kanker

Sympathisant van
Kom op tegen Kanker







logo's / kleurcodes initiatieven

3_INITIATIEVEN VAN

De Kankerlijn van

Kom op tegen Kanker
kankerlijn.be - 0800 35 445

Het Kankerfonds van
Kom op tegen Kanker

De Vrijwilligersschool van Kom op tegen Kanker

De Jongerenwerking van Kom op tegen Kanker







> Psychosociale werking

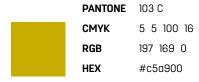
3_INITIATIEVEN VAN

logo's / kleurcodes initiatieven









> Psychosociale werking

INITIATIEVEN VAN

logo's / kleurcodes initiatieven

Een onderzoeksrapport van Kom op tegen Kanker

Het Kankermeldpunt van Kom op tegen Kanker kankermeldpunt.be - 0800 35 444

Met steun van Kom op tegen Kanker

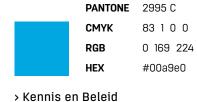
Een campagne van Kom op tegen Kanker







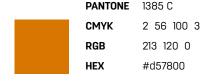








> Onderzoek / Beurzen



> Informatie en Preventie

