

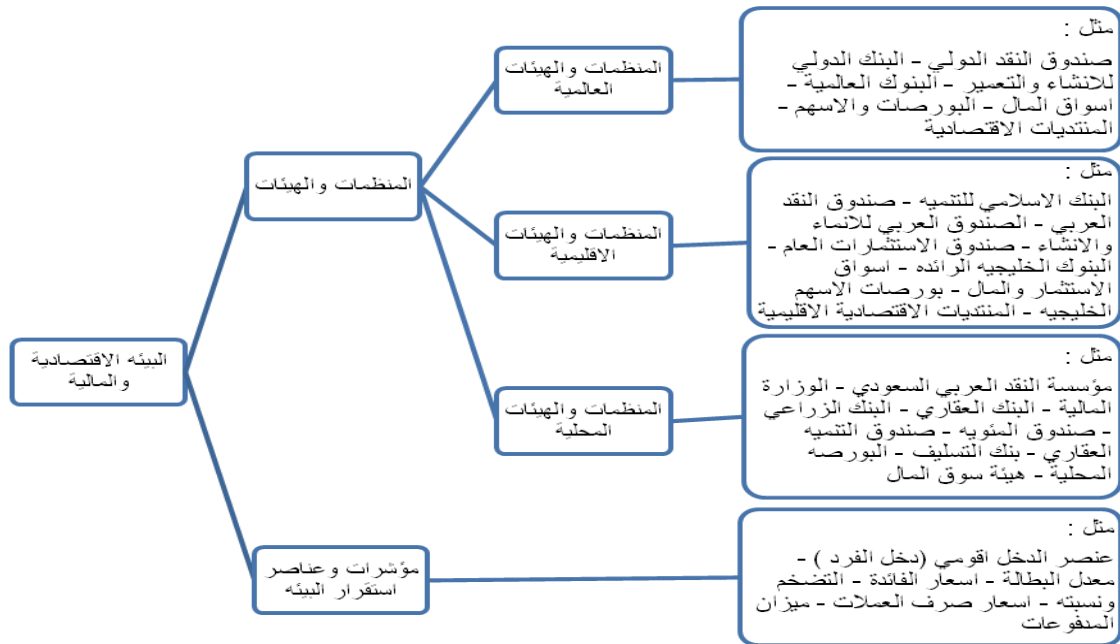
- الانتشار الجغرافي لموارد الشركة.
- التغيرات في الهيكل التنظيمي للشركة.

### مراحل وخصائص نمو الشركة المحلية وتحويلها لشركة متعددة الجنسيات (5 مراحل):

الأنواع (المراحل)	الهيكل التنظيمي	الخصائص
1/ شركة محلية	التصدير من خلال قسم التسويق	يكون لدى الشركة حد أدنى من التنوع السلعي والسوقي، صادرات أوليه، لا يوجد جهد متخصص في هذا المجال.
2/ شركة تصديرية	قسم التسويق كوحدة تنظيمية منفصلة	طلبات سلعية أجنبية مبكرة، مع وجود جهد متخصص في هذا المجال.
3/ شركة دولية	قسم دولي	التركيز على التصدير، ودخول أسواق أجنبية باستخدام استراتيجيات بسيطة.
4/ شركة متعددة الجنسيات	هيكل سلعي متوسط	النمو من خلال التنوع
5/ شركة عبر الأممية	تنظيم شبكي على درجة عالية من التعقيد	العولمة والعقلية.

### البيئة الاقتصادية

**عناصر البعد الاقتصادي:** (التطور الاقتصادي/ الموارد وأسواق تصريف المنتجات/ متوسط دخل الفرد/ البنية التحتية/ معدل التحويل (سعر الصرف)/ الظروف الاقتصادية).



**1/ التطور الاقتصادي:** الدول تختلف في تطورها الاقتصادي وفي تصنيفها فهناك دول العالم الأول والثاني والثالث...، ودول متقدمة صناعية ونامية، (معياري هذا التصنيف هو متوسط دخل الفرد) ويعني الدخل المتولد من الناتج المحلي الإجمالي للسلع والخدمات مقسوماً على عدد السكان.

**2/ البنية التحتية:** البنية المادية والتسهيلات الخدمية في دولة ما.

**3/ الموارد والأسواق:** تقييم مستوى الطلب على السلعة أو الخدمة ودراسة مدى كفاءة السوق بتوفير متطلبات الإنتاج.

**4/ معدل التحويل سعر الصرف:** معدل تحويل العملة الوطنية مقابل العملات الأخرى، وظهر مصطلح مخاطر العملة ويعني الخسارة المحتملة بسبب تذبذب سعر الصرف.

**أنواع المخاطر المالية السائدة حالياً في بيئة الأعمال الدولية:**