تعریف اکتور[[1]](#footnote-1) برای فرآیندهای ثبت نام در نمودار توالی

برای فرآیند ثبت نام مشتری در نمودار توالی اکتور فقط مشتری است که در ارتباط با سیستم قرار میگیرد.

برای فرآیند ثبت نام صاحب فروشگاه در نمودار توالی اکتور صاحب فروشگاه و نماینده شرکت است.

برای فرآیند ثبت نام پیک موتوری در نمودار توالی اکتور راننده پیک و نماینده شرکت است.

تعریف آبجکت[[2]](#footnote-2) برای فرآیندهای ثبت نام در نمودار توالی

برای فرآیند ثبت نام مشتری در نمودار توالی آبجکت صفحه ثبت نام اپلیکیشن- لیست نام کاربری مشتری های پلتفرم-صفحه کد پیامک است.

برای فرآیند ثبت نام صاحب فروشگاه در نمودار توالی آبجکت صفحه بررسی آدرسهای فروشگاه ها- اساسنامه قوانین ساعات کاری فروشگاه ها – صفحه بررسی و ورود اطلاعات قرارداد است.

برای فرآیند ثبت نام پیک موتوری در نمودار توالی آبجکت اساسنامه قوانین مشخصات وسیله نقلیه –اساسنامه قوانین بررسی راننده است.

تعریف لایف لاین[[3]](#footnote-3) برای فرآیندهای ثبت نام در نمودار توالی "رویارویی و ارتباط دو بخش یا آبجکت"

ثبت نام مشتری: 4 لایف لاین برای 3 آبجکت و 1 اکتور دارد.

ثبت نام فروشگاه: 5 لایف لاین برای 3 آبجکت و 2 اکتور دارد.

ثبت نام راننده پیک: 4 لایف لاین برای 2 آبجکت و 2 اکتور دارد.

تعریف وقوع اجرا[[4]](#footnote-4) برای فرآیندهای ثبت نام در نمودار توالی

ثبت نام مشتری: برای مشتری از ارسال پیام url صفحه ثبت نام تا تا دریافت پیام موفقیت در ثبت نام

برای صفحه ثبت نام از دریافت پیام مشتری تا پیام عدم صحت کد پیامکی

برای لیست نام کاربری از دریافت پیام بررسی تکرار تا ارسال این پیام

برای صفحه کد پیامک از دریافت پیام url تا ارسال پیام تایید یا عدم تایید کد

ثبت نام فروشگاه: برای مراجعه کننده فروشگاه از ارسال پیام اطلاعات فرم تا اخذ نام کاربری و رمز

برای نماینده شرکت از اخذ پیام اطلاعات فروشگاه تا ارسال پیام تایید یا رد فرم اطلاعات

برای صفحه بررسی آدرس دریافت پیام آدرس تا ارسال تایید یا عدم تایید

برای اساسنامه ساعت کاری دریافت پیام ساعت کاری تا ارسال تایید یا عدم تایید

برای اساسنامه اطلاعات فروشگاه دریافت پیام اطلاعات تا ارسال نام کاربری و پسورد یا رد اطلاعات

ثبت نام راننده پیک: برای پیک موتوری از ارسال پیام اطلاعات فرم تا اخذ نام کاربری و رمز

برای نماینده شرکت از اخذ پیام اطلاعات فرم تا ارسال پیام تایید یا رد فرم اطلاعات

برای صفحه بررسی آیین نامه وسایل نقلیه دریافت پیام اطلاعات موتور تا ارسال تایید یا عدم تایید

برای اساسنامه راننده دریافت پیام اطلاعات راننده تا ارسال نام کاربری و پسورد یا رد اطلاعات

تعریف پیام[[5]](#footnote-5) برای فرآیندهای ثبت نام در نمودار توالی

ثبت نام مشتری:

مشتری با ارسال پیام لینک url صفحه ثبت نام در مقابل این صفحه قرار میگیرد- پیام حاوی اطلاعات(شماره تلفن.نام.نام کاربری.رمز) ارسال میکند که اطلاعات وی با لیست نام های کاربری موجود مطابقت داده میشوند- با دو پیام شرطی به صفحه کد پیامک یا همان صفحه ثبت نام منتقل می شود-اگر نام کاربری تکراری نبوده باشد باید پیام کد پیامکی را به سیستم ارسال کند-با دو پیام شرطی به صفحه ثبت نام یا پیام موفقیت ثبت نام میرسد.

ثبت نام فروشنده:

فروشنده پیام اطلاعات فرم را به نماینده شرکت ارسال میکند- نماینده پیام اطلاعات آدرس را با سامانه آدرس چک میکند-پیام بررسی ساعت کاری به آیین نامه می فرستد-پیام اطلاعات عمومی را به سامانه بررسی اطلاعات میفرستد.

ثبت نام پیک موتوری:

پیک پیام اطلاعات فرم را به نماینده شرکت ارسال میکند- نماینده پیام اطلاعات وسیله نقلیه را به سامانه وسایل نقلیه میفرستد-نماینده پیام اطلاعات راننده را به سامانه رانندگان میفرستد.

تعریف شرط محافظتی[[6]](#footnote-6) برای فرآیندهای ثبت نام در نمودار توالی

ثبت نام مشتری:

2 بار برای تکرار یا صحت نام کاربری و تایید یا عدم تایید کد پیامکی لحاظ میشود.

ثبت نام فروشنده:

3 بار برای تایید یا عدم تایید آدرس-ساعت کار و اطلاعات عمومی لحاظ میشود که تایید هر سه منجر به ارسال نام کاربری و رمز می شود.

ثبت نام پیک:

2 بار تایید یا عدم تایید برای وسیله نقلیه و راننده لحاظ میشود که تایید هر دو منجر به ارسال نام کاربری و رمز میشود.

1. actor [↑](#footnote-ref-1)
2. object [↑](#footnote-ref-2)
3. lifeline [↑](#footnote-ref-3)
4. Execution occurance [↑](#footnote-ref-4)
5. Execution occurrence

   6 massage [↑](#footnote-ref-5)
6. Guard condition

   6 massage [↑](#footnote-ref-6)