

Nama Anggota :

Raihan Ramadhan (202043502082)

Exel Velery (202043502074)

Ahmad Badri (202043502067)

Alfinto Naroga (202043502077)

1. Struktur Organisasi

Saat ini, hanya ada 4 orang yang terlibat dalam perencanaan perusahaan ini dalam struktur organisasi kami. Lebih banyak karyawan akan direkrut di masa depan. Dan kami yakin jika bisnis ini dikelola dengan baik, bisnis ini akan berkembang dan menjadi bisnis yang besar.

2. Pembagian Jobdesk**1. Direktur**

- Bertanggung jawab penuh terhadap kegiatan perizinan, keuangan, laporan usaha Romantic Paper.co.

- Mementukan strategi dan tujuan bisnis untuk jangka pendek maupun jangka panjang.
- Mengawasi seluruh kegiatan operasional Romantic Paper.co.

2. Manager Keuangan

- Melakukan Kordinasi ke designer untuk promosi di sosial media.
- Bertanggung jawab penuh atas keuangan.

3. Designer

- Membuat desain undangan.
- Berkomunikasi dengan konsumen mengenai desain undangan yang ingin dibuat agar konsumen puas dengan hasil undangan.
- Membuat desain untuk promosi di media sosial.

4. Progammer

- Membuat website undangan.
- Berkomunikasi dengan desainer mengenai desain undangan yang ingin dibuat.
- Melakukan hosting.

3. Penggajian

Dengan merintis usaha dari awal maka untuk penggajian dibagi menjadi :

- Gaji Direktur : Rp 3.500.000
- Gaji Manager Keuangan : Rp.2.750.00
- Gaji Programmer : Rp 2.750.000
- Gaji Desainer : Rp 2.750.000

Seiring dengan berkembangnya usaha nantinya gaji yang akan didapatkan tentunya akan semakin bertambah.

4. Visi & Misi

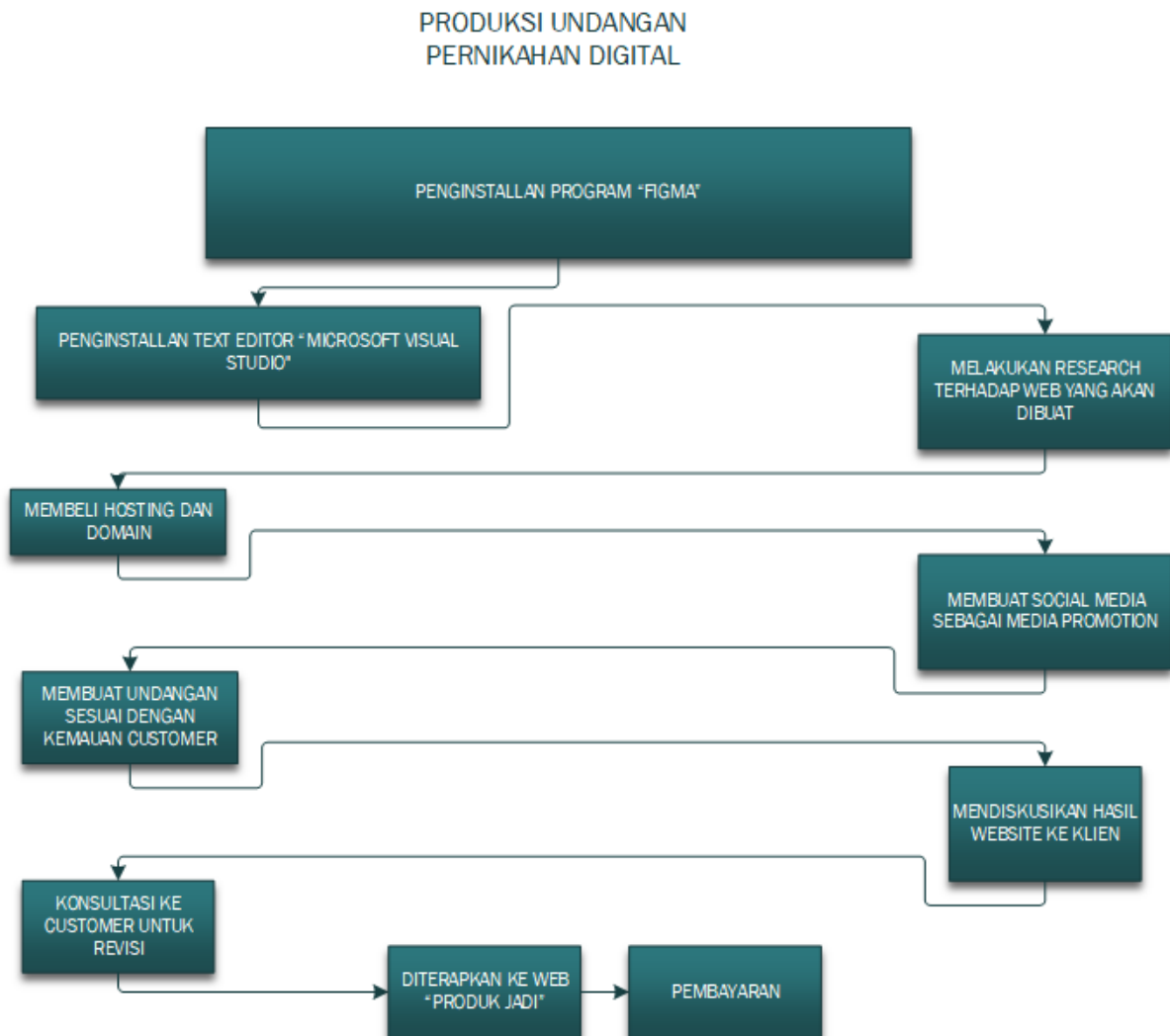
Visi:

- Menjadi solusi terbaik untuk memudahkan pasangan memilih undangan pernikahan yang elegan, personal dan berkesan.

Misi:

- Menawarkan koleksi undangan pernikahan yang unik dan dapat disesuaikan dengan keinginan pasangan.
- Memberikan pelayanan yang ramah dan profesional kepada pelanggan, sehingga proses pemilihan undangan menjadi pengalaman yang menyenangkan.
- Mengutamakan kualitas dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan teknologi printing yang canggih, sehingga menghasilkan undangan pernikahan yang indah dan tahan lama.
- Menjaga hubungan baik dengan pelanggan dengan memberikan layanan purna jual yang memuaskan, seperti pelayanan konsultasi, perbaikan atau penggantian produk jika terdapat cacat produksi.
- Terus mengembangkan desain dan teknologi untuk menghasilkan undangan pernikahan yang lebih inovatif dan berkualitas tinggi.
- Dengan visi dan misi tersebut, produk design invitation wedding diharapkan dapat menjadi pilihan utama bagi pasangan yang ingin memberikan kesan yang elegan dan berkesan pada momen spesial mereka.

Layout Produksi



Tahap perencanaan

- Menentukan tema dan konsep desain undangan
- Membuat desain undangan yang menarik dan sesuai dengan keinginan pelanggan
- Menentukan jenis media online yang akan digunakan untuk mengirimkan undangan, seperti email atau media sosial

Tahap produksi

- Mengembangkan desain undangan dalam format yang sesuai dengan media online yang akan digunakan
- Menambahkan link RSVP dan informasi acara ke dalam desain undangan
- Menguji desain undangan untuk memastikan kesesuaian dengan media online dan ketersediaan tampilan yang baik di berbagai perangkat

Tahap Quality Control

- Memeriksa kualitas undangan sebelum dikirimkan kepada pelanggan
- Memastikan informasi acara dan link RSVP sudah terintegrasi dengan benar
- Memastikan tampilan undangan sesuai dengan desain asli dan dapat dibuka dengan baik di berbagai perangkat

Tahap Pengiriman

- Mengirimkan undangan melalui media online yang sudah ditentukan
- Memberikan informasi kontak untuk pertanyaan dan dukungan teknis jika diperlukan
- Memastikan undangan berhasil dikirim dan dapat diakses dengan baik oleh para tamu
- Dalam layout produksi ini, setiap tahapan produksi diharapkan dapat dilakukan secara efisien dan berkualitas tinggi, sehingga dapat menghasilkan undangan pernikahan online yang berkualitas dan memuaskan bagi pelanggan. Selain itu, dalam tahap produksi dan pengiriman, perlu juga memperhatikan faktor keamanan dan privasi informasi pelanggan dan tamu undangan.