

Individual/Team Project

針對**商務活動**進行數位(智慧)轉型

➔ 選一個商務活動進行數位/智慧轉型

商務活動

策略規劃

行政管理

人力資源
管理

財務管理

ESG

市場分析

新產品
概念設計

產品改善
與開發

生產

行銷

口碑分析

產品
改善規劃

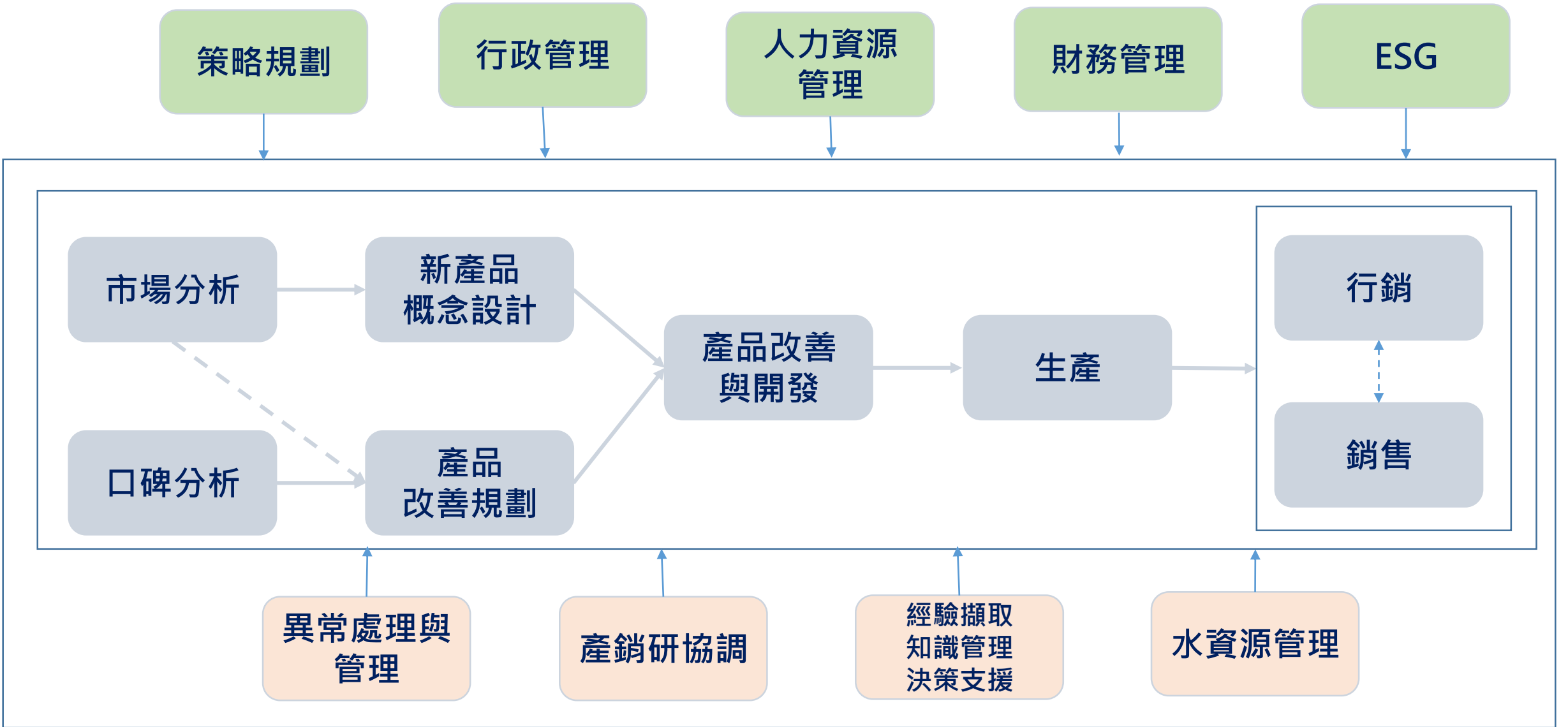
銷售

異常處理與
管理

產銷研協調

經驗擷取
知識管理
決策支援

水資源管理



1. 此項商務活動的what, why, how
2. 此項商務活動(部門)的As-Is分析
 - System modeling
 - Process modeling
 - Problems, difficulties, limitations
 - Potential solutions (resolution strategies)

3. 此項商務活動(部門)的To-Be Model設計

- 導入新觀念 新方法 新技術
- 新的流程
- 是否解決了前述的問題

4. To-Be Model的數位模式設計: To-be model每一步驟的數位/智慧型工具

5. 數位模式的技術架構: 數位/智慧型工具背後的技術 (合成一個技術架構)

6. 選上述一個(一個就好) DL/GAI-based功能/ 工具進行規劃與設計:

- 資料需求
- DL/GAI 模型可以做甚麼事/回答甚麼問題
- DL/GAI 模型選擇 (請說明為何使用這個 Model)
- 模型的訓練 測試 評量

期中末考解答

2024 年「智慧商務」期中末考試題

註: (1)請按上課講述內容作答。(2)回答請勿長篇大論，點出重點即可。

總分：180 分

1. 這門課上課所聽到的哪句話最重要? (10 分)
2. 請將「智慧商務」這門課的內容畫成一張心智圖 (Mind Map)或概念圖(Concept Map) (10 分) (可以用手畫 再拍照放進 Word 檔內 或是請 ChatGPT 畫再截圖放進 Word 檔內)
3. 水晶球在上為「系統監控 (即監控一個系統)」，水晶球在內為「智慧系統」。
 - (1) 請從智慧系統的特性(具備的能力:感知、辨識…)，說明您是否為智慧系統。 (10 分)
 - (2) 系統監控的監控對象為何? (Hint: 魚骨圖右邊與左邊) (10 分)
 - (3) 監控分析的項目為何? (10 分)

- 七層天衣神功
- 系統化思維
- 從系統的角度看問題
- 學會系統思考 建立看世界看事務的架構 培養系統化做事與解決問題的能力
- 生命是無盡的學習、體驗、成長與回饋的歷程
- 花若盛開 彩蝶自來
- 搞清楚what, why, how
- 左手右手
- 人生還有更重要的東西
- 智慧就是轉念
- 從工作中找到邏輯、結構、規則 不斷累積經驗, 持續改善 優化。
- 世上沒有萬靈丹 只有持續改善

- 此生為何而來?我能為社會做甚麼?
- 善盡本分 為生命創造意義與價值
- 此生為何而來?要做什麼樣的工作?過怎樣的生活?想要成為什麼樣的人?
- 智慧是一種能力,能夠運用知識、學習經驗、推理、解決問題、理解複雜情況和進行創新,以便適應新的情境並實現目標 (自調適 轉念)
- 上帝的水晶球 一個在上 一個在內
- 不要只看表象 也要去理解內在
- 一切都是最好的安排
- 因遭遇而理解 因理解而慈悲
- 生命是無限的學習與體驗歷程、不斷問 what else、不斷問 why、不斷深入、不斷展開概念,知道如何執行HOW

4. 請從系統工程四要素(具體目標，程序、方法、管理)，說明您的論文(專題)研究。(10分)。
5. 系統化思維包含:宏觀、歸納、結構、邏輯、核心、整合、思考鷹架(reference model)、左手右手方法... 等概念。
 - (1) 何謂「左手右手方法」(10分)。
 - (2) 請說明如何將「系統化思維」運用在您的學習、研究或工作上 (10分)。
6. 系統的成長來自「發現與追求更高更遠的目標」與「持續優化/改善」，兩者皆須藉由持續的「學習」與「經驗累積」實現，其中「經驗累積」係從作業活動中辨識領域的元素、歸納與建立概念、掌握重點項目與核心、建立架構與法則、持續統整。請舉例(您的論文/專題研究)說明(10分)。

7. 「智慧商務」之課程目標在培養學員"**系統化**了解企業之現況、問題與需求，再為其進行數位轉型規劃、數位化**系統化**作業模式設計、支持數位化**系統化**作業模式之數位功能架構設計、各功能之實現技術設計與開發，並進行數位化模式導入與成效評量"之能力。

(1) 何謂"系統化? (Hint: 系統化作業模式三要素)。(10 分)

(2) 請針對企業之「產品開發**部門**」，進行 As-Is 分析。請以本課程介紹的"System Modeling"方法，呈現分析的結果。(可以詢問 ChatGPT) (10 分)

(3) 請針對產品開發部門主要功能 - **產品開發**，畫出「產品開發**流程**」(可以詢問 ChatGPT) (10 分)

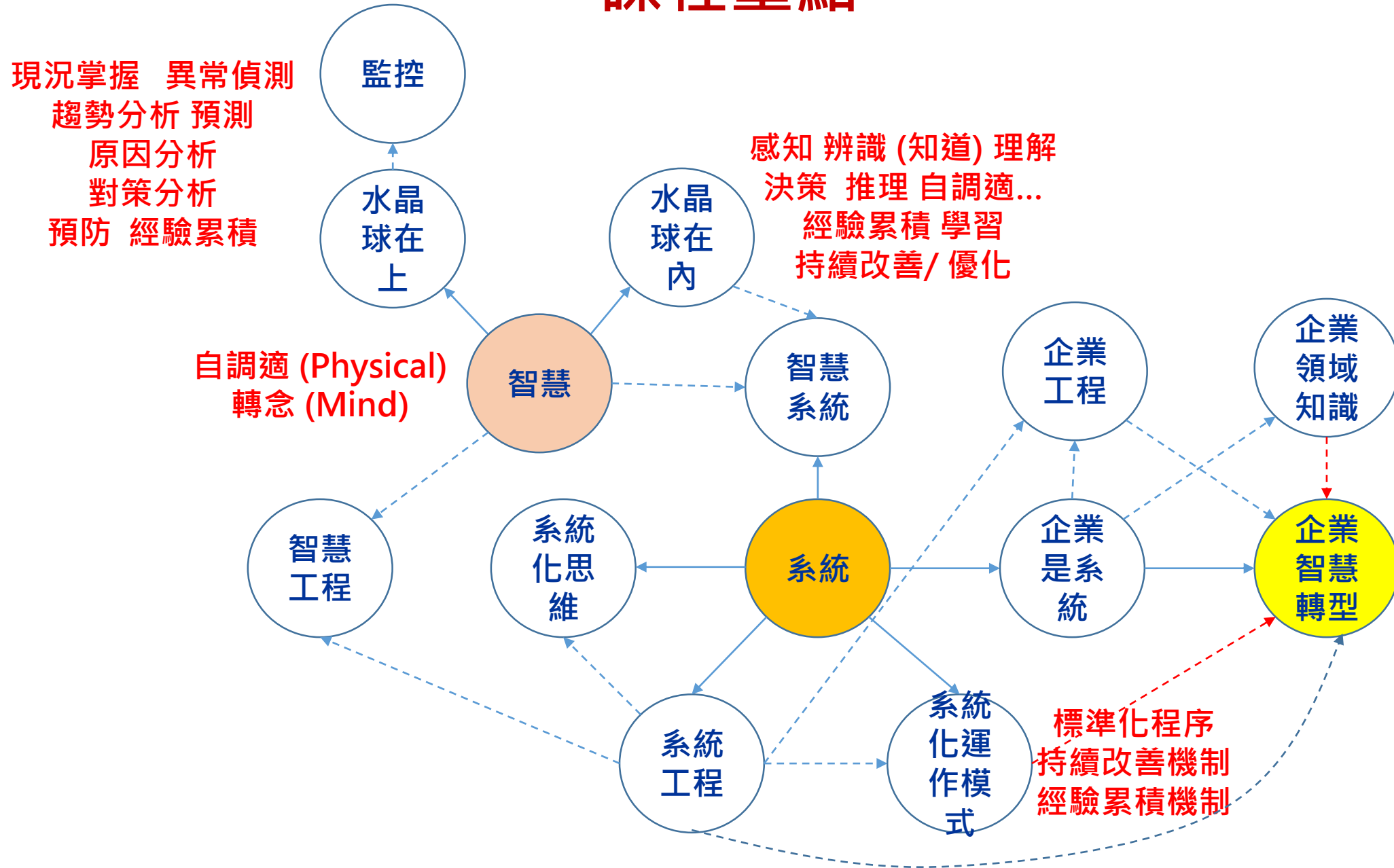
(4) 「產品開發流程」To-Be model 設計。To-Be model 設計須將新的觀念導入原模式(As-Is Model)，再產出新的模式(To-Be model)。

- 請問在「智慧商務」的思維下，您要為新的模式導入那項(些)新觀念／概念 (10 分)，
- 請參考上述觀念，設計「產品開發流程」的 To-Be model(10 分)。
- 請說明此新觀念／概念導入後，新模式所展現的特色 (10 分)。

(5) 請針對上題之「To-Be model」的一項(一項就好)步驟或作業活動或功能，設計智慧型輔助工具: (30 分)。

- (i) 您選的步驟或作業活動或功能為何? (5 分)。
- (ii) 本項步驟或作業活動要做甚麼事或是要問甚麼問題(或是您設計的 application function 能回答甚麼問題) (5 分) ➔ 問一個好問題。
- (iii) 這是 AI/ML/GAI 的哪類問題 (分群、預測、分類、感知、辨識、推理、理解、...) (5 分)。
- (iv) 資料說明(所需資料為何?) (5 分)。
- (v) 選用的演算法或 Model 為何 ?(請說明為何所選的演算法/Model 可以用來解這一問題) (5 分)。
- (vi) 此模型能回答甚麼問題? (5 分)。

課程重點



還有更重要的東西 → 七層天衣神功

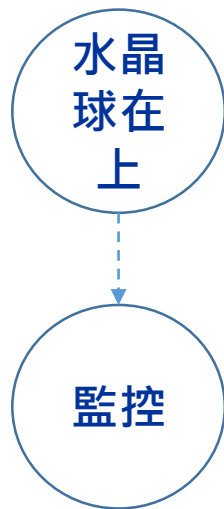
- 專業素養 (知識、技能、運用與問題解決、持續精進(學習情意))
- 系統化思維
- 不斷學習的習慣與自主學習的能力
- 主動積極負責的態度
- 人文素養
- 哲學思維
- 社會關懷 (此人此時此地的關懷與淨化)

還有更重要的東西 → 最後的祝福與叮嚀

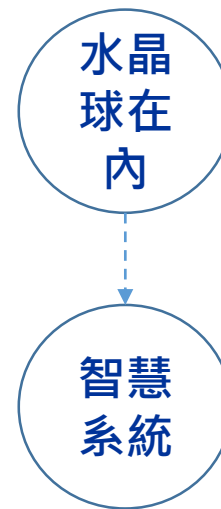
心海羅盤



福由道德自修來，
慧在覺悟當下生。



時時檢視自己的起心、動
念、行為
隨時檢討、反省、改善



以智慧面對(工作、生活、生命)
問題、解決問題
以慈悲對待周遭的一切

終身的售後服務