



ماجستير إدارة الأعمال – باللغة العربية (Arabic Section)

ماجستير إدارة الأعمال باللغة العربية و الذي يحق لكل المتقدمين من جميع التخصصات الجامعية شرط أن تنطبق عليهم شروط القبول الموضوعه من قبل كلية الدراسات العليا في الإدارة للمتقدمين للبرامج.

- مدة الدراسة:** مدة الدراسة عامان ... 4 فصول دراسية... مدة كل فصل دراسي 6 أشهر
الحد الأدنى لدراسة الماجستير 2 عام دراسي و الحد الأقصى 5 أعوام دراسية
- عدد المقررات:** يدرس الطالب 16 مقرر دراسي... بواقع 4 مقررات دراسية في الفصل الدراسي الواحد
- مواعيد المحاضرات:** يومان خلال الأسبوع من الأحد إلى الخميس من الساعة 6:00 م إلى الساعة 10:00 م
أو يومي الجمعة و السبت (أسبوع محاضرات و أسبوع راحة) 8 ساعات يوميا
- الجمعة من الساعة 9:00 ص إلى الساعة 10:00 م
 - السبت من الساعة 10:00 ص إلى الساعة 10:00 م
- مواعيد بدء الدراسة:** دفتين دراسيتين بالكلية خلال شهري (مايو / أكتوبر) من كل عام.

المستندات المطلوبة للتقديم:

- أصل شهادة المؤهل الجامعي بحد أدنى 4 سنوات دراسية (تقدير عام جيد على الأقل)
- أصل السجل الدراسي للدرجات (كشف بيان التقديرات)
- معادلة شهادة التخرج للجامعات الخاصة ولغير المصريين من المجلس الأعلى للجامعات
- صورة ضوئية لجواز السفر أو بطاقة الرقم القومي
- 4 صور شخصية (خلفية بيضاء – مقاس 4 x 6)
- لغير المصريين: أصل خطاب ترشيح موجه من الملحقة الثقافية بالموافقة على الدراسة بالأكاديمية
- **مصرفات التسجيل بالبرنامج: (لا تسترد)**
 - المصريين: 45 دولار أمريكي
 - غير المصريين: 130 دولار أمريكي

شروط القبول:

- اجتياز المقابلة الشخصية
- عدم القيد في أي دراسات عليا داخل أو خارج الأكاديمية عند الالتحاق

المصرفات الدراسية:

- **المصريين: 1480 دولار أمريكي "يمكن تسديد**
المصرفات الدراسية بالجنيه المصري وذلك على أساس
سعر الصرف المعلن بالأكاديمية في تاريخ السداد"
- **غير المصريين: 2230 دولار أمريكي قيمة الفصل**
الدراسي الواحد.

متطلبات التخرج:

- اجتياز عدد (16 مقرر) 48 ساعة معتمدة
- الحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 3.0 من 4.0
- اجتياز اختبار الحالة الشاملة بنجاح بعد نهاية الفصل
- إستيفاء الالتزامات الإدارية و المالية
- تسليم كارتنيه الكلية لإدارة شؤون الطلاب

مصرفات التخرج:

- **المصريين: 400 دولار أمريكي علاوة على سداد 20 دولار**
أمريكي قيمة رسوم طباعة شهادات التخرج "يمكن تسديد
المصرفات الدراسية بالجنيه المصري وذلك على أساس سعر
الصرف المعلن بالأكاديمية في تاريخ السداد"
- **غير المصريين: 500 دولار أمريكي علاوة على سداد 20 دولار**
أمريكي قيمة رسوم طباعة شهادات التخرج

طريقة التسجيل:

- التسجيل الإلكتروني من خلال الرابط: https://aastmtic.aast.edu/PG_admission

العنوان: طريق جمال عبد الناصر – ميامي – الاسكندرية – ص.ب: 1029
الاتصال من خلال الأرقام التالية: - (+203) 5489764 - (+203) 5489763 - (+203) 1633172 - (0100) 1633173
(الاتصال من الساعة 09:00 ص حتى الساعة 09:00 م) - الفاكس: (+203) 5489764
الموقع الإلكتروني: <http://www.aast.edu/en/colleges/gsb>
الفييس بوك: <https://www.facebook.com/mba.aagsb.aast.edu>
البريد الإلكتروني: student@aagsb.aast.edu

ملحوظة:

- في حالة حصول المتقدم على تقدير عام مقبول في شهادة البكالوريوس / الليسانس يتوجب عليه الحصول على درجة الدبلوم بتقدير "جيد" من الجامعات الحكومية وتقدير "جيد جدا" من الجامعات الخاصة المعتمدة من المجلس الأعلى للجامعات المصرية أو تحقيق معدل تراكمي 30 من 4.0 على الأقل.
- في حالة عدم حصول المتقدم على درجة الدبلوم يجب عليه دراسة مواد تكميلية لمدة 6 أشهر للالتحاق ببرنامج الماجستير كالتالي:
 - لخريجي الكليات التجارية يقوم بدراسة مادتين (أساسيات السلوك التنظيمي – مبادئ مناهج البحث).
 - لخريجي الكليات غير التجارية يقوم بدراسة ثلاثة مواد (مقدمة في المحاسبة – مقدمة في الإدارة – مقدمة في الإحصاء).
- يعتبر المتقدم مقيد بالبرنامج عند استيفاء نموذج التسجيل ودفع جميع المصروفات.
- في حالة اكتمال العدد المطلوب للبرنامج، لن يسمح بقبول أعداد أخرى من الدارسين.

طلاب الماجستير في إدارة الأعمال – باللغة العربية (MBA- A) سيدرسون المقررات الدراسية التالية خلال عامين على أربعة فصول دراسية متتالية:

الفصل الدراسي الثاني

1. إدارة التسويق
2. الإدارة المالية
3. إدارة الموارد البشرية
4. إدارة العمليات

الفصل الدراسي الأول

1. الإدارة المعاصرة
2. المحاسبة و التقارير المالية
3. إقتصاديات الأعمال
4. الإحصاء التطبيقي

بعد الإنتهاء من الفصلين الدراسيين الأول والثاني والحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 3.0 من 4.0 يمكن اختبار تخصص في الفصل الدراسي الثالث والرابع حيث يقوم الدارس بدراسة 4 مواد دراسية في كل فصل دراسي يتبعه اختبار الحالة الشاملة.

Arab Academy for Science, Technology
& Maritime Transport

التخصصات في إدارة الأعمال

إدارة الأعمال:

1. الاستثمار و الأوراق المالية
2. المحاسبة الإدارية
3. مناهج البحث العلمي
4. نظم المعلومات الإدارية و التجارة الإلكترونية
5. دراسات متقدمة في إدارة التسويق
6. دراسات متقدمة في إدارة الموارد البشرية
7. دراسات متقدمة في التمويل و الإستثمار
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

إدارة التسويق:

1. سلوك المستهلك
2. بحوث التسويق
3. الترويج و البيع الشخصي
4. قنوات التوزيع
5. إدارة علاقات العملاء
6. التسويق الدولي
7. إدارة تسويق متقدم
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

إدارة المبيعات:

1. إدارة القوى البيعية
2. إدارة مؤسسات التوزيع
3. الاتصالات التسويقية المتكاملة
4. مهارات التفاوض و صياغة العقود
5. البيع الشخصي
6. إدارة الحسابات الرئيسية
7. إدارة علاقات العملاء
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

إدارة التجزئة:

1. إدارة تجارة التجزئة
2. إدارة علاقات العملاء
3. الاتصالات التسويقية المتكاملة
4. إدارة سلاسل الإمداد
5. إدارة مؤسسات التوزيع
6. بحوث التسويق
7. الترويج لبيع التجزئة
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

سلاسل الإمداد:

1. إدارة اللوجستيات
2. إدارة علاقات العملاء
3. إدارة سلاسل الإمداد
4. سلاسل الإمداد الإلكترونية
5. نماذج سلاسل الإمداد
6. سلاسل الإمداد الدولية
7. إدارة مؤسسات التوزيع
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

التجارة الدولية / إدارة الصادرات:

1. الصادرات و بحوث التسويق
2. الأعمال الدولية
3. التجارة الدولية
4. عمليات الصادرات و الواردات و اللوجستيات
5. التمويل الدولي
6. سلاسل الإمداد الدولية
7. التسويق الدولي
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

الاستثمار و التمويل:

1. التحليل الفني
2. الاستثمار
3. المحاسبة الإدارية
4. الأسواق المالية و المؤسسات
5. المشتقات المالية
6. الأصول و إدارة المحافظ المالية
7. التمويل الدولي
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

الإدارة المالية و البنوك:

1. الاستثمار و إدارة المحافظ المالية
2. الأسواق المالية و المؤسسات
3. إدارة البنوك التجارية
4. التحليل الائتماني
5. التمويل الدولي
6. المشتقات المالية
7. قراءات متخصصة في التمويل المصرفي
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

العمليات الدولية:

1. الأعمال الدولية
2. قانون الأعمال الدولية
3. البيئة الدولية و الاقتصاد الإقليمي
4. التجارة الدولية
5. التسويق الدولي
6. التمويل الدولي
7. الموارد البشرية الدولية
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

المحاسبة الإدارية:

1. التخطيط الموازنة و التنبؤ
2. إدارة الأداء
3. إدارة التكلفة
4. الرقابة الداخلية و الأخلاقيات المهنية
5. تحليل القوائم المالية
6. القرار الاستثماري و الأخلاقيات المهنية
7. تحليل اتخاذ القرار و إدارة المخاطر
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

الموارد البشرية:

1. السلوك التنظيمي
2. إدارة الأداء
3. الإنترنت و نظم الموارد البشرية
4. نظم المكافآت الاستراتيجية
5. إدارة رأس المال الفكري و البشري
6. قراءات متخصصة في الموارد البشرية
7. اقتصاديات القوى العاملة و التشريعات
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

إدارة التحليل الفني:

1. التحليل الفني
2. الأصول و إدارة المحافظ المالية
3. مؤشرات التحليل الفني و نظرية الرأي المخالف
4. المشتقات المالية
5. أساليب الرسوم البيانية المتقدمة
6. تحليل فني متقدم
7. نظرية Elliot Wave و تحليل الدورات الزمنية
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

الإدارة الإلكترونية:

1. نظم المعلومات الإدارية
2. الإدارة الإلكترونية
3. تصميم و تحليل النظم
4. إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات
5. أساسيات الشبكات
6. دعم القرار و النظم الذكية
7. أنظمة إدارة قواعد البيانات
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

إدارة المشروعات:

1. مراقبة التكلفة و تقدم المشروع
2. تقدير تكلفة المشروع و التخطيط المالي
3. تخطيط المشروعات و الجدولة الزمنية
4. التوظيف و التعاقد على المشروعات
5. إدارة مخاطر جودة المشروع
6. لوجستيات المشروع
7. قراءات متخصصة في المشروعات و دراسات الحالة
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

إدارة الأزمات:

1. مقدمة في إدارة الأزمات
2. نداء الأعمال و نظم دعم القرار
3. حوكمة الشركات
4. إدارة المخاطر
5. نظم التفكير و نمذجة السياسات
6. تصميم السيناريوهات و خطط لاستمرارية الأعمال
7. المؤشرات و نظم الإنذار المبكر
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

العمليات التجارية:

1. إدارة مؤسسات التوزيع
2. التجارة الدولية
3. تبادل السلع و استراتيجيات الاستثمار
4. إدارة تجارة التجزئة
5. إدارة سلاسل الإمداد
6. إدارة علاقات العملاء
7. الاتصالات التسويقية المتكاملة
8. الإدارة الاستراتيجية
9. اختبار الحالة الشاملة

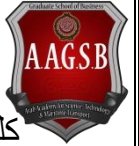


Arab Academy for Science, Technology
& Maritime Transport

Graduate School of Business – Alexandria

الأكاديمية العربية للعلوم و التكنولوجيا
والنقل البحري

كلية الدراسات العليا في الإدارة - الإسكندرية



Master in Business Administration (MBA)

This accredited MBA applies to all graduates from different disciplines provided that they are in compliance with the admission requirements set by GSB for all applicants to the MBA degree.

Duration: 2 years, 4 semesters, 6 months each semester.

Number of courses: The degree consists of 16 courses, 4 courses each semester.

Classes are Conducted: Either weekdays twice a week from 6:00 pm – 10:00 pm **Or** weekends every other week (Friday from 9:00 am - 6:00 pm) (Saturday from 10:00 am - 6:00 pm).

Starting Date for Program:-

2 Intakes per year (May / October).

Admission:

➤ Admission requirements:-

1. Original bachelor degree minimum grade good & original transcript.
2. Accreditation from the High Supreme Council of Universities for non-Egyptians and private universities.
3. For non-Egyptian Original Embassy approval letter.
4. 4 photos & ID copy / passport copy.
5. Advanced Management Admission Test (AMAT) Exam will be held in the GSB.
6. TOEFL Score Inst. (500), International (79) or IELTS Score (6) or a local TOEFL exam held in the GSB.
7. Passing interview.
8. Upon applying applicants should not be enrolled in any post-graduate studies inside or outside the Academy.

➤ Admission Method:

- Online Admission at https://aastmtic.aast.edu/PG_admission

➤ Admission Fees:

1. Registration Fees:- (Non Refundable)

- ✓ 130 \$ for non-Egyptians 45 \$ for Egyptians

2. Test Fees:- (Non Refundable)

- ✓ AMAT: 100 \$ for Egyptians & non Egyptians
- ✓ TOEFL: 32 \$ for Egyptians & non Egyptians

Tuition Fees (per Term):-

2230 \$ for non-Egyptians

1520 \$ for Egyptians

Note for Egyptians:-

Tuition Fees can be paid in Egyptian pounds according to the U.S. dollar exchange rate prevailing in AASTMT on the date of payment.

Contacts:

- **Address:** Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport Gamal Abdel Nasser Road, Miami, Alexandria, Egypt, P.O. Box 1029
- **Telephone:** (+203) 5489763 – (+203) 5489764 – Mobile:(0100) 1633172 – (0100) 1633173 Call time from (9:00 am to 9:00 pm) – **Fax:** (+203) 5489764
- **Website:** <http://www.aast.edu/en/colleges/gsb> - **E-mail:** student@aagsb.aast.edu
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/mba.aagsb.aast.edu>

Graduation Fees:-

- **400 \$ for Egyptians** and **20\$** for issuing “Graduation Certificates”.
- **500 \$ for non-Egyptians** and **20\$** for issuing “Graduation Certificates”.

Graduation requirements:-

- Passing (16 Course) 48 credit hours.
- Obtaining at least GPA 3.0 out of 4.0
- Passing the comprehensive exam at the end of the 4th semester.
- Clearing financial & administrative commitments.
- Handing back the collage ID to student’s affairs.

To be noted:

- The candidates with final grade of “**Pass**” in their Bachelors/MA degree should have a “Diploma” with minimum grade “**Good**” from one of the accredited Egyptian state universities or grade “**Very Good**”/(**GPA 3.0 of 4.0**) from other accredited private universities before join the MBA program.
- In case of not holding a “Diploma” degree, they should attend a supplementary period of 6 months in order to join the MBA program:
 - For Business background graduates candidates should study 2 mandatory subjects (Principle of Research Methodology & Fundamentals of Organizational Behavior).
 - For non-Business background graduates candidates should study 3 mandatory subjects (Introduction to Accounting & Principle of Management & Introduction to Statistics).
- A Participant is admitted to the Program only if the registration form is completed and payment is made.
- Once the required number of participants for a particular group is met, no more participants can be admitted.

Core Courses:

First Semester:

- 1- Contemporary Management
- 2- Accounting & Financial Reporting
- 3- Managerial Economics
- 4- Applied Statistics

Second Semester:

- 1- Human Resources Management
- 2- Marketing Management
- 3- Managerial Finance
- 4- Operations Management

Specialization Tracks:

After passing the 8 courses of the first and second semester and obtaining at least GPA 3.0 out of 4.0, students may choose a specialization track offered in the third and fourth semester’s courses “4 courses per semester” followed by the comprehensive exam.

MBA Specialization Tracks

Business Administration Track:

1. Investment and Portfolio Management
2. Managerial Accounting
3. Research Methodology
4. MIS & E-Business
5. Advanced Human Resources Management
6. Advanced Marketing Management
7. Advanced Finance and Investment
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Supply Chain Track:

1. Logistics Management
2. Customers Relationship Management
3. Supply chain Management
4. E-Supply Chain Management
5. Supply Chain Modeling
6. Global Supply Chain
7. Management of Distribution Institutions
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Project Management Track:

1. Project Progress and Cost Control
2. Project Cost Estimating and Financial Planning
3. Project Planning and Scheduling
4. Project Contracting and Procurement
5. Project Risk Quality Management
6. Project Logistics
7. Project Seminar & Case Studies
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Marketing Management Track:

1. Consumer Behavior
2. Marketing Research
3. Promotion & Personal Selling
4. Channel of Distribution Institutions
5. MIS & E-Business
6. International Marketing
7. Seminar in Marketing Management
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Trade Operation Track:

- 1-Management of distribution institution
- 2-International Trade
- 3- Commodity Exchange & investment strategies
- 4- Retail management
- 5- Supply Chain management
- 6- Customers Relationship Management
- 7- Integrated Marketing communication
- 8- Strategic Management
- 9- Comprehensive Exam

Technical Analysis Track:

1. Technical Analysis
2. Assets and Portfolio Management
3. Technical Analysis Indicators & Contrary Opinion
4. Financial Derivatives
5. Advanced Charting Methods
6. Advanced Technical Analysis
7. Elliot Wave Theory & time cycles analysis
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Retail Management Track:

- 1-Retail Management
- 2-Customers Relationship Management
- 3- Integrated mkt. communication
- 4-Supply Chain Management
- 5-Mgmt of Distribution Institutions
- 6-Marketing Research
- 7- Retail Merchandising
- 8- Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Human Resources Track:

1. Organization Behavior
2. Performance Management
3. Web- Based Human Resources System
4. Strategic Reward System
5. Managing Intellectual & Human Capital
6. Seminar in HR Management
7. Labor Economics & Legislation
8. Strategic Management
- 9- Comprehensive Exam

International Business Track:

1. International Marketing
2. International Finance
3. International HR
4. International Competitiveness
5. International Business Law
6. International Business Management
7. Cross Culture & Negotiations
8. Strategic Management
- 9- Comprehensive Exam

Sales Management Track:

1. Sales force management
2. Management of distribution institutions
3. Integrated marketing communication
4. Negotiations and contracting skills
5. Personal selling
6. Key Accounts Management
7. Customer Relationship Management
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Finance & Investment Track:

1. Technical Analysis
2. Investment
3. Managerial Accounting
4. MIS & E-Business
5. Derivatives
6. Assets & Portfolio Management
7. International Finance
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Hospital Management Track:

1. Financing & Insurance Schemes Hospital
2. Hospital Information System
3. Hospital Quality Management
4. Monitoring & Evaluation of Hospital Services
5. Physical Facility Management
6. Costing & Pricing of Hospital Services
7. Risk Management
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

E-Business Track:

- 1-Management Info. Systems
- 2-E-business
- 3-System Design & Analysis
- 4-IT projects Management
- 5-Networking Essentials
- 6-Decision Support & Intelligent Systems
- 7-Database Management Systems
- 8- Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Managerial Accounting Track:

1. Planning, Budgeting and Forecasting
2. Performance Management.
3. Cost Management
4. Internal control and professional Ethics
5. Financial statement Analysis
6. Investment Decision & professional ethics
7. Decision Analysis and Risk Management
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Crisis Management Track:

1. Introduction to Crisis Management.
2. Business Intelligence & Decision support systems
3. Corporate Governance.
4. Risk Management.
5. Systems Thinking & Policy Modeling
6. Scenario Building & Business Continuity Planning
7. Indicators & Early Warning System
8. Strategic Management.
9. Comprehensive Exam

International Trade Track:

1. Exports and Marketing Research
2. International Business
3. International Trade
4. Exports & Imports Processes and Logistics
5. International Finance
6. Global Supply Chain
7. International Marketing
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam

Banking & Finance Track:

1. Investment & Portfolio Management
2. Financial Markets & Institutions
3. Commercial Banks Management
4. Credit Analysis
5. International Finance
6. Derivatives
7. Seminar in Banking Finance
8. Strategic Management
- 9- Comprehensive Exam

Sports Management Track:

1. Sports Financing
2. Sports Legislations
3. Sports Media
4. Sports Public Relation
5. Sports Quality Management
6. Sports Events Management
7. Introduction to Crisis Management
8. Strategic Management
9. Comprehensive Exam



ماجستير الإدارة العامة – باللغة العربية (Arabic Section)

في إطار جهود الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا في مجال التعليم ومواكبة عصر التقدم العلمي والتكنولوجي تقوم كلية الدراسات العليا في الإدارة بتنفيذ برنامج متميز لمنح درجة الماجستير في الإدارة العامة للعاملين في الوحدات الإدارية الآتية:

- الأجهزة الحكومية والوزارات والهيئات العامة الخدمية والاقتصادية
- المحافظات و أجهزة ووحدات الإدارة المحلية
- وحدات قطاع الأعمال العام

هدف البرنامج:

يهدف برنامج ماجستير الإدارة العامة الى رفع مستوى اداء القيادات الادارية بالأجهزة الحكومية ليكونوا قادرين علي مواكبة المتغيرات الدولية المعاصرة وأثارها على نظم الإدارة الحكومية وتغيير مفهوم الإدارة الحكومية من اجهزه تمارس السلطة الى اجهزة تقدم خدمات الى جمهور المتعاملين معها.

مدة الدراسة:

مدة الدراسة عامان ... 4 فصول دراسية... مدة كل فصل دراسي 6 أشهر

الحد الأدنى لدراسة الماجستير 2 عام دراسي و الحد الأقصى 5 أعوام دراسية

عدد المقررات: يدرس الطالب 16 مقرر دراسي... بواقع 4 مقررات دراسية في الفصل الدراسي الواحد

مواعيد المحاضرات: يومي الجمعة و السبت (أسبوع محاضرات و أسبوع راحة) 8 ساعات يومياً

• الجمعة من الساعة 09:00 ص إلى الساعة 10:00 م

• السبت من الساعة 10:00 ص إلى الساعة 10:00 م

مواعيد بدء الدراسة: دفتين دراسيتين بالكلية خلال شهري (مايو / أكتوبر) من كل عام.

شروط القبول:

- اجتياز المقابلة الشخصية
- عدم القيد في أي دراسات عليا داخل أو خارج الأكاديمية عند الالتحاق
- ان يكون الدارس حاصل على شهادة جامعية من الطلاب الحاصلين على المؤهلات التالية وذلك طبقا لما أوصت به لجنه المعادلات بالمجلس الأعلى للجامعات:-
- بكالوريوس تجارة (شعبه محاسبه)
- بكالوريوس تجارة (شعبه ادارة اعمال)
- بكالوريوس هندسة
- ليسانس حقوق
- بكالوريوس طب بشري
- بكالوريوس علوم سياسية

المستندات المطلوبة للتقديم:

- أصل شهادة المؤهل الجامعي بحد أدنى 4 سنوات دراسية (تقدير عام جيد على الأقل)
- أصل السجل الدراسي للدرجات (كشف بيان التقديرات)
- معادلة شهادة التخرج للجامعات الخاصة ولغير المصريين من المجلس الأعلى للجامعات
- صورة ضوئية لجواز السفر أو بطاقة الرقم القومي
- 4 صور شخصية (خلفية بيضاء – مقاس 4 x 6)
- لغير المصريين: أصل خطاب ترشيح موجه من الملحقة الثقافية بالموافقة على الدراسة بالأكاديمية
- **استمارة التسجيل بالبرنامج : (لا تسترد)**
- **المصريين: 45 دولار أمريكي طبقا لسعر الصرف بالأكاديمية**
- **غير المصريين: 130 دولار أمريكي طبقا لسعر الصرف بالأكاديمية**

المصروفات الدراسية:

- **المصريين: 6000 جنيه مصري** قيمة الفصل الدراسي الواحد مع العلم بأن هناك خصم قدره 25% على الرسوم للعاملين بالإدارات التنفيذية بالأجهزة الحكومية و بكافة وحدات الجهاز الإداري بالدولة و الوزارات و المحافظات و قطاع الاعمال العام و الهيئات العامة الخدمية و الاقتصادية.
- نسبة خصم 35% من قيمة الفصل الدراسي الواحد للسادة شاغلي وظائف الإدارة الوسطى و العليا (بدءا من مديري الإدارات و رؤساء الاقسام)
- مع إحضار خطاب من شئون الافراد يفيد بذلك.
- **غير المصريين: 2200 دولار أمريكي** قيمة الفصل الدراسي الواحد

متطلبات التخرج:

- اجتياز عدد (16 مقرر دراسي) 48 ساعة معتمدة
- الحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 3.0 من 4.0
- اجتياز اختبار الحالة الشاملة بنجاح بعد نهاية الفصل الرابع
- إستيفاء الالتزامات الإدارية و المالية
- تسليم كارتنيه الكلية لإدارة شئون الطلاب

مصرفات التخرج:

- **المصريين: 1100 جنيه مصري** علاوة على سداد 20 دولار أمريكي قيمة رسوم طباعة شهادات التخرج
- **غير المصريين: 500 دولار أمريكي** علاوة على سداد 20 دولار أمريكي قيمة رسوم طباعة شهادات التخرج

العنوان: طريق جمال عبد الناصر – ميامي – الإسكندرية – ص.ب: 1029

الاتصال من خلال الأرقام التالية: - (203) 5489764 - (+203) 5489763 - (0100) 1633172 - (0100) 1633173

(الاتصال من الساعة 09:00 ص حتى الساعة 09:00 م) - الفاكس: (+203) 5489764

الموقع الإلكتروني: <http://www.aast.edu/en/colleges/gsb>

الفايس بوك: <https://www.facebook.com/mba.aagsb.aast.edu>

البريد الإلكتروني: student@aagsb.aast.edu



طريقة التسجيل:

- التسجيل الإلكتروني من خلال الرابط (https://aastmtic.aast.edu/PG_admission)

ملحوظة:

- بالنسبة لل حاصلين على تخصصات أخرى بخلاف التخصصات التي ذكرت أعلاه يشترط الحصول على إحدى دبلومات الدراسات العليا في الإدارة (العامة أو إدارة الأعمال) من جامعة معترف بها بتقدير جيد على الأقل أو المعدل المكافئ مثل (B أو 2.4) في الأكاديمية العربية والجامعة الأمريكية أو 3.0 من 4.0 في باقي الجامعات.
- يسمح بقبول الطلاب الحاصلين على البكالوريوس بتقدير مقبول شريطة حصولهم على دبلوم دراسات عليا في الإدارة من إحدى الكليات التجارية المعترف بها بتقدير جيد على الأقل.
- يستطيع الطالب الذي اجتاز درجة الدبلوم في الإدارة العامة استكمال الدراسة للحصول على شهادة الماجستير في الإدارة العامة لمدة عامين آخرين (4 فصول دراسية) كاملة يدرس من خلالها (16) مقررا دراسيا جديدا بإجمالي 48 ساعة معتمدة.
- يعتبر المتقدم مقيد بالبرنامج عند استيفاء نموذج التسجيل و دفع جميع المصروفات.
- في حالة اكتمال العدد المطلوب للبرنامج، لن يسمح بقبول أعداد أخرى من الدارسين.

طلاب الماجستير في الإدارة العامة – باللغة العربية سيدرسون المقررات الدراسية التالية:

الفصل الدراسي الأول

1. الإقتصاد
2. الإدارة والتنظيم
3. نظرية و طبيعة الإدارة العامة
4. المحاسبة و إدارة الموارد المالية

الفصل الدراسي الثاني

5. السلوك التنظيمي
6. تسويق الخدمات
7. الموارد البشرية
8. إدارة جودة الخدمات

الفصل الدراسي الثالث

9. مناهج البحث العلمي
10. الإدارة المحلية المقارنة

يتم اختيار (2) مقرر دراسي من المقررات التالية:

- إدارة مشروعات العامة
- الأجهزة المركزية للتطوير الإداري
- قضايا عربية معاصرة "موارد بشرية"
- نظم معلومات إدارية و الإدارة الالكترونية

الفصل الدراسي الرابع

11. إعادة هيكلة المنظمات العامة
12. الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي

يتم اختيار (2) مقرر دراسي من المقررات التالية:

- إدارة البيئة
- إدارة المنظمات الدولية
- إدارة التخطيط والتنمية "دراسات عربية مقارنة"
- إستراتيجيات التطوير التنظيمي "آلات ونماذج عربية"



Master in Business Administration (MBA) **Hospital Management Major**

This accredited MBA applies to all graduates from different disciplines provided that they are in compliance with the admission requirements set by GSB for all applicants to the MBA degree.

Duration: 2 years, 4 semesters, 6 months each semester.

Number of courses: The degree consists of 16 courses, 4 courses each semester.

Classes are Conducted: Either weekdays twice a week from 6:00 pm – 10:00 pm **Or** weekends every other week (Friday from 9:00 am - 6:00 pm) (Saturday from 10:00 am - 6:00 pm).

Starting Date for Program:-

2 Intakes per year (May / October).

Admission:

➤ Admission requirements:-

1. Original bachelor degree minimum grade good & original transcript.
2. Accreditation from the High Supreme Council of Universities for non-Egyptians and private universities.
3. For non-Egyptian Original Embassy approval letter.
4. 4 photos & ID copy / passport copy.
5. Advanced Management Admission Test (AMAT) Exam will be held in the GSB.
6. TOEFL Score Inst. (500), International (79) or IELTS Score (6) or a local TOEFL exam held in the GSB.
7. Passing interview.
8. Upon applying applicants should not be enrolled in any post-graduate studies inside or outside the Academy.

➤ Admission Method:

- Online Admission at https://aastmtic.aast.edu/PG_admission

➤ Admission Fees:

1. Registration Fees:- (Non Refundable)

✓ 130 \$ for non-Egyptians 45 \$ for Egyptians

2. Test Fees:- (Non Refundable)

✓ AMAT: 100 \$ for Egyptians & non Egyptians

✓ TOEFL: 32 \$ for Egyptians & non Egyptians

Tuition Fees (per Term):-

2230 \$ for non-Egyptians

1520 \$ for Egyptians

Note for Egyptians:-

Tuition Fees can be paid in Egyptian pounds according to the U.S. dollar exchange rate prevailing in AASTMT on the date of payment.

Contacts:

- **Address:** Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport Gamal Abdel Nasser Road, Miami, Alexandria, Egypt, P.O. Box 1029
- **Telephone:** (+203) 5489763 – (+203) 5489764 – Mobile:(0100) 1633172 – (0100) 1633173 Call time from (9:00 am to 9:00 pm) – **Fax:** (+203) 5489764
- **Website:** <http://www.aast.edu/en/colleges/gsb> - **E-mail:** student@aagsb.aast.edu
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/mba.aagsb.aast.edu>

Graduation Fees:-

- **400 \$ for Egyptians** and **20\$** for issuing “Graduation Certificates”.
- **500 \$ for non-Egyptians** and **20\$** for issuing “Graduation Certificates”.

Graduation requirements:-

- Passing (16 Course) 48 credit hours.
- Obtaining at least GPA 3.0 out of 4.0
- Passing the comprehensive exam at the end of the 4th semester.
- Clearing financial & administrative commitments.
- Handing back the collage ID to student’s affairs.

To be noted:

- The candidates with final grade of “**Pass**” in their Bachelors/MA degree should have a “Diploma” with minimum grade “**Good**” from one of the accredited Egyptian state universities or grade “**Very Good**”/(**GPA 3.0 of 4.0**) from other accredited private universities before join the MBA program.
- In case of not holding a “Diploma” degree, they should attend a supplementary period of 6 months in order to join the MBA program:
 - For Business background graduates candidates should study 2 mandatory subjects (Principle of Research Methodology & Fundamentals of Organizational Behavior).
 - For non-Business background graduates candidates should study 3 mandatory subjects (Introduction to Finance & Principle of Management & Introduction to Statistics).
- A Participant is admitted to the Program only if the registration form is completed and payment is made.
- Once the required number of participants for a particular group is met, no more participants can be admitted.

Core Courses:

First Semester:

- 1- Contemporary Management
- 2- Accounting & Financial Reporting
- 3- Managerial Economics
- 4- Applied Statistics

Second Semester:

- 1- Human Resources Management
- 2- Marketing Management
- 3- Managerial Finance
- 4- Operations Management

Hospital Management Major:

Hospitals and other health services centers are complex operations, which require capable managers to oversee their many departments and affairs. Generally, students interested in becoming a hospital manager earn a degree in health administration. While degrees are available at the bachelor's level, a master's degree is typically required for administrative positions at this level

After passing the 8 core courses of the first and second semester and obtaining at least GPA 3.0 of 4.0, students will study a specialization Major (Hospital Management) offered in the third and fourth semester’s courses “4 courses per semester” followed by the comprehensive exam.

Third Semester:

- 1- Financing & Insurance Schemes Hospital
- 2- Hospital Information System
- 3- Hospital Quality Management
- 4- Monitoring & Evaluation of Hospital Services

Fourth Semester:

- 1- Physical Facility Management
- 2- Costing & Pricing of Hospital Services
- 3- Risk Management
- 4- Strategic Management
- 5- Comprehensive Exam



Master of Business Administration – MBA Dual Program Factsheet

This accredited MBA applies to all graduates from different disciplines provided that they are in compliance with the admission requirements set by GSB for all applicants to the MBA degree.

Study duration: 2 years

Study plan:

Studying 7 courses distributed as following

Semester	Study plan	Tuition fees
1 st core	2 courses within 6 month	2520 USD
2 nd core	2 courses within 6 month	2520 USD
3 rd Major	3 courses within 6 month	2520 USD
4 th	Dissertation writing within 6 month	2520 USD

Admission:

➤ Admission requirements:-

1. Original bachelor degree minimum grade good & original transcript - (English Version).
2. Accreditation from the High Supreme Council of Universities for non-Egyptians and private universities.
3. Updated Resume (CV) - (English Version).
4. Two Recommendation Letters.
5. For non-Egyptian Original Embassy approval letter.
6. Four photos & ID copy / passport copy.
7. Advanced Management Admission Test (AMAT) Exam will be held in the GSB.
8. IELTS Score (6).
9. Passing interview.
10. Upon applying applicants should not be enrolled in any post-graduate studies inside or outside the Academy.

Fees:

- **Program cost: 10080\$.**
- **Pre Master Courses: 253.5 \$ per course.**
- **200 \$ for Application & 100 \$ for AMAT exam.**

The payment should be 25% in Dollar & the remaining balance will be paid in LE According to Central Bank rate.

Graduation & Certificates:

The students will earn two certificates:

- Master of business administration from Cardiff Metropolitan University.
- Master of business administration from AAST.

Contacts:

- **Address:** Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport Gamal Abdel Nasser Road, Miami, Alexandria, Egypt, P.O. Box 1029
- **Telephone:** (+203) 5489763 – (+203) 5489764 – Mobile:(012) 8003800 – (011) 11781111 Call time from (9:00 am to 9:00 pm) –
- **Website:** <http://www.aast.edu/en/colleges/gsb> - **E-mail:** gsbcardiffaast@gmail.com
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/mba.aagsb.aast.edu>

Graduation requirements:-

- Passing (7 Courses) and a Dissertation.
- Obtaining at least GPA 3.0 out of 4.0
- Clearing financial & administrative commitments.
- Handing back the collage ID to student's affairs.

To be noted:

- The candidates with final grade of “**Pass**” in their Bachelors/MA degree should have a “Diploma” with minimum grade “**Good**” from one of the accredited Egyptian state universities or grade “**Very Good**”/(GPA 3.0 of 4.0) from other accredited private universities before join the MBA program.
- In case of not holding a “Diploma” degree, they should attend a supplementary period of 6 months in order to join the MBA program:
 - For Business background graduates candidates should study 2 mandatory subjects (Principle of Research Methodology & Fundamentals of Organizational Behavior).
 - For non-Business background graduates candidates should study 3 mandatory subjects (Introduction to Finance & Principle of Management & Introduction to Statistics).
- A Participant is admitted to the Program only if the registration form is completed and payment is made.
- Once the required number of participants for a particular group is met, no more participants can be admitted.

Core Courses:

First Semester:

- 1- Accounting for Decision Makers
- 2- Marketing

Second Semester:

- 1- People & Organizations
- 2- Operations Management

Majors:

Third Semester - Marketing:

- 1- Buyer Behavior
- 2- Strategic Global Marketing
- 3- Strategic Management

Third Semester - Banking & Finance:

- 1- Management of Finance
- 2- Capital Markets & Derivatives
- 3- Strategic Management

Third Semester – Project Management:

- 1- Project Management Theory & Practice
- 2- Delivering Successful Projects
- 3- Strategic Management

Campuses:

Studying in Arab Academy for Science & Technology branches as following:

1. Cairo:

- Graduate School of Business (AAGSB) – Sheraton.
- Smart Village.

2. Alexandria:

Graduate School of Business (AAGSB) – Miami.