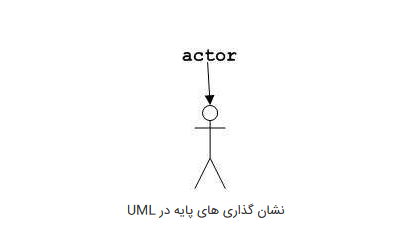
اکتور [[1]](#footnote-1):

این موضوع را میتوان به عنوان یک موجودیت داخلی یا خارجی تعریف کرد که با سیستم به تبادل اطلاعات نیاز دارد و با سیستم در تعامل است ، نشان گذاری آن در این نمودار ها مانند زیر است :



برای سیستمی که ما در اختیار داریم اکتورها به صورت زیر است :

مشتری

صاحب فروشگاه

پیک موتوری

گوشی هوشمند

بانک

نماینده سیستم برای ثبت نام پیک

نماینده سیستم برای ثبت نام فروشگاه

کارشناس پشتیبانی

کارشناس تحلیل نظرات

تشخیص نوع اکتور ها :

در کل این نمودار ها 4 نوع اکتور وجود دارد که با نام های زیر شناخته میشوند :

بازیگران اصلی تجارت[[2]](#footnote-2) : ذی‌نفعی که منفعت اصلی از اجرای یوزکیس[[3]](#footnote-3) را میبرد.

بازیگران سیستم اولیه[[4]](#footnote-4) : ذی‌نفعی که به طور مستقیم با سیستم تعامل دارد تا یوزکیس را راه اندازی کند.

بازیگران سرور خارجی[[5]](#footnote-5) :ذی‌نفعی که به یک درخواست از یک یوزکیس پاسخ می‌دهد.

بازیگر دریافت خارجی[[6]](#footnote-6) :ذی‌نفعی که ذی‌نفع اصلی حاصل از اجرای یوزکیس نیست ولی بخشی از ارزش اجرای یوزکیس را دریافت می‌کند.

بازیگران اصلی تجارت :صاحب فروشگاه-مشتری- نماینده ها ی سیستم ( به نمایندگی از خود سیستم )-پیک موتوری

بازیگران سیستم اولیه :صاحب فروشگاه-پیک موتوری-مشتری-سیستم(نماینده)

بازیگران سرور خارجی : کارشناس پشتیبانی-کارشناس تحلیل نظرات

بازیگر دریافت خارجی : بانک

بررسی ارتباط بین دو اکتور:

ارتباط بین اکتور ها در برخی مواقع مستقیم و در برخی مواقع غیرمستقیم یعنی از طریق تعریف مورد کاربرد است.در اینجا به بررسی ارتباط مستقی آن ها میپردازیم :

در این نمودار فقط یک مورد رابطه بین دو اکتور به طور مستقیم قرار دارد آن هم ارتباط گوشی هوشمند و پیک موتوری است که پیک موتوری باید از طریق گوشی هوشمند با سامانه در ارتباط بوده و موارد و اطلاعات را دریافت کند.

مشخص کردن کاربردها با طرح سوالات:

به صورت کلی سوال هدف هر آکتور پاسخی برای شناسایی یوزکیس ها خواهد بود ولی 6 زیرسیستم برای تعریف کسب و کار تعریف شده است که با مطرح کردن سوالات زیر به دنبال کشف دقیقتر کاربردها در هر زیر سیستم خواهیم بود:

فعالیت های اصلی هر آکتور چیست؟

هر آکتور چه اطلاعاتی از سیستم نیاز دارد؟

هر آکتور چه اطلاعاتی برای سیستم فراهم میکند؟

آیا لازم است رخدادها توسط سیستم به آکتور ها اعلام شوند؟

آیا لازم است سیستم اطلاعاتی از هر رخداد را به سیستم اطلاع دهد؟

با بررسی سوالات در هر زیرسیستم یوزکیس های زیر مشخص شدند:

سامانه ثبت نام مشتریان: ارسال اطلاعات ثبت نام مشتری-ارسال پیامک تاییدیه ثبت نام از طرف سامانه

ثبت نام فروشگاه: مراجعه حضوری-ارسال اطلاعات-عقد قرارداد- ساعت کاری و آدرس فروشگاه-سامانه بررسی ساعت و آدرس-تخصیص حساب

ثبت نام پیک: مراجعه حضوری- تحویل اطلاعات- مشخصات وسیله نقلیه-مشخصات راننده- سامانه بررسی موارد- عضویت در سامانه

سامانه خرید: لیست فروشگاه ها و انتخاب-سبد خرید و تعداد-درگاه پرداخت- ارسال به فروشگاه-جستجوی پیک

مرجوعی: تماس با پشتیبانی – ثبت اطلاعات مشتری(شماره فاکتور و علت مرجوعی)- تخصیص پیک

تحویل سفارش: دریافت بسته از فروشگاه- رساندن به دست مشتری- ارسال نظرات- ارسال امتیازات- سامانه نظرات و امتیازات

توضیح کاربردها:

سامانه ثبت نام مشتریان: مشتری اطلاعات را از طریق سامانه وارد میکند و ثبتنام میشود نهایتا پیامک اعلام موفقیت ثبت نام از طریق سامانه به وی ارسال میشود. یوزکیس های ارسال اطلاعات و ارسال پیامک تایید ثبت نام تعریف شده است.(یوزکیسی تحت عنوان ثبت نام تعریف نشده است چراکه مشتری به هر حال ثبت نام میشود حتی درصورت نیاز به تغییر نام کاربری که در نمودارهای فعالیت و توالی بررسی شده اند.)

ثبت نام فروشگاه: صاحب فروشگاه به محل شرکت مراجعه حضوری انجام میدهد و اطلاعات خود را به نماینده شرکت تحویل میدهد نماینده شرکت ساعت کاری و آدرس را در سامانه بررسی میکند در صورت تایید قرارداد ثبت میشود و حساب به صاحب فروشگاه تخصیص داده میشود. در این زیرسیستم نیز یوزکیس های مشخص شده تعریف شده است.

ثبت نام پیک: پیک به محل شرکت مراجعه حضوری انجام میدهد و اطلاعات خود را به نماینده شرکت تحویل میدهد نماینده شرکت مشخصات وسیله نقلیه و راننده را در سامانه بررسی میکند در صورت حساب به پیک تخصیص داده میشود. در این زیرسیستم نیز یوزکیس های مشخص شده تعریف شده است.

خرید: مشتری به لیست فروشگاه ها وصل شده و فروشگاه مدنظر خود را انتخاب میکند سبد خرید خود را تشکیل میدهد پرداخت را از طریق درگاه انجام میدهد و سامانه سبد را به فروشگاه ارسال میکند و نهایتا پیک نزدیکتر را جستجو میکند.

مرجوعی: مشتری با پشتیبانی تماس میگیرد (ارایه اطلاعات توسط مشتری در این یوزکیس فرض شده است) پشتیبانی اطلاعات را در سامانه ثبت میکند(اگر اطلاعات مورد تایید باشد) و پشتیبانی پیکی را جهت تحویل کالا مشخص میکند.

تحویل سفارش: پیک بسته را از فروشگاه دریافت میکند آن را به دست مشتری میرساند مشتری در سامانه نظر و امتیاز مدنظر خود را ثبت میکند کارشناس نظرات سامانه نظرات و امتیاز را بررسی میکند.

\*\*\* لازم به ذکر است به دلیل پیچیدگی نمودار و لزوم تهیه اسناد جزیی تر مانند سند نمودارهای فعالیت و توالی از تعریف جداگانه یوزکیس های جزییتر که ارتباطات مشابهی با یوزکیس های بالا دارند و به نحوی در داخل آنها تعریف شده اند خودداری شده است(روابط میراثی و گسترش نیز به این دلیل در نمودار به صورت متعدد مشخص نشده است که در تیتر روابط یوزکیس ها بررسی میشوند.)

روابط بین کاربردها:

1- ارسال پیامک تاییدیه ثبت نام از طرف سامانه ثبت نام مشتریان ملزم به ارسال اطلاعات اقدام به ثبت نام از سمت مشتری است بنابراین رابطه include بین این دو یوزکیس برقرار است.

2- برای ثبت نام فروشگاه یوزکیس بررسی ساعت و آدرس توسط سامانه ملزم به ارایه ساعت و آدرس از سمت صاحب فروشگاه و تخصیص حساب ملزم به بررسی و نهایتا تایید سامانه است بنابراین دو رابطه include برقرار است.

3- برای ثبت نام پیک سامانه بررسی مشخصات وسیله نقلیه و راننده ملزم به مشخصات وسیله نقلیه و راننده می باشد و همچنین عضویت پیک در سامانه ملزم به انجام بررسی توسط سامانه؛ بنابراین سه رابطه include برقرار است.

4- برای سامانه خرید تولید سبد خرید و مشخص کردن تعداد هر قلم ملزم به انتخاب فروشگاه است بنابراین رابطه include بین این دو یوزکیس برقرار است.

5- برای مرجوعی ارتباطی بین یوزکیس های تعریف شده با درنظر گرفتن مفروضات وجود ندارد.

6- برای تحویل سفارش رساندن سفارش به دریافت بسته از فروشگاه پیشنیاز دریافت بسته از فروشگاه است بنابراین include وجود دارد و سامانه ثیت نظرات و امتیازات والدین ارسال نظر و ارسال امتیاز می باشد.

\*\*\* روابط گسترش با شکستن جزیی تر یوزکیس ها قابل تعریف بودند ولی فعالیت های شکل دهنده یوزکیس در نمودارهای فعالیت و توالی به دقت بررسی شده اند.)

جدول راهنمای یوزکیس ها :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| اکتورهای مشارکت کننده | توضیح یوزکیس | نام یوزکیس | زیرسیستم مربوطه |
| اکتور مشتری | شامل اطلاعات نام کاربری-رمز و ... و همچنین درخواست ثبت نام مشتری و وارد کردن url صفحه ثبت نام است. | ارسال اطلاعات ثبت نام مشتری | سامانه ثبت نام مشتریان |
| اکتور مشتری | یک پیامک تایید ثبت نام که شامل مفهوم نهایی شدن ثبت نام نیز است به مشتری از طرف سامانه ارسال میشود. | ارسال پیامک تاییدیه ثبت نام | سامانه ثبت نام مشتریان |
| اکتور صاحب فروشگاه | صاحب فروشگاه به محل شرکت مراجعه میکند. | مراجعه حضوری | ثبت نام فروشگاه |
| اکتور صاحب فروشگاه و نماینده شرکت | اطلاعاتی را به نماینده تحویل میدهد. | ارسال اطلاعات | ثبت نام فروشگاه |
| اکتور صاحب فروشگاه و نماینده شرکت | قرارداد بین دو اکتور منعقد میشود. | عقد قرارداد | ثبت نام فروشگاه |
| صاحب فروشگاه | ساعت کاری و آدرس اطلاعاتی هستند که حتما باید توسط فروشنده ارایه شود. | ساعت کاری و آدرس فروشگاه | ثبت نام فروشگاه |
| نماینده شرکت | نماینده اطلاعاتی که از فروشگاه دریافت کردن را با سامانه مخصوص این امر بررسی میکند و تایید یا عدم تایید ثبت نام را مشخص مینماید. | سامانه بررسی ساعت و آدرس | ثبت نام فروشگاه |
| صاحب فروشگاه | درصورتی که ثبت نام نهایی شود به فروشگاه توسط سامانه حساب اختصاص داده میشود. | تخصیص حساب | ثبت نام فروشگاه |
| پیک موتوری | پیک به محل شرکت مراجعه میکند. | مراجعه حضوری | ثبت نام پیک |
| پیک موتوری و نماینده شرکت | پیک اطلاعات کلی را در فرم ثبت نام ارایه میکند. | تحویل اطلاعات | ثبت نام پیک |
| پیک موتوری | مشخصات وسیله نقلیه توسط پیک ارایه میشود. | مشخصات وسیله نقلیه | ثبت نام پیک |
| پیک موتوری | مشخصات راننده اعم از گواهینامه و سوابق ارایه میشود. | مشخصات راننده | ثبت نام پیک |
| نماینده شرکت | نماینده اطلاعات وسیله و راننده را با سامانه بررسی میکند. | سامانه بررسی موارد | ثبت نام پیک |
| پیک موتوری | درصورت تایید سامانه پیک عضو سامانه میشود. | عضویت در سامانه | ثبت نام پیک |
| مشتری | مشتری با ورود URL صفحه فروشگاهها وارد میشود و روی فروشگاه مد نظر خود کلیک میکند. | لیست فروشگاه ها و انتخاب | سامانه خرید |
| مشتری | مشتری با انتخاب اقلام و تعداد سبد سفارش خود را آماده میکند. | سبد خرید و تعداد | سامانه خرید |
| بانک و مشتری | درگاه اطلاعات سبد را از سامانه و اطلاعات پرداخت را از مشتری میگرد و با بانک در ارتباط است. | درگاه پرداخت | سامانه خرید |
| صاحب فروشگاه | سامانه سبد نهایی شده را به فروشگاه جهت شروع آماده سازی ارایه میکند. | ارسال به فروشگاه | سامانه خرید |
| گوشی هوشمند | سامانه نزدیکترین پیک به فروشگاه را جستجو و به وی درخواست ارسال میکند. | جستجوی پیک | سامانه خرید |
| مشتری و کارشناس پشتیبانی | مشتری با شماره پشتیبانی مخصوص مرجوعی تماس میگیرد و اطلاعات مرجوعی را ارایه میکند. | تماس با پشتیبانی | مرجوعی |
| کارشناس پشتیبانی | کارشناس پشتیبانی در این یوزکیس اطلاعات شماره فاکتور را با سامانه سوابق خرید و علت مرجوعی را با آیین نامه مطابقت میدهد و نتیجه مرجوعی یا عدم آن را مشخص مینماید. | ثبت اطلاعات مشتری(شماره فاکتور و علت مرجوعی) | مرجوعی |
| کارشناس پشتیبانی و پیک موتوری | کارشناس پشتیبانی یک پیک را مامور بررسی و تحویل مورد مرجوعی میکند. | تخصیص پیک | مرجوعی |
| پیک موتوری | پیک موتوری بسته سفارش را از فروشگاه دریافت میکند. | دریافت بسته از فروشگاه | تحویل سفارش |
| مشتری | مشتری بسته را تحویل میگیرد. | رساندن به دست مشتری | تحویل سفارش |
| - | مشتری میتواند در سامانه نظرات نظر ارسال کند. | ارسال نظرات | تحویل سفارش |
| - | مشتری میتواند در سامانه امتیازات امتیاز ارسال کند. | ارسال امتیازات | تحویل سفارش |
| کارشناس تحلیل نظرات و مشتری | کارشناس تحلیل نظرات و مشتریان میتوانند از اطلاعات متمرکز شده در سامانه نظرات استفاده کنند. | سامانه نظرات و امتیازات | تحویل سفارش |

1. Actor [↑](#footnote-ref-1)
2. Primary business actor [↑](#footnote-ref-2)
3. Use case [↑](#footnote-ref-3)
4. Primary system actor [↑](#footnote-ref-4)
5. External server actor [↑](#footnote-ref-5)
6. External receiver actor [↑](#footnote-ref-6)