```
출처
```

 https://blog.featurelabs.com/deep-feature-synthesis/ https://docs.featuretools.com/en/stable/index.html

3가지 key point

```
• 데이터 point들의 관계로부터 feature를 유도한다.
```

。 대부분의 현실 데이터는 여전히 관계형 데이터 • 도메인이 다른 데이터라 할지라도, 유사한 수학적인 operation을 통해서 유사한 feature가 유도된다.

```
"Flights" (target entity)
      "Customers" (target entity)
Customer Id | Zipcode | Max(Purchase Amount)
                                                                                   Flight #
                                                                                              Dep City
                                                                                                           Arr City
                                                                                                                      Max(Delay)
              60091
    1
                                                                                   UA203
                                                                                                BOS
                                                                                                            CHI
                                                                                                                        30 min
                                                                                                                                                   Sum
Max
Min
Last
             02116
                                                            Max
                                                                                   AA1024
    2
                               $33
                                                                                                LAX
                                                                                                            IAD
                                                                                                                        10 min
                                                                                                          "Trips"
                             Datetime
                                                                                   Trip Id
                                                                                              Flight #
                                                                                                           Date
                                                                                                                          Departure Delay
                          12/1/2017 10:55
                                                                                              UA203
                                                                                                         12/1/2017
                          12/1/2017 11:05
                                                 $12
                                                                                              UA203
                                                                                                          12/1/2017
                                                                                                                             30 min
                          12/1/2017 11:06
                                                                                              AA1024
                                                                                                         12/1/2017
                          12/1/2017 12:00
                                                 $33
                                                                                              AA1024
                                                                                                          12/2/2017
```

To calculate a customer's most expensive purchase, we apply the Max primitive to the purchase amount field in all related purchases. When we perform the same steps to a dataset of airplane flights, we calculate "the longest flight delay".

• 도출된 기존 feature들의 조합(compositional)을 통해서 새로운 feature가 유도될 수 있다.

```
"Users" (target entity)
                                         Max(Sum(Price))
           User Id
                        Zip Code
                          60091
                                              $60
                                                                                       Step 2: Apply the
                                                                                      Max aggregation
                                                                                      primitive to create
                                                                                       "Maximum order size"
                               "Orders"
   Order Id
                                User Id
                                              Shipping
                                                           Sum(Price)
      1
                 12/2/2018
                                  1
                                              Next day
                                                                                              Step 1: Apply the
                 12/2/2018
      2
                                  1
                                              Ground
                                                                                   Max
                                                                                              Sum aggregation
                                                                                             primitive to create
                                                                                              "order size'
                          "Orders Products"
      Id
                      Order Id
                                        Product Id
                                                             Price
                                           23
                                                              $10
      1
                         1
                                           54
      2
                         1
      3
                         1
                                           42
                                                              $20
      4
                         2
                                           24
                                                              $50
                         2
                                           23
                   "Users" (target entity)
                                           User ID
                          Zipcode
                           60091
                                                                                       Step 2: Apply an
                                                                             Sum
                                                                                       aggregation
                           02116
                                                                                       primitive such as
                                                                                       .
Mean to create a
                                                                                       feature for target
                            "Transactions"
Transaction Id
                       User Id
                                           Datetime
                         1
                                        12/1/2017 10:55
                                        12/1/2017 11:05
                                                                 10
                                        12/1/2017 11:06
```

12/1/2017 12:00

12/1/2017 12:05

12/1/2017 13:06

54

60

66

Step 1: Apply Time Since Previous primitive using User Id

Entity와 Relation 정의

```
Entity
```

- o 하나의 relation table에 대응, ex) customer table ○ 보통은 uuid column이 존재해서 다른 table과 관계 형성, ex) customer id
- Relationship ∘ Foreign key column을 매개체로 해서 두 relation table이 관계 형성

2 1

2

- Ex) customer entity, customer id => session entity, customer id EntitySet API
- 복수 개의 entity와 relationship의 집합체를 소유한 class로써 새로운 entity, relationship factory 역할도 한다.
- - **Feature primitives**

• featuretools의 building block에 해당 • 이들을 쌓아올려서 new feature가 만들어진다.

- Data type에만 constraint가 있으므로, 2차,3차 등의 깊은 feature가 형성된다. • Ex) SUM(sessions.MEAN(transactions.amount)) 종류
- aggregation ■ 복수 개의 인스턴스들(행)을 받아들여서 하나의 값을 출력한다. Ex) sum, mean • Transformative
- 하나의 값을 입력으로 하나의 출력을 만든다. Ex) absolute • 사용자 정의 primitive • Ex) absolute transformation
- Ex) WordCount transformation = Text를 받아들여 word 개수 count
- 생성된 feature의 예시 병원 no-show 문제

```
appointment_id : index
                                                   scheduled_time : datetime_time_index
                                                   appointment_day : datetime
                                                   neighborhood: id
                                                   gender: id
                                                   patient_id : id
                                                                                            gender
                                                   age: id
                                                   no_show : boolean
                                                   sms_received : boolean
                                                 neighborhood
                                                                           age
            patients (62299 rows)
                                              patient_id
 patient_id : index
 scholarship: boolean
                                                locations (81 rows)
                                                                       ages (104 rows)
                                                                                           genders (2 rows)
 hypertension: boolean
 diabetes: boolean
                                               neighborhood: index
                                                                       age: index
                                                                                           gender: index
 alcoholism: boolean
 handicap: boolean
 first_appointments_time : datetime_time_index
              # Generate features using the constructed entityset
In [11]:
           fm, features = ft.dfs(entityset=es,
                                           target entity='appointments',
```

```
trans_primitives=['is_weekend', 'weekday', 'day', 'month', 'year'],
                                max_depth=3,
                                approximate='6h',
                                cutoff time=cutoff times[20000:],
                                verbose=True)
         Built 46 features
         Elapsed: 01:54 | Progress: 100% |
In [14]:
           features[22:]
Out[14]: [<Feature: patients.PERCENT_TRUE(appointments.sms_received)>,
          <Feature: patients.PERCENT_TRUE(appointments.no_show)>,
          <Feature: patients.IS_WEEKEND(first_appointments_time)>,
```

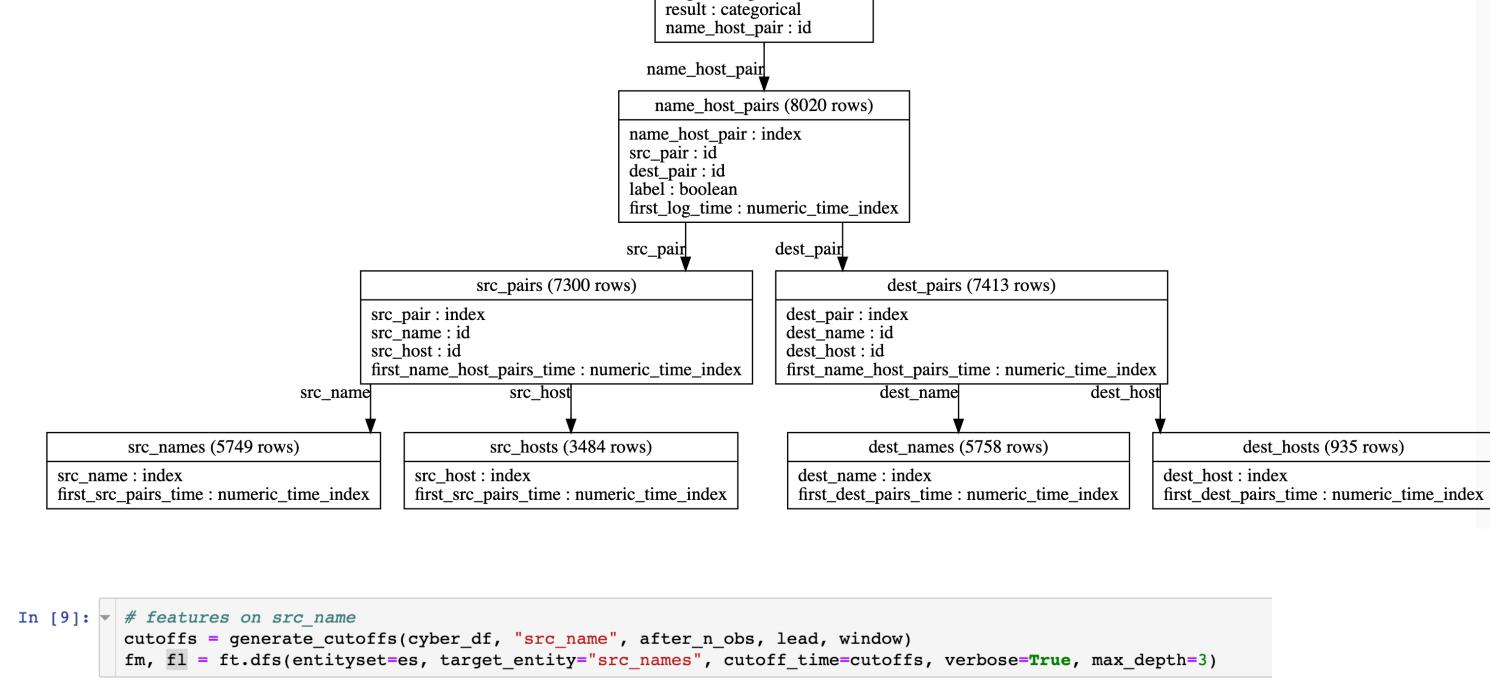
agg_primitives=['count', 'percent_true'],

appointments (110527 rows)

```
<Feature: patients.WEEKDAY(first_appointments_time)>,
           <Feature: patients.DAY(first_appointments_time)>,
           <Feature: patients.MONTH(first_appointments_time)>,
           <Feature: patients.YEAR(first_appointments_time)>,
           <Feature: locations.COUNT(appointments)>,
           <Feature: locations.PERCENT_TRUE(appointments.sms_received)>,
           <Feature: locations.PERCENT TRUE(appointments.no show)>,
           <Feature: ages.COUNT(appointments)>,
           <Feature: ages.PERCENT_TRUE(appointments.sms_received)>,
           <Feature: ages.PERCENT_TRUE(appointments.no_show)>,
           <Feature: genders.COUNT(appointments)>,
           <Feature: genders.PERCENT_TRUE(appointments.sms_received)>,
           <Feature: genders.PERCENT_TRUE(appointments.no_show)>,
           <Feature: patients.PERCENT_TRUE(appointments.IS_WEEKEND(scheduled_time))>,
           <Feature: patients.PERCENT_TRUE(appointments.IS_WEEKEND(appointment_day))>,
           <Feature: locations.PERCENT_TRUE(appointments.IS_WEEKEND(scheduled_time))>,
           <Feature: locations.PERCENT_TRUE(appointments.IS_WEEKEND(appointment_day))>,
           <Feature: ages.PERCENT_TRUE(appointments.IS_WEEKEND(scheduled_time))>,
           <Feature: ages.PERCENT_TRUE(appointments.IS_WEEKEND(appointment_day))>,
           <Feature: genders.PERCENT_TRUE(appointments.IS_WEEKEND(scheduled_time))>,
           <Feature: genders.PERCENT TRUE(appointments.IS WEEKEND(appointment day))>]
Malicious cyber connection
                                                                    log (10000 rows)
                                                                 log_id : index
                                                                 secs : numeric_time_index
                                                                 auth_type : categorical
```

Built 881 features

Elapsed: 03:17 | Progress: 100%



login_type : categorical

stage: categorical

```
<Feature: MODE(log.auth type)>,
            <Feature: MODE(log.result)>,
            <Feature: MODE(log.login type)>,
            <Feature: SUM(src_pairs.MAX(name_host_pairs.first_log_time))>,
            <Feature: SUM(src_pairs.NUM_UNIQUE(log.result))>,
            <Feature: SUM(src_pairs.NUM_UNIQUE(name_host_pairs.dest_pair))>,
            <Feature: SUM(src_pairs.STD(log.secs))>,
            <Feature: SUM(src_pairs.STD(name_host_pairs.first_log_time))>,
            <Feature: SUM(src pairs.MAX(log.secs))>,
            <Feature: SUM(src pairs.PERCENT TRUE(name host pairs.label))>,
            <Feature: SUM(src pairs.NUM UNIQUE(log.auth type))>,
            <Feature: SUM(src pairs.MEAN(name host pairs.first log time))>,
            <Feature: SUM(src_pairs.MIN(name_host_pairs.first_log_time))>,
            <Feature: SUM(src_pairs.SKEW(name_host_pairs.first_log_time))>,
            <Feature: SUM(src pairs.NUM UNIQUE(log.login type))>,
            <Feature: SUM(src_pairs.SKEW(log.secs))>,
            <Feature: SUM(src pairs.src hosts.first src pairs time)>,
            <Feature: SUM(src pairs.MEAN(log.secs))>,
            <Feature: SUM(src_pairs.NUM_UNIQUE(log.stage))>,
Handling time
   • Temporal data를 다루는 경우에 한함
   • time index column이 지정되고 cutoff time이 지정된 경우 그 시간 이후의 정보들은 feature 형성에서 제외된다.
        • 해당 정보들은 일종의 label leakage로 간주되는 경우
   • 즉 cutoff time이란 해당 정보가 feature로 사용될 수 있는 마지막 시간이다.
```

In [10]:

3

∘ 이 기간을 더 줄이고 싶으면 ex) within 2 hour, window를 지정하면 aggregation feature 계산시 반영된다.

target_entity="customers",

agg_primitives=["percent_true"], seed_features=[expensive_purchase])

> 1 1

3 1 2

• 각 행별로(ex. Customer id) 서로 다른 cutoff-time을 지정해 줄수도 있다. • Training window • 기본적으로는 cut-off time 이전 인스턴스들은 feature 계산에 사용된다.

Setting a Last Time Index

- Approximating Features by Rounding Cutoff Times Secondary Time Index Creating and Flattening a Feature Tensor
- **Tuning** Seed feature 지정 ◦ 특정 feature를 seed로 지정하면, 그 위에 여러 primitive를 쌓아서 feature develop가 된다.

...:

Out[6]:

```
PERCENT_TRUE(transactions.amount > 125)
customer_id
5
                                             0.227848
                                             0.220183
```

In [6]: feature_matrix[['PERCENT_TRUE(transactions.amount > 125)']]

In [5]: feature_matrix, feature_defs = ft.dfs(entityset=es,

```
0.119048
          3
                                                0.182796
                                                0.129032

    Interesting feature value 지정

     • 특정 column의 특정 값들 (특히 카테고리 유형)을 지정하면 해당 값을 가진 행들을 aggregation하는 feature들이 만들어진다.
         es["sessions"]["device"].interesting_values = ["desktop", "mobile", "tablet"]
          COUNT(sessions WHERE device = mobile) COUNT(sessions WHERE device = tablet)
                                               3
                                               3
```

In [4]: expensive_purchase = ft.Feature(es["transactions"]["amount"]) > 125

• 카테고리 유형의 경우 one-hot encoding 제공

Specify primitive options

방법 1)

- primitive의 종류와 상관없이 global하게 ignore할 대상 선정: ignore_entities, ignore_variables 방법 2) ◦ 개별 primitive 별로 ignore/include 대상 선정
- Ex) mode primitive에 대해서 특정 entity나 column들을 ignore/include
- 병렬 처리 ● 원래 design은 single 머신에서 메모리 상에서 처리하는 것 • 단일 머신의 병렬 cpu 활용은 지원
- calculate_feature_matrix의 n_jobs • dask의 병렬 스케줄러 지원 calculate_feature_matrix의 dask_kwargs={'cluster': cluster} • dask의 dashboard와 연동되서 수행 상태 모니터링

• Data를 특정 조건을 partitioning해서 dask, pyspark을 이용해서 병렬 처리

• 별 지정 없으면 모든 entity, column에 대해서 모든 primitive의 조합이 적용된다.

• 이는 조합의 폭발을 일으킬수 있으므로 적절히 적용 대상을 선정할 수 있다. (Include or ignore)

 Predict Next Purchase demo notebook. Featuretools on Dask notebook. Parallelizing Feature Engineering with Dask article

dask_kwargs={'diagnostics_port': 8787}

- Feature Engineering on Spark notebook Featuretools on Spark article
- Featuretools enterprise 버젼은 모두 지원

Deployment

- Feature 생성 방식을 export해서 저장하고 • load해서 new data에 대해 적용하면 동일한 engineered feature가 만들어진다. • Feature definition은 json 양식으로 저장

Advanced custom primitive guide • 별도의 argument를 받아들이는 transformation primitive 작성 방법 • Multiple output을 산출하는 transformation primitive 작성 방법

Feature tools demo https://www.featuretools.com/demos/