

Cahier des Charges

Site Vitrine de Magasin de Vêtements de Mode Africaine



Sommaire :

1-Introduction

- Présentation du site vitrine "AfricanFashion" pour promouvoir le magasin de vêtements de mode africaine.
- Objectif principal du site et principales fonctionnalités à mettre en place.

2-Fonctionnalités

- Back Office (Interface Admin) : Gestion du contenu du site et des produits, favoriser le contact avec les clients.
- Catalogue de Produits : Affichage des produits avec descriptions, catégorisation, recherche avancée, etc.
- Détails des Produits : Accès aux informations détaillées de chaque produit, avis des clients, etc.
- Client : Recherche avancée, panier d'achat, processus de commande, gestion des comptes utilisateurs, suivi des commandes, support client, sécurité et confidentialité.
- Version Mobile et Responsive : Adaptation pour une expérience optimale sur les appareils mobiles et tablettes.
- Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO) : Bonnes pratiques de référencement pour améliorer la visibilité du site.
- Performances du Site : Temps de chargement rapide et navigation fluide.
- Maintenance et Mises à Jour : Plan de maintenance régulière et procédure pour les mises à jour.

3-Contraintes

- Exigences et contraintes spécifiques pour le bon fonctionnement du site.

4-Technologie

- Langages de programmation, base de données et framework envisagés pour le développement du site.

5-Hébergement et Sécurité

- Choix de l'hébergement web et mise en place des mesures de sécurité.

6-La charte graphique

- Présentation des éléments clés de la charte graphique, couleurs, typographie, logo, images, mise en page, icônes, etc.

7-Utilisation du Contenu du Cahier des Charges

- Comment le cahier des charges sera utilisé comme guide pour le développement du site.

8-Model conceptuel des données MVC

- Modèle conceptuel des données représentant l'architecture MVC du site vitrine.

1-Introduction

Le site vitrine sera une plateforme en ligne pour promouvoir le magasin de vêtements "AfricanFashion". L'objectif principal est de présenter les collections de vêtements de mode africaine, d'informer sur les services offerts et de fournir des informations de contact pour les clients potentiels.

2-Fonctionnalités

Back Office (Interface Admin)

- Interface d'administration conviviale pour gérer le contenu du site et les produits.
- Favoriser le contact entre les clients et la boutique.

Catalogue de Produits

- Affichage d'une liste complète de produits vestimentaires de mode africaine.
- Présentation des produits avec des images, des descriptions détaillées et des prix.
- Catégorisation des produits par genre, style, type de tissu, etc.
- Système de recherche avancée pour faciliter la recherche de produits spécifiques (par genre, style, type de tissu, etc.).
- Possibilité de filtrer les résultats pour affiner la recherche.
- Mise en avant des produits les plus populaires et les nouveautés.

Détails des Produits

- Accès aux informations détaillées de chaque produit, y compris les caractéristiques, les tailles disponibles.
- Page de détail de chaque produit avec des informations détaillées (caractéristiques, tailles, etc.).
- Affichage des produits associés pour encourager l'exploration.
- Possibilité pour les clients de laisser des avis et des notes sur les produits.
- Les informations doivent être précises et cohérentes avec celles du catalogue.
- La fonctionnalité des avis doit être gérée avec un système de modération pour éviter les faux avis.

Client

- Recherche Avancée : Système de recherche avancée pour faciliter la recherche de produits spécifiques (par genre, style, type de tissu, etc.).
- Possibilité de filtrer les résultats pour affiner la recherche.
- Panier d'Achat : Fonctionnalité de panier pour que les clients puissent ajouter des produits avant de passer à la commande.
- Visualisation du contenu du panier et calcul du total des achats.
- Processus de Commande : Le client doit pouvoir finaliser la commande en sélectionnant les options de livraison et en fournissant des informations de contact.
- Confirmation de la commande par email avec un récapitulatif des détails de la commande.
- Gestion des Comptes Utilisateurs : Les clients doivent pouvoir créer des comptes pour faciliter les achats récurrents, se connecter et se déconnecter de leur compte, et gérer leurs informations personnelles et les adresses de livraison.
- Suivi des Commandes : Système de suivi des commandes pour que les clients puissent suivre l'état de leur livraison en temps réel.
- Notifications par email concernant les mises à jour de statut des commandes.
- Support Client : Possibilité pour les clients de contacter le service client via un formulaire de contact.
- Section FAQ pour répondre aux questions courantes des clients.

Sécurité et Confidentialité

- Utilisation de certificats SSL pour sécuriser les connexions.
- Conformité aux réglementations en matière de protection des données.
- Les protocoles de sécurité doivent être régulièrement audités et mis à jour.
- Les politiques de confidentialité doivent être clairement communiquées aux clients.

Version Mobile et Responsive

- Adaptation du site pour offrir une expérience utilisateur optimale sur les appareils mobiles et tablettes.

Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO)

- Utilisation de bonnes pratiques de référencement pour améliorer la visibilité du site dans les moteurs de recherche.

Performances du Site

- Temps de chargement rapide et optimisation des performances pour une navigation fluide.

Maintenance et Mises à Jour

- Plan de maintenance régulière pour garantir la stabilité et la fiabilité du site.
- Procédure pour les mises à jour futures du site et des fonctionnalités.

3-Contraintes

- Les informations des produits doivent être complètes, précises et à jour.
- Les images doivent être de haute qualité pour une présentation attrayante.
- Assurer une gestion efficace des catégories de produits pour faciliter la navigation.
- Le service client doit être réactif et résoudre les problèmes rapidement.
- La section FAQ doit être régulièrement mise à jour en fonction des questions les plus fréquentes.

4-Technologie

- Langages de programmation : HTML, CSS, JavaScript, PHP (ou autre langage back-end selon les préférences du développeur).
- Base de données : MySQL ou tout autre système de gestion de base de données.
- Framework : Utilisation éventuelle de frameworks CSS (Bootstrap, etc.) pour faciliter le développement et la compatibilité.

5-Hébergement et Sécurité

- Hébergement : Choix d'un service d'hébergement web fiable et sécurisé.
- Sécurité : Implémentation de mesures de sécurité pour protéger les données des utilisateurs et empêcher les attaques.
- Délais : Pré

6-La charte graphique

La charte graphique du site vitrine du magasin "AfricanFashion" mettra en valeur l'identité visuelle de la marque tout en offrant une expérience utilisateur agréable et cohérente. Voici les principaux éléments de la charte graphique :

Couleurs :

- Couleur principale : #E89E68 (orange-terre)
- Couleur secondaire : #2B3945 (bleu nuit)
- Couleur de mise en avant : #D35400 (orange-brûlé)
- Couleur de fond : #FFFFFF (blanc)

Typographie :

- Logo : Une typographie personnalisée avec des accents africains et un aspect moderne.
- Titres : Une typographie audacieuse et élégante pour les titres, comme "Montserrat Bold".
- Texte : Une typographie lisible et fluide pour le contenu, comme "Roboto Regular".

Logo :

- Le logo sera constitué d'un symbole ou d'un motif inspiré de l'art africain moderne, accompagné du nom "AfricanFashion" en typographie personnalisée.
- Les couleurs du logo seront en accord avec la palette de couleurs de la charte.

Images :

- Les images utilisées sur le site mettront en avant les vêtements de mode africaine dans des contextes modernes et attrayants.
- Les photos de modèles portant les vêtements seront privilégiées pour montrer comment ils s'adaptent à différentes morphologies.
- Des images en haute résolution seront utilisées pour une présentation de qualité.

Mise en page :

- Le site aura une mise en page épurée et moderne avec une navigation intuitive.
- Le contenu sera organisé de manière claire et facile à lire.
- Les boutons d'appel à l'action seront bien visibles et auront la couleur de mise en avant.

Icônes :

- Des icônes simples et épurées seront utilisées pour faciliter la navigation et la compréhension du contenu.
- Les icônes auront des contours fins et la couleur de mise en avant pour les éléments interactifs.

Bannières et Bannières Publicitaires :

- Des bannières attrayantes seront utilisées sur la page d'accueil pour présenter les collections en vedette et les promotions.
- Les bannières publicitaires auront des visuels impactants et un texte concis pour inciter les utilisateurs à explorer les offres.

7-Utilisation du Contenu du Cahier des Charges

Le cahier des charges servira de guide pour le développement du site vitrine. Voici comment il sera utilisé :

Back Office (Interface Admin) : Le développement de l'interface d'administration conviviale pour gérer le contenu du site et les produits sera réalisé en suivant les spécifications du cahier des charges.

Catalogue de Produits : La mise en place du catalogue de produits avec les fonctionnalités de catégorisation, de recherche avancée et de mise en avant des produits populaires et nouveautés sera effectuée en suivant les sous-fonctionnalités du cahier des charges.

Détails des Produits : L'élaboration de la page de détails de chaque produit avec les informations détaillées, les produits associés et la fonctionnalité des avis sera effectuée selon les spécifications du cahier des charges.

Client : Le développement des fonctionnalités du panier d'achat, du processus de commande, de la gestion des comptes utilisateurs, du suivi des commandes, du support client et des mesures de sécurité et confidentialité sera réalisé en se référant aux sous-fonctionnalités et aux contraintes du cahier des charges.

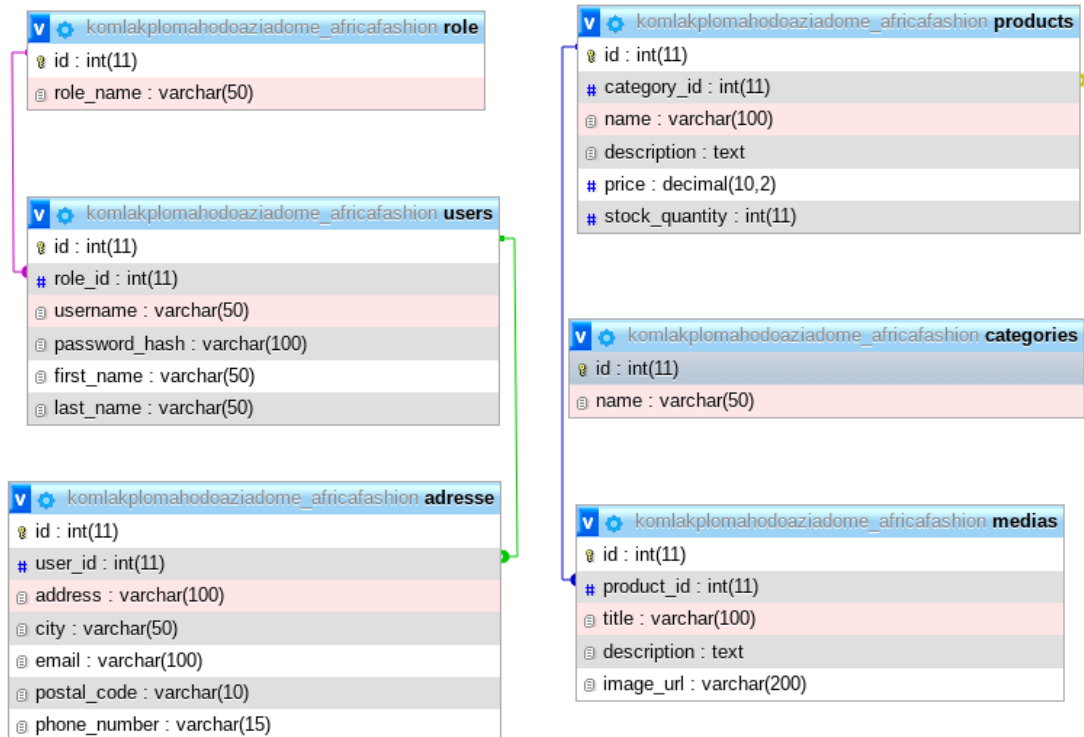
Version Mobile et Responsive : L'adaptation du site pour une expérience utilisateur optimale sur les appareils mobiles et tablettes sera réalisée en suivant la contrainte spécifiée dans le cahier des charges.

Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO) : Les bonnes pratiques de référencement pour améliorer la visibilité du site dans les moteurs de recherche seront mises en œuvre conformément aux spécifications du cahier des charges.

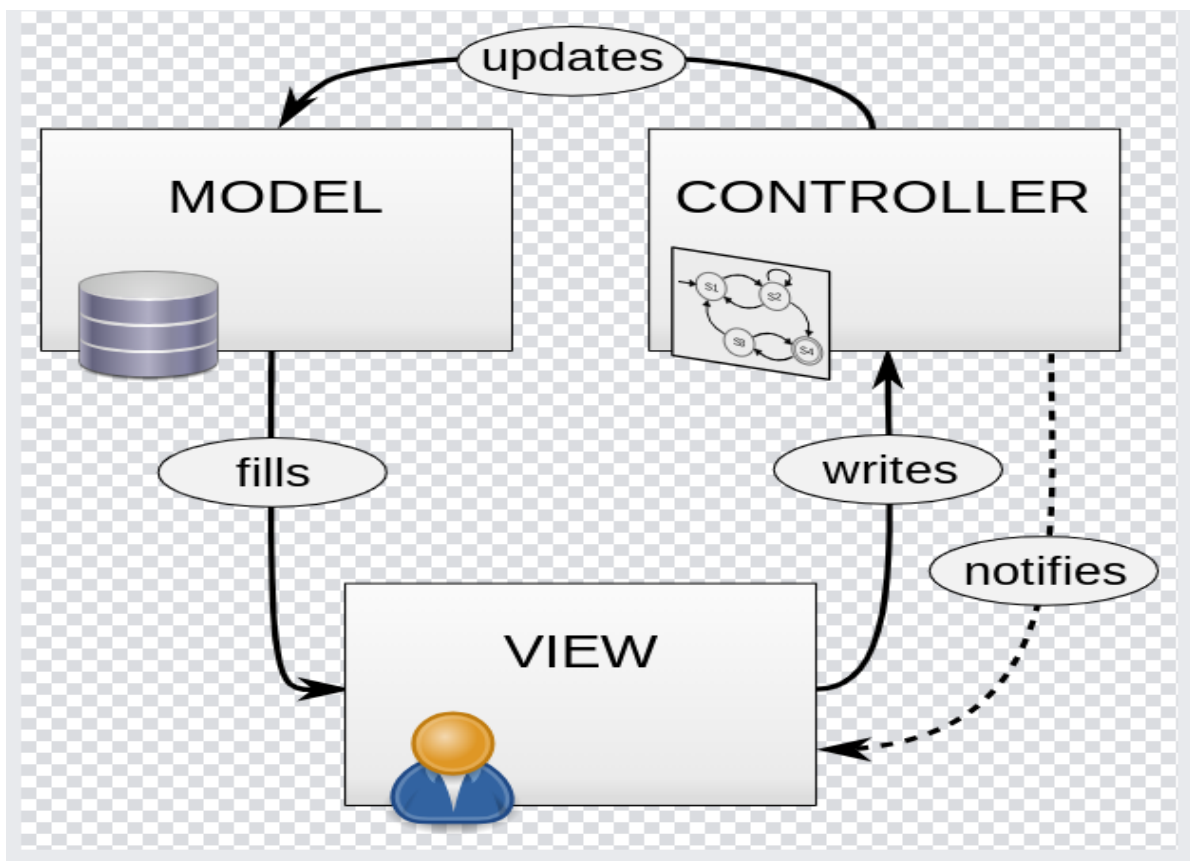
Performances du Site : L'optimisation des performances du site pour un temps de chargement rapide et une navigation fluide sera réalisée en suivant la spécification du cahier des charges.

Maintenance et Mises à Jour : La mise en place d'un plan de maintenance régulière et d'une procédure pour les mises à jour futures sera effectuée en se référant aux spécifications du cahier des charges.

8-Model conceptuel des données MVC



architecture MVC : Modèle-vue-contrôleur schéma et définition



Le modèle Modèle-Vue-Contrôleur (MVC) est un motif architectural utilisé pour concevoir des interfaces graphiques, particulièrement populaire dans le développement d'applications web. Il divise l'application en trois types de modules distincts, chacun ayant des responsabilités bien définies :

Modèle (Model) : Le modèle contient les données et la logique métier de l'application. Il représente la structure des données et gère leur accès, leur modification et leur manipulation. Le modèle est responsable de la gestion de l'état global de l'application. Il n'a aucune connaissance de l'interface utilisateur et est indépendant de la manière dont les données sont présentées à l'utilisateur.

Vue (View) : La vue est responsable de la présentation de l'interface graphique à l'utilisateur. Elle affiche les données provenant du modèle dans un format approprié pour l'utilisateur. La vue est passive et ne doit pas contenir de logique métier. Elle se contente de refléter l'état actuel du modèle.

Contrôleur (Controller) : Le contrôleur traite les actions de l'utilisateur et interagit avec le modèle et la vue en conséquence. Il reçoit les entrées de l'utilisateur, effectue les validations nécessaires, met à jour le modèle en fonction des actions de l'utilisateur, puis informe la vue des changements effectués. Le contrôleur assure également la coordination entre le modèle et la vue pour s'assurer que l'interface graphique est mise à jour en temps réel.

En résumé, le modèle Modèle-Vue-Contrôleur (MVC) est une architecture logicielle qui divise les applications en trois parties distinctes : le modèle pour les données, la vue pour l'interface utilisateur et le contrôleur pour la logique de traitement des actions de l'utilisateur. Cette séparation facilite la gestion du code, la maintenance et la mise à jour des applications.