

1- اذكر اسم نشاطكم التجاري المعتمد باللغتين العربية والإنجليزية؟

ج) الاسم بالعربي : أرورة مستحضرات التجميل  
الاسم بالإنجليزية: Aurora Skin Care

---

2- هل سيتم إضافة نشاطات مستقبلية للشركة؟

ج) نعم.

---

3- في حالة إضافة نشاطات مستقبلية للمؤسسة هل تود أن يكون الشعار عاما ومرتبط باسم الشركة أم سيتم تغيير الشعار مستقبلا ليواكب النشاطات المستقبلية؟

ج) لا لن يتم تغيير الشعار.

---

4- نرجو كتابة نبذة عن نشاط الشركة بالتفصيل؟

ج) تصنيع منتجات عناية بالبشرة والشعر والجسم

---

5- أوصف المشروع/المؤسسة/شركتكم التي ستمتلك الشعار بثلاث كلمات؟

ج) البشرة – الشعر - التجميل

---

6- هل يوجد لديكم فكرة معينة عن شكل الشعار؟ اذا لم يوجد .... لا مشكلة

ج) لا يوجد

---

7- هل ترغب في تضمين (جملة دعائية) مع الشعار الخاص بك؟

ج) لا أرغب حاليا

---

8- هل سيتم التركيز على الجانب العربي أم الأجنبي في اسم العمل التجاري أم الحالتين؟ وهل تفضل طريقة اظهار معينة للنص ولترتيب الجزء العربي والأجنبي فيه؟

ج) أرغب في التركيز على الجانب الأجنبي

---

9- ما الشيء المميز الذي تتميز به منتجاتكم او شركتكم عن غيركم (الميزة التنافسية)؟ فضلا اذكر ذلك بالتفصيل

ج) مواد خام مختلفة وطبيعية اتية من الطبيعة وبفاعلية أكثر بكثير من منافسين.

---

10- هل لديكم ألوان محددة لشعاركم؟

(ج) لا يوجد

---

11- ما هو النمط الذي تحب أن يكون عليه شعارك؟

(ج) رمزي يدل على النشاط

---

12- ما هو الانطباع الذي تود من الناس أخذه عن شعارك التجاري؟

(ج) بالثقة والراحة وشعور بأنه غالي القيمة وليس الثمن

---

13- ما هي الفئة المستهدفة من العملاء التي تود توجيه نشاط الشركة إليها؟

(ج) البنات من عمر 18 سنة لحد عمر 45 سنة من فئة كلاس بي  
Class B

---

14- صف احتياجاتك المهمة والرئيسية في صنع شعارك؟ فهو مهم بالنسبة لنا وصف احتياجاتك لأنها المعيار الرئيسي في فكرة الشعار.

(ج) العميل يحس بالراحة والثقة وشعوره بأن المنتج غالي القيمة وليس الثمن

---

15- فضلا اكتب أسماء المنافسين بمنطقتك او المنافسين في السوق المحلي مع ارفاق أي لنكات لصفحاتهم على أي من منصات السوشيال ميديا للاطلاع على شعاراتهم؟ مع ذكر رأيك في شعارتهم ما اعجبك وما لم يعجبك؟

(ج)

(أ) لاروش بوزيه

[/https://www.laroche-posay.me](https://www.laroche-posay.me)

(ب) بيوديرما

<https://www.bioderma.ae/ar>

(ج) نيبتروجينا

<https://www.neutrogena-me.com/ar/face-care-products/all-products>

---

16- كيف ستحدد نجاحنا في تنفيذ ما تريد؟

(ج) بالثقة والراحة وشعور بأنه غالي القيمة وليس الثمن

---

17- هل يوجد أي شعارات أو علامات تجارية تحبها وتريد أن نستلهم منها؟

(ج)

herbal essences -

Vichy -

نيتروجينا -

---

18- هل هنالك أي قيود عند تصميم الشعار يرجى ذكرها؟

(ج) الألوان متقباش غامقة

---

19- هل لديك تفضيل لألوان معينة؟ ولماذا؟

(ج) ألوان فاتحة بسبب طبيعة مجال الجمال

---

20- ما هي أهم الكلمات التي تود ان تصف علامتك التجارية؟ مثل: "البساطة.. القوة.. اللون.. الشكل العام.. التميز"

(ج) الراحة – الثقة – العالمية

---

21- الرجاء اختيار نوع الشعارات التي تبحث عنها؟ (الحد الأدنى: 1 – الحد الأقصى: 3)

(ج)

lettermark -

- Modern

- Elegant

---

22- هل هناك أي شعارات قائمة تجذبك؟ يرجى ذكر الأسماء أو تقديم الروابط

(ج) إجابة السؤال ال 15

---

23- هل تريد تضمين شخصية في شعارك؟

(ج) لا أرغب

---

24- هل يوجد أي ملاحظات اخري تود اضافتها او أي ملفات تود تحميلها؟ اكتبها

(ج) لا يوجد

---