



وزارة التعليم العالي

المعهد العالي للإدارة بالمحلة الكبرى

أسئلة مراجعة المديترم مادة / مبادئ المحاسبة الإدارية



إعداد :

دكتور / منى داود

م . م / علاء عامر

م . م / مروة وفيق

أولاً : ضع علامة صح (√) أو خطأ (X) أمام العبارات الآتية :

- 1- توفر المحاسبة الإدارية معلومات ملائمة لمساعدة الإدارة في أداء وظائف التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات (√) .
- 2- توفر المحاسبة الإدارية معلومات إجمالية عن أداء الشركة لخدمة المستخدمين الخارجيين (X) .
- 3- يوجد إلزام قانوني على الشركات بضرورة وجود نظام للمحاسبة المالية وكذلك نظام لمحاسبة التكاليف والمحاسبة الإدارية (X) .
- 4- يوجد إلزام قانوني على الشركات بضرورة نشر المعلومات التي توفرها المحاسبة الإدارية (X) .
- 5- توفر المحاسبة الإدارية معلومات تاريخية ذات طبيعة مالية (X) .
- 6- التكلفة هي تضحية اختيارية بموارد اقتصادية مقابل الحصول على منفعة في الحاضر أو المستقبل (√) .
- 7- التكلفة هي تضحية إجبارية بموارد اقتصادية بدون الحصول على منفعة في المقابل (X) .
- 8- التكلفة التي يترتب عليها تحقيق منفعة في المستقبل تعتبر بمثابة أصل ، وتظهر في قائمة المركز المالي (√) .
- 9- التكلفة التي يترتب عليها تحقيق منفعة خلال الفترة التي حدثت فيها هذه التكلفة تعتبر بمثابة مصروف ، ويتم تحميل هذه التكلفة على قائمة الدخل الخاصة بالفترة (√) .
- 10- يتحول الأصل إلى مصروف عندما يتعذر الحصول على منفعة (X) .
- 11- يقوم التنبؤ الوظيفي بتقسيم عناصر التكاليف إلى تكاليف مواد خام وتكاليف أجور وتكاليف صناعية غير مباشرة (X) .
- 12- تعتبر مصروفات البيع والتوزيع والدعاية والإعلان ضمن عناصر التكاليف الإنتاجية (X) .
- 13- تنقسم التكاليف من حيث علاقتها بوحدة المنتج إلى تكاليف ثابتة ومتغيرة ومختلطة (X) .
- 14- تنقسم التكاليف من حيث علاقتها بحجم الإنتاج إلى تكاليف مباشرة وغير مباشرة (X) .
- 15- تعتبر تكاليف المواد والأجور ضمن عناصر التكاليف الإنتاجية (√) .

- 16- التكاليف الثابتة لا تتغير في مجموعها مع تغير حجم الإنتاج ضمن المدى الإنتاجي الملائم (√) .
- 17- تتأثر التكاليف المتغيرة بالتغير في حجم الإنتاج بالزيادة أو بالنقص وبنفس النسبة (√) .
- 18- التكاليف المختلطة تتغير في مجموعها مع التغير في حجم الإنتاج ولكن ليس بنفس النسبة (√) .
- 19- تكلفة التحويل هي مجموع المواد المباشرة والتكاليف الصناعية غير المباشرة (X) .
- 20- التكاليف الصناعية للإنتاج = التكلفة الأولية + تكلفة التحويل (X) .
- 21- كل التكاليف المباشرة تعتبر تكاليف متغيرة ، كما أن كل التكاليف الثابتة تعتبر تكاليف غير مباشرة (√) .
- 22- تعتبر تكاليف المواد والأجور تكاليف متغيرة ، بينما تعتبر جميع أنواع التكاليف الصناعية غير المباشرة تكاليف ثابتة (X) .
- 23- تعتبر التكاليف التسويقية و التكاليف التمويلية والإدارية ضمن التكاليف الخاصة بالفترة (√) .
- 24- متوسط التكلفة المتغيرة للوحدة يظل ثابتاً مع التغير في حجم الإنتاج ، بينما نجد أن نصيب الوحدة من التكاليف الثابتة يتناقص مع الزيادة في حجم الإنتاج (√) .
- 25- تعتبر التكاليف الثابتة من التكاليف الملائمة لاتخاذ القرارات (X) .
- 26- يشترط في التكاليف الملائمة ان تكون مرتبطة بالمستقبل وأن تختلف من بديل لآخر (√) .
- 27- بعض عناصر التكاليف تكون غير خاضعة لتحكم مستوى إداري معين ، ولكنها تكون خاضعة لتحكم مستوى إداري أعلى (√) .
- 28- تنقسم التكاليف من حيث علاقتها بوحدة المنتج إلى تكاليف مباشرة وغير مباشرة (√) .
- 29- تنقسم التكاليف من حيث علاقتها بحجم الإنتاج إلى تكاليف ثابتة ومتغيرة ومختلطة (√) .
- 30- التكاليف الثابتة يكون متوسط تكلفة الوحدة منها ثابت دائماً (X) .
- 31- التكاليف الثابتة تكون ثابتة في مجموعها ومتوسط تكلفة الوحدة منها متغير (√) .
- 32- التكاليف المتغيرة تكون متغيرة في مجموعها ومتوسط تكلفة الوحدة منها متغير أيضاً (X) .
- 33- التكاليف شبه المتغيرة هي التي تتغير في مجموعها مع التغيرات في حجم الانتاج في نفس الاتجاه وبنفس النسبة (X) .

- 34- التكاليف المتغيرة هي التى تظل ثابتة في مجموعها مع التغيرات في حجم الانتاج وذلك خلال المدى الإنتاجي الملائم (x) .
- 35- التكاليف الثابتة هي التى تتغير في مجموعها مع التغيرات في حجم الانتاج في نفس الاتجاه ولكن ليس بنفس النسبة (x) .
- 36- كل التكاليف المباشرة متغيرة وكل التكاليف المتغيرة مباشرة (x) .
- 37- يستخدم تحليل التعادل كأداة تخطيط لتقدير حجم الإنتاج والمبيعات اللازمة لتغطية التكاليف الكلية للشركة ، وتحقيق صافي ربح مستهدف خلال فترة زمنية معينة (\sqrt) .
- 38- نقطة التعادل تمثل حجم المبيعات الذي تتساوى عنده الإيرادات الكلية مع التكاليف الكلية ويكون صافي الربح عندها مساوياً للصفر (\sqrt) .
- 39- عند نقطة التعادل يكون فائض المساهمة الكلي مساوياً لإجمالي التكاليف الثابتة (\sqrt) .
- 40- يفترض تحليل التعادل أن حجم الإنتاج يساوي حجم المبيعات خلال الفترة (\sqrt) .
- 41- يفترض تحليل التعادل ثبات سعر البيع والتكلفة المتغيرة لوحدة المنتج خلال فترة التخطيط ، بغض النظر عن تأثير عوامل العرض والطلب (\sqrt) .
- 42- يستخدم تحليل الحساسية في دراسة أثر التغير في أحد العوامل المستخدمة في حساب نقطة التعادل مع افتراض بقاء العوامل الأخرى على حالها (\sqrt) .
- 43- عند زيادة سعر بيع الوحدة تحقق الشركة نقطة التعادل عند حجم أقل من المبيعات (\sqrt) .
- 44- عند خفض سعر بيع الوحدة تحقق الشركة نقطة التعادل عند حجم أكبر من المبيعات (\sqrt) .
- 45- عند زيادة التكلفة المتغيرة للوحدة تحقق الشركة نقطة التعادل عند حجم أكبر من المبيعات (\sqrt) .
- 46- عند خفض التكلفة المتغيرة للوحدة تحقق الشركة نقطة التعادل عند حجم أقل من المبيعات (\sqrt) .
- 47- عند زيادة إجمالي التكاليف الثابتة تحقق الشركة نقطة التعادل عند حجم أكبر من المبيعات (\sqrt) .
- 48- عند خفض إجمالي التكاليف الثابتة تحقق الشركة نقطة التعادل عند حجم أقل من المبيعات (\sqrt) .
- 49- كلما زاد حجم الانتاج والمبيعات عن حجم التعادل أدى ذلك إلى زيادة أرباح الشركة (\sqrt) .
- 50- كلما انخفض حجم الانتاج والمبيعات عن حجم التعادل تتحمل الشركة خسائر أكبر (\sqrt) .

ثانياً : - اختر الإجابة الصحيحة :

الحالة الأولى : إذا كانت تكلفة المواد الخام المستخدمة في الإنتاج 200000 جنيه ، و تكلفة الأجور 150000 جنيه ، والتكاليف الصناعية غير المباشرة 100000 جنيه ، فإن :

(1) التكلفة الأولية =

(أ) 300000 جنيه (ب) 350000 جنيه (ج) 400000 جنيه (د) 450000 جنيه

(2) تكلفة التحويل =

(أ) 250000 جنيه (ب) 300000 جنيه (ج) 400000 جنيه (د) 450000 جنيه

(3) التكلفة الصناعية للإنتاج =

(أ) 300000 جنيه (ب) 350000 جنيه (ج) 400000 جنيه (د) 450000 جنيه

الحالة الثانية : إذا بلغت التكاليف الصناعية للإنتاج لشركة الهدي الصناعية 600000 جنيه منها تكاليف صناعية غير مباشرة 200000 جنيه ، وتمثل المواد المباشرة 75% من التكلفة الأولية .

بناءً على ما المعلومات السابقة فإن :

(1) تكلفة المواد المباشرة =

(أ) 100000 جنيه (ب) 200000 جنيه (ج) 300000 جنيه (د) 400000 جنيه

(2) تكلفة الأجور المباشرة =

(أ) 100000 جنيه (ب) 200000 جنيه (ج) 300000 جنيه (د) 400000 جنيه

(3) التكلفة الأولية =

(أ) 400000 جنيه (ب) 450000 جنيه (ج) 480000 جنيه (د) 500000 جنيه

(4) تكلفة التحويل =

(أ) 200000 جنيه (ب) 250000 جنيه (ج) 300000 جنيه (د) 350000 جنيه

الحالة الثالثة : فيما يلي بيانات التكاليف النصف سنوية لشركة الاهلى الصناعية:

مستوى النشاط	5000 وحدة	8000 وحدة	10000 وحدة
تكلفة مواد مباشرة	30000 جنيه	48000 جنيه	60000 جنيه
تكلفة أجور مباشرة	35000 جنيه	56000 جنيه	70000 جنيه
تكلفة إيجار وتأمين	35000 جنيه	35000 جنيه	35000 جنيه
تكلفة الصيانة	14000 جنيه	20000 جنيه	24000 جنيه

بناءً على ما المعلومات السابقة فإن :

- (1) تكلفة المواد المباشرة للوحدة من المنتج =
(أ) 5 جنيه (ب) 6 جنيه (ج) 7 جنيه (د) 8 جنيه
- (2) تعتبر تكلفة المواد المباشرة تكلفة
(أ) متغيرة (ب) ثابتة (ج) شبه متغيرة (د) شبه ثابتة
- (3) تكلفة الأجور المباشرة للوحدة من المنتج =
(أ) 5 جنيه (ب) 6 جنيه (ج) 7 جنيه (د) 8 جنيه
- (4) تعتبر تكلفة الأجور المباشرة تكلفة
(أ) متغيرة (ب) ثابتة (ج) شبه متغيرة (د) شبه ثابتة
- (5) تعتبر تكلفة الإيجار والتأمين تكلفة
(أ) متغيرة (ب) ثابتة (ج) شبه متغيرة (د) شبه ثابتة
- (6) تعتبر تكلفة الصيانة تكلفة
(أ) متغيرة (ب) ثابتة (ج) شبه متغيرة (د) شبه ثابتة

الحالة الرابعة : فيما يلي بعض البيانات المستخرجة من سجلات أحد الشركات الصناعية :
سعر بيع الوحدة 450 جنيه ، التكلفة المتغيرة للوحدة 250 جنيه ، التكلفة الثابتة 100.000 جنيه

بناءً على ما المعلومات السابقة فإن :

- (1) فائض المساهمة للوحدة من المنتج =
(أ) 200 جنيه (ب) 250 جنيه (ج) 450 جنيه (د) 700 جنيه

(2) حجم مبيعات التعادل =
 (أ) 200 وحدة (ب) 250 وحدة (ج) 500 وحدة (د) 1000 وحدة

(3) قيمة مبيعات التعادل =
 (أ) 200000 جنيه (ب) 2250000 جنيه (ج) 250000 جنيه (د) 275000 جنيه

(4) حجم المبيعات المطلوب لتحقيق صافي ربح قدره 200000 جنيه =
 (أ) 500 وحدة (ب) 1000 وحدة (ج) 1500 وحدة (د) 2000 وحدة

الحالة الخامسة : تباع إحدى الشركات منتجها بسعر 100 جنيه للوحدة ، وتبلغ التكلفة المتغيرة للوحدة 60% من سعر البيع . والتكاليف الثابتة للشركة 80000 جنيه .
 بناءً على ما المعلومات السابقة فإن :

(1) فائض المساهمة للوحدة من المنتج =
 (أ) 40 جنيه (ب) 60 جنيه (ج) 100 جنيه (د) 140 جنيه

(2) حجم مبيعات التعادل =
 (أ) 500 وحدة (ب) 1000 وحدة (ج) 1500 وحدة (د) 2000 وحدة

(3) قيمة مبيعات التعادل =
 (أ) 200000 جنيه (ب) 250000 جنيه (ج) 300000 جنيه (د) 350000 جنيه

(4) حجم المبيعات المطلوب لتحقيق صافي ربح قدره 500000 جنيه =
 (أ) 10500 وحدة (ب) 12500 وحدة (ج) 14500 وحدة (د) 15500 وحدة

الحالة السادسة : بافتراض أن هناك شركة لتصنيع الأخشاب تنتج نوعين من المنتجات ، المنتج الأول عبارة عن طاولات خشبية والمنتج الثاني كراسي خشبية . وفيما يلي بعض المعلومات المتعلقة بالمنتجين :

بيان	سعر بيع الوحدة	التكلفة المتغيرة للوحدة	نسبة المزيغ البيعي
المنتج الأول	100	55	20%
المنتج الثاني	40	20	80%

مع افتراض أن التكاليف الثابتة الإجمالية للشركة 50.000 جنيه

بناءً على ما المعلومات السابقة فإن :

(1) فائض المساهمة للوحدة من المنتج الأول =

(أ) 40 جنيه (ب) 45 جنيه (ج) 50 جنيه (د) 55 جنيه

(2) فائض المساهمة للوحدة من المنتج الثاني =

(أ) 20 جنيه (ب) 25 جنيه (ج) 30 جنيه (د) 40 جنيه

(3) المتوسط المرجح لفائض المساهمة للمنتجين معاً =

(أ) 20 جنيه (ب) 25 جنيه (ج) 30 جنيه (د) 40 جنيه

(4) حجم مبيعات التعادل من المنتجين معاً =

(أ) 2000 وحدة (ب) 3000 وحدة (ج) 4000 وحدة (د) 5000 وحدة

(5) حجم مبيعات التعادل من المنتج الأول =

(أ) 200 وحدة (ب) 300 وحدة (ج) 400 وحدة (د) 500 وحدة

(6) حجم مبيعات التعادل من المنتج الثاني =

(أ) 1000 وحدة (ب) 1200 وحدة (ج) 1500 وحدة (د) 1600 وحدة

(7) حجم المبيعات المطلوب من المنتجين معاً لتحقيق صافي ربح قدره 250000 جنيه =

(أ) 10000 وحدة (ب) 12000 وحدة (ج) 15000 وحدة (د) 20000 وحدة

(8) حجم المبيعات المطلوب من المنتج الأول لتحقيق صافي الربح المستهدف =

(أ) 2000 وحدة (ب) 2200 وحدة (ج) 2400 وحدة (د) 2500 وحدة

(9) حجم المبيعات المطلوب من المنتج الثاني لتحقيق صافي الربح المستهدف =

(أ) 8000 وحدة (ب) 9000 وحدة (ج) 9500 وحدة (د) 9600 وحدة

الحالة السابعة : بافتراض أن هناك شركة تنتج نوعين من المنتجات ، وفيما يلي بعض المعلومات المتعلقة بالمنتجين :

بيان	سعر بيع الوحدة	التكلفة المتغيرة للوحدة	نسبة المزيج البيعي
المنتج الأول	50	20	% 60
المنتج الثاني	75	40	% 40

مع افتراض أن التكاليف الثابتة الإجمالية للشركة 100000 جنيه .
بناءً على ما المعلومات السابقة فإن :

(1) فائض المساهمة للوحدة من المنتج الأول =

(أ) 30 جنيه (ب) 32 جنيه (ج) 33 جنيه (د) 35 جنيه

(2) فائض المساهمة للوحدة من المنتج الثاني =

(أ) 30 جنيه (ب) 32 جنيه (ج) 33 جنيه (د) 35 جنيه

(3) المتوسط المرجح لفائض المساهمة للمنتجين معاً =

(أ) 30 جنيه (ب) 32 جنيه (ج) 33 جنيه (د) 35 جنيه

(4) حجم مبيعات التعادل من المنتجين معاً =

(أ) 3000 وحدة (ب) 3100 وحدة (ج) 3125 وحدة (د) 3150 وحدة

(5) حجم مبيعات التعادل من المنتج الأول =

(أ) 1800 وحدة (ب) 1825 وحدة (ج) 1850 وحدة (د) 1875 وحدة

(6) حجم مبيعات التعادل من المنتج الثاني =

(أ) 1000 وحدة (ب) 1250 وحدة (ج) 1500 وحدة (د) 1750 وحدة

(7) حجم المبيعات المطلوب من المنتجين معاً لتحقيق صافي ربح قدره 200000 جنيه =

(أ) 3975 وحدة (ب) 5795 وحدة (ج) 5975 وحدة (د) 9375 وحدة

(8) حجم المبيعات المطلوب من المنتج الأول لتحقيق صافي الربح المستهدف =

(أ) 5600 وحدة (ب) 5625 وحدة (ج) 5650 وحدة (د) 5675 وحدة

(9) حجم المبيعات المطلوب من المنتج الثاني لتحقيق صافي الربح المستهدف =

(أ) 3000 وحدة (ب) 3250 وحدة (ج) 3500 وحدة (د) 3750 وحدة

الحالة الثامنة : قامت أحد الشركات بانتاج وبيع عدد 1000 وحدة من منتج معين ، سعر بيع الوحدة 100 جنيه ، التكلفة المتغيرة للوحدة 40 جنيه ، التكلفة الثابتة 30000 جنيه .

بناءً على ما المعلومات السابقة فإن :

- (1) حجم مبيعات التعادل من المنتج =
(أ) 200 وحدة (ب) 300 وحدة (ج) 400 وحدة (د) 500 وحدة
- (2) قيمة مبيعات التعادل =
(أ) 20000 جنيه (ب) 30000 جنيه (ج) 50000 جنيه (د) 60000 جنيه
- (3) صافي الربح الذي حققته الشركة من بيع 1000 وحدة من المنتج =
(أ) 20000 جنيه (ب) 30000 جنيه (ج) 50000 جنيه (د) 60000 جنيه
- (4) بافتراض أن الشركة استطاعت خفض تكلفة المواد المباشرة للوحدة بمقدار 10 جنيه ، فإن صافي الربح الذي ستحققه الشركة من بيع نفس الكمية =
(أ) 20000 جنيه (ب) 30000 جنيه (ج) 40000 جنيه (د) 50000 جنيه
- (5) بافتراض أن الشركة قررت زيادة تكاليف الدعاية والإعلان بمقدار 5000 جنيه ، مما سيؤدي لزيادة حجم المبيعات بنسبة 10% ، فإن صافي الربح المتوقع في هذه الحالة =
(أ) 30000 جنيه (ب) 31000 جنيه (ج) 34000 جنيه (د) 35000 جنيه
- (6) بافتراض أن الشركة قررت زيادة سعر بيع الوحدة بمقدار 20 جنيه ، مما سيؤدي لانخفاض حجم المبيعات بنسبة 20% ، فإن صافي الربح المتوقع في هذه الحالة =
(أ) 30000 جنيه (ب) 31000 جنيه (ج) 34000 جنيه (د) 35000 جنيه

مع أطيب التمنيات بالنجاح والتفوق