**Project Overview**

* Churn pelanggan memberi kesan besar terhadap pendapatan dan pertumbuhan syarikat telekomunikasi.
* Syarikat perlu mengenal pasti faktor-faktor utama yang mempengaruhi churn pelanggan.
* Projek ini bertujuan meramal churn pelanggan dengan menganalisis dataset mengenai pelanggan dan penggunaan perkhidmatan.
* Mengenal pasti corak dan tren dalam data untuk meningkatkan strategi pengekalan pelanggan.

**Problem Statement**

* Churn pelanggan memberi kesan langsung terhadap keuntungan dan pertumbuhan syarikat telekomunikasi.
* Dalam persekitaran yang kompetitif, syarikat menghadapi cabaran untuk mengekalkan pelanggan yang berharga.
* Penting untuk mengenal pasti faktor-faktor utama yang mempengaruhi churn dan meramalkan kemungkinan churn untuk mengambil langkah pencegahan.

**Objective**

* Meramal churn pelanggan menggunakan analisis data daripada dataset yang disediakan.
* Mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi churn serta corak dan tren dalam data.
* Membantu syarikat telekomunikasi meningkatkan strategi pengekalan pelanggan.