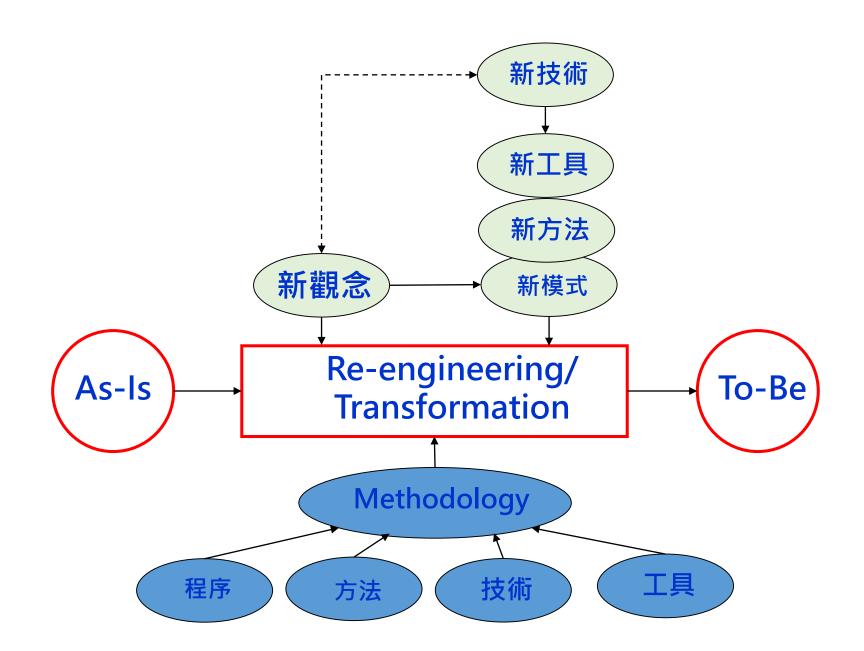
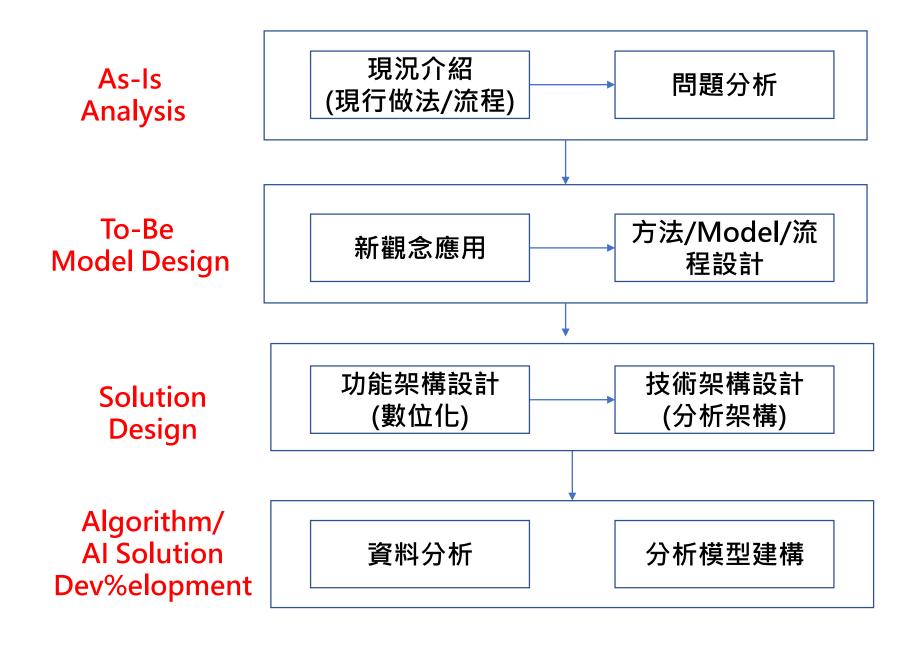
## Individual Project 繳交內容

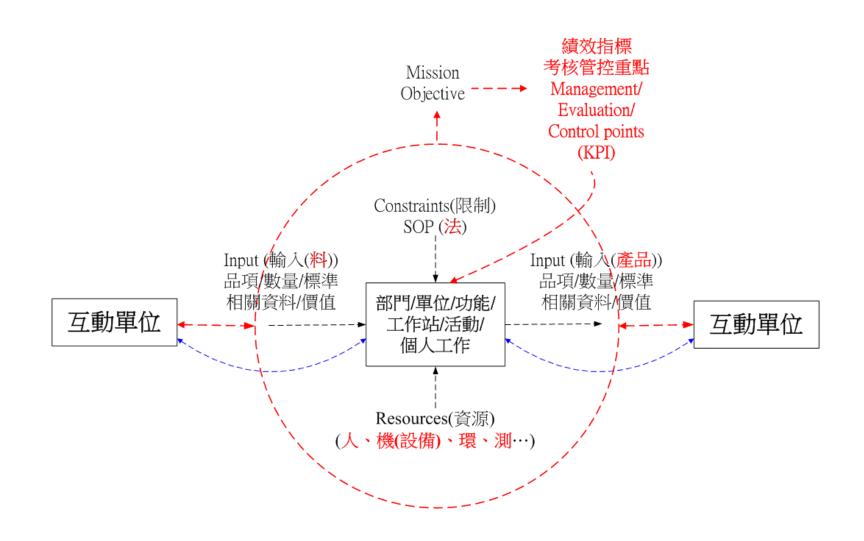
## 企業轉型/再造之概念





- 從商務活動中(市場分析 研發 生產 行銷 銷售 ...) 選一項作為 數位轉型的對象
- 1. Business Understanding: 針對這項商務活動 了解其「 what, why, how 」
- 2. 「AS-IS分析」:針對這項商務活動進行現況分析
- (1) 視這商務活動的執行部門為一個系統,繪出其「 System Model」(包含 Mission, KPI, Functions ...)
- (2) 針對這項商務活動整體 (或是其中一個功能) ,進行現行作業模式分析,繪 出其「 Process Model」
- (3) 針對這現行作業模式,探討其問題、困難、限制、需改善之處
- 3. 「To-Be Model設計」:針對這項商務活動 進行 新作業模式設計
- (1) 提出「新概念」(例如: 系統化 智慧化 精實化...)
- (2) 依據「新概念」、考量前述「問題、困難、限制、需改善之處」,設計「To-Be Model」(即:新商業模式、作業流程、做事方法)

## System modeling + functional modeling



- 4. 數位化/System Functional Framework Design: 針對「To-Be Model」進行數位化設計 (針對model中每一步驟或動作,提出一數位化或智慧化工具/solution)(如果是智慧化工具/solution 請說明 它能做甚麼事 回答什麼問題)
- 5. Technological Architecture Design: 針對上述每一個數位化或智慧化工具/solution ,規劃其實現技術(一般演算法/AI演算法/Deep Learning Model)
- 6. Al Solution Development: 針對前述較有學問的Deep Learning Solution,進行Solution Development
- (1) Data Understanding:
  - (i) Data Analysis (以人工方式)分析所需要的Data;
  - (ii) Data Source Identification: 界定資料來源;
  - (iii) 資料獲取: (iv)資料處理:
- (2) Model Development:請說明: Model 選擇 (為何選這個模型)、訓練方式、 測試模式、評量方法