

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan merupakan faktor penting dalam kemajuan dan perkembangan perusahaan. Menurut (Kotler et al, 2006) menerangkan bahwa penjualan merupakan sebuah proses yang dimana kebutuhan antara pembeli dan penjual telah dipenuhi, melalui tukar menukar informasi dan kepentingan. Sistem penjualan pada perusahaan yang didukung dengan menggunakan sistem informasi dan teknologi informasi secara maksimal dapat meningkatkan keunggulan secara kualitatif dan kuantitatif. Oleh sebab itu, adalah hal yang wajar jika perusahaan mulai mempertimbangkan pentingnya peranan sistem informasi penjualan.

PT. Oxyplast Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam penjualan produk cat serbuk atau *powder coating* yang berlokasi di Pasuruan. Pada saat ini terdapat ribuan data barang dan jenis warna yang telah diproduksi oleh PT. Oxyplast Indonesia dengan berbagai warna dan spesifikasi serta harga yang bervariasi. Selain itu terdapat banyak konsumen yang menjalin kerjasama dengan PT. Oxyplast Indonesia baik dalam maupun luar kota. Namun proses pembelian yang dilakukan oleh konsumen pada saat ini masih menggunakan media telekomunikasi atau telepon sehingga konsumen harus terlebih dahulu menanyakan ketersediaan serta harga dari barang yang akan dibeli kepada karyawan melalui telepon atau *email* yang tentunya hal ini dinilai kurang efisien dikarenakan membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga diusulkan suatu sistem yang dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan baik oleh pelanggan maupun calon pelanggan secara lengkap sehingga dapat mempersingkat waktu yang dibutuhkan selama proses pembelian. Selain itu pembuatan laporan dari penjualan yang dibuat oleh karyawan masih dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel yang membutuhkan waktu sekitar satu jam yang dinilai kurang efisien sehingga proses yang berlangsung pada proses pembuatan laporan dinilai dapat dipersingkat.

Pada sistem yang diusulkan ini menggunakan model pengembangan *Unified Process(UP)* yang merupakan suatu kerangka kerja proses pengembangan

perangkat lunak iteratif yang dibuat oleh Rational Software yang merupakan suatu divisi dari IBM yang didirikan sejak 2003. Berdasarkan uraian tersebut, maka dengan ini dibuat suatu sistem berbasis *web* yang diharapkan dapat meningkatkan efisiensi waktu dan kemudahan dalam penyediaan informasi yang dibutuhkan baik oleh perusahaan ataupun pelanggan yang ditulis dalam bentuk skripsi dengan judul “PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. OXYPLAST INDONESIA”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diutarakan di atas, maka didapatkan beberapa identifikasi masalah, diantaranya:

1. Dibutuhkan sistem informasi yang dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan berupa spesifikasi dan harga barang secara lebih detail dan dinamis sesuai dengan ketersediaan barang.
2. Dibutuhkan sistem informasi yang dapat menyajikan laporan penjualan dengan lebih cepat yang dapat digunakan oleh manajemen guna keperluan evaluasi penjualan.
3. Media informasi penjualan saat ini masih disimpan dalam pembukuan dan dengan menggunakan Microsoft Excel sehingga dalam pendataan penjualan dibutuhkan waktu yang cukup lama.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, dapat ditarik beberapa rumusan masalah, diantaranya:

1. Bagaimana membuat sistem yang dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan secara cepat dan lengkap?
2. Bagaimana membuat sistem yang dapat menyajikan laporan penjualan dengan baik guna keperluan evaluasi penjualan?
3. Bagaimana membuat sistem yang dapat mempersingkat proses pendataan penjualan?

1.4 Batasan Penelitian

Sesuai dengan uraian diatas, maka penulis membatasi masalah yang dihadapi demi menghindari penyimpangan dari ketentuan yang ada serta yang akan dibahas, diantaranya:

1. Pembuatan sistem penjualan ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *database* MySQL demi memudahkan penggunaan serta spesifikasi perangkat yang diperlukan oleh sistem yang diusulkan tersebut.
2. Pembuatan sistem ini membahas tentang penjualan produk yang disediakan oleh PT. Oxyplast Indonesia namun tidak mencakup sistem *inventory* didalamnya.
3. Perancangan sistem yang diusulkan ini menggunakan metode pengembangan *unified process*.

1.5 Tujuan Penelitian

Secara umum, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah kewajiban yang berfungsi sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi Teknik Informatika jenjang Strata 1 di Universitas Pamulang, Tangerang Selatan. Selain itu secara khusus, tujuan dari penulisan skripsi ini diantaranya:

1. Pembuatan sistem penjualan ini diharapkan dapat menyajikan informasi bagi pelanggan secara lebih cepat dan lengkap.
2. Diharapkan dapat menyajikan laporan penjualan dengan lebih baik dan cepat guna kebutuhan evaluasi penjualan.
3. Diharapkan dapat mempersingkat proses pendataan penjualan yang dilakukan oleh pengguna sehingga durasi kerja yang dibutuhkan dapat lebih singkat dibandingkan menggunakan Microsoft Excel.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan pada PT. Oxyplast Indonesia dapat memberikan pengalaman serta menambah pengetahuan dalam mempelajari, menganalisa, merancang serta membuat suatu sistem pada PT.

Oxyplast Indonesia. Secara spesifik, manfaat yang didapatkan dari penulisan skripsi ini diantaranya:

1.6.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Mampu mengidentifikasi dan merumuskan masalah dalam penelitian yang berdasarkan rasional tertentu yang dinilai penting dan bermanfaat ditinjau dari beberapa segi.
2. Mampu melaksanakan penelitian mulai dari penyusunan rancangan penelitian hingga laporan penelitian dalam bentuk skripsi.
3. Salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan Program Studi Teknik Informatika jenjang Strata 1 di Universitas Pamulang, Tangerang Selatan.
4. Penulis dapat menerapkan dan mengimplementasikan teori yang didapat selama menempuh pendidikan di Universitas Pamulang.

1.6.2 Manfaat Bagi Instansi

1. Meningkatkan kemudahan dalam pekerjaan yang berlangsung pada PT. Oxyplast Indonesia.
2. Penyimpanan informasi secara lebih terstruktur dan aman demi menjaga ketepatan serta keamanan data.
3. Meningkatkan efisien dan efektifitas operasional perusahaan.

1.6.3 Manfaat Bagi Universitas Pamulang

1. Memberikan pengalaman bagi mahasiswa untuk menerapkan dan memperluas wawasan, penerapan teori dan pengetahuan yang telah diterima selama menempuh pendidikan pada kehidupan nyata di program studi masing-masing.
2. Diharapkan mahasiswa mampu mengimplementasikan teori yang telah didapat dalam lingkungan kerja setelah menempuh pendidikan di Universitas Pamulang.

1.7 Metodologi Penelitian

Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif dimana penelitian yang dilakukan untuk memecahkan suatu masalah yang ada berdasarkan pada data-data

yang dikumpulkan, analisa yang dilakukan, serta menginterpretasi sehingga langkah-langkah yang dilakukan secara terperinci tersebut diantaranya:

1.7.1 Metode Observasi

Observasi merupakan kegiatan yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung berbagai aktifitas dan kegiatan yang dilakukan terhadap objek penelitian yang bertujuan untuk memperoleh informasi sebagai bahan penelitian yang dilakukan pada PT. Oxyplast Indonesia.

1.7.2 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui sistem yang diperlukan oleh instansi terkait melalui interaksi antara dua pihak dengan cara verbal maupun non-verbal dengan tujuan tertentu yang lebih spesifik.

1.7.3 Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan dilakukan dengan cara pengumpulan materi dan literatur dalam bentuk tulisan maupun data lainnya serta bahan-bahan materi perkuliahan yang berkaitan dengan perancangan sistem penjualan.

1.8 Sistematika Penulisan

Secara garis besar, sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari beberapa bab dengan tujuan agar penulisan skripsi ini dapat lebih sistematis dan terarah dengan rincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada ini terdapat beberapa pokok permasalahan yang meliputi latar belakang, indentifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dibahas tentang definisi sistem, konsep dasar analisa sistem, analisa perancangan berorientasi objek, permodelan *Unified Process*, serta pembahasan singkat tentang studi literatur yang berkaitan dengan pembuatan laporan.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan umum objek penelitian, perancangan yang meliputi perancangan sistem, perancangan proses, perancangan basis data dan perancangan antarmuka

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini membahas tentang langkah dan hasil dari tahap pengembangan sistem yang akan dijelaskan dalam bentuk tabel, gambar dan penjelasan dari masing-masing bagian. Serta memuat kelebihan dan kekurangan sistem dan hasil implementasi sistem serta uji coba yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir akan dimuat oleh kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang berguna untuk kedepannya.