П ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИЛОЖЕНИЯ

1.Проблемы

Узбекский рынок мебелей относительно молод и имеет большой потенциал развития, так как растет число корпоративных потребителей, воспринимающих мебелей как естественную часть своей корзины. Ассортимент, пользующийся широким спросом в Узбекистане, составляет примерно 1 – 3 тысячи наименований. Западные компании в среднем имеют ассортимент в 5 – 7 тысяч позиций. По сравнению с западными странами спрос остается низким, но уровень корпоративной офисной культуры в Узбекистане растет и это стимулирует рост и развитие рынка.

2.Сценарий.

Последнее время я задаю один и тот же проверочный вопрос продавцам мебели: «Вы заметили, что покупатель сейчас к вам пришел более требовательный?»  
  
И все отвечают, что это так.  
«А знаете почему?», – продолжаю я.  
  
А вы знаете?  
Если пока нет, то читайте дальше - отвечу.  
  
Если сравнить те компании, которые за последние два года увеличили объем продаж, и те, которые показывают отрицательные результаты, можно увидеть одно, но очень яркое отличие.  
  
Первые – либо уже изменили, либо находятся в процессе подстройки бизнес-процессов под новую модель потребления покупателя мебели.  
Вторые - всё ещё ждут, когда рынок вернется на круги своя.  
  
Не вернется.  
  
И вот почему.  
Покупатель изменился.  
Он стал экономнее – причем во всем: и в том, что касается денег, и в том, что касается времени.  
  
Новая модель поведения покупателей мебели вынуждает мебельные компании менять свои бизнес-процессы.  
  
При этом приходится учитывать , по которым сегодня выбирают мебель в Эконом, Среднем и Премиум сегментах.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

3.1 Требования к программе

3.1.1 Требования к структуре и функциональным характеристикам Интернет-магазин должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет. Интернет-магазин должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями. Интернет-магазин должен обеспечивать возможность выполнения перечисленных ниже функций: – просмотр информации о пользователях, товарах и заказах, находящихся в базе данных; – изменение и удаление информации о пользователях и товарах; – изменение информации о заказах.

3.1.2 Требования к пользователю Для эксплуатации Web-интерфейса системы управления сайтом от пользователя не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным Web-браузером.

3.1.3 Требования к разграничению доступа Информация, размещаемая в Интернет-магазине, является общедоступной. Пользователей сайта можно разделить на 2 части в соответствии с правами доступа: Пользователи и администратор. Пользователи имеют доступ только к общедоступной информации. Доступ к административной части имеют пользователи с правами администратора. Администратор может: добавлять или удалять пользователей. Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором Web-приложения. Для обеспечения защиты от несанкционированного доступа к административной части при составлении паролей рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Длина пароля должна быть не менее 8 символов;

2. Пароль должен состоять из цифр и латинских букв в разных регистрах;

3.Пароль не должен являться словарным словом или набором символов, находящихся рядом на клавиатуре.

3.2 Требования к функциям, выполняемым Интернет-магазином

3.2.1 Обязательные функции Интернет-магазин должен обеспечивать выполнение следующих функций: – содержать макет сайта, с помощью которого пользователь сможет использовать ресурсы магазина; – содержать постраничную навигацию по сайту системы; – осуществлять поиск товаров, по введенному пользователем запросу; – содержать список пользователей, получивших свой заказ с указанием дат получения;

3.3 Требования к интерфейсу пользователя: Пользователь должен иметь возможность: – зайти на Web-сайт информационной системы; – чётко понимать, каким образом необходимо вести заполнение формы для поиска товара; – отправлять запросы для получения информации о товарах и оперативно получать результаты этих запросов.

4. Целевая среда Приложение должно быть продемонстрировано на Python.

5. Документация • Документ с анализом требований (RAD - Requirements Analysis Document) • Проектный документ системы (SDD - System Design Document) • Исходный код под контролем версий, включая документацию по исходному коду.

**6.критерие, делающих интернет-магазин прибыльным**

* Правильный дизайн ...
* Качественный поиск по сайту ...
* Покажите на главной странице свои ключевые товары ...
* Подробная информация о товаре ...
* Наличие отзывов, рекомендаций и обзоров товаров ...
* Призыв к действию ...
* Хорошая репутация компании ...
* Удобные способы оплаты заказа