

IFT 1005 – Design et développement Web

Projet#2

Description générale

Ce deuxième TP consiste à créer un site web pour l'un des quatre clients suivants :

- Magasin d'ameublement : spécialisé en fabrication de mobilier comme des chaises, fauteuils, tables autant pour le domicile que pour un hôtel ou un restaurant.
- Restaurant – rôtisserie : spécialisé en cuisine avec de la volaille.
- Boutique de ski : vend et loue de l'équipement pour faire du ski ou du snowboard.
- Épicerie « organique » : vend légumes et fruits « organiques » avec un système de livraison à domicile ou à un point commun (tel un café).

Vous devez donc simplement créer un site Web autour d'un de ces quatre thèmes comme si une compagnie vous embauchait pour le faire. Présentez et vantez les services disponibles avec des faux prix et des images éventuellement, par exemple. Créez un site le plus sérieux et plausible possible.

Obtention de votre thème

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1folhTrbp4nPc-HoSscbOWSYqr0BSNEDizVPKfK0C2xw/edit?usp=sharing>

Les thèmes sont attribués aléatoirement. Vous devez mettre les noms des deux membres de votre équipe sur ce fichier Google et vous recevrez votre thème dans les plus brefs délais. Même si vous ne commencez pas votre projet maintenant, réalisez cette très courte étape le plus vite possible.

Si vous éprouvez un quelconque problème technique avec cette procédure, contactez Maxime sur Studium en donnant le nom de votre coéquipier pour obtenir votre thème.

Énoncé

- Votre site web doit contenir cinq pages web.
 - **a_propos.html** : décrit le public ciblé et qui décrit les trois attentes principales du client (un des quatre ci-haut) par rapport à son site web. De plus, il faut inclure trois liens vers des sites web de véritables compétiteurs sur internet et identifier 2 forces et 2 faiblesses de chacun de ces sites.
 - **design.html** : Justifiez textuellement vos choix de design en faisant référence à des concepts concrets tirés des notes de cours sur le Design. Faites également des liens entre vos choix et le public visé par votre entreprise !
 - **Trois pages** propres à votre site web qui suivent le même thème et design choisis. (dont les exigences sont mentionnées à la page suivante)
- Votre site web doit être accessible par **tablette et mobile** : Il doit bien paraître et être adaptatif pour des largeurs de 500 pixels ou plus ! (Pas d'image qui embarquent par-dessus du texte, de blocs qui s'entremêlent, etc.)
- Votre CSS doit être dans un seul fichier externe.
- Votre code HTML et CSS doit être valide. Vous pouvez vérifier votre HTML à l'adresse suivante : <https://validator.w3.org/> et à cette adresse pour votre CSS : <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- La clarté et la propreté de votre code seront également évaluées. Assurez-vous d'indenter et espacer votre code comme il était requis dans les exercices notés.
- Le travail doit être fait en **équipe de deux**. Compressez vos fichiers (HTML, CSS, images) en une seule archive .zip et faites la remise sur Studium. Ne faites qu'**une seule remise par équipe** et n'oubliez pas de vous **identifier** en commentaire sur les premières lignes de **chaque fichier remis** (sauf les images évidemment).
- La date de remise est le **18 décembre à 23h59**.

Exigences pour les trois pages principales

Profitez de ces pages pour présenter l'entreprise, ses services, ses produits, ses tarifs, etc. !

- Pour les trois pages :
 - Au moins 2 images liées à votre thème.
 - Des paragraphes
- Éléments à retrouver dans au moins une des trois pages :
 - Un tableau d'au moins 2 colonnes et 4 rangées
 - La couleur de fond du tableau doit être différente pour les rangées paires et impaires
 - Un formulaire dont la méthode est "post" et l'action est "???" qui contient :
 - Au moins 2 champs texte réguliers (dont au moins 1 obligatoire)
 - Au moins 1 champ avec 3 boutons radio ou plus
 - Au moins 1 champ avec 3 checkbox ou plus (avec une case présélectionnée)
 - Au moins 1 champ textarea
 - Un bouton pour envoyer le formulaire

*L'URL du script sera spécifié dans l'énoncé très bientôt.

Barème de correction

Ce travail sera corrigé sur 15 points et comptera pour 15% de la note globale du cours.

Notez qu'il y aura une pénalité de 5 points si votre site web ne correspond pas au client assigné.

Critères	Évaluation
Qualité du site web <ul style="list-style-type: none">• Évitez de créer un site trop similaire à celui des exercices des semaines passées• Le site web doit être plausible pour le client donné• « Propreté » du site web : bon alignement, espacement, marges, padding, etc.	2 pt
Page « À propos » et page « design » <ul style="list-style-type: none">• Justification du thème (couleurs, propriétés de polices, etc.) et du design (disposition des éléments, organisation du contenu entre les différentes pages, etc.)• Analyse des trois sites web de compétiteur• Public ciblé et les attentes principales du client	4 pts
Présence des éléments requis dans les trois pages principales <ul style="list-style-type: none">• Tableau• Images• Formulaire• etc. (Voir page précédente)	7 pts
Validation HTML et CSS	1 pt
Orthographe et qualité de la langue <ul style="list-style-type: none">• -0.1 par faute	1 pt