

FRONTEND

Fremtid og Frontend

Denne opgave er i 2 dele, henholdsvis **Del 1: Fremtid** og **Del 2: Frontend**. Del 1 er en skriftlig opgave, del 2 er en hjemmeside bestående af en one-pager og en artikelside.

Indhold

Del 1: den skriftlige del af opgaven	3-4
Del 2: hjemmesiden.....	5-7
Tjekliste.....	8

Projektvejledere

Fremtid: Jørn — jrn@mediacollege.dk 51 53 66 95

Frontend: Pernille — pernille@mediacollege.dk 30 26 66 11

Frontend: Anne — anne@mediacollege.dk

Deadlines

Del 1 sendes til **Jørn Ruben** på mail senest **søndag d. 10. marts, kl. 23.59.**

Del 2 har deadline lokalt på egen computer **torsdag d. 21. marts, kl. 10.**

Karakterer

Der gives en karakter for faget: 'Faglig fornyelse' og karakteren indsættes i dit kommende eksamensbevis. Derudover tæller hjemmesiden, dens funktionalitet og design med i en samlet bedømmelse i faget 'Frontend' – som rækker over flere opgaver på hovedforløbet.



Del 1: Fremtid – den skriftlige del af opgaven

Svært at spå om fremtiden, men ...

Internettet blev tilgængeligt for almindelige mennesker i 1990'erne. Siden er det blevet en vigtig del af vores hverdag og vi bruger nettet til alt muligt – arbejde, læring, spil og leg, kontakt, research, bank, gps, køb og salg – stort set alt, hvad vi gør i dag, er i et eller andet omfang 'forbi' internettet. En vild udvikling på bare 30 år.

Internettet er i sig selv et godt eksempel på et fænomen, som har udviklet sig enormt og vi nævner det her, fordi internettet både er ramme og værktøj for alle mulige teknologier og fænomener, som du kunne vælge at skrive om i din opgave.

Din opgave – hvor er vi nu og hvor bringes vi hen?

Du vælger selv dit emne – måske er der et af emnerne blandt nedenstående eksempler, som kunne interessere dig ..? Du skal indkredse emnet, så det ikke bliver for bredt.

Når du har lagt dig fast på et emne, udvælger du de tekster, som du vil arbejde med i din opgave. Se mere konkret information om opgaven på næste side.

Emner til eksempel

- VR (virtuel reality)
- AR (augmented reality)
- AI (artificial intelligence)
- IoT (Internet of Things)
- plus masser af andre ting ...



Fremtid – krav til Fremtid

1. Hvordan starter du?

Opgaven er individuel og du starter med at finde et emne og lave research. I din opgave skal du have et vist fokus på fremtiden – den lige om hjørnet eller den lidt længere ude.

2. Godkendelse af emne

Dit valgte emne godkendes af vejlederen senest på mandag (4. marts) inden kl. 12.

3. Find viden

Find brugbar viden omkring emnet. Du må gerne benytte tekst fra nettet.

4. Tekstindhold og form

Du bearbejder teksten og gør den til din egen. Teksten skal fremstå i artikelform. Du arbejder du med en hovedoverskrift og en form for introtekst, som i få linjer gør læseren opmærksom på, hvad din tekst (artikel) handler om – hvad essens er. Artiklen bør opdeles i sektioner med hver sin overskrift (se pdf med eksempel).

5. Sprog

Du skal benytte dansk tekst overalt.

6. Tip til fremgangsmåde:

a) research og grovsortering af din viden og tekster b) finsortér c) bearbejd / skriv

7. Omfang, fontstørrelse og medie:

Min: 3 A4-sider, undtagelsesvist maks: 4 sider. 2400 anslag pr. side inkl. mellemrum. Ingen billeder. Fontstørrelse 12 punkt / linjeafstand 1.5. Medie: fx Word.





Hjemmesiden

Når du har afleveret din tekst, skal du til at udvikle en mindre en one-pager, som indeholder en introduktion til din artikel. Fra one-pageren skal brugeren via links kunne komme videre til en side, hvor brugeren kan læse din artikel i sin helhed. Den side kalder vi: 'artikelsiden'. Hjemmesiden består altså af dels en one-pager, dels en artikelside.

Minimumsbredden for hjemmesiden: **325 px**. Tabletstørrelse: **768 px**.

Hjemmesiden – krav til one-pageren

1. Omfang

One-page side med antal sektioner der matcher ind i din artikel på artikel-siden. Hjemmesiden skal indeholde både header, hero og footer.

2. One-pagerens idé

One-pageren er indledningen eller appetitvækkeren til dit emne / din artikel. Du må derfor gerne have godt med billedmateriale og video med på onepageren, udover at der også skal være mindre introtekster til emnet.

3. One-pagerens opdeling i detaljer

Toppen

Via en fixed menu kan man klikke sig frem og tilbage mellem sektionerne og til mere info.

Hero

En hero med en slider eller tekst i stor størrelse, eller andet der fænger. Hero skal være en relevant intro til one-pagerens indhold. Hero må ikke indeholde brødtekst.

Sektioner

Sektionerne skal være appetitvækkere til dine afsnit i din artikel på artikelsiden. Hver sektion på websitet tilføjes et eller flere billeder og mindst én sektion skal indeholde en video, animation eller andet, som gør siden levende.

Footer

Her indsætter du dit navn, årstal og copyright-symbol.

4. One-pagerens design

Enten designer og bygger du selv eller også finder du en skabelon, som matcher dit emne.

VIGTIGT! Hvis du bruger skabelon, så husk: det er ALDRIG skabelonens skyld, hvis noget ikke bliver som du ønsker. Så er det dig, der har valgt en forkert skabelon eller ikke har formået at ændre i den.

Du overholder C·R·A·P over det hele og prøver at bygge en varieret side – men hvor den 'røde tråd' er gennemført. Overskuelighed og 'up-to-date-design' er nøgleord. Fontsize for læsetekst er 16 pixels i computerudgave og lidt mindre i mobiludgaven.

5. Links

Der skal være link til artikelsiden. Du kan linke til hele siden og/eller til enkelte afsnit.

6. Struktur, kodning, responsivitet og SEO

Din mappesstruktur skal være optimal. Det vil sige at: index.html og andre html-sider skal ligge i sitets rod og alle billeder og scripts ligger i relevant navngivne mapper. Filnavne følger 'best praxis' og alle billeder skal være forsynet med alt-tekster.

Du må gerne arbejde i Next, MEN KUN hvis du er selvkørende i Next og kan løse de udfordringer der kan opstå undervejs. Hvis du vælger, at arbejde i Next er der selvfølgelig afvigelser fra det beskrevne i ovenstående tekstafsnit.

Hvis du ikke arbejder med Next arbejder du traditionelt med css og java script på baggrund af semantisk html. Du kan få hjælp indenfor alle tre kodesprog.

I forhold til SEO, skal du tilføje alt-tekster til alle dine billeder samt indføre både en title og en description til dine side efter 'best praxis' (kig i dit materiale om SEO, som du fik udleveret og gennemgået under ehandels-forløbet).



Hjemmeside – krav til artikelsiden

1. Artikelsidens formål

Artikelsiden er den afdeling på hjemmesiden, hvor brugeren kan gå i dybden med dit emne. Her er der mest tekst – og færre billeder – modsat one-pageren, som jo er 'appetitvækkeren' med flere billeder og video.

2. Artikelsidens form

Top og footer er identisk med top og footer på one-pageren. Sørg for at dine læsetekstlinjer ikke bliver for lange. Tømmelfingerreglen er, at læsetekstlinjer maksimalt må være 768 pixels i længden. Læsetekstens fontstørrelse bør være 16 pixels med en line-height på 1.4. I mobiludgaven er læsetekst en anelse mindre, mens line-height også her er 1.4.

3. Artikelsidens design

Designet skal være i tråd med designet på one-pageren. På den måde kommer du til at arbejde med at overføre et design til en anden side. Benyt den samme font på både one-pager og på artikelside – det giver megen sammenhæng. Derudover benytter du samme farver og eventuelt shapes, hvilket også er med til at opretholde 'den røde tråd'.

Artikelsiden indeholder mere tekst end one-pageren. Sørg for en god stor og sigende overskrift og at indsætte en mindre overskrift til dine afsnit i læseteksten.

Artikelsidens links

Artikelsiden indeholder minimum 2 links, som går til relevant indhold på eksterne hjemmesider. Husk at benytte tagget: `target="_blank"`. Links skal indføjes på artikelsiden med en sigende ankertekst. Det skal ultrakort beskrives, hvad man kan opnå af viden ved at forfølge de to links, som enten kan figurere uden for eller inde i selve læseteksten. Vurdér hvad der er bedst og mest brugervenligt.





Tjekliste for hjemmesiden?

- ☐ Holder jeg en rationel mappestruktur på hjemmesiden?
- ☐ Overholder mine fil- og mappenavne 'best praxis'?
- ☐ Er hjemmesiden sat op i html5 (med semantiske tags)?
- ☐ Har jeg sat det krævede sprog, tegnsæt, viewport og title i head-sektionen?
- ☐ Er hjemmesiden responsive med en optimal minimumsbredde på 325 px?
- ☐ Er one-pageren inddelt i et optimalt antal sektioner i forhold til min artikel på artikel-siden?
- ☐ Har jeg mindst 2 eksterne links med på artikelsiden?
- ☐ Har jeg alt-tekster på alle billederne på hjemmesiden?
- ☐ Er billederne overalt på websitet skarpe og i 72ppi?
- ☐ Fylder billederne så lidt som muligt i kilo byte?
- ☐ Holder jeg sproglig konsistens overalt – også i detaljerne, fx på knapper?
- ☐ Er navigation og links meningsfyldte og relevante?
- ☐ Er C·R·A·P generelt overholdt?
- ☐ Er der en tydelig rød tråd imellem designet på one-pageren og artikelsiden?
- ☐ Benytter jeg en læsbar font og samme font på one-pageren og på artikel-siden?
- ☐ Er læsetekst-størrelsen overalt på hjemmesiden 16 px?
- ☐ Er læsetekst-størrelsen i mobiludgaven i en mindre, men optimal læsestørrelse?