

Resumé - Économie Mauritanie :

1) L'éducation en Mauritanie :

L'éducation en Mauritanie, ou système éducatif mauritanien, concerne l'ensemble des institutions publiques et privées de RIM ayant pour fonction d'assurer et de développer le système éducatif sur l'ensemble du territoire du pays.

A - Administration et gestion du système d'éducation.

Le Ministre de l'Éducation Nationale élabore et met en œuvre la politique générale du Gouvernement en matière d'enseignement et éducation.

B - organisation du système d'éducation :

1 - Enseignement Préélétaire

2 - Enseignement Primaire

3 - Enseignement secondaire

4 - Enseignement Supérieur et universitaire

- L'université de Nouakchott (Publique)

- L'École normale supérieure de N'Keh (Publique)

- I.S.E.T de Rosso (public)

En somme, le secteur de l'éducation a connu des progrès significatifs ces dernières années, notamment en termes d'accès et d'achèvement du primaire. Entre 2000-2001 et 2012-2013, le taux brut de scolarisation ont augmenté de 88% à 97%. Les taux d'achèvement du primaire ont également augmenté de 53% en 2002 à 71% en 2003.

2) Les Développement agricole en mauritanie :

L'agriculture est une source potentielle de la création d'emploi et un outil pour une amélioration des conditions de vie. Le rôle du secteur de l'élevage :

- il joue un rôle majeur dans la lutte contre la pauvreté.
- il assure l'autosuffisance en viande rouge et couvre 30% des besoins en lait.
- une marge importante pour le développement de la filière avicole.

Le secteur agricole financement et rentabilité : le financement du secteur agricole vient de ressources mobilisées par :

• La sphère publique c'est-à-dire l'État ses PTF et d'autres intervenants dans le domaine du développement tel que les ONG.

• Les opérateurs et investisseurs privés nationaux et internationaux.

• Le système financier national.

Le secteur agricole opportunités et contraintes.

opportunités :

Le secteur agricole est un des principaux contributeurs au PNP, le secteur est le plus grand créateur d'emploi et il existe une main d'œuvre abondante et économiquement inactive en Mauritanie.

contraintes :

La majorité des petits producteurs agricoles n'ont pas les connaissances techniques ni commerciales nécessaires pour s'engager dans des productions diversifiées et de plus value.

3) Secteur de pêche en Mauritanie :

- Définition : La pêche est l'activité consistant à capture des animaux aquatiques (Poissons, mais également et notamment crustacés et céphalopodes) dans le milieu naturel, elle est pratiquée par les pêcheurs, comme loisir ou profession.

- L'importance économique de pêche : Le secteur du pêche considère le plus important dans Mauritanie dont il emploie près de 40.000 personnes et

représente environ 20% de recettes budgétaires de l'état selon le rapport de 2016, 70% à 80% des captures pratiquées dans la ZEE mauritanienne ne sont pas débarquées en Mauritanie mais directement à l'étranger.

Les types de pêche :

D'une manière générale, la réglementation définit 5 types de pêche :

- La subsistance :** est la forme minimaliste de la pêche artisanale.
- Le commerce :** c'est la pêche industrielle.
- L'exploration :** est le fait de chercher à découvrir le sens du nombre.
- La recherche scientifique ou technique :**
- Le sport :** est un type de pêche pratiqué par les personnes en possession d'une licence sportive.

La politique mauritanienne de la pêche donne la priorité à 3 objectifs :

- maximisation de la valeur ajoutée
- accroissement des recettes budgétaires
- accroissement des recettes nettes en devises.

4) Evolution du secteur bancaire

Financier En mauritanie :

Les systèmes bancaires Mauritanie est composé de 3 volets : les établissements financiers composés de banque, les établissements de micro-finance et les bureaux d'échange.

Mission de BCM :

En plus de sa mission principale qui est la stabilité de prix, la BCM a pour mission de :

- 1- Elaboration et mise en œuvre des nouvelles politiques économiques générales.
- 2- Emission de billets et pièces de monnaie.

3- mise en place de systèmes et moyens de paiement.

4- stabilité du système financier.

Fonction Banque centrale

- 1- Définir et conduire la politique monétaire.
- 2- Surveiller et gérer les systèmes de paiement initialement.

5) Secteur santé :

Définition de santé : En état de complet bien-être physique, mental, social et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité.

- Système National d'information sanitaire (SNIS)

- 1- Environnement sectoriel
- 2- Environnement politique.
- 3- Environnement économique :

La croissance économique et l'amélioration continue des recettes constituent des facteurs favorisant l'accroissement des financements du secteur dans le cadre de l'orientation stratégique de lutte contre la pauvreté qui place le secteur dans les priorités gouvernementales à court et moyen terme.

une meilleure santé est essentielle au bonheur et au bien-être. une meilleure santé contribue également de manière importante au progrès économique puisque la population en bonne santé vit plus longtemps et est plus productive et épargne plus.

6) Politique Environnementale En. M :

L'environnement : L'ensemble des conditions naturelles et culturelles susceptibles d'agir sur les organismes vivants et les activités humaines. La politique environnementale en

mauritanie est définie par la stratégie nationale de Développement Durable (SNDD) et son plan d'action opérationnel.

I - SNDD:

- 1) La vision future du pays.
- 2) Les principes de la vision: cette vision se base sur les principes référentiels suivants.
 - A - La transversalité
 - B - La gestion participative et la subsidiarité pour un avenir prometteur.
- 3) Les objectifs et résultats attendus de la stratégie.

II - Plan d'Action National pour l'Environnement et le Développement Durable (PANEEDD)

- A - Les principales activités.
- B - Modalités de la mise en œuvre.

Nous en concluons que la mauritanie, Malgré sa participation aux premières conférences pour lutter contre la dégradation de l'environnement.

7) Les Programmes de développement en Mauritanie De 1960 à 2020.

I - L'économie mauritanie et l'ajustement structurel.

1 - L'économie mauritanienne pre-ajustement structurel de 1973-1984.

2 - Les programmes d'ajustement structurel En mauritanie:

L'économie mauritanienne a connue depuis les années 80 une récession économique et financière qui a conduit à une situation de

déséquilibre permanent: Déficit dans la balance des paiements, distorsion de prix et des exportations accompagné par un niveau de dette extérieure élevé qui a atteint plus du double du PIB et une dépréciation continue de la monnaie nationale.

A - le programme de redressement économique et financier (PREF 1985-1988).

Les objectifs de (PREF):

a) maintenir un taux de croissance réel du PIB par an supérieur au taux de croissance démographique de 2,7%. ce taux atteint était 4% par an pendant la période 1985-1988.

b) Améliorer la productivité des investissements résultant en un taux d'I public en pourcentage du PIB, < à 20% soit un taux sensiblement plus réduit que par le passé.

c) Atteindre dès 1986, l'équilibre du budget de l'état.

Les mesures: (1985-1988).

- La diminution de la D^{global}

- La correction de prix relatif.

- La dévaluation de l'ouguiya à deux reprises (28% et en suite 22%).

- L'élimination des licences sur des produits intermédiaires.

B - Les Programmes de la consolidation et de relance (PCR: 89-91):

objectif:

- Le PIB a connu une croissance de 3,6% en peut moins de ce qui était prévu 4% par le PREF.

- Le déficit global consolidé des opérations.

est passé de 16,4% en 1985 à 6,1% en 1987.

- Le déficit du compte courant.

Le PCA a été signé pour continuer les réformes et atteindre les objectifs suivants:

* Objectifs:

- une croissance annuelle de 3,5% du PIB en terme réel pour la période 1989-1991.
- dégager une épargne budgétaire brute ordinaire de l'ordre de 6% du PIB par an pendant 89-91.

* Les mesures:

- Élargir l'assiette fiscale.
- suppression de la subvention.
- L'ajustement des coûts et des facteurs de production, des entreprises publiques.

c) le Document cadre de la politique Économique (DCPE) 1992-1995

ce programme comme les précédents, visent un certains nombres d'objectifs. ces objectifs se résument comme suit:

* Objectifs:

- atteindre un taux de croissance de 3,5% an.
- réduire l'inflation à 3,5%.
- élaborer une bonne politique d'I.
- rationaliser les G pour une bonne gestion du budget de l'État.

* Mesures:

- diminution de G (dépenses publiques)
- diminution la taxation supplémentaire de l'importation des produits pétroliers.

Les programme d'ajustement du secteur agricole (PASA = 1989-1993):

malgré les conditions naturelles extrêmement contraignantes du fait de la faible pluviométrie. L'agriculture, l'élevage, et la pêche occupent en Mauritanie environ 50% de la population active et représente 25% du PIB.

* Les objectifs:

- assurer l'autosuffisance alimentaire.
- disponibilité des ressources: eau, terre,

* Les mesures:

- a) secteur de la production agricole:
 - protéger la PN pour un droit à l'importation
 - désexclaver les différents périmètres susceptibles de produire.
- b) secteur de l'élevage:
 - assurer le soin de cheptel en élargissant les campagnes de vaccination des animaux.
 - mettre en place des actions pilotes pour la modernisation du secteur de l'élevage.

c) secteur de la pêche:

- encourager le sous-secteur de la pêche artisanale.
- lutter contre la surexploitation des ressources halieutiques.

8) Tourisme en mauritanie:

Le tourisme: est une activité d'une personne qui voyage pour son agrément visite un pays un continent outre que le sein pour satisfaire sa curiosité.

- type des touristes:

- arrivées de touristes étrangers de loisirs.

- Le tourisme intérieur:

- * Le tourisme des expatriés.
- * Le tourisme des nationaux.
- Les unités d'hébergement.

- rôle de l'État :

1 - Les politiques de relance du tourisme :

- développement d'un produit touristique conforme avec notre culture, nos valeurs mais aussi notre capacité de financement.
- créations d'infrastructure pour la formation en hôtellerie et tourisme.
- mettre en place un plan de publicité pour promouvoir le tourisme.

Les obstacles et les défis du tourisme :

Le secteur du tourisme connaît plusieurs obstacles, qui ont été taient résumées dans la stratégie nationale du tourisme.

- Manque d'I dans les partrimoines touristiques culturels et naturelles.
- Manque de formation et d'expérience dans ce domaine chez les gérants de ces unités.
- Absence des outils de formation en l'hôtellerie.