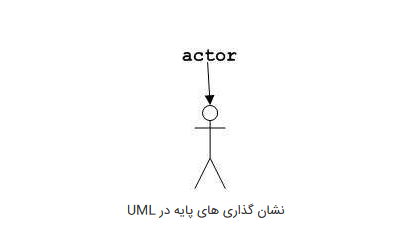
اکتور [[1]](#footnote-1):

این موضوع را میتوان به عنوان یک موجودیت داخلی یا خارجی تعریف کرد که با سیستم به تبادل اطلاعات نیاز دارد و با سیستم در تعامل است ، نشان گذاری آن در این نمودار ها مانند زیر است :



برای سیستمی که ما در اختیار داریم اکتورها به صورت زیر است :

مشتری

صاحب فروشگاه

پیک موتوری

گوشی هوشمند

بانک

نماینده سیستم برای ثبت نام پیک

نماینده سیستم برای ثبت نام فروشگاه

کارشناس پشتیبانی

کارشناس تحلیل نظرات

تشخیص نوع اکتور ها :

در کل این نمودار ها 4 نوع اکتور وجود دارد که با نام های زیر شناخته میشوند :

بازیگران اصلی تجارت[[2]](#footnote-2) : ذی‌نفعی که منفعت اصلی از اجرای یوزکیس[[3]](#footnote-3) را میبرد.

بازیگران سیستم اولیه[[4]](#footnote-4) : ذی‌نفعی که به طور مستقیم با سیستم تعامل دارد تا یوزکیس را راه اندازی کند.

بازیگران سرور خارجی[[5]](#footnote-5) :ذی‌نفعی که به یک درخواست از یک یوزکیس پاسخ می‌دهد.

بازیگر دریافت خارجی[[6]](#footnote-6) :ذی‌نفعی که ذی‌نفع اصلی حاصل از اجرای یوزکیس نیست ولی بخشی از ارزش اجرای یوزکیس را دریافت می‌کند.

بازیگران اصلی تجارت :صاحب فروشگاه-مشتری- نماینده ها ی سیستم ( به نمایندگی از خود سیستم )-پیک موتوری

بازیگران سیستم اولیه :صاحب فروشگاه-پیک موتوری-مشتری-سیستم(نماینده)

بازیگران سرور خارجی : کارشناس پشتیبانی-کارشناس تحلیل نظرات

بازیگر دریافت خارجی : بانک

بررسی ارتباط بین دو اکتور:

ارتباط بین اکتور ها در برخی مواقع مستقیم و در برخی مواقع غیرمستقیم یعنی از طریق تعریف مورد کاربرد است.در اینجا به بررسی ارتباط مستقی آن ها میپردازیم :

در این نمودار فقط یک مورد رابطه بین دو اکتور به طور مستقیم قرار دارد آن هم ارتباط گوشی هوشمند و پیک موتوری است که پیک موتوری باید از طریق گوشی هوشمند با سامانه در ارتباط بوده و موارد و اطلاعات را دریافت کند.

مشخص کردن نیازمندی‌های اکتور :

در واقع نیازمندی‌های اکتورها را میتوان سود یا بهتر است بگوییم کاری است که از سیستم توقع دارند انجام دهد.

مشتری :خرید بدون مشکل-ارسال به موقع

پیک موتوری : ارسال آدرس و .. مشتری به صورت درست و عدم قطعی سیستم

صاحب فروشگاه :وجود اسم در صفحه سایت و توانایی فروش از این طریق-عدم بدقولی پیک

بانک :واریز مقداری از هزینه های خرید

کارشناس پشتیبانی :تماس و در اختیار قرار دادن تمامی اطلاعات مورد نیاز به وضوح

کارشناس تحلیل نظرات :وجود نظرات برای تحلیل و نظر دهی مشتریان

نماینده ثبت نام پیک : وجود تمامی مدارک لازم برای ثبت نام

نماینده ثبت نام فروشگاه: وجود تمامی مواردبرای ثبت نام

انجام سه گام برای مدلسازی:

سه گام برای مدل سازی برای تبدیل به نمودار مورد کاربرد وجود دارد که به شرح زیر است :

قدم 1 : آکتورهای سیستم را تعریف کنیم

تمامی اکتورها و یوز کیس ها و راهنماهای سیستم را مانند زیر با پرسیدن سوالات تعریف میکنیم.

با پرسیدن سئواالت زیر آکتورهای سیستم را شناسایی کنید:

• چه کسی یا چه چیزی ورودی های سیستم را تامین می کنند؟

• چه کسی یا چه چیزی خروجی های سیستم را دریافت می کنند؟

• آیا رابطه با سیستم های دیگر نیاز است؟

• آیا رخدادهایی هستند که بطور اتوماتیک در یک زمان از پیش تعریف شده راه اندازی می شوند؟

• چه کسی اطالعات را در سیستم نگهداری می کند؟

قدم 2 : یوزکیس های نیازمندی های سیستم را تعریف کنیم.

با پرسیدن سئواالت زیر یوزکیس های سیستم را تعریف کنید:

• فعالیت های اصلی هر آکتور چیست؟

• چه مطالعاتی هر آکتور از سیستم نیاز دارد؟

• چه مطالعاتی را هر آکتور برای سیستم فراهم می کند؟

• آیا الزام است که سیستم تغییرات یا رخدادهای اتفاق افتاده در سیستم را به آکتورها اطالع دهد؟

• آیا الزام است که آکتور مطالعات الزام از اتفاقات رخ داده را به سیستم اطلاع دهد؟

قدم 3 : یک راهنما برای یوزکیس درست کرده و آنرا رسم کنیم

برای رسم راهنما باید جدولی تهیه شود که اکتورهای مرتبط با هر مورد کاربرد و توضیح هر مورد کاربرد در آن ذکر شود.

* نکته ای که شایان ذکر است این است که با توجه به اینکه هرکدام از این قدم ها تحت مسائل جداگنه تعریف شده اند در همین فایل میتوانیم آن ها را مشاهده کنیم و از توضیحات اضافه در این قسمت بپرهیزیم.

تعریف رخ داد موقتی در نمودار UseCase :

معرفی اکتوری به نام "زمان" را برای شروع رویدادهای برنامه ریزی شده می‌باشد.در واقع رخ‌داد سیستمی که با زمان راه‌اندازی می‌شود، که همان اکتور زمان هست. در این نمودار اکتور زمانی وجود ندارد.

بررسی ارتباط بین اکتور ها و یوز کیس ها در نمودار UseCase :

در زیر سیستم سامانه ثبت مشتریان، اکتور مشتری با یوز کیس های ارسال اطلاعات ثبت نام مشتری و ارسال پیامک تاییدیه ثبت نام مشتری از طرف سایت ارتباط دارد. همانطور که مشخص هست یوز کیس های ارسال اطلاعات ثبت نام توسط مشتری باید انجام شود و همین طور پیامک تاییدیه باز مشتری داده می‌شود. در زیر سیستم ثبت نام فروشگاه، صاحب فروشگاه باید به شرکت مراجعه حضوری داشته باشند و همین طور صاحب فروشگاه برای دادن اطلاعات مورد نیاز باید با نماینده سازمان برای ثبت فروشگاه، ارتباط داشته باشد. همچنین صاحب فروشگاه باید اطلاعات خود یعنی آدرس و ساعت کاری فروشگاه خود را بدهد و این موارد باید توسط صاحب فروشگاه در سامانه بررسی شود. همین طور باید پس از بررسی های لازم، حسابی به صاحب فروشگاه تخصیص داده شود. در زیر سیستم ثبت نام پیک موتوری، پیک موتوری باید مراجعه حضوری داشته باشد و پیک موتوری باید اطلاعات خودش را به نماینده سازمان برای ثبت پیک بدهد. مشخصات وسیله نقلیه و همچنین مشخصات خود فرد هم باید توسط پیک داده شود. همچنین این موارد باید توسط نماینده سازمان برای ثبت پیک در سامانه بررسی شود. بعد از بررسی های لازم، پیک موتوری در سامانه عضو می‌شود. در زیر سیستم، سامانه خرید، مشتری لیست فروشگاه و انتخاب کالاهای خود را انجام می‌دهد. که اکتور مشتری به یوزکیس لیست فروشگاه و انتخاب وصل می‌شود. سبد خرید و تعداد کالا به اکتور مشتری وصل می‌شود. چون مشتری باید برای انتخاب کالا سبد خرید را ببیند. مشتری برای پرداخت باید به درگاه پرداخت وصل شود و بررسی های لازم برای پرداخت، توسط اکتور بانک انجام می‌شود. جستجوی پیک موتوری برای ارسال کالا هم توسط گوشی هوشمند انجام می‌شود.اکتیویتی ارسال به فروشگاه توسط صاحب فروشگاه انجام می‌شود. برای زیر سیستم مرجوعی، فروشنده با تماس با پشتیبانی، درخواست مرجوعی کالا را دارد. کارشناس پشتیانی هم بررسی های لازم جهت مرجوعی کالا را انجام می‌دهد. کارشناس پشتیبانی، ثبت اطلاعات مشتری اعم از شماره فاکتور، علت برگشت در سامانه را انام می‌دهد و در صورت موافقت کارشناس، پیک برای بازگشت کالا تخصیص داده می‌شود. در زیر سیستم تحوثل سفارش، دریافت بسته از فروشگاه توسط پیک موتوری انجام می‌شود. رساندن کالا به دست مشتری با اکتور مشتری در رابطه هست. همچین مشتری می‌تواند در سامانه تظرات و پیشنهاداتش را ثبت و توسط کارشناس تحلیل نظرات بررسی شود.

مشخص کردن کاربردها با طرح سوالات:

به صورت کلی سوال هدف هر آکتور پاسخی برای شناسایی یوزکیس ها خواهد بود ولی 6 زیرسیستم برای تعریف کسب و کار تعریف شده است که با مطرح کردن سوالات زیر به دنبال کشف دقیقتر کاربردها در هر زیر سیستم خواهیم بود:

فعالیت های اصلی هر آکتور چیست؟

هر آکتور چه اطلاعاتی از سیستم نیاز دارد؟

هر آکتور چه اطلاعاتی برای سیستم فراهم میکند؟

آیا لازم است رخدادها توسط سیستم به آکتور ها اعلام شوند؟

آیا لازم است سیستم اطلاعاتی از هر رخداد را به سیستم اطلاع دهد؟

با بررسی سوالات در هر زیرسیستم یوزکیس های زیر مشخص شدند:

سامانه ثبت نام مشتریان: ارسال اطلاعات ثبت نام مشتری-ارسال پیامک تاییدیه ثبت نام از طرف سامانه

ثبت نام فروشگاه: مراجعه حضوری-ارسال اطلاعات-عقد قرارداد- ساعت کاری و آدرس فروشگاه-سامانه بررسی ساعت و آدرس-تخصیص حساب

ثبت نام پیک: مراجعه حضوری- تحویل اطلاعات- مشخصات وسیله نقلیه-مشخصات راننده- سامانه بررسی موارد- عضویت در سامانه

سامانه خرید: لیست فروشگاه ها و انتخاب-سبد خرید و تعداد-درگاه پرداخت- ارسال به فروشگاه-جستجوی پیک

مرجوعی: تماس با پشتیبانی – ثبت اطلاعات مشتری(شماره فاکتور و علت مرجوعی)- تخصیص پیک

تحویل سفارش: دریافت بسته از فروشگاه- رساندن به دست مشتری- ارسال نظرات- ارسال امتیازات- سامانه نظرات و امتیازات

1. Actor [↑](#footnote-ref-1)
2. Primary business actor [↑](#footnote-ref-2)
3. Use case [↑](#footnote-ref-3)
4. Primary system actor [↑](#footnote-ref-4)
5. External server actor [↑](#footnote-ref-5)
6. External receiver actor [↑](#footnote-ref-6)