

Sluttrapport Webutvikling - Team 21: Blackjack

November 25, 2016

Medlemmer

Magnus G. Børnes

Anders Høifødt

Torstein Langberg

Ahsan Azim

Alexander Orvik

1 Beskrivelse av nettstedet

1.1 Nettsiden i sin helhet

Når man først kommer inn på siden havner man på forsiden. Det er en enkel side med et flott bilde, litt velkomst-tekst, samt et interaktivt oversiktskart hvor man kan velge hytter utifra plassering, og få opp et lite vindu med en enkel beskrivelse av hytta, samt gå videre til den hytta sin hovedside. Alternativt kan man gå til “hytter” siden via menylinjen. Der får man samme oversikten over hyttene som på kartet, men at de står ført opp ved siden av hverandre. I tillegg har man prisen på hytta pr. døgn, samt mulighet til å gå rett til bestilling av hver enkelt hytte. Alternativt kan man via menylinjen gå til siden “bestilling”, som er en side hvor man kan filtrere hytter etter dens attributter. Når man da har filtrert seg frem til sin hytte, kan man enten gå til hovedsiden for den hytta eller rett til bestilling. Når man går til bestilling av en hytte kommer man til et skjema hvor man skriver inn sin personlige info, samt velger tidsperiode du vil leie hytta og om du vil ha vask. I tillegg har vi kontakt oss, om oss og lenker, som alle er tilgjengelig via menylinjen.

1.2 Forside

Denne siden er preget av et enkelt men stilfullt designvalg som skal møte brukeren med en gang. Det er et bilde i tillegg til beskrivende (Lorem ipsum) tekst og en twitterfeed som kunne vært twitteren til hyttesomething. Menylinjen gir tilgang til en oversikt over hyttene eller en direkte bestillingsliste med filterende kategorier. Videre er det også mulighet å se på relevante linker, om bedriften og et kontaktskjema.

1.3 Hyttesiden

Denne siden skal gi brukeren en liten oversikt over alle hyttene som vi har å leie ut. Den skal gi en kort beskrivelse av alle hyttene, med lokasjon og pris per døgn og et bilde av hytta. Alle hyttene har to muligheter; man kan enten gå videre til beskrivelse av bestemte hytte, eller om man er godt kjent med hytta kan man gå rett til bestilling.

1.4 Hyttebeskrivelse

Denne siden er kanskje den viktigste på vår nettside. Det er her man finner all informasjonen om hver hytte, inkludert kart og værdata. Vi har delt siden inn i seksjoner, med tre individuelle tabeller for informasjon om fasiliteter ved hytta, lokasjonstilbud og priser for leie/vask.

Vi har implementert en bildeviser som lar deg bla gjennom bildene av hytta, som også inkluderer en individuell bildetekst til hvert bilde. Denne har også en funksjon som bytter bilder automatisk. Om bedriften har veldig mange bilder de ønsker å vise av hytta, ville vi her implementert en oversiktsfunksjon over alle bildene. Men til vårt prosjekt her følte vi at det ikke var nødvendig med en såpass gjennomført bildeviser allerede på plass.

1.5 Kontakt oss

Denne siden inneholder et lite skjema som kan fylles ut om man trenger å kontakte oss. Her skriver man inn navn, telefonnummer, e-post og meldingen man har lyst til å formidle til oss. Vi la også på et bilde bare for gjøre det litt hyggeligere å være på siden.

1.6 Om oss

Om oss har vi ikke fokusert særlig mye på, ettersom denne er avhengig av forretningsmodellen og preferanser til bedriften. Her ser vi for oss en kort beskrivelse av firmaets gesjefter og historie, samt kanskje et par aktuelle bilder og veibeskrivelse til et eventuelt hovedkontor.

1.7 Relevant Lenker

Denne siden skal gi brukeren en liten oversikt over de forskjellige tilbudene som ligger rundt om i området, i tillegg til tjenester som buss, turistforeningen med mer. Vi har lagt ved en kort beskrivelse ved hver link, kun for ordens skyld.

1.8 Bestilling

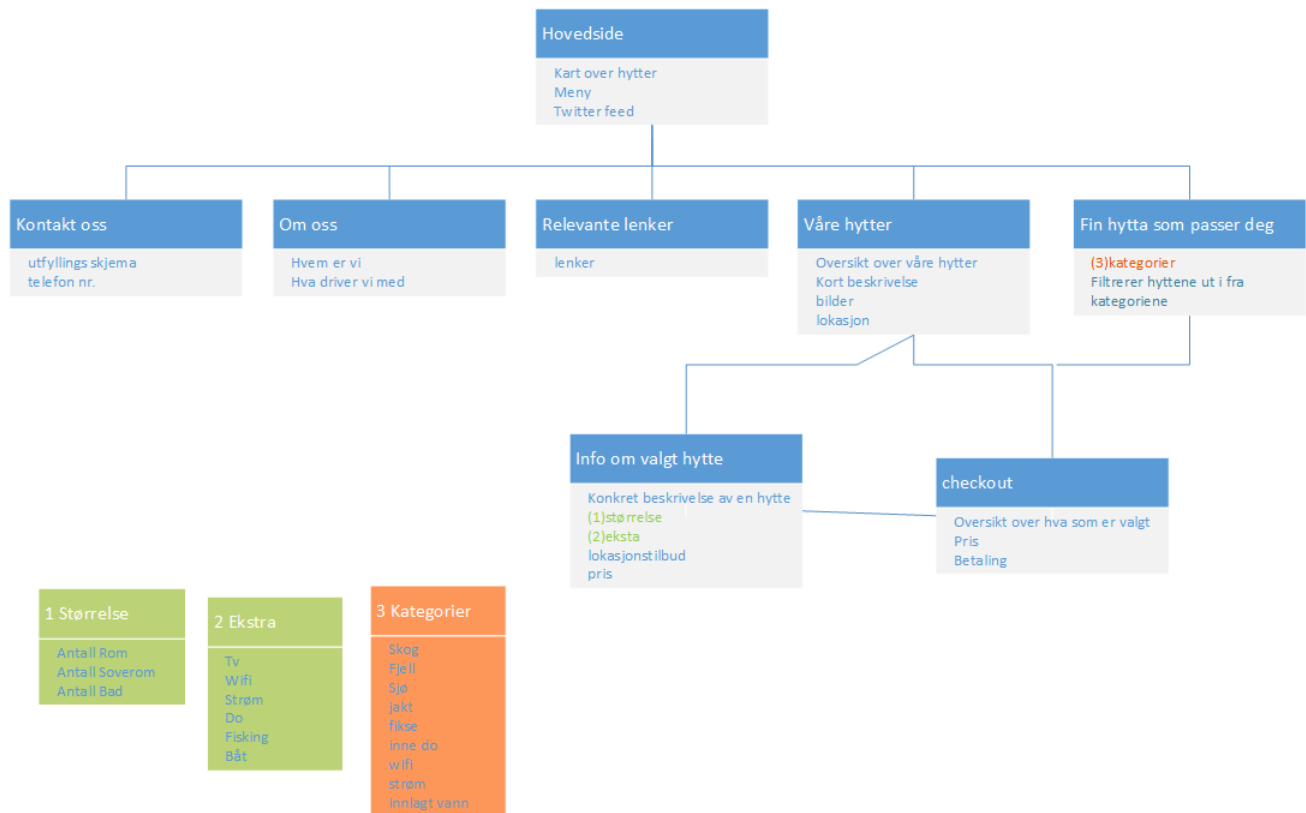
Denne siden fungerer som en side hvor brukeren kan bestille en hytte etter bestemte kriterer de ser etter. Hver hytte har sin egen boks med informasjon hvor en kan enten velge å lese mer eller gå direkte til checkout for å bestille hytten. Filtreringen bruker et jQuery skript som går over alle checkboxes som har en tilhørende datakategori som en spesiell hytte kan falle inn under.

1.9 Checkout

Denne siden er siste del av bestillingen, checkout. Her har brukeren et skjema som består av et navnefelt, email felt, en fra/til datepicker og to sett med radioknapper for medlem og vask. Her har vi valgt å ha en dagsleiepris som er et tolvtimers leie av hytten. Dette var hvordan vi tolket “noen timer” i henhold til prosjektbeskrivelsen siden det er i praksis umulig å leie ut en hytte på samme dag som noen andre har leid den for noen timer. Prisen er også dynamisk og er avhengig hvilken hytte man velger. For eksempel, om man leier Flåkoia har den en 12-timers pris på 599kr, men om man leier over flere dager blir prisen 799kr per dag og vask er uansett 500kr. Derimot om man skal leie Holmsåskoia er 12-timers leien på 799kr, dagsleie over flere dager 999kr og vask 600kr. Vi oppnår disse dynamiske prisene ved bruk av sessionstorage som lagrer variabler i nettleseren under bestemte nøkkelord. Det er også på denne måten at tittelen til skjemaet er navnet på hytten uten at en må lage ni identiske bestillingssider i html. Valideringen setter også minimum dato på dagens dato og begrenser valget av neste dato fra dagens dato til to uker fram i tid. Den bruker også regex syntaks som et ekstra filter for email i tillegg til at html-skjemaet reagerer på visse mangler.

1.10 DOM-diagram

Det er minimale endringer av den originale ideen som var i underveisrapporten. Hovedstrukturen er fortsatt intakt hvor en starter med forsiden og har tilgang på hytteoversikt med mer info, bestillingsside med filtrering gjennom kategorier i tillegg til om oss, kontakt oss og relevante lenker. Hver gang en ser over en hytte har en alltid valget å ta den direkte til checkout enten om man er på den store hytteoversikten, spesifikk hytteinfo eller listen med forskjellige kategorier.



2 Arbeidsmetode of forbedringer

2.1 Arbeidsprosessen

Vårt første steg var å skrive en realiseringsplan for prosjektet. Den ble utarbeidet i plenum slik at alle hadde en oversikt over hva de måtte gjøre. Selve prosessen har gått fra møte til møte hvor vi har diskutert løsninger og designvalg, og arbeidet med individuelle oppgaver i mellom. Vi har også en chatgruppe på facebook hvor det går hundrevis av meldinger frem og tilbake med diskusjon om design, funksjoner og problemløsning. Vi har arbeidet med Teamarbeid-prosjektet samtidig som vi har holdt på med dette, slik at diskusjoner og møter ofte har sklidd litt inn i hverandre. Men til tross for det føler vi her at vi har hatt et jevnt trykk på arbeidet med prosjektet, uten for mye “skippertak” på slutten. Vi tok med andre ord lærdom av det andre

prosjektet hvor vi kom på etterskudd med den viktige rapporten.

Nå mot sluttfasen har mye gått til finpussing av løsningene, gjøre nettsidene mer strømlinjeformet osv. Vi har gått nøye over prosjektbeskrivelsen for å sørge for at alle delene av oppgaven er dekket på en så god, intuitiv og gjennomført måte som mulig. Vi har lest igjennom hele pensum og implementert så mye av lærestoffet i faget vi kunne. Vårt fokus har hele tiden vært på å lage den mest intuitive, informative og feilfrie nettsiden vi kunne, samtidig som vi har strukket våre kunnskaper og ferdigheter for å gjøre nivået så høyt som mulig. Vi ønsket å demonstrere hva vi kan få til, og det føler vi at vi har fått til med vår nettside.

Av verktøy har vi brukt en blanding av Dropbox og Google Drive for å samarbeide om filer, samt vår egen side på org.ntnu (org.ntnu.no/blackjack), som alle har hatt tilgang til å redigere via FileZilla. Til selve redigeringen har vi stort sett brukt Atom eller Sublime text, men noen av oss har tidligere erfaring samt tilgang til Dreamweaver, så noe av redigeringen har foregått der. Det har vært nyttig feks. til redigering av de 9 hytte-sidene, for med Dreamweaver trenger vi da ikke redigere 9 ganger for å implementere en enkelt endring.

2.2 Om vi hadde mer tid

Vi skulle gjerne brukt mer tid på finpussing av elementer, plassering, skalering osv. For eksempel værtjenesten fra yr er lite gunstig skalert, og bør fylle siden bedre. Vi ville også utvidet funksjonaliteten til bilde-slideshowet på siden for hver enkelt hytte. Vi har en løsning vi er fornøyd med, med et automatisk slideshow man kan overstyre og bla i selv, men når man trykker så vil den automatisk bytte etter kort tid. Dette kan muligens for noen oppfattes som irriterende, så der ville vi kanskje implementert en funksjon som stanser auto-slideshowet om man bytter bilde selv med knappene. Dette ble dessverre for komplisert og tok for lang tid.

Vi skulle gjerne også lagt til en knapp som oversetter innholdet på nettsiden til engelsk, evt. også nynorsk. Dette ble også for omfattende å gjennomføre for oss innenfor tidsperioden. Vi forsøkte oss frem med en kalender som viste hvilke perioder en hytte var booket, men denne ble kun hardkodet og var ikke funksjonell. Til slutt fjernet vi den til fordel for interaktive kart- og

værdata. En slik kalender er noe vi gjerne skulle hatt med, men det vil kreve bruk av php.

Det er også en utfordring å tilpasse en nettside når man ikke har konkrete data å tilpasse den rundt. Vi brukte eksempeldata fra organisasjonen NTNUI Koiene, som kanskje ikke var helt ideelt i forhold til måten vi har designet nettsiden. Vi har lagt opp til at man kan filtrere etter om hyttene har strøm, wifi, mulighet til jakt eller fiske osv. De er særdeles primitive, men det var disse eksempeldataene vi fikk bruke til nettsiden, ettersom tillatelse fra store bedrifter eller privatpersoner ville tatt for mye tid. NTNUI var mer enn villig til å la oss bruke bilder og info om hyttene. NTNUI Koiene er en organisasjon med totalt 23 hytter (eller, “koier” som de sier) som er til leie for studenter som er medlem i NTNU Idrett. Disse er som nevnt meget primitive, og er til leie for studentene for en meget liten sum.

Vi skulle også kommet på et bedre navn, da “hyttesomething” kanskje ikke er det mest fengende, men vi ble faktisk litt knyttet til det etter hvert! Det er vel dessuten noe som bestemmes av bedriften og ikke oss, så vi valgte å ikke bruke tid på å stemme over forslag osv. Vi ville også lagt til flere bilder av hyttene med mer informativ og nøyaktig beskrivelse, men igjen, det ville vært avhengig av bedriften.

2.3 Hva som er bra i løsningen

Vi er spesielt fornøyd med implementeringen av bootstrap-rammeverket. Skaleringen av nettsiden fungerer sømløst, og på alle mulige nettlesere og apparater. Alt fra store pc-skjermer til små telefoner så skalerer siden seg perfekt. Dette har vi brukt mye av tiden på, ved å kontinuerlig teste alle nye funksjoner på alle apparater vi har til rådighet. Vi har også brukt W3C markup validation for å sjekke at den virker i alle nettlesere, og sikre at vi følger den gjeldende standarden for HTML og CSS. En annen ting vi er fornøyd med er jQuery-filtreringen. På bestilling-siden kan man filtrere hyttene etter hvilke egenskaper man ønsker.

Vi er også meget fornøyd med det generelle designet. Vi har brukt mye tid på detaljer, og flere titalls timer på CSS. Vi har diskutert lenge over design av menylinjen, containere, bildevisning og generell utforming av nettsidene. Vi har også laget en helt unik logo for nettsiden, helt fra scratch. Den er vi

meget stolt av! Vi har også en footer på hele nettsiden som vi føler ser meget bra ut. Her har vi implementert kontaktinfo, mulighet for endring av språk (som dog ikke er funksjonell) samt kobling opp mot facebook og twitter.

2.4 Liste over verktøy

Følgende programmer, nettsider eller verktøy har blitt brukt i prosessen:

- Atom
- Dreamweaver
- Sublime text
- Div. nettlesere
- Google Docs
- FileZilla
- DropBox
- Google Drive
- Google Maps
- Yr.no
- W3C Markup Validation
- Photoshop
- Favicon generator
- Adobe Illustrator

A Timeføringer

Alexander Orvik		Atman Azim		Magnus G. Barnes		Torstein Langberg		Anders Høifødt	
Dato	Antall timer	Tidspunkt	Notat	Antall timer	Tidspunkt	Notat	Antall timer	Tidspunkt	Notat
17.10.2016	4	12:00-16:00	Skissering av side	4	12:00-16:00	Skissering av side	4	12:00-16:00	Skissering av side
19.10.2016	2	13:00-15:00	Kjem-design (JS)						
23.10.2016	3	12:00-15:00	Design møte	3	12:00-15:00	Design møte	3	12:00-15:00	Design møte
25.10.2016				3	18:00-21:00	Førstelekt			
27.10.2016									
02.11.2016	5	13:00-18:00	Underviserapport	5	13:00-18:00	Underviserapport	5	13:00-18:00	Underviserapport
04.11.2016				1	10:00-11:00	Underviserapport			
05.11.2016	4	01:00-05:00	Filtersystem (AQ)						
06.11.2016	4	02:00-06:00	Bestillingenotasjon						
07.11.2016	4	02:00-06:00	Bestillingenotasjon						
08.11.2016	2	13:00-15:00	Bestillingenotasjon	4	12:00-16:00	Kontakt side	3	18:00-22:00	design av "Hytte info"
14.11.2016				7	17:00-00:00	Sider for alle Hytter	1	20:00-21:00	design av "Hytte info"
15.11.2016	2	14:00-16:00	Flerside	2	02:00-04:00	Sider til bildene/Hytter	5	11:00-16:00	Rapport
				4	13:30-17:30	Hytte sider	1	20:00-21:00	Slideshow til bildene
				2	16:00-18:00	Redigering av alle hytter			
				0,5	14:00-14:30	Om Oss Side			
18.11.2016									
19.11.2016									
20.11.2016									
21.11.2016	4	13:15-17:15	Design bestilling						
22.11.2016	5	22:00-03:00	Validering, bestilling	2	02:00-04:00	Google Maps	2	04:00-06:00	Kontakt siden
23.11.2016	4	16:00-20:00	Validering	4	13:15-17:15	Navbar, Google Analytics ++>	1	07:30-08:30	Hytte info siden
23.11.2016				4	23:00-03:00	Header og navbar, prying			
24.11.2016	7	23:00-06:00	Validering				3	18:00-21:00	Google maps
25.11.2016	1	15:00-16:00	Sluttrapport	2,5	04:00-06:00	Førstelekt JS og Design			
25.11.2016	4	16:00-20:00	Validering	4	16:00-20:00	Fulling av Hytter, Kontakt Om Oss, Hytte sider, Lenker og Førstelekt	4	15:00-19:00	Relevante lenker og sluttrapport