

vorisant l'excellence, la réussite sécurisée et en améliorant la valeur des équipes de ses clients[1].

Elle met l'innovation au cœur de son développement et intervient dans des domaines liés à la transformation digitale des grands groupes.

On investit notamment sur ces leviers technologiques :

Nouvelles Technologies	Data	Salesforce
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement mobile</li> <li>- Développement des Apis</li> <li>- Développement Web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Data collection</li> <li>- Data Management</li> <li>- Data Intelligence</li> <li>- Big Data</li> <li>- Data Science</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Administration</li> <li>- Développement Apex</li> <li>- Intégration des données</li> <li>- Développement des composants Lightning</li> </ul>

**Tableau I.1** – Les Pôles de Redlean

Redlean possède plusieurs clients satisfaits dans le monde entier grâce à ses solutions de haute qualité et une expérience client unique.

La figure I.2 ci-dessous résume les clients de Redlean.



**Figure I.2** – Clients de Redlean