



تقرير الخطط التدريبية

الكلية: الكلية التقنية										القسم: التقنية الإدارية					التخصص: التسويق									
المرحلة التدريبية: دبلوم										الوحدات المعتمدة : 84					فعالية البرامج: برامج مُفعلة									
المقررات: 28																								
الفصل التدريبي الأول										عدد الوحدات المطلوبة:22										عدد المقررات المطلوبة:8				
م	رمز المقرر	إسم المقرر	المتطلب	المكافئ	و.م	مح	عم	تم	س															
1	مهني 101	التوجيه المهني والتميز	-	كاب101 مهن101 مهن107	2	2	0	0	2															
	أو >كابز 101	(1) التعرف على عالم الأعمال	-	كاب101 مهن101	2	0	4	0	4															
2	عربي 101	الكتابة الفنية	-	عرب101	2	2	0	0	2															
3	اسلم 101	الدراسات الإسلامية	-	سلم101	2	2	0	0	2															
4	رياض 101	الرياضيات	-	رياض121 رياض101 رياض121	3	3	0	1	4															
5	حاسب 101	مقدمة تطبيقات الحاسب	-	حال4101	2	0	4	0	4															
6	انجل 111	(1) لغة إنجليزية	-	نجل101 نجل111	3	3	0	1	4															
7	ادار 101	مبادئ إدارة الأعمال	-	دار4104	4	4	0	0	4															
8	تسوق 111	مبادئ التسويق	-	سوق4111	4	4	0	0	4															
					22	20	4	2	26	المجموع														
الفصل التدريبي الثاني										عدد الوحدات المطلوبة:18										عدد المقررات المطلوبة:7				
م	رمز المقرر	إسم المقرر	المتطلب	المكافئ	و.م	مح	عم	تم	س															
1	ماهر 101	مهارات التعلم	-	سلم102	2	2	0	0	2															
2	انجل 112	(2) لغة إنجليزية	انجل101 انجل111 نجل101 نجل111	نجل102 نجل112	3	3	0	1	4															
3	اقصد 101	مقدمة في الاقتصاد	-	قصد101	3	3	0	0	3															
4	تسوق 121	قنوات التوزيع	تسوق111	سوق9114	3	2	2	0	4															
5	تسوق 122	ترويج المنتجات	تسوق111	سوق4231	2	1	2	0	3															
6	حاسب 102	تطبيقات الحاسب المتقدمة	حاسب101	حال4102	2	0	4	0	4															
7	محسب 101	مبادئ المحاسبة	-	حسب4101 حسب9103 محسب301	3	2	2	1	5															
					18	13	10	2	25	المجموع														
الفصل التدريبي الثالث										عدد الوحدات المطلوبة:22										عدد المقررات المطلوبة:6				
م	رمز المقرر	إسم المقرر	المتطلب	المكافئ	و.م	مح	عم	تم	س															
1	احصا 101	مقدمة في الإحصاء	-	احص101	3	3	0	0	3															
2	انجل 113	(3) لغة إنجليزية	انجل102 انجل112 نجل102 نجل112	نجل103 نجل113 نجل203 نجل213	3	3	0	1	4															
3	تسوق 241	سلوك المستهلك	تسوق111	سوق9113	3	2	2	0	4															
4	تسوق 242	خدمة العملاء	تسوق111	سوق9217	3	2	2	0	4															
5	تسوق 131	(1) مهارات البيع	تسوق111	سوق4166	4	3	2	0	5															
6	ادار 271	إدارة الجودة الشاملة	ادار101	دار4228	6	6	0	0	6															



تقرير الخطط التدريبية

26	1	6	19	22	المجموع				
عدد المقررات المطلوبة: 6					عدد الوحدات المطلوبة: 18				
م.س	م.م	م.ح	م.ع	م.ت	المكافئ	المتطلب	إسم المقرر	رمز المقرر	م.
2	0	0	2	2	سلك 101 كاب 102	مهني 101 كاب 101 كابز 101	السلوك الوظيفي ومهارات الاتصال	اسلك 101	1
4	0	4	0	2	سلك 101 كاب 102 كابز 102	مهني 101 كاب 101 كابز 101	(2) التعرف الى عالم الأعمال	أو >كابز 102	
4	0	2	2	3	سوق 9218	تسوق 11	بحوث التسويق	تسوق 271	2
5	0	2	3	4	سوق 9219	تسوق 11	التسويق الإلكتروني	تسوق 261	3
4	0	2	2	3	سوق 9216	تسوق 13	(2) مهارات البيع	تسوق 232	4
4	0	2	2	3	سوق 4277	-	موضوعات مختارة	تسوق 285	5
6	0	6	0	3	سوق 9220	تسوق 111 حاسب 102	تطبيقات تسويقية على الحاسب	تسوق 251	6
25	0	14	11	18	المجموع				
عدد المقررات المطلوبة: 1					عدد الوحدات المطلوبة: 4				
م.س	م.م	م.ح	م.ع	م.ت	المكافئ	المتطلب	إسم المقرر	رمز المقرر	م.
0	0	0	0	4	سوق 4299	جميع مقررات الخطة	تدريب تعاوني	تسوق 299	1
0	0	0	0	4		جميع مقررات الخطة	مشروع انتاجي	أو >تسوق 288	
0	0	0	0	4	المجموع				
102	5	34	63	84	مجموع الوحدات المعتمدة للبرنامج				