

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



INGENIERÍA ESTRATÉGICA – 2023 – 1

Ing. Juan Edilberto Rincón Pardo



MACROTENDENCIA (Megatrend)

Corriente de cambio o dirección dominante a nivel global de larga duración, una década o mas, que modela la vida.

Adaptado de: Patricia Aburdene. Megatendencia 2010



MACROTENDENCIA (Megatrend)

Ámbito

Espacio ideal configurado por las cuestiones y los problemas de una o varias actividades o disciplinas relacionadas entre si

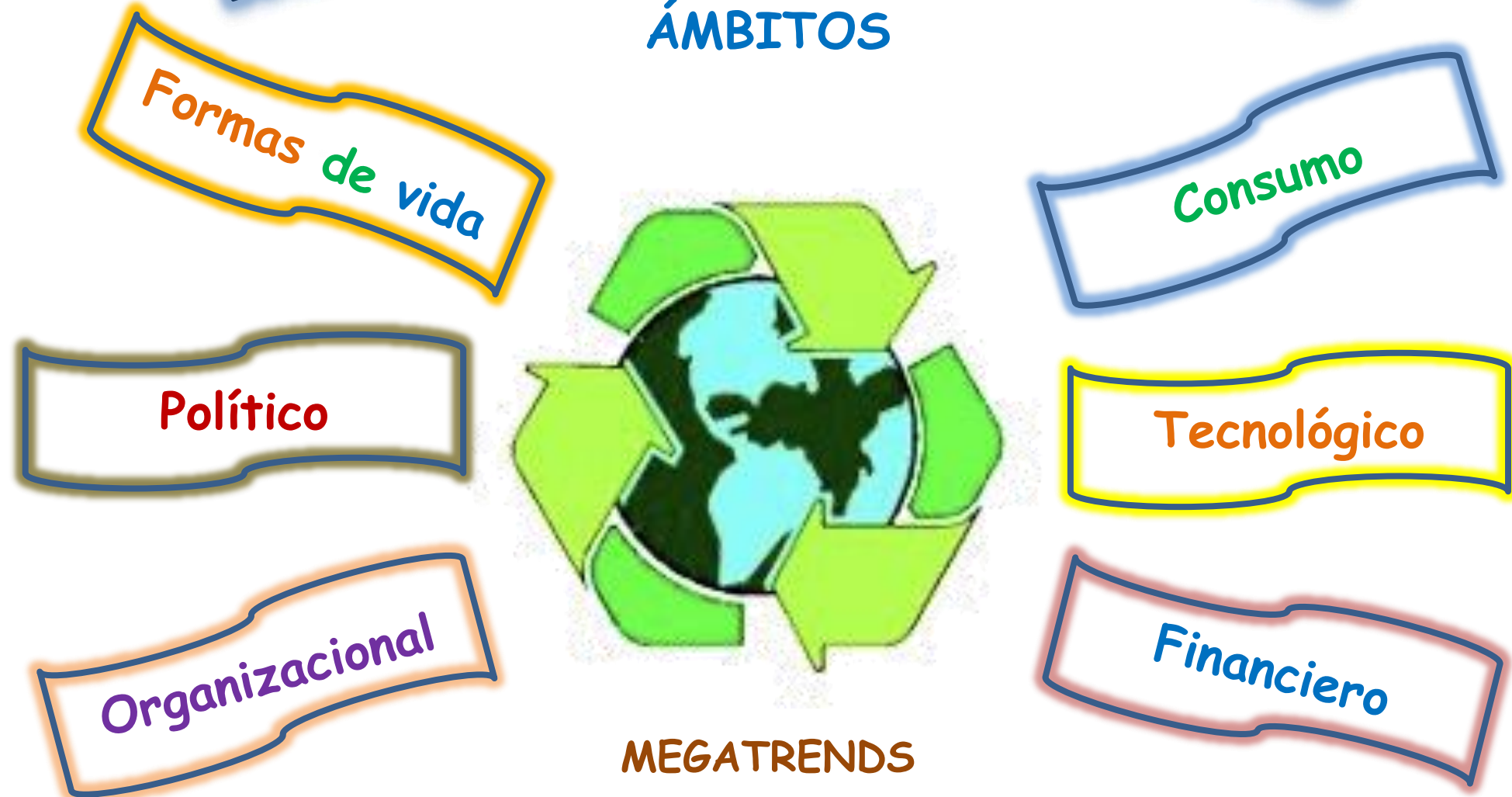
Diccionario de la lengua española

Real Academia Española

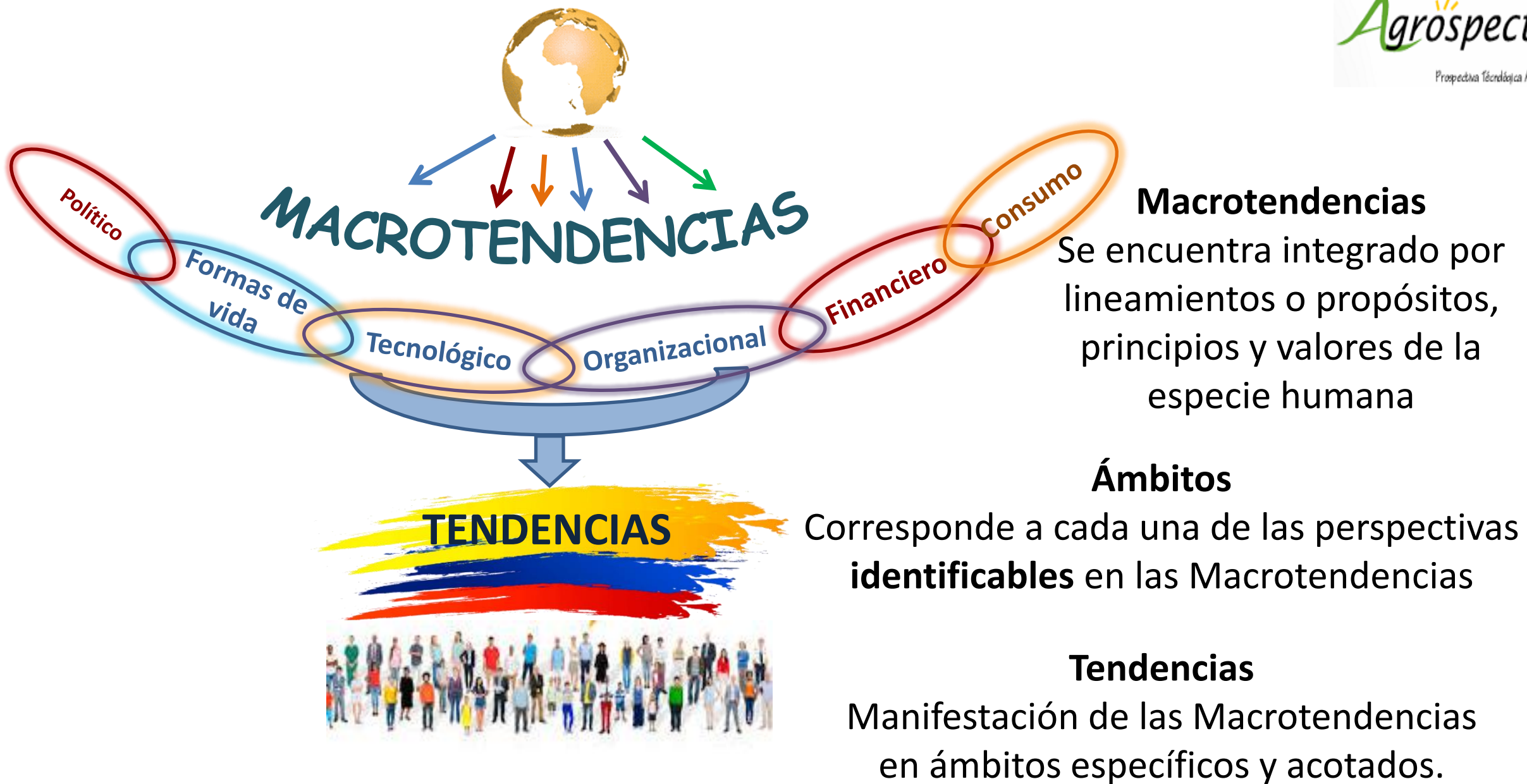


MACROTENDENCIAS

ÁMBITOS



MEGATRENDS



TENDENCIA:

Manifestación de una Macrotendencia en un ámbito, país o región específica con características observables, cuantificables o cualificables, en los diferentes ámbitos de la vida o dinámica de las personas, comunidades, organizaciones, etc.



Se caracterizan por su evolución en una dirección específica, creciente o decreciente, con un ritmo de cambio cuantificable en periodos de tiempo cortos mediante sondeos, encuestas o análisis de la información que se genera o intercambia en la web (Big Data)



TENDENCIA:

Para el diseño de innovaciones **Discontinuas** o **Radicales** es clave la identificación oportuna de los Signos de Cambio existentes en una tendencia de interés específico.





Tendencias

FORMAS DE VIDA

Autocuidado	→	Nutrición y Salud Productos más naturales
Entretenimiento	→	Diferentes formas
Individualismo	→	Independencia - más interacción
Estructura familiar	→	Formas de hogar – Pocos, NO hijos
Valoración del hogar	→	Mas tiempo en familia (Homing)
Respeto Ambiental	→	Conciencia ambiental, Consumo Responsable
Espiritualidad	→	Deseo de trascender, Nueva era. Mega Iglesias, y cultos. Medicina alternativa
Movilidad	→	Migraciones, Interactividad, Economía Compartida: Blablacar, Airbbnb, Tripda, Fuímonos. Mi Águila (Comp. y Estudiantes)





TENDENCIAS

CONSUMO Y MERCADOS

- **Productos Convenientes** (Rápida preparación)
- **Soluciones:** (Productos, Servicios, Procesamiento)
- **Masificación de productos “a la medida”**
- **Diversidad cultural.** (Migraciones. Envejecimiento)
- **Masificación de lo étnico.** (Urbanización)
- **Nuevas formas de mercadeo** (Acortar la Cadena)
- **Miniaturización**
- **Flujo libre de mercancías**
- **Agotamiento progresivo de recursos**
- **Economía conectada. Clase media creciente \$\$**

POLÍTICA

- **Política - Comercial**
- **Aldea Global – TLC’s**
- **Proyectos vs Empleo**
- **Multinacionales vs Estados**
- **Ciudades vs Nación**
- **Sostenibilidad Ambiental**
- **Poder de las ONG’s**
- **Terrorismo – Cooperación**





TENDENCIAS

TECNOLOGÍA

- Banda Ancha – Internet (Mente Global)
- Comunicación inalámbrica
- Tecnología satelital
- Comercio electrónico
- Robótica
- Biotecnología
- Nanotecnología
- Nanomateriales
- Ing. Genética
- Ing. Molecular

FINANCIERA - CAPITALES

- Capitales Golondrina
- Bajas tasas.
- Explosión del Crédito (Bitcoins)
- Economías Emergentes
- Ideas innovadoras de Negocios. Crowd Sourcing
- Supervisión de ONG's
- Dólar devaluado. Menos influyente



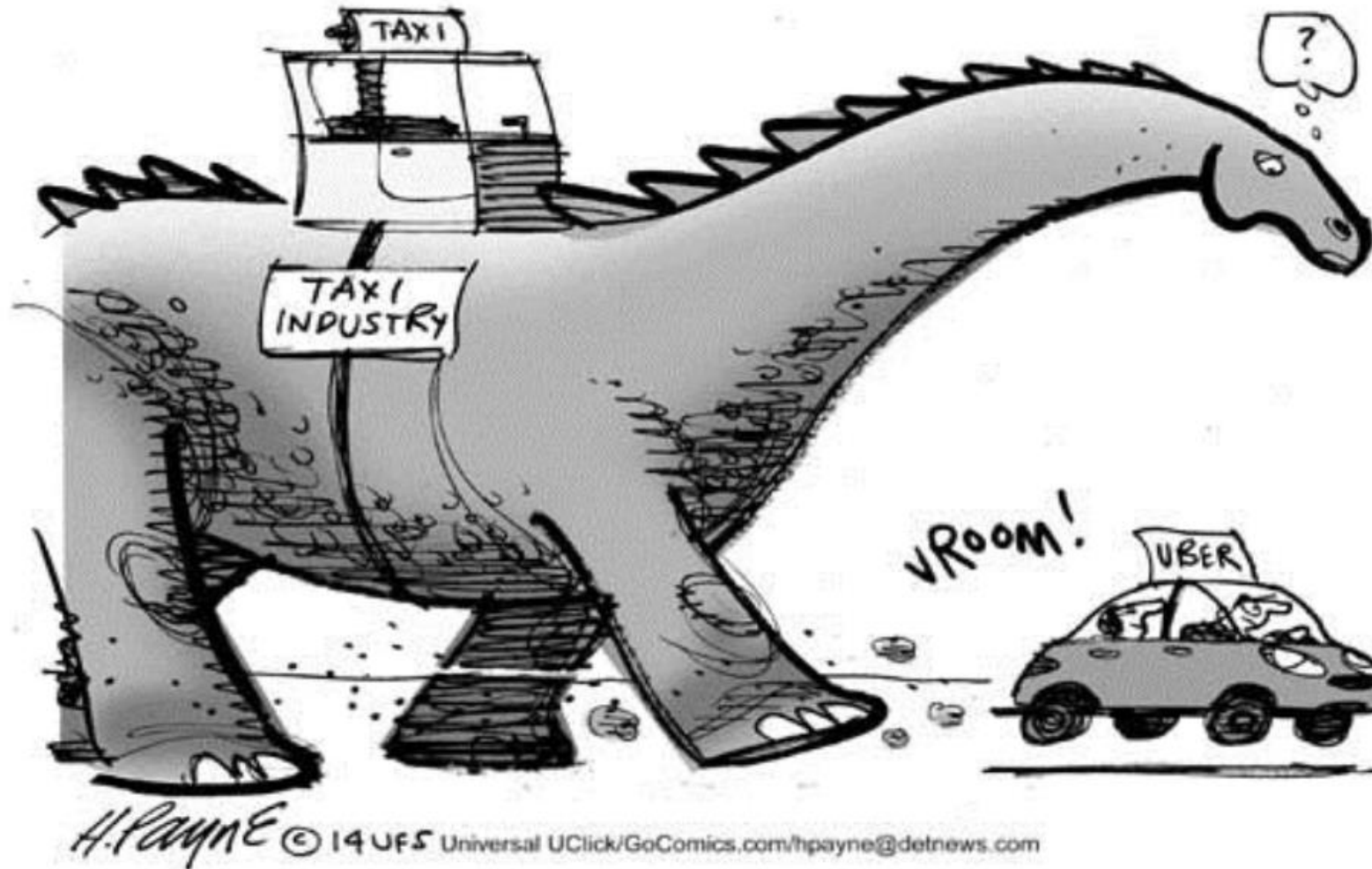


TENDENCIAS

ORGANIZACIONAL

- Alianzas Estratégicas
- Cadenas y Clusters
- Negocios “virtuales”
- Empresas Globales.
- Megafusiones
- Sistema de negocio define organización





SERVICIO DE TRANSPORTE INDIVIDUAL vs INDUSTRIA DE ACARREO DE GENTE

IMPLICACIONES GENERALES Y TECNOLÓGICAS

(Sector Agroindustrial Colombiano)

TENDENCIAS	IMPLICACIONES
AUTOCUIDADO (Respeto de sí mismo)	
INDIVIDUALISMO	
RESPECTO AMBIENTAL	
ESPIRITUALIDAD Deseo de trascender	
MIGRACIONES (desplazamientos de población)	



TENDENCIA - ALIMENTACIÓN

VIGENTE	TENDENCIA
FOOD SERVICE COMIDAS RAPIDAS – Fast Food MUCHOS DESECHOS FRITOS Y APANADOS COCCIÓN EN BACHES BATERIAS DE COCCIÓN	COCINA LENTA, S&S – www.slowfood.com FRUVER PRECORTADO – PRECOCIDO PRODUCTOS LIGTH < 4% Grasa ALIMENTOS V GAMA (Pre - elaborados) COCINA DE ENSAMBLE
HOGAR HOTEL MAMÁ ENLATADOS PRECOCIDOS CONGELADOS	ALMUERZO DOMINGUERO COCINA RAPIDA, (MRE With Minimal Cooking) PRECOCIDOS REFRIGERADOS

CAMBIOS SOCIALES Y TECNOLÓGICOS

VIGENTE	EMERGENTE
Horario fijo: 8 - 12 y 1 - 5	Horario variable - Trabajo en casa
Zona comercial en el centro	Ciudades satélites, Servicios integrados
Negocios propios a largo plazo	Conglomerados, Alianzas empresariales
Empresas de ladrillo y cemento	Empresas virtuales, móviles y temporales
Funciones laborales bien definidas	Funciones cambiantes, predominancia del equipo en red, Freelance
Contratos a termino indefinido en empresas paternalistas	Pautas de empleo diferenciadas. Menos personas de planta. Más tiempo parcial
Mercados de aparición lenta	Mercados que aparecen y desaparecen en forma rápida
Poca competencia entre marcas y relativa lealtad del cliente	Productos y servicios sustituibles. En duda la lealtad del cliente.



Diseños Dominantes - PRODUCTOS

VIGENTE	TENDENCIA
EMPAQUE POR Kg –lb HARINAS CRUDAS. REF. HARINAS ALTO GLUTEN AZUCAR REFINADA PULPAS CONGELADAS GASEOSAS, REFRESCOS AGUAS AROMATICAS TINTES ARTIFICIALES CONSERVANTES QUÍMICOS	PP, FP (Personal & Family Pack) H. INTEGRALES. PRECOCIDAS H. SIN GLUTEN, MÁS FIBRA ENDULZANTES NATURALES PULPAS TERMOESTABILIZADAS JUGOS TROPICALES. PULPAS TE Y BEBIDAS FUNCIONALES PIGMENTOS NATURALES CONSERVACIÓN FISICA

Macro Tendencias

ENVEJECIMIENTO	IMPLICACIONES
Incremento en la edad y en el ingreso	<ul style="list-style-type: none">■ Calidad de vida■ Confort■ Conveniencia/Servicios■ Seguridad

Fuente: Research & Tech. Management – Oct 99

Macro Tendencias

AUTOCAUIDADO	IMPLICACIONES
Responsabilidad personal por el bienestar	<ul style="list-style-type: none">▪ Medicina holística▪ Prevención/ manejo de enfermedad▪ Dieta/Nutrición▪ Ejercicio▪ Ocio/Recreación▪ Información genética/ Implicaciones▪ Integración en la información y datos▪ Disminución de costos vía administración total del paciente▪ Disminución del papel del medico

Fuente: Research & Tech. Management – Oct 99

Macro Tendencias

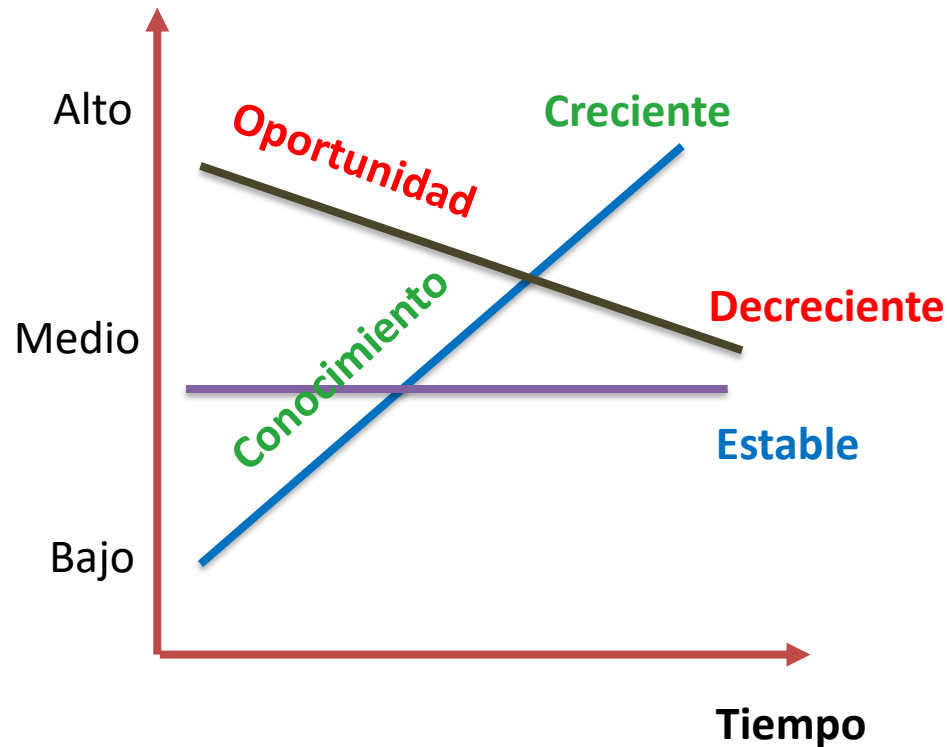
ESTRUCTURA FAMILIAR	IMPLICACIONES
<p>Familias bajo stress. Diversas estructuras de familia</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Fuerza de trabajo global y móvil▪ El trabajo cada vez más móvil▪ Viviendas flexibles/familia▪ Más importancia al tiempo personal

Fuente: Research & Tech. Management – Oct 99



TENDENCIAS

Nivel observable



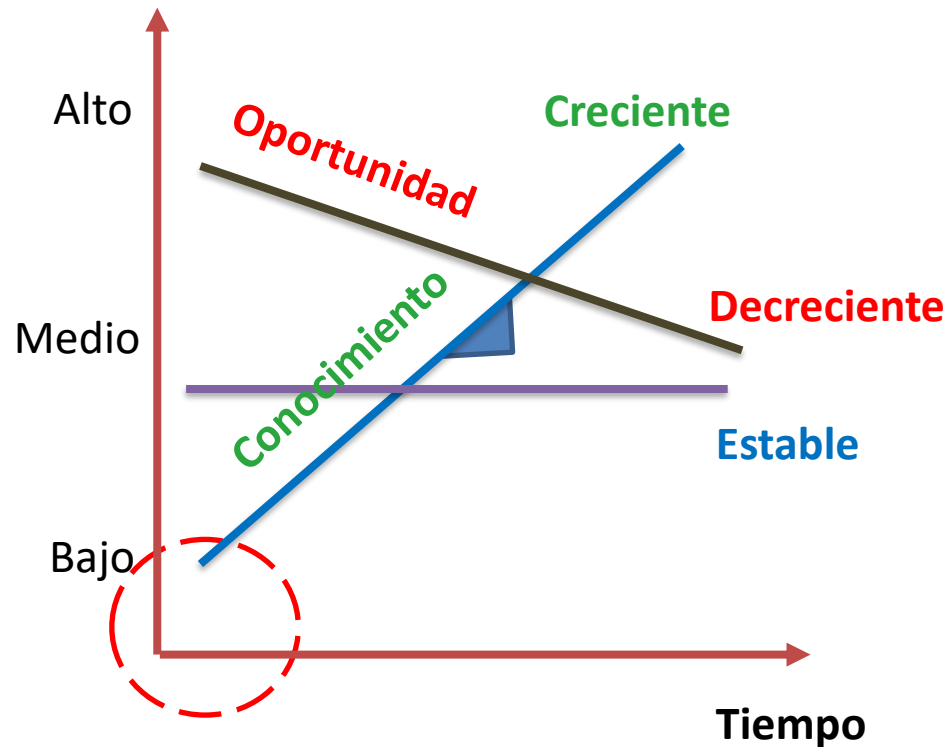
Con el tiempo a medida que aumenta el conocimiento de algo disminuye la oportunidad de liderar una innovación

Es igualmente observable y cuantificable y posee una dirección determinada; la cual, puede ser creciente, decreciente o estable.



Signos de cambio

Nivel observable

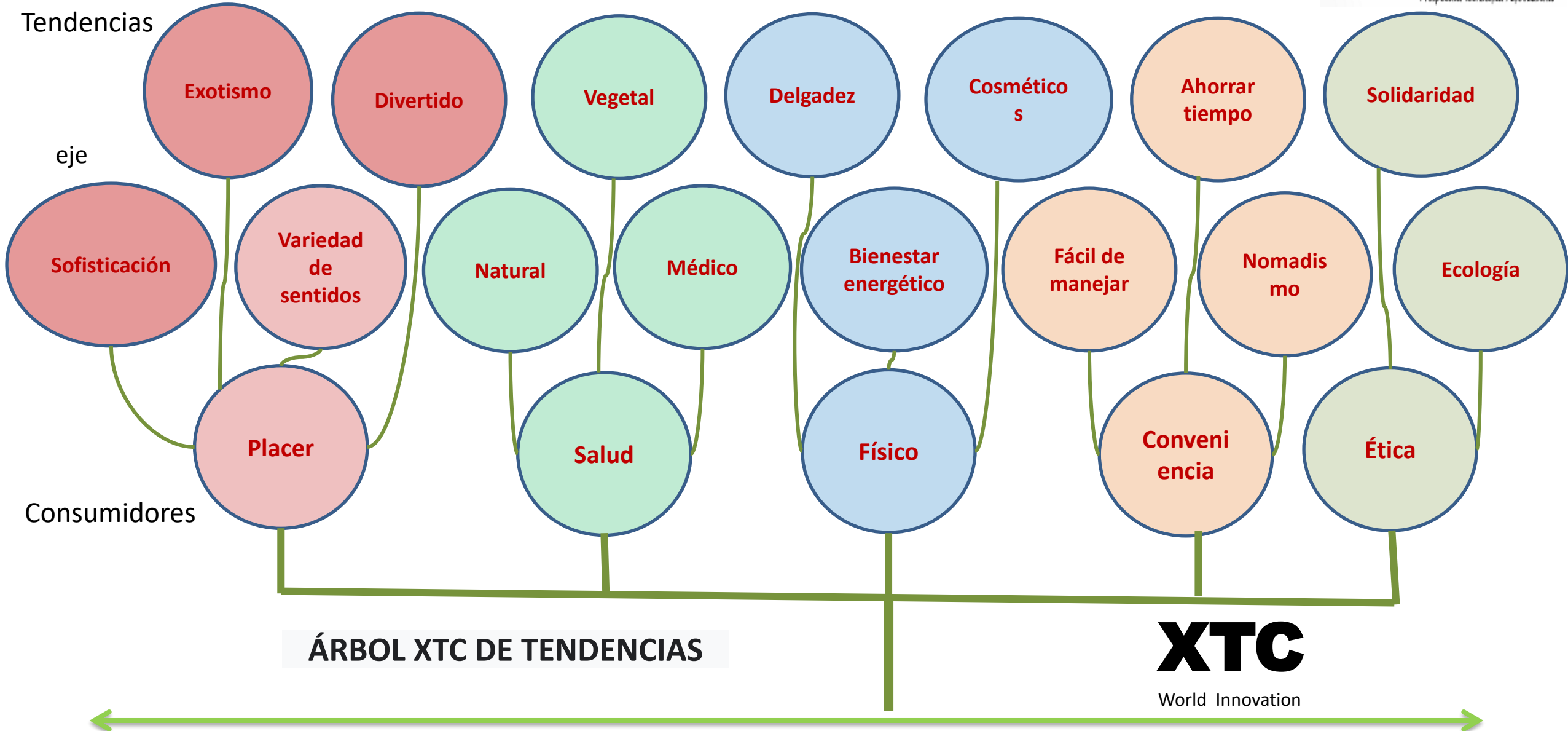


Corresponden a las “primeras” manifestaciones de una macrotendencia en un contexto específico (tendencia). Los primeros siempre poseen una ventaja sobre los demás.

Con los signos de cambio se hacen inferencias de lo que puede ocurrir en un futuro



XTC - PANORAMA MUNDIAL DE LA INNOVACIÓN



MODA:

Uso, modo o costumbre que esta en **Vigor**

- **Tiempo corto** de duración
- Es local, **Región**, **país**, **ciudad**, **lugar**
- Es **dinámica** y cambia constantemente
- las **celebridades**, suelen imponer modas



MODA:

Se presenta en todo lo que es capaz de influir en las personas como:

Atuendo

Estilo

Prenda

Color

Arquitectura

Decoración

Tecnología

Cine

música



Nuevos términos

Analfabetismo Informático:

El nuevo analfabetismo no consiste en no saber leer, o lo que significa una cosa...

Es no saber usar la información

Jimmy Wales – Cofundador de Wikipedia



Parálisis Paradigmática :

Actitud mental que impide ver y entender el mundo más allá de sus propios paradigmas

Joel Barker – Los paradigmas



Nuevos términos

Parálisis Fáctica:

Incapacidad de lectura e interpretación de los Signos de Cambio que insinúan realidades futuras mas allá de las vivencias actuales.

Agrospectiva – U. Nal



Phubbing (Phone Snubbing) :

Actitud de desprecio o desdén abrupto hacia lo que sucede en el entorno y especialmente a la persona que esta al frente, por estar pendiente del teléfono móvil u otra terminal “inteligente”

The Collins English Dictionary



¿PREGUNTAS?



