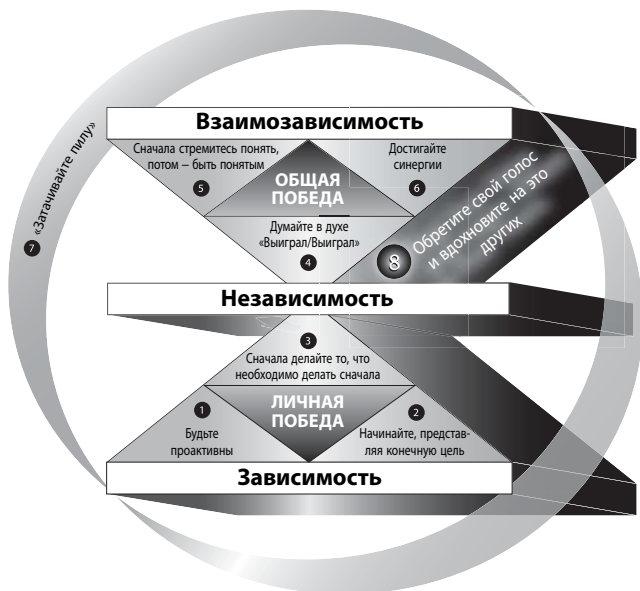




ТОТ САМЫЙ
МАГАЗИН

Восьмой навык. От эффективности к величию. Краткая
версия

Выбрать



Stephen R. Covey

THE 8th HABIT

**From Effectiveness
to Greatness**

Miniature Edition™

Running Press
Philadelphia London

Стивен Кови

ВОСЬМОЙ НАВЫК

От эффективности к величию

Краткая версия

Перевод с английского



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Москва 2012

УДК 65.011;658.3;65.013
ББК 65.290-2;65.050.2;88.4
K56

Научный редактор М. Ильин

Кови С.

K56 Восьмой навык: От эффективности к величию: Краткая версия / Стивен Кови; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 61 с.

ISBN 978-5-9614-1682-4

В современном мире эффективность становится обязательной для людей и организаций. Однако, чтобы выживать и преуспевать, мы должны, опираясь на эффективность, двигаться дальше. Нам нужно научиться раскрывать свои способности, с энтузиазмом добиваться стоящих перед нами целей и вносить существенный вклад в окружающий мир. Для этого необходим новый образ мышления, новый набор умений и инструментов — другими словами, совершенно новый навык, навык достижения истинного величия человека. Овладеть этим навыком и помогает книга Стивена Кови «Восьмой навык». Эта книга — краткая версия популярного бестселлера.

УДК 65.011;658.3;65.013
ББК 65.290-2;65.050.2;88.4

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

© FranklinCovey Co, 2006

© Издание на русском языке,
перевод, оформление.

ISBN 978-5-9614-1682-4 (рус.)
ISBN 0-7624-2853-8 (англ.)

ООО «Альпина Паблишер», 2012

Оглавление

Боль — проблема — решение	7
Обретите свой голос	15
Выразите свой голос	27
Вдохновите других на обретение голоса	39
Фокус и исполнение	47
Эпоха мудрости	55

**БОЛЬ —
ПРОБЛЕМА —
РЕШЕНИЕ**

Прислушаемся к голосам вокруг нас.

— Я в тупике, я тону в рутине.

— У меня нет никакой жизни. Я измучен — выдохся.

— Я разочарован и сломлен.

— Возможно, я просто не обладаю нужными качествами.

— От меня ничего не зависит.

— Я одинок.

— Я ничего не могу изменить.

Это голоса людей на работе и дома, голоса миллионов родителей, рабочих, работников сферы обслуживания, менеджеров, специалистов и руководителей высшего звена по всему миру, которые изо всех сил стараются добиться успехов в условиях новой реальности. Боль этих людей очень *личная* и глубокая. Может быть, многое из того, что они говорят, относится и к вам.

Цель данной книги — представить «дорожную карту», которая укажет вам путь от боли и разочарований к подлинной самореализации, значимости, смыслу и способности внести свой вклад в новую реальность — не только на работе, но и в жизни вообще. Короче говоря, эта книга направит вас по пути *обретения своего голоса*. Если вы встанете на этот путь, она также поможет вам, независимо от вашей должности, значительно

расширить свое влияние, вдохновляя тех, кто вам небезразличен, членов вашей команды и вашу организацию на то, чтобы обрести свои голоса и *множественно* увеличить их эффективность, рост и влияние. Вы обнаружите, что такие влияние и лидерство возникают по *выбору* самого человека и не обусловлены должностью или положением.

Наилучшим, а иногда единственным способом прорыва через боль к перспективному *решению* является в первую очередь осознание фундаментальной *проблемы*, вызывающей эту боль. В нашем случае проблема в значительной степени заключается в поведении, которое обусловлено неполной либо весьма искаженной парадигмой (представлениями о природе человека), подрывающей в людях чувство собственной значимости и сковывающей их таланты и возможности.

Решение этой проблемы, подобно наиболее значительным прорывам в истории человечества, требует кардинального *разрыва* со старыми способами мышления.

Каждый *выбирает* в жизни один из двух путей. Так происходит со всеми — с молодыми и пожилыми, богатыми и бедными, мужчинами и женщинами. Один путь — проторенный и широкий — ведет к посредственности, другой —

путь к величию и смыслу. Возможности, существующие на каждом из этих направлений, столь же разнообразны, как способности и характеры разных людей. Эти направления отличаются одно от другого, как день и ночь.

Путь к величию можно выразить одним словом — «голос». Только тот, кто идет по этому пути, обретает свой голос и вдохновляет на обретение голоса других. Остальным величия никогда не достичь.

Глубоко внутри каждого из нас есть сокровенное стремление к тому, чтобы наша жизнь проходила под знаком *величия* и стремления внести вклад — быть по-настоящему нужным и значимым. Мы можем сомневаться в себе и в своей способности жить именно так, но хочу, чтобы вы знали: я глубоко убежден, что *вы* на это *способны*. Необходимый потенциал находится в вас самих, и это верно абсолютно для всех. Это право, данное нам с рождения.

Каждый из нас может сознательно принять решение отказаться от жизни посредственной в пользу жизни великой — дома, на работе и в обществе. Несмотря ни на какие обстоятельства, каждый из нас способен на такое решение. Это величие может проявиться в демонстрации удивительной силы духа перед лицом неизлечи-

мой болезни, или в изменении к лучшему жизни какого-нибудь ребенка, помогая ему обрести ощущение собственной значимости и силы, в исполнении роли катализатора изменений в организации, или инициатора великих дел в обществе. В нашей власти решиться на *великую* жизнь, или даже проще — сделать один день не просто хорошим, а *великим*. Неважно, сколько времени мы шли по пути к посредственности, всегда можно сменить направление. Всегда. Сделать это никогда не поздно. Мы можем обрести свой голос.

После того как вы *выбрали* этот «менее проторенный путь», задача по обретению своего собственного голоса сводится к тому, чтобы:

- 1) **распознать свой голос**, приходя к пониманию своей истинной природы — того, что я называю *тремя замечательными врожденными дарами*, развивая и последовательно используя различные виды *интеллекта*, связанные с каждой из четырех составляющих вашей природы;
- 2) **выразить свой голос**, культивируя высшие проявления этих видов интеллекта — *видение, дисциплину, страсть и совесть*.

Если вы хотите получить максимальную пользу от этой книги и встать на путь коренных перемен

как в личной сфере, так и в своей организации, рекомендую воспользоваться двумя простыми советами. Если вы будете им следовать, гарантирую, что вы добьетесь грандиозных результатов. Первое — *обучайте* других тому, чему научились сами; второе — систематически *применяйте* то, чему научились!

Самопознание лучше всего достигается путем действия, а не созерцания. Стремись исполнить свой долг, и ты быстро поймешь, из чего сделан.

Иоганн Гёте

Переходя к части 1 «Обретите свой голос», обратимся к словам Авраама Линкольна: «Догмы спокойного прошлого не отвечают требованиям бурного настоящего». Мы должны научиться думать по-новому. Мы должны не только развивать новый образ мышления, но и формировать новый, вытекающий из него набор умений и инструментов. Сделать это непросто; придется проститься со своей привычной зоной комфорта. Появилась новая реальность, новая экономика, новый вызов. Этот вызов — не просто выживать, а по-настоящему процветать в новой реальности — требует от нас новой реакции, нового навыка. Помните, навыки

лежат на пересечении знания, умения и желания. Развивая эти три измерения восьмого навыка, вы будете все лучше справляться с новыми вызовами и использовать свои неограниченные возможности.

Обратите внимание!



[Креативный класс. Люди, которые меняют будущее](#)



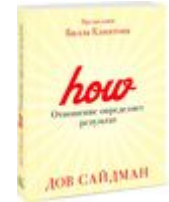
[У всех спад, у вас — подъем. Как использовать возможности, предоставленные кризисом](#)



[Уходим в отрыв. Построение эффективной компании](#)



[Долой продуктивность! 9 шагов к тому, чтобы работать меньше и успевать больше](#)



[Отношение определяет результат](#)



[Правила Брэнсона](#)



[Кодекс выживания. Естественные законы в бизнесе](#)



[В здоровом бизнесе — здоровый дух](#)



[Методология Адизеса. Реальный опыт внедрения](#)



[Сознательный капитализм. Компании, которые приносят пользу клиентам, сотрудникам и обществу](#)