

RAPPORT DE CRÉATION D'UN SITE WEB POUR LA CHAMBRE D'AGRICULTURE, D'ÉLEVAGE ET DE LA PÊCHE DES COMORES

1. Introduction

Ce rapport vise à présenter de manière claire et structurée le projet de création d'un site web officiel pour la Chambre d'Agriculture, d'Élevage et de la Pêche des Comores (UCAEP). L'objectif principal est de doter l'institution d'un outil numérique moderne et fonctionnel permettant de mieux informer, communiquer et promouvoir les activités agricoles, d'élevage et de pêche sur l'ensemble du territoire comorien et au-delà.

2. Objectifs du site web

Le site web servira de plateforme digitale officielle pour :

- Fournir des informations actualisées sur les politiques, projets et activités de la Chambre.
- Renforcer la visibilité des producteurs locaux (agriculteurs, éleveurs, pêcheurs).
- Offrir une vitrine des produits agricoles et halieutiques des Comores.
- Faciliter la communication entre les acteurs du secteur et les autorités.
- Centraliser les ressources, documents, formulaires et opportunités disponibles pour les professionnels du secteur.
- Promouvoir la recherche, l'innovation et les formations dans les domaines agricoles, d'élevage et de pêche.

3. Public cible

Le site s'adresse à :

- Les agriculteurs, éleveurs, pêcheurs comoriens.
- Les coopératives et associations professionnelles.
- Les investisseurs et partenaires internationaux.
- Les chercheurs, étudiants et institutions académiques.
- Le grand public à la recherche d'informations sur l'agriculture et la pêche aux Comores.

4. Fonctionnalités clés prévues

Le site web comprendra les sections et fonctionnalités suivantes :

a. Page d'accueil dynamique

- Présentation brève de la Chambre
- Dernières actualités
- Mises en avant de projets ou d'événements

B. À propos de UCAEP

- Historique
- Missions et vision
- Organigramme

c. Actualités et communiqués

- Nouvelles du secteur agricole, de l'élevage et de la pêche
- Communiqués officiels
- Événements à venir

d. Services

- Aide aux producteurs
- Programmes d'appui
- Accès à la formation
- Projets en cours

E. Espace producteur

- Inscription des producteurs/comptes membres

Carte interactive des producteurs par région

- Galerie de produits

f. Partenariats

- Coopérations locales et internationales
- Opportunités de financement

g. Ressources

- Documents à télécharger (rapports, formulaires, lois, etc.)
- Données statistiques

h. Contact et localisation

- Formulaire de contact
- Coordonnées
- Carte de localisation

5. Technologies utilisées

- **CMS** : WordPress (pour une gestion simple et évolutive)
- **Langages** : HTML, CSS, JavaScript, PHP
- **Base de données** : MySQL
- **Hébergement** : Serveur mutualisé ou dédié selon budget
- **Nom de domaine** : www.ucaept.comores.com (à confirmer)

6. Étapes de réalisation

Étape	Description	Durée estimée
Analyse des besoins	Rencontre avec les responsables et parties prenantes	1 semaine
Maquettage du site	Conception de l'interface utilisateur	1 semaine
Développement	Codage, intégration des contenus et fonctionnalités	3 semaines
Test et validation	Vérification des bugs, optimisation mobile	1 semaine
Mise en ligne	Hébergement et déploiement officiel	3 jours
Formation à l'administration	Formation du personnel à la gestion du site	2 jours

7. Budget estimatif

Poste de dépense	Coût estimé (en KMF)
Conception et développement	
Achat du nom de domaine	
Hébergement annuel	
Maintenance (1 an)	
Formation du personnel	
Total estimé	

8. Recommandations

- Prévoir un responsable digital pour l'actualisation régulière du site.
- Créer une stratégie de contenu (articles, reportages, photos).
- Lier le site à une page Facebook officielle et une chaîne YouTube pour renforcer la communication.
- Prévoir un budget annuel pour la maintenance, l'amélioration et la sécurité du site.

9. Conclusion

La création du site web de la Chambre d’Agriculture, d’Élevage et de la Pêche des Comores représente une avancée importante vers la modernisation de la communication institutionnelle. Il permettra de structurer, valoriser et diffuser les informations essentielles à la promotion du secteur primaire, qui demeure un pilier de l’économie nationale.