**PROPOSAL­­­­­**

# **“CARIKENYANG : SOLUSI DIGITAL UNTUK MENEMUKAN DAN MEMESAN KULINER LOKAL”**



**Disusun Oleh :**

Ahmad Beni Rusli (245720003)

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER KOMPUTAMA MAJENANG CILACAP**

**2024**

## **KATA PENGANTAR**

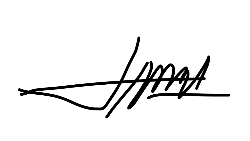
Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyusun proposal proyek ini dengan baik. Proposal ini berjudul "CariKenyang: Solusi Digital untuk Menemukan dan Memesan Kuliner Lokal", yang dirancang sebagai bentuk kontribusi kami dalam mendukung pengembangan sektor kuliner lokal melalui pemanfaatan teknologi modern.

Dalam era digital saat ini, inovasi menjadi hal yang mutlak diperlukan untuk menjawab tantangan dan kebutuhan masyarakat. Proyek ini hadir sebagai solusi untuk menghubungkan konsumen dengan pelaku usaha kuliner lokal, terutama UMKM, melalui platform digital yang efektif dan efisien. Kami berharap bahwa aplikasi ini dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat Cilacap, serta menjadi langkah awal menuju ekosistem kuliner yang lebih inklusif dan berdaya saing.

Proposal ini disusun dengan harapan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai visi, misi, dan strategi pengembangan CariKenyang. Kami menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, sehingga kami sangat terbuka terhadap masukan, kritik, dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak.

Akhir kata, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penyusunan proposal ini. Semoga proposal ini dapat menjadi landasan yang kuat untuk merealisasikan ide-ide inovatif yang bermanfaat bagi masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

Cilacap, 29 Desember 2024



**Ahmad Beni Rusli**

Founder & CEO CariKenyang

## **LATAR BELAKANG**

Dalam dunia modern yang semakin terkoneksi, kebutuhan masyarakat akan akses cepat dan mudah terhadap berbagai layanan semakin meningkat. Sektor kuliner, sebagai salah satu bagian penting dari kehidupan sehari-hari, juga memerlukan inovasi untuk memenuhi tuntutan zaman. Konsumen kini tidak hanya mencari makanan yang lezat, tetapi juga pengalaman memesan yang praktis dan menyenangkan. Sayangnya, aplikasi yang berfokus pada makanan lokal masih jarang ditemukan dibandingkan platform serupa di sektor lain, seperti Agoda di bidang penginapan.

Kabupaten Cilacap, seperti banyak daerah lainnya, memiliki kekayaan kuliner lokal yang potensial namun belum sepenuhnya terkelola dengan baik. Banyak UMKM kuliner yang masih mengandalkan metode promosi tradisional, sehingga sulit menjangkau pasar yang lebih luas. Di sisi lain, konsumen sering menghadapi kesulitan dalam menemukan informasi terkait tempat makan yang sesuai dengan preferensi mereka, baik dari segi menu, lokasi, maupun harga.

CariKenyang hadir untuk menjawab tantangan tersebut dengan menawarkan solusi berbasis teknologi. Aplikasi ini bertujuan untuk menghubungkan konsumen dengan UMKM kuliner lokal secara efisien melalui platform digital. Dengan teknologi modern seperti Next.js 15, TypeScript, dan MongoDB, CariKenyang akan memberikan pengalaman pengguna yang optimal sambil mendukung keberlanjutan ekonomi lokal.

Selain itu, pengembangan aplikasi ini sejalan dengan semangat inovasi di era ekonomi digital. CariKenyang diharapkan mampu mendorong pertumbuhan sektor kuliner lokal dengan menciptakan ekosistem yang inklusif dan ramah pengguna. Dengan demikian, proyek ini tidak hanya memberikan manfaat bagi konsumen, tetapi juga bagi pelaku usaha kecil dan menengah di bidang kuliner.

## **RUMUSAN MASALAH**

### **Sulitnya Konsumen Menemukan Informasi Makanan Lokal**

Banyak konsumen menghadapi tantangan dalam menemukan informasi yang akurat dan relevan tentang restoran atau rumah makan lokal. Sebagian besar informasi tersedia melalui media sosial atau sumber tidak resmi yang kurang terorganisir, sehingga proses pencarian menjadi tidak efisien.

### **Kurangnya Digitalisasi dalam Promosi UMKM Kuliner**

Sebagian besar UMKM kuliner masih mengandalkan metode promosi konvensional seperti spanduk, brosur, atau informasi dari mulut ke mulut. Hal ini membuat mereka sulit menjangkau pelanggan yang lebih luas, terutama generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi digital.

### **Keterbatasan Platform yang Memfasilitasi Interaksi Antara Konsumen dan UMKM**

Meskipun ada beberapa aplikasi pemesanan makanan yang tersedia, banyak yang hanya fokus pada pengiriman makanan cepat saji dan kurang memperhatikan sektor kuliner lokal. Hal ini menciptakan kesenjangan antara kebutuhan konsumen dan peluang yang bisa dimanfaatkan oleh UMKM.

## **TUJUAN PROYEK**

### **Menyediakan Platform untuk Konsumen**

CariKenyang bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam menemukan, memesan, dan memberikan ulasan makanan dari berbagai restoran atau rumah makan lokal. Platform ini dirancang dengan fitur pencarian cerdas untuk membantu pengguna menemukan pilihan makanan sesuai preferensi mereka.

### **Meningkatkan Aksesibilitas untuk UMKM Kuliner**

Dengan menyediakan dashboard khusus untuk UMKM, CariKenyang akan membantu pemilik bisnis mengelola menu, pesanan, dan promosi secara digital. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar yang semakin kompetitif.

### **Mendukung Keberlanjutan Ekonomi Lokal**

CariKenyang tidak hanya sekadar platform digital, tetapi juga alat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dengan mendorong konsumsi kuliner lokal dan memberikan peluang bagi pelaku usaha kecil untuk berkembang.

## **TARGET PENGGUNA**

### **Konsumen**

CariKenyang akan melayani konsumen individu dari berbagai kalangan, terutama mereka yang mencari pengalaman kuliner yang praktis dan terjangkau. Fitur seperti pencarian berbasis lokasi dan kategori makanan akan mempermudah mereka menemukan pilihan terbaik.

### **UMKM Kuliner**

Target utama lainnya adalah UMKM di bidang kuliner yang ingin meningkatkan visibilitas dan penjualan mereka. Dengan dashboard interaktif, pemilik bisnis dapat mengelola menu, pesanan, dan ulasan pelanggan secara efisien.

### **Wisatawan**

Sebagai daerah dengan potensi wisata yang besar, Cilacap menarik banyak pengunjung yang ingin menikmati kuliner lokal. CariKenyang dapat menjadi panduan kuliner bagi wisatawan untuk mengeksplorasi makanan khas daerah.

## **RANCANGAN DAN TEKNOLOGI YANG DIGUNAKAN**

### **Arsitektur Teknologi**

CariKenyang akan menggunakan Next.js 15 sebagai framework frontend untuk memastikan performa aplikasi yang cepat dan responsif. TypeScript digunakan untuk meningkatkan keandalan kode, sedangkan MongoDB akan menjadi basis data utama untuk menyimpan informasi rumah makan, menu, dan ulasan pengguna.

### **Fitur Utama**

#### Pencarian Makanan

Pengguna dapat mencari makanan berdasarkan kategori, lokasi, dan harga.

#### Pemesanan Online

Memungkinkan pengguna untuk memesan makanan langsung melalui aplikasi.

#### Ulasan dan Rating

Memberikan transparansi dalam kualitas layanan dan makanan.

#### Dashboard UMKM

Memberikan kendali penuh kepada pemilik bisnis untuk mengelola konten mereka.

### **Keamanan dan Skalabilitas**

Aplikasi akan dibangun dengan protokol keamanan modern untuk melindungi data pengguna. Selain itu, arsitektur yang digunakan dirancang agar mudah diperluas sesuai dengan kebutuhan di masa depan.

## **STRATEGI IMPLEMENTASI**

### **Analisis Kebutuhan**

Aplikasi akan dibangun dengan protokol keamanan modern untuk melindungi data pengguna. Selain itu, arsitektur yang digunakan dirancang agar mudah diperluas sesuai dengan kebutuhan di masa depan.

### **Pengembangan Aplikasi**

Pengembangan dilakukan dalam beberapa tahap, dimulai dari desain UI/UX hingga implementasi backend. Tim akan memanfaatkan metode Agile untuk memastikan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan kebutuhan.

### **Uji Coba dan Evaluasi**

Setelah pengembangan selesai, aplikasi akan diuji secara menyeluruh untuk memastikan kualitas dan keamanannya. Masukan dari pengguna selama fase uji coba akan digunakan untuk menyempurnakan fitur aplikasi.

## **ESTIMASI WAKTU**

### **Fase Analisis dan Perencanaan (1 Bulan)**

Identifikasi kebutuhan pengguna dan penyusunan spesifikasi teknis dan non-teknis.

### **Fase Pengembangan (2 Bulan)**

Desain antarmuka pengguna, implementasi frontend dan backend dan integrasi fitur utama seperti pencarian makanan dan pemesanan.

### **Fase Pengujian (1 Bulan)**

Uji coba internal untuk memastikan stabilitas aplikasi dan Beta testing dengan pengguna awal untuk mendapatkan masukan.

### **Fase Peluncuran dan Promosi (1 Bulan)**

Peluncuran aplikasi secara resmi di platform web dan kampanye promosi melalui media sosial dan kolaborasi dengan UMKM lokal.

## **KEBERLANJUTAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN**

### **Keberlanjutan Proyek**

CariKenyang dirancang untuk mendukung keberlanjutan ekonomi lokal melalui pemberdayaan UMKM kuliner. Dengan model bisnis berbasis komisi atau langganan premium, platform ini memiliki potensi untuk berkembang secara finansial sekaligus memberikan dampak sosial yang positif.

#### Ekonomi Lokal

CariKenyang akan memberikan peluang bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan pendapatan mereka dengan menjangkau lebih banyak pelanggan melalui platform digital.

#### Skalabilitas Teknologi

Arsitektur CariKenyang memungkinkan penambahan fitur baru tanpa mengganggu sistem yang sudah berjalan. Contohnya, integrasi dengan layanan pengiriman makanan di masa depan.

#### Keberlanjutan Finansial

Dengan proyeksi pertumbuhan pengguna, pendapatan CariKenyang diharapkan dapat menutupi biaya operasional dalam waktu kurang dari satu tahun.

### **Strategi Pengembangan Jangka Panjang**

#### Ekspansi Geografis

Setelah sukses di Cilacap, CariKenyang dapat diperluas ke daerah lain yang memiliki potensi kuliner lokal.

#### Diversifikasi Fitur

Layanan langganan premium dimana UMKM dapat membayar untuk mendapatkan fitur tambahan seperti analitik penjualan atau prioritas pencarian dan integrasi pembayaran digital yang menyediakan opsi pembayaran langsung melalui aplikasi untuk memudahkan transaksi.

#### Kolaborasi Strategis

Bermitra dengan dinas pariwisata atau komunitas kuliner untuk meningkatkan jumlah pengguna dan visibilitas platform.

## **PENUTUP**

CariKenyang merupakan solusi inovatif yang tidak hanya memanfaatkan teknologi modern, tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dengan memberdayakan UMKM kuliner. Proyek ini diharapkan mampu memberikan pengalaman pengguna yang praktis dan menyenangkan, sekaligus menjadi platform yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi masyarakat.

Kami optimis bahwa CariKenyang dapat menjadi pelopor dalam menghubungkan konsumen dengan kuliner lokal melalui pendekatan digital yang inklusif. Dukungan dan masukan dari berbagai pihak sangat kami harapkan untuk menyempurnakan konsep dan pelaksanaan proyek ini.