



[Pistes Stratégiques 24+]

—
Confédération Tunisienne des Junior Entreprises

2024 - 2025

PISTES STRATÉGIQUES 24+ PAR PRIORITÉ

Piste stratégique n°1 : Elaboration et intégration d'une stratégie d'engagement des Junior Entrepreneurs envers le mouvement.

- Instauration d'une culture JE commune améliorant le sentiment d'appartenance des Junior entrepreneurs.
- Intégration des JE dans la réalisation de projets communs.
- Développement d'un système de communication intégrateur entre les Junior Entreprises.

Piste stratégique n°4 : Reconnaissance de la valeur Junior Entreprise.

- L'obtention d'un statut juridique pour toutes les Junior Entreprises.
- La reconnaissance du mouvement Junior Entreprise par les institutions et organisations nationales.
- Le boost de la visibilité de la JET et des Junior Entreprises.

Piste stratégique n°3 : Réflexion et intégration d'une stratégie d'impact social des Junior Entreprises.

- Engagement des Junior Entreprises à la réalisation de projets à impact social.
- Mise en œuvre de projets et d'activités à impact social à court et moyen termes.

Piste stratégique n°6 : Digitalisation systémique et la capitalisation des connaissances.

- Mise en place d'un système digitalisé d'archivage documentaire.
- Création d'une démarche de monitoring des activités des Junior Entreprises (Solution BI) basée sur l'analyse de données.
- Etablissement d'une culture de Knowledge management au niveau des structure JET et des Junior Entreprises.

PISTES STRATÉGIQUES 24+ PAR PRIORITÉ

Piste stratégique n°5 : Développement et mise en œuvre d'une stratégie d'ouverture sur des partenaires à l'échelle internationale.

- Développement de réseau pour le renforcement des compétences des Junior Entreprises.
- Mise en œuvre d'une stratégie d'expansion internationale.

Piste stratégique n°2 : Mise en place d'un SMQ au sein de la JET.

- Planifier et mettre en place le SMQ de la JET.
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue.
- Certifier la JET en ISO 9001:2015.

Piste stratégique n°7.

- La création d'un label certifiant Junior Entrepreneur.
- Mise en œuvre d'une stratégie d'exportation des services des Junior Entreprises.

Piste	1	2	3	4	5	6	7
Priorité	1	4	3	6	5	2	7