

Manajemen Strategi Perusahaan atau Organisasi

Oleh: Andani Khairun Ahya dan Rani Indira Suryani

Pendahuluan

Manajemen Strategi memegang peranan kunci dalam mengarahkan langkah-langkah perusahaan atau organisasi menuju pencapaian tujuan jangka panjangnya. Dalam lingkungan bisnis yang dinamis, strategi bukan hanya sekadar rencana, tetapi juga merupakan suatu kebutuhan esensial untuk bersaing dan bertahan. Dalam artikel ini, kami akan menjelaskan secara rinci tentang konsep Manajemen Strategi, tujuan dan manfaatnya, fungsi-fungsi utamanya, tingkatan strategi yang relevan, dan tahapan-tahapan yang terlibat dalam prosesnya.

Apa yang dimaksud dengan Manajemen Strategi?

Strategi merupakan topik yang sangat umum dibicarakan, dan didefinisikan sesuai dengan kepentingan perusahaan atau organisasi untuk mencapai tujuannya. Secara garis besar, strategi adalah sebuah rencana yang disusun oleh para manajer tingkat atas untuk mencapai tujuan jangka panjang perusahaan, dengan tujuan memastikan pencapaian yang diinginkan serta mewujudkan visi yang telah ditetapkan. Strategi sangat penting bagi sebuah organisasi agar dapat bersaing dan bertahan dalam lingkungan bisnis yang dinamis.

Manajemen strategi merupakan sebuah sistem di dalam manajemen yang terdiri dari berbagai komponen yang saling terkait, saling memengaruhi, dan bergerak bersama-sama ke arah yang sama dalam organisasi atau perusahaan. Elemen-elemen ini dapat meliputi: (1) perencanaan strategik yang di dalamnya meliputi visi dan misi organisasi, sasaran strategi, dan strategi utama (*grand strategy*), dan (2) pelaksanaan fungsi manajemen berupa rencana operasional, rencana organisasi, pelaksanaan, dan penganggaran.

Apa tujuan utama dan manfaat dari Manajemen Strategi?

Sebuah strategi melalui manajemen bertujuan untuk menciptakan keunggulan kompetitif (*competitive advantages*) bagi organisasi. Ukuran keberhasilan dari keunggulan kompetitif dimanfaatkan dengan melihat kinerja akuntansi. Melalui analisis laporan akuntansi (laporan keuangan) dapat memberikan informasi terkait dengan kinerja keuangan organisasi secara keseluruhan.

Manfaat utama manajemen strategi adalah membantu organisasi mengembangkan strategi yang lebih baik dan terarah dengan menggunakan pendekatan yang lebih sistematis dan logis dalam pengambilan keputusan strategis. Dalam pencapaian ini, komunikasi menjadi rahasia kesuksesan manajemen strategi. Mengapa demikian? Manajemen dan karyawan terlibat secara aktif dalam proses mendukung organisasi, berdialog, serta berpartisipasi dalam pencapaian keberhasilan organisasi.

Apa fungsi-fungsi utama dari Manajemen Strategi?

1. Merumuskan visi dan misi organisasi yang meliputi rumusan umum tentang maksud keberadaan (purpose), filosofi (philosophy), dan tujuan (goal).
2. Menghasilkan kebijakan yang superior.
3. Menilai lingkungan eksternal organisasi, termasuk pesaing dan faktor-faktor kontekstual lainnya seperti tren pasar, regulasi, ekonomi, dll.
4. Memampukan perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis yang cepat.
5. Memastikan perusahaan menjalankan operasi secara terarah dan efisien sesuai strategi.

Apa saja tingkatan strategi yang ada dalam Manajemen Strategi?

Ada tiga tingkat manajemen strategi yang digunakan oleh perusahaan, di antaranya:

1. Strategi Perusahaan (Corporate Strategy): Menggambarkan arah keseluruhan perusahaan terkait pertumbuhan, pengelolaan bisnis dan lini produk, serta keseimbangan portofolio produk dan jasa. Contohnya strategi diversifikasi konglomerasi GE dengan berbagai bidang usaha.
2. Strategi Bisnis (Business Strategy): Dikembangkan pada level divisi dan berfokus pada peningkatan posisi persaingan produk atau jasa perusahaan di industrinya atau segmen pasar yang dilayani divisi tersebut. Misalnya strategi cost leadership McDonald's untuk produk makanan cepat saji.
3. Strategi Fungsional (Functional Strategy): Menekankan pada pemaksimalan produktivitas sumber daya di area fungsional seperti operasi, pemasaran, SDM, dll. Contohnya strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan online.

Bagaimana tahapan-tahapan yang terlibat dalam Proses Manajemen Strategi?

1. Tahap Formulasi

Tahap ini meliputi pengembangan visi dan misi, identifikasi peluang dan ancaman eksternal, penentuan kekuatan dan kelemahan internal, penetapan tujuan jangka panjang, perumusan alternatif strategi, dan pemilihan strategi untuk dilaksanakan.

2. Tahap Implementasi

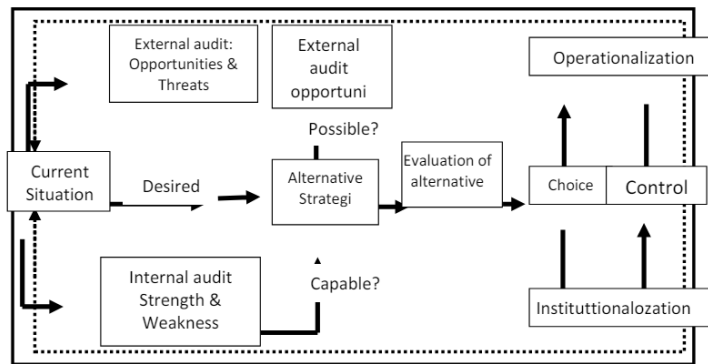
Tahap ini mencakup pengelolaan kebijakan, penetapan tujuan tahunan, memotivasi karyawan, dan mengalokasikan sumber daya agar strategi dapat dijalankan sesuai rencana. Termasuk di dalamnya adalah pengembangan budaya pendukung, penciptaan struktur organisasi yang efisien dan efektif, penyediaan dana, pengembangan pemasaran, pemanfaatan sistem informasi, dan penyesuaian kompensasi karyawan dengan kinerja organisasi.

3. Tahap Evaluasi

Tahap akhir manajemen strategi yang mengamati apakah strategi berjalan dengan baik atau tidak. Evaluasi diperlukan agar prinsip terpenuhi, karena strategi harus

disesuaikan secara berkelanjutan mengikuti perubahan lingkungan internal dan eksternal. Ada tiga aktivitas utama dalam evaluasi strategi, yaitu:

- a. Mereview faktor-faktor eksternal dan internal yang menjadi dasar strategi saat ini.
- b. Mengukur prestasi atau capaian.
- c. Mengambil tindakan korektif jika diperlukan penyesuaian strategi.



Gambar 1: Alur manajemen strategi

Kesimpulan

Dalam era persaingan yang semakin ketat, manajemen strategi menjadi kunci kesuksesan bagi perusahaan atau organisasi. Ini melibatkan proses perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi untuk mencapai tujuan jangka panjang. Dengan manajemen strategi yang efektif, perusahaan dapat mengembangkan strategi terarah, menciptakan keunggulan kompetitif, dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis. Tahapan utamanya adalah formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi. Dengan demikian, manajemen strategi memastikan kelangsungan dan pertumbuhan perusahaan di tengah persaingan pasar yang dinamis.

DAFTAR ISI

Anwar, M. (2020). *Manajemen Strategik: Daya saing dan globalisasi*. Sasanti Institute.

<http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/86><http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/86>

Sugiarti, E., Supratikta, H., & Catio, M. (2022). *Manajemen Strategi*. Unpam Press, 421.

Yusuf, D. A. E. (t.t.). *Konsep dan Proses Manajemen Strategik*.