

مثل مفهوم التبادل الإلكتروني للبيانات، ومفهوم التعاقد الإلكتروني، ومفهوم الوفاء الإلكتروني وما يرتبط به من مفاهيم متنوعة كالنقود الإلكترونية وغير ذلك من المفاهيم .

المفهوم الثالث :

وهو تعريف أكثر اتساعاً من التعريف السابق يجعل مفهوم التجارة الإلكترونية مرادفاً لمفهوم الأعمال الإلكترونية، أي إنجاز كل وظائف الأعمال (الشركات) عبر الشبكات وباستخدام أنظمة الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة .

سواء كانت هذه الوظائف وظيفية داخلية تختص بإنجاز الأعمال المختلفة داخل الشركة مثل إدارة الإنتاج والمخزون والأفراد وما إلى ذلك، أم وظائف خارجية تتمثل في كافة أنواع التعاملات التجارية التي تتم إلكترونياً عبر شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت).

وسوف نتطرق إلى الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية من أجل التوضيح وبصورة عامة يمكن اعتماد التعريف التالي للتجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية: (E—commerce) هي تنفيذ وإدارة الأنشطة التجارية المتعلقة بالبضاعة والخدمات بواسطة تحويل المعطيات عبر شبكة الإنترنت أو الأنظمة التقنية الشبيهة .

**ثالث: الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية :**

يشيع لدى الكثيرين استخدام اصطلاح التجارة الإلكترونية (E—Commerce) رديفة لاصطلاح الأعمال الإلكترونية (E—Business) غير أن هذا خطأ شائع لا يراعي الفرق بينهما، فالأعمال الإلكترونية أوسع نطاقاً وأشمل من التجارة الإلكترونية، وتقوم الأعمال الإلكترونية على فكرة أتمتة الأداء في العلاقة بين إطارين من العمل، وتمتد لسانر الأنشطة الإدارية والإنتاجية والمالية و الخدماتية، ولا تتعلق فقط بعلاقة البائع أو المورد بالزبون، إذ تمتد لعلاقة المنشأة بوكلائها وموظفيها و عملائها، كما تمتد إلى أنماط أداء العمل وتقييمه و الرقابة عليه، وضمن مفهوم الأعمال الإلكترونية يوجد المصنع الإلكتروني المؤتمت، والبنك الإلكتروني، وشركة التأمين الإلكترونية، والخدمات الحكومية المؤتمتة والتي تتطور مفاهيمها في الوقت الحاضر نحو مفهوم أكثر شمولاً هو الحكومة الإلكترونية و أية منشأة قد تقيم شبكة (إنترنت مثلاً) لإدارة أعمالها وأداء موظفيها والريط بينهم في حين أن التجارة الإلكترونية نشاط تجاري وبشكل خاص تعاقدات البيع والشراء وطلب الخدمة وتلقيها باليات تقنية وضمن بيئة تقنية .

**رابعاً: الاختلاف بين التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية .**

ببساطة التجارة الإلكترونية هي إجراء أي من أعمال التجارة على الإنترنت، فجميع أنواع التجارة التقليدية المتعارف عليها متواجدة على شبكة الإنترنت، ويمكن حصر الاختلاف الرئيسي في أن بيئة التجارة التقليدية ذات طابع توثيقي بينما العكس في بيئة التجارة الإلكترونية، وسنتعرف على الاختلافات بشكل أعمق بين البيئتين التقليدية والإلكترونية من خلال الجدول التالي:

ت	أساس للمقارنة	التجارة التقليدية	التجارة الإلكترونية
1	إمكانية الوصول	وقت محدود	متوفر على مدار الساعة في اليوم الواحد
2	امكانية لمس المنتجات	يمكن لمس و فحص السلع قبل الشراء.	لا يمكن لمس وفحص السلع ماديا قبل الشراء.
3	المكان الجغرافي	وجود مكان جغرافي محدد يلتقي فيه البائعون والمشترون	يتم التلاقي عبر شبكة الانترنت، أي أن السوق أو المركز التجارية ليس بنائه أو ما شابه بل هو محل شبكي يحوي تعاملات تجارية
4	مجال العمل	يقتصر على مجال معين.	الوصول في جميع أنحاء العالم
5	تبادل المعلومات	لا توجد منصة موحدة لتبادل المعلومات.	يوفر منصة موحدة لتبادل المعلومات.
6	التركيز على الموارد	جانب العرض	جانب الطلب
7	طرق الدفع	الدفع المباشر أو التحري والشيكات البنكية	البنوك الإلكترونية على شبكة الإنترنت
8	التكاليف	اكثر كلفة	اقل كلفة

## المحاضرة الثانية

### انماط التجارة الالكترونية

#### ولا: انماط التجارة الالكترونية

هناك العديد من الاطراف والمستخدمين للتجارة الالكترونية عند تطبيقها متمثلة بشكل تعاملات ومن اهم تلك التعاملات هي ما يلي :

1. التعاملات بين وحدة اعمال (الشركات) ووحدة اعمال اخرى (B2B BUSINESS TO BUSINESS) يتم هذا النوع من التعاملات ما بين وحدات الاعمال (الشركات) بعضها البعض اذ تقوم احدى الشركات باستخدام تكنولوجيا المعلومات وشبكات الاتصال للحصول على طلبات الشراء من المجهزين من الشركات الاخرى والقيام بعملية الدفع. ويعد هذا النوع من التعاملات من أقدم انواع التعاملات واكثرها شيوعا .