Ingeniería Estratégica

Segundo Habito

Empiece con un fin en mente

Presentado por : Andrés Holguin;
Valentina Muñoz ;Miguel Angel Viafara

HABITO #2 EMPEZAR CON UN FIN EN LA MENTE
Share
Watch on YouTube

¿cómo nos gustaría que nos recordaran si morimos?

Tener un fin en mente se trata de....

Tener una imagen clara de lo que queremos para nuestras vidas

Reconocer lo que realmente es importante para nosotros

Identificar como queremos que sea nuestro destino

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- Reconocer que aporta o contribuye a construir ese fin
- Es una guia para tomar acciones y desiciones
- Efectividad

¿Cómo hacerlo?

Principio : Las cosas se crean dos veces

Fase I: Creación mental

¿Por qué?
¿Para qué?
¿Cómo?
¿Cuándo?
¿Cuánto?

Fase 2: Creación fisica

Escribir o reescribir el guión

- Responsabilidad con las primeras creaciones.
- Evitar designio o la omisión
- Usar imaginación y creatividad para mejorar
- Congruencia entre valores y acciones

Misión personal

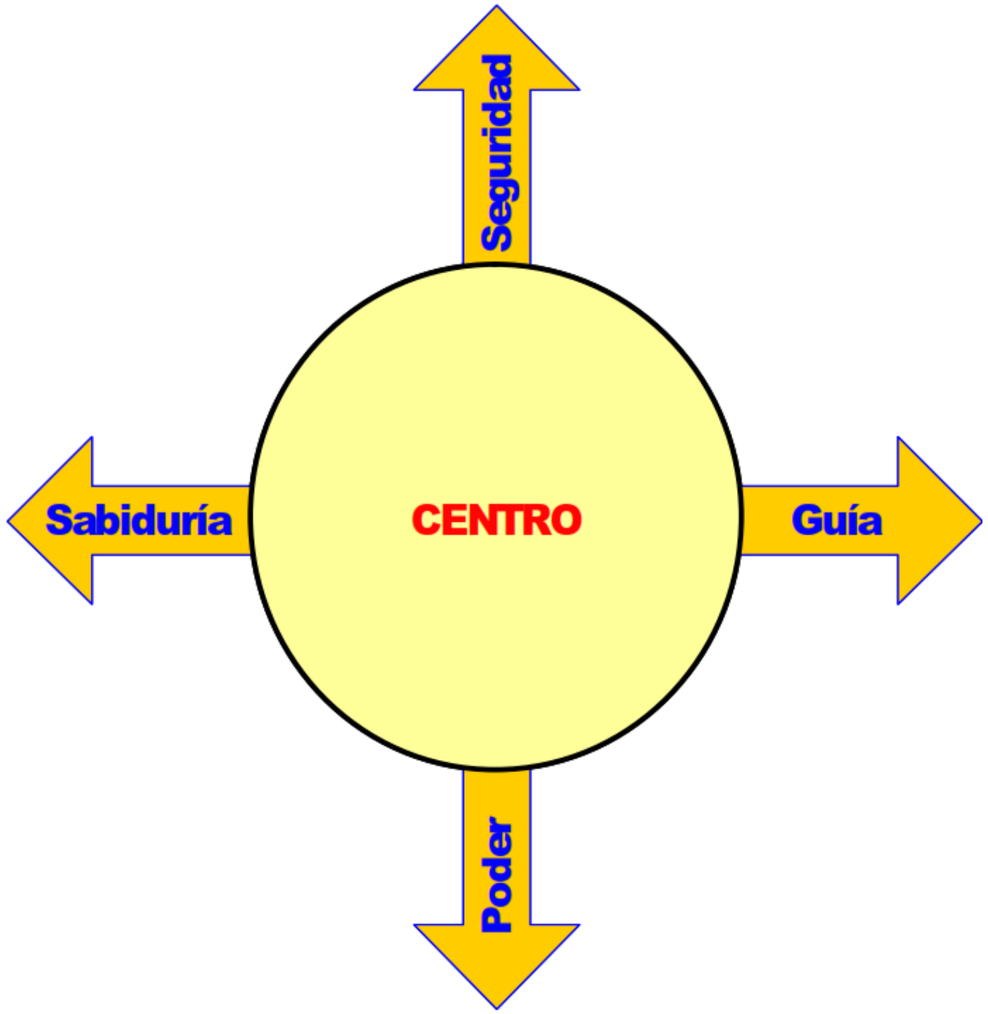
Es definir quien quieres ser, qué hacer y qué valores y principios son los pilares de tu vida

En el centro

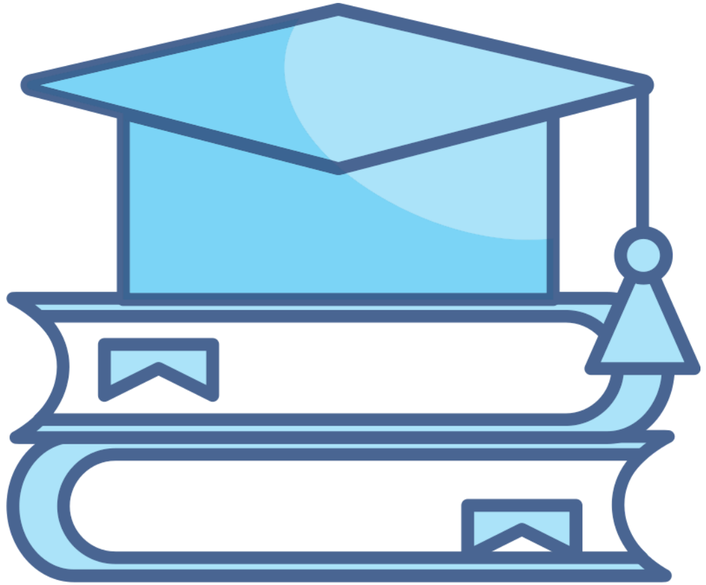
Comenzar con la definicion de nuestro centro, como vemos nuestro mundo.

En el centro

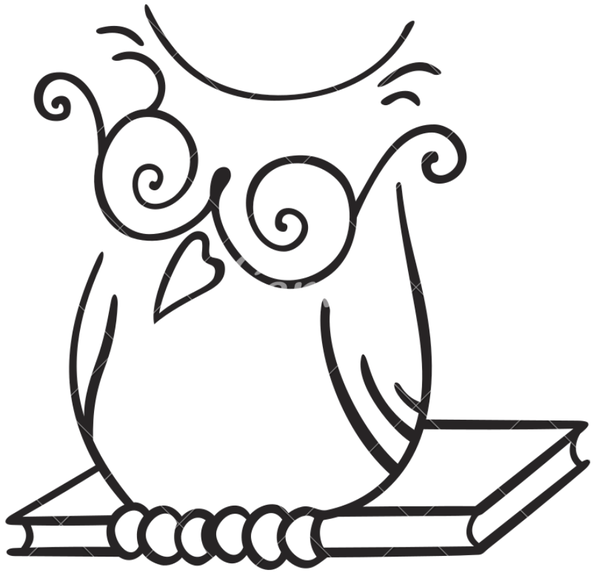
La selección de un buen centro genera a su vez buena sabiduría, seguridad, guia y poder



Sabiduria

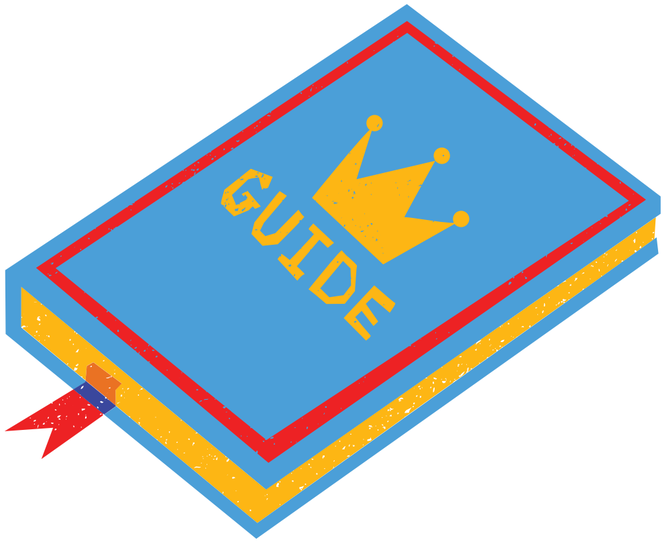


Es nuestra perspectiva de vida.

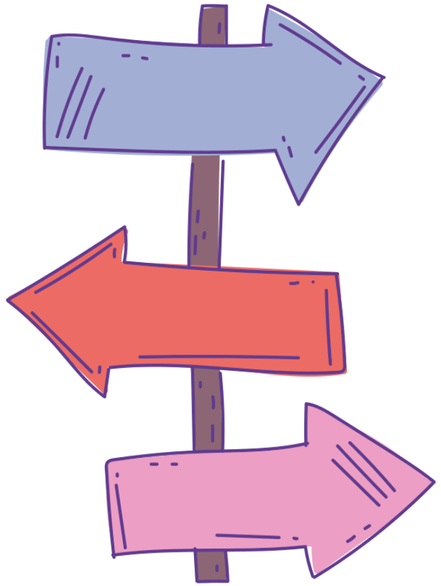


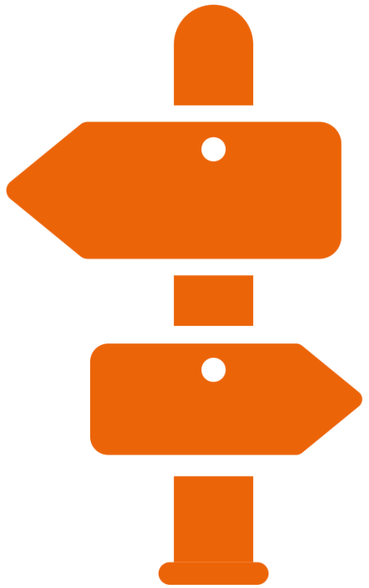
Nuestro sentido del equilibrio.

Guía



La fuente de dirección de la vida.





Gobiernan nuestras decisiones y acciones.

Seguridad

Representa nuestra identidad.

Representa nuestra base emocional.

Poder

Capacidad de actuar.

POWER

Capacidad de superar habitos.

Identificando su propio centro

CENTRO	SEGURIDAD	GUÍA	SABIDURIA	PODER
CÓNYUGE	Se basa en el modo en que la trate el cónyuge	Limita su toma de decisiones a lo mejor para su pareja.	Su perspectiva de vida esta enfocada en la influencia negativa y positiva en su relacion	Su poder de actuar esta limitado por los defectos de su pareja.
FAMILIA	Su seguridad se basa en la satisfaccion familiar	Toma las deciciones que sean las mejores para su familia	Interpreta la vida en términos de su familia	Sus acciones se limitan a las tradiciones familiares
DINERO	Su merito personal esta determinado por su patrimonio.	El beneficio econommico es su criterio para tomar deciciones	Comprende la vida a traves de su interés de ganar dinero.	Su vision se limita por la cantidad de dinero que tenga

Seguridad

Guía

Sabiduría

Poder

Un centro de principios

Los centros basados en personas o cosas son fluctuantes, los principios correctos no cambian

Los principios son verdades profundas, fundamentales, verdades clásicas, denominadores comunes.

LOS PRINCIPIOS NO CAMBIAN; LA COMPRENSIÓN QUE TENEMOS DE ELLOS, SÍ.

Usando la totalidad del cerebro

La imaginación y la conciencia moral

Dotes que permiten realizar el segundo hábito.

Los hemisferios del cerebro

Izquierdo: Lógico y verbal.
Analizar
Derecho: Intuitivo y creativo.
Sintetizar

Ampliar la perspectiva

Poder de la imaginación para visualizar el futuro.

Se manifiestan principios y valores

Visualización y afirmación

- Personal
- Emocional
- Positiva
- Visual
- Tiempo presente

"Sería profundamente satisfactorio (aspecto emocional) para mí (aspecto personal) responder a partir de ahora (tiempo presente) con sabiduría, amor, firmeza y autocontrol (aspecto positivo) cuando mis hijos se portaran mal".

Identificación de roles y metas

- Varios roles diferentes en su vida
- Tener presente todos sus roles para cumplir la misión.
- Una meta efectiva centrada en los resultados.

Enunciados de la misión

FAMILIAR

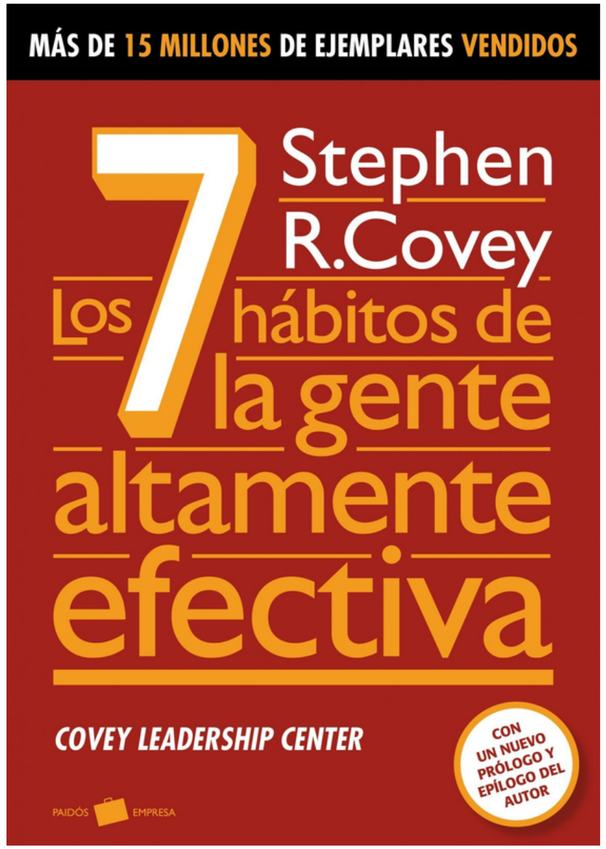
- Núcleo de familia estático.
- Punto de vista y valores compartidos.
- Trabajar juntos con fines comunes.

ORGANIZACIONAL

- Todos deben participar de un modo significativo.
- Difundir un sistema de creencias.
- Generar un sentido de pertenencia comunal.

Los 7 hábitos de los adolescentes altamente efectivos - Sean Covey / Resumen animado habito 2
Share
LOS 7 HÁBITOS DE LOS ADOLESCENTES ALTAMENTE EFECTIVOS
EN LA ERA DIGITAL
SEAN COVEY
Habito 2
Watch on YouTube

Referencias



Covey, S. R. (2005). LOS 7 HABITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA (1a. ed.). BARCELONA: PAIDOS IBERICA.

¡Gracias!