



# 0.0 About

Este documento define el sistema de diseño visual de AI Huevos. Incluye los elementos esenciales de nuestra identidad, ejemplos prácticos y lineamientos para garantizar una comunicación coherente y alineada, asegurando que cada pieza transmita nuestra personalidad.

El propósito de estas directrices es crear una experiencia de marca uniforme que refuerce nuestra esencia y conecte de manera efectiva con nuestro público.

# Contenidos

---

## ADN

If there is smaller text that would go here

1 - 8

---

## Logo

If there is smaller text that would go here

9 - 24

---

## Colores

If there is smaller text that would go here

25 - 37

---

## Personajes

If there is smaller text that would go here

25 - 37

---

## Tipografía

If there is smaller text that would go here

25 - 37

---

## Fotografía

If there is smaller text that would go here

25 - 37

---

## Animación

If there is smaller text that would go here

25 - 37

---

## Aplicaciones

If there is smaller text that would go here

25 - 37

# 1.0 ADN

---

Diferenciadores de la marca

---

Tono de voz

# Diferenciadores de la marca

## Creatividad como núcleo

Transformar procesos aburridos o rígidos en experiencias creativas.

## Facilidad y simplicidad

Soluciones claras, directas y sin rodeos.

## Modelo de trabajo flexible

Contratos de 1 año, con fee mensual + horas de mantenimiento.

## Uso inteligente de la IA

Como herramienta de apoyo, no como protagonista.

# Tono de voz

## Claro

Comunica de forma transparente, sin rodeos ni ambigüedades, para que cualquier persona entienda el mensaje a la primera.

## Sencillo

Reduce lo complejo a lo esencial, haciendo que cada interacción sea intuitiva, ligera y fácil de navegar.

## Directo

Va al punto con precisión, sin adornos innecesarios, respetando el tiempo y la atención de las personas.

## Humano

Habla con empatía y cercanía, entendiendo las necesidades reales de las personas y creando conexiones genuinas.

# 2.0 Logo

---

Logo

---

Aplicaciones Logo

---

Zona de reserva

---

Tamaño mínimo

# Logo

# ai huevos

# ai huevos

*Etiam temporem et dolorem magna aliqua ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.*

# Aplicaciones del logo

Negativo

ai huevos

ai huevos

Color

ai huevos

ai huevos

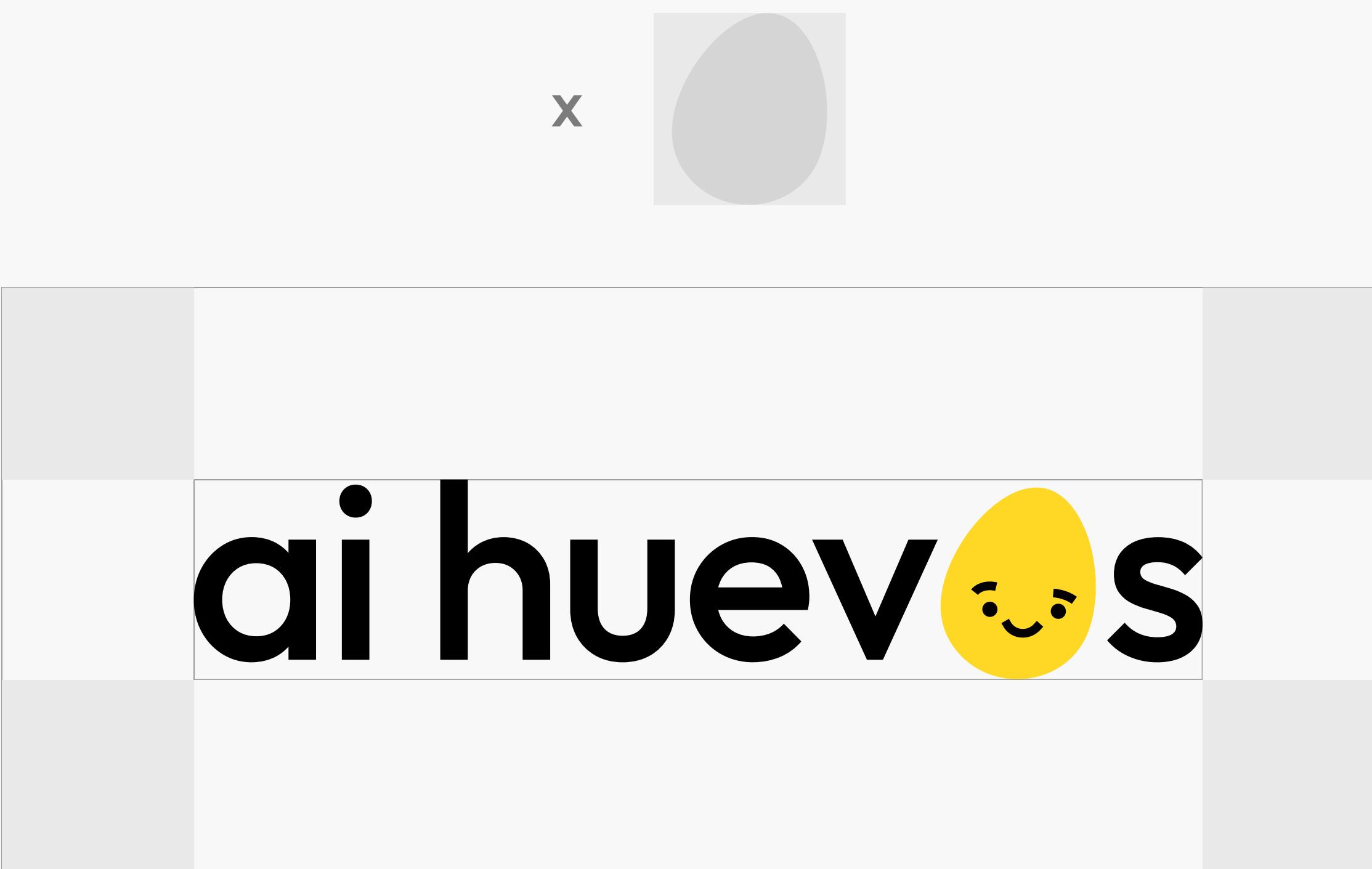
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat.

# Zona de reserva

Para asegurar la correcta visibilidad y legibilidad del logotipo, es esencial respetar su área de seguridad.

Esta se define mediante la unidad X, equivalente a la altura del huevo de nuestro logo, y establece la distancia mínima que debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico o texto.

Preservar esta zona garantiza que el logotipo mantenga su integridad visual en cualquier aplicación y formato.



# Tamaño mínimo

ai huevos

170 px

Digital

Para garantizar la legibilidad y la efectividad del logo, es necesario respetar su tamaño mínimo de uso.

Este tamaño debe ser respetado en cualquier aplicación, ya sea en impresiones pequeñas, medios digitales o merchandising, para mantener la integridad y el impacto visual.

ai huevos

2.1 cm

Impreso

# 3.0 Colores

---

Colores de marca

---

Colores de marca en web

---

Combinaciones de color

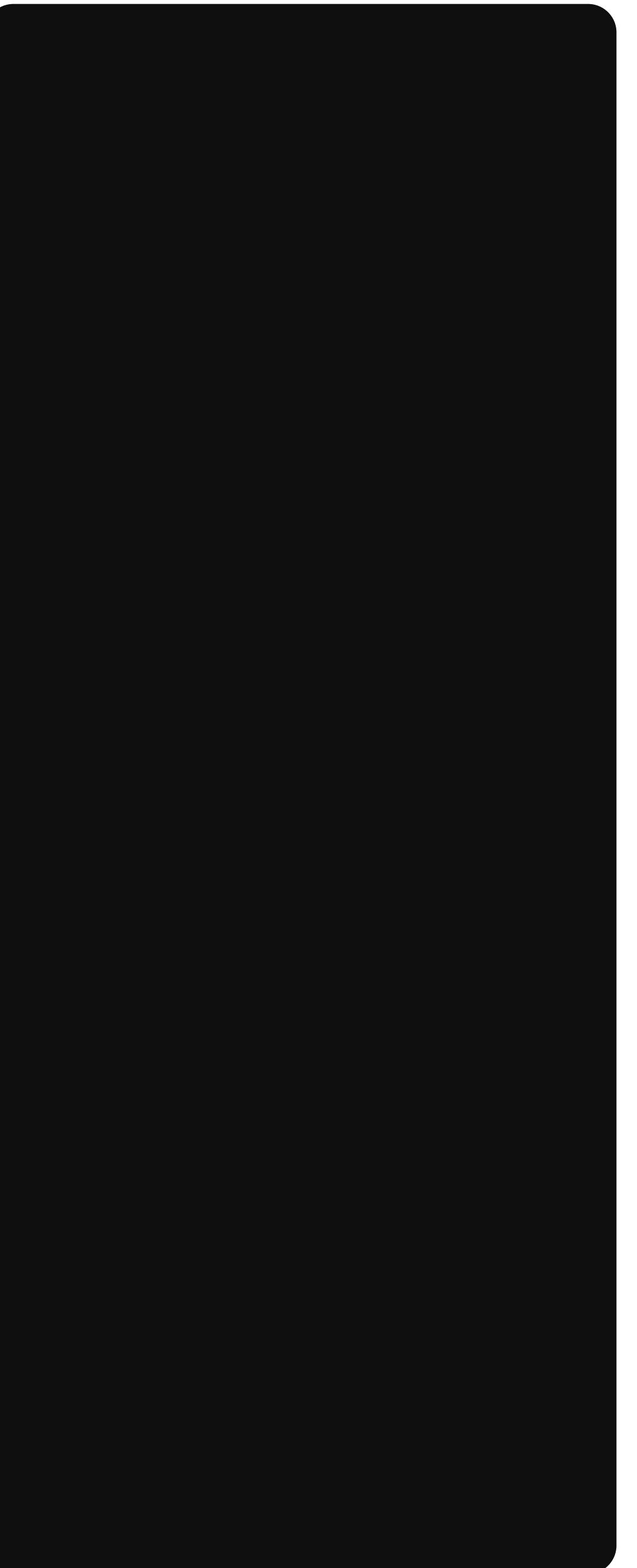
---

Colores aplicados en texto

# Colores de marca

Desarrollamos un sistema de colores vibrantes que hará que la marca destaque en su sector.

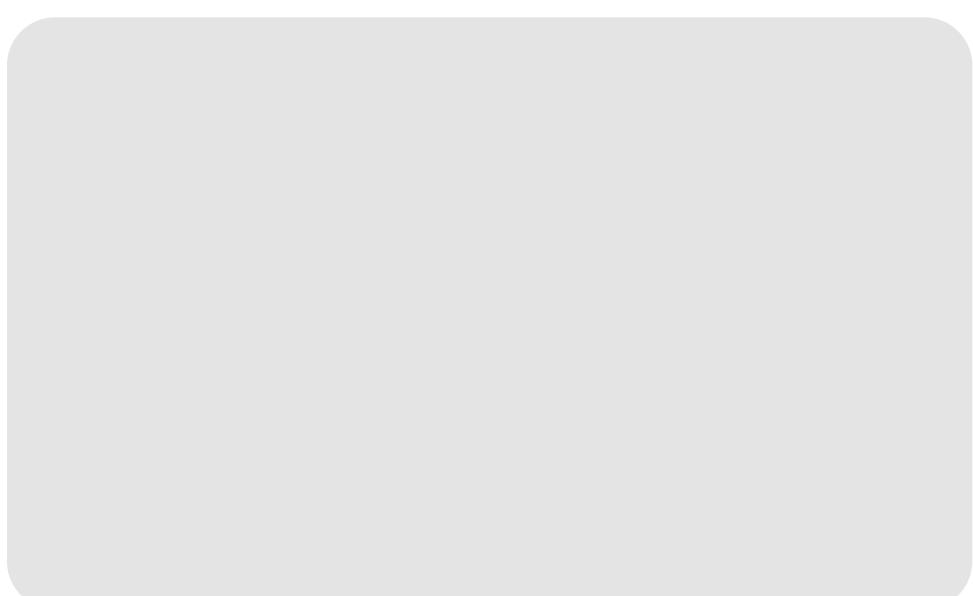
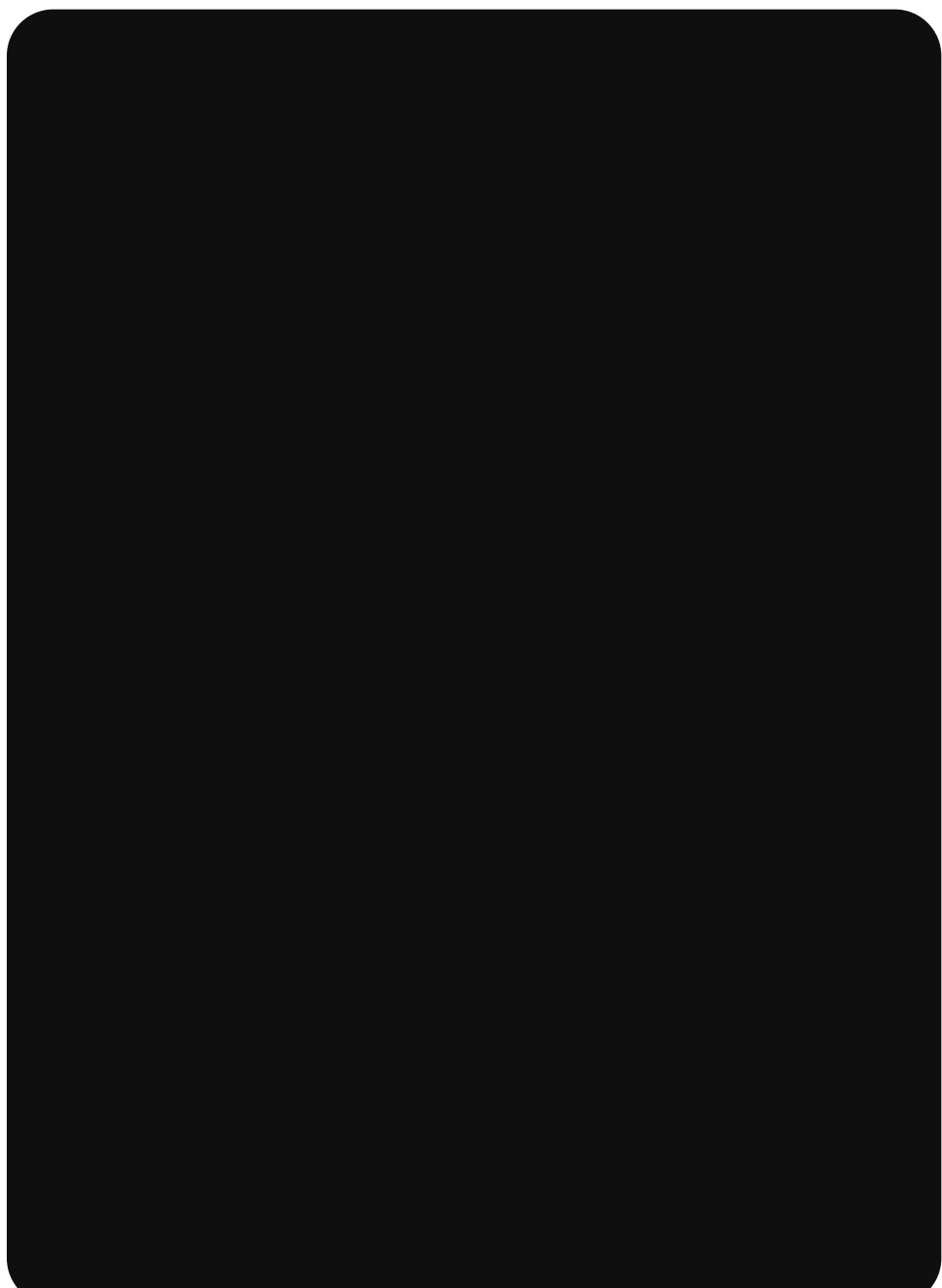
Esta se compone por nuestros colores principales, blanco, negro, amarillo y azul, que deberán ser usados en porcentajes similares. El color violeta será usado para detalles y será usado en una proporción menor a nuestros colores principales. Finalmente nuestro color rojo es el color que usaremos en menor cantidad, será usado para complementos y no deberá ser un color protagonista.



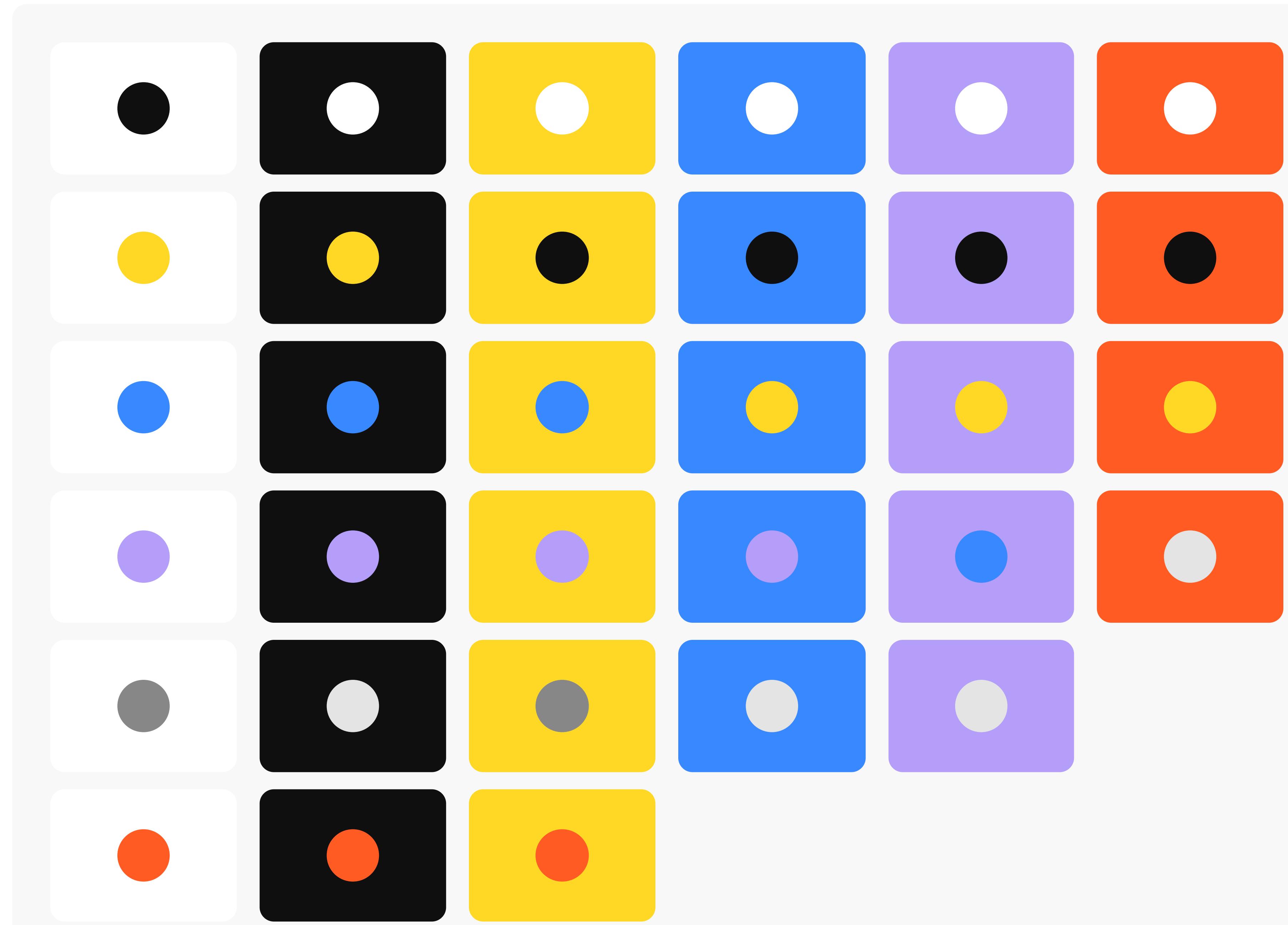
# Colores de marca en web

Para nuestra web mantendremos el mismo sistema gráfico agregando solo dos tonos grises como complemento.

El blanco tendrá mayor protagonismo al ser el color del fondo, el negro para textos, los tonos grises para destacados y para delimitar secciones, los colores amarillo y azul como colores complementarios, el violeta para acentos y el rojo principalmente para los botones de nuestra web.



# Combinación de colores



Estas son las combinaciones permitidas de nuestra marca, al usar únicamente estas combinaciones garantizamos la consistencia y legibilidad.

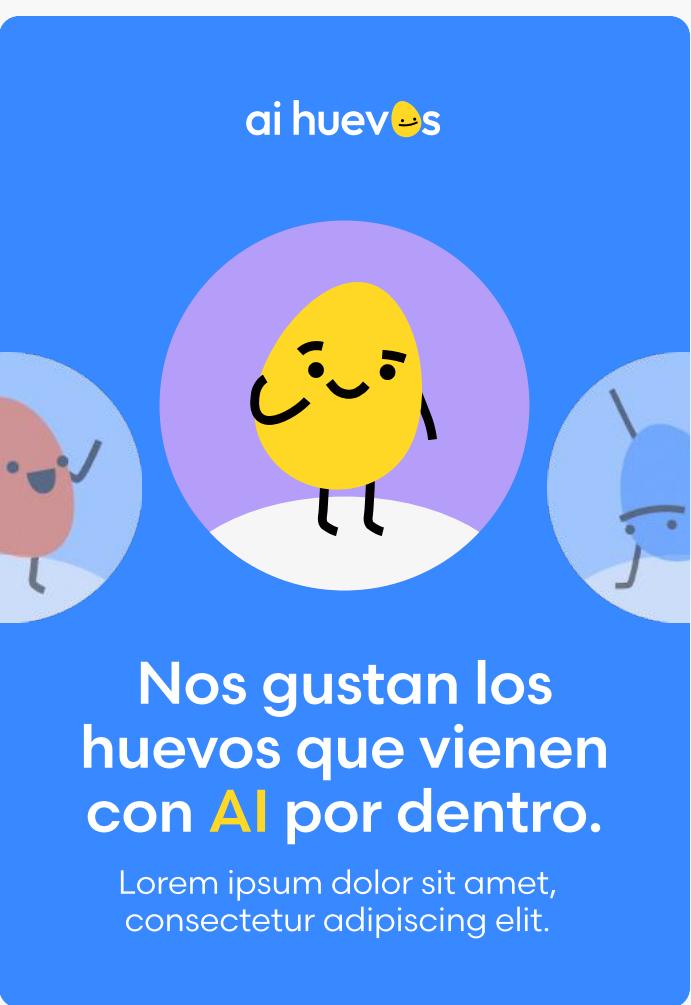
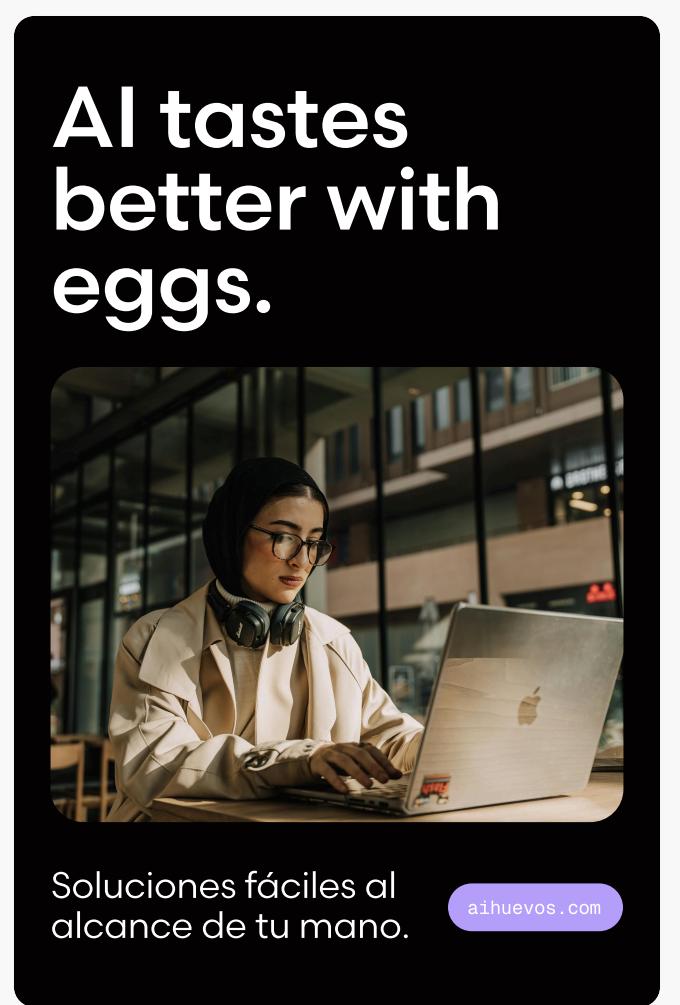
# Colores aplicados en texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## Diseño

Los textos en piezas diseñadas siempre deberán ser de color blanco o negro, siempre priorizando el contraste.

Podemos usar color en los textos solo para acentos.



## Fotografía

Los textos sobre fotografía serán principalmente en color blanco y negro. Se podrán usar los otros colores pero en menor proporción y solo en piezas especiales.



# 4.0 Personajes

---

Personajes

---

Personajes conceptuales

---

Personajes sobre fondo

---

Personajes abstraídos

---

Personajes en fotografía

---

Personajes en formas

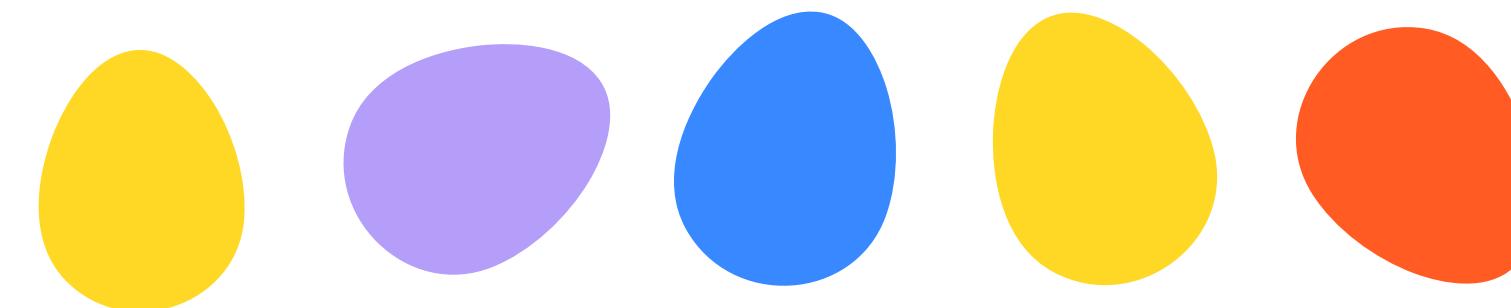
# Personajes

Nuestros personajes están inspirados en nuestro nombre, es una abstracción del huevo que busca transmitir los distintos valores de nuestra marca.

Estos personajes son la base de nuestro sistema gráfico, pueden ser usados de distintas formas que harán que nuestro diseño sea dinámico y divertido.

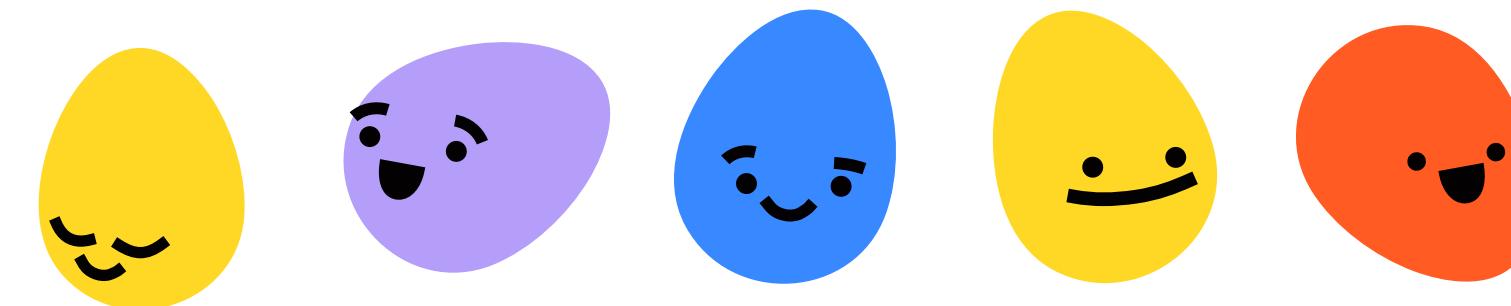
## Sin rostro

Esta versión de los personajes se usa a modo ornamental y como detalles para acompañar textos.



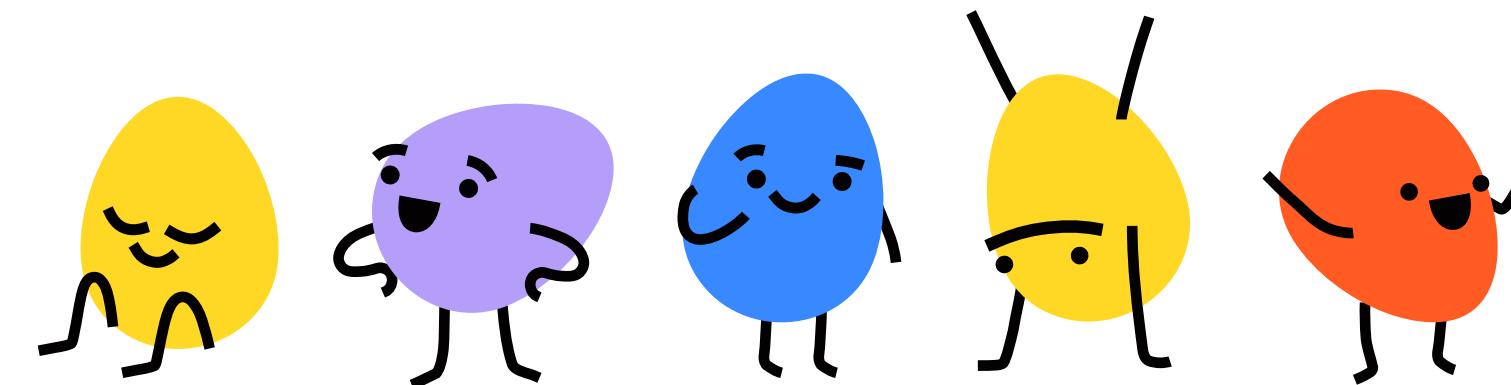
## Con rostro

Esta versión puede ser usada para expresar ideas y emociones.

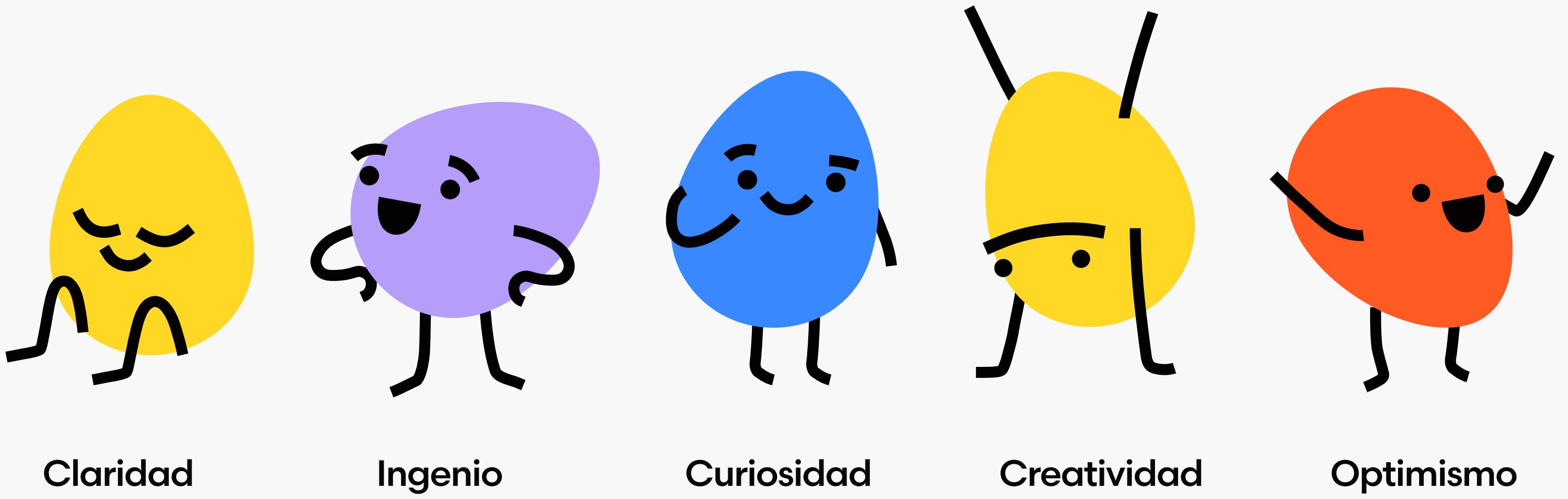


## Con cuerpo

Esta versión puede ser usada para agregar más fuerza a las emociones y cuando se quiera que los personajes interactúen con el espacio y las personas.



# Personajes conceptuales



Claridad

Ingenio

Curiosidad

Creatividad

Optimismo

Cada uno de estos personajes representa un concepto, alineado a los valores de nuestra marca.

Estos podrán ser usados para cuando se necesite transmitir cualquiera de estas emociones y valores.

# Personajes sobre fondo

Podremos usar nuestro personaje sobre un fondo, no solo con la forma de huevo.

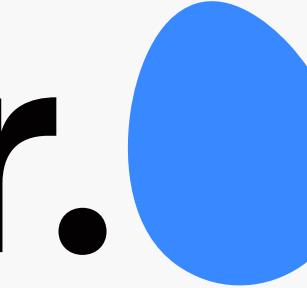
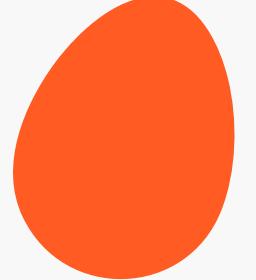
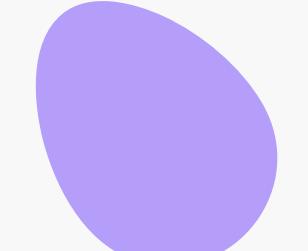
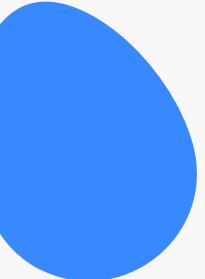
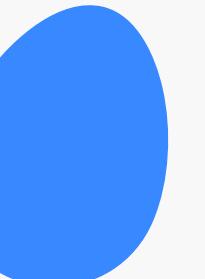
Para este uso es importante que sean aplicaciones simples y sencillas, donde no compita, ni robe protagonismo a los textos.



**No sé si  
automatizar  
o freír.**

[aihuevos .com](http://aihuevos.com)

# Personajes abstraídos

Crear.  Jugar.  
 Imaginar.  Probar.  
Romper.  Mezclar.   
 Pensar.  Mutar.  
Iterar.  Entender. 

También podemos usar la forma completamente abstraída del huevo, no usar ni el rostro ni el cuerpo de nuestro personaje.

Se podrá usar para acompañar textos y como detalle en ciertas aplicaciones.

# Personajes en fotografía

Nuestros personajes en fotografías pueden estar haciendo parte de la foto, acompañando e interactuando con el espacio y las personas.

También puede ser usados como un detalle que acompaña los textos de una forma muy sutil.

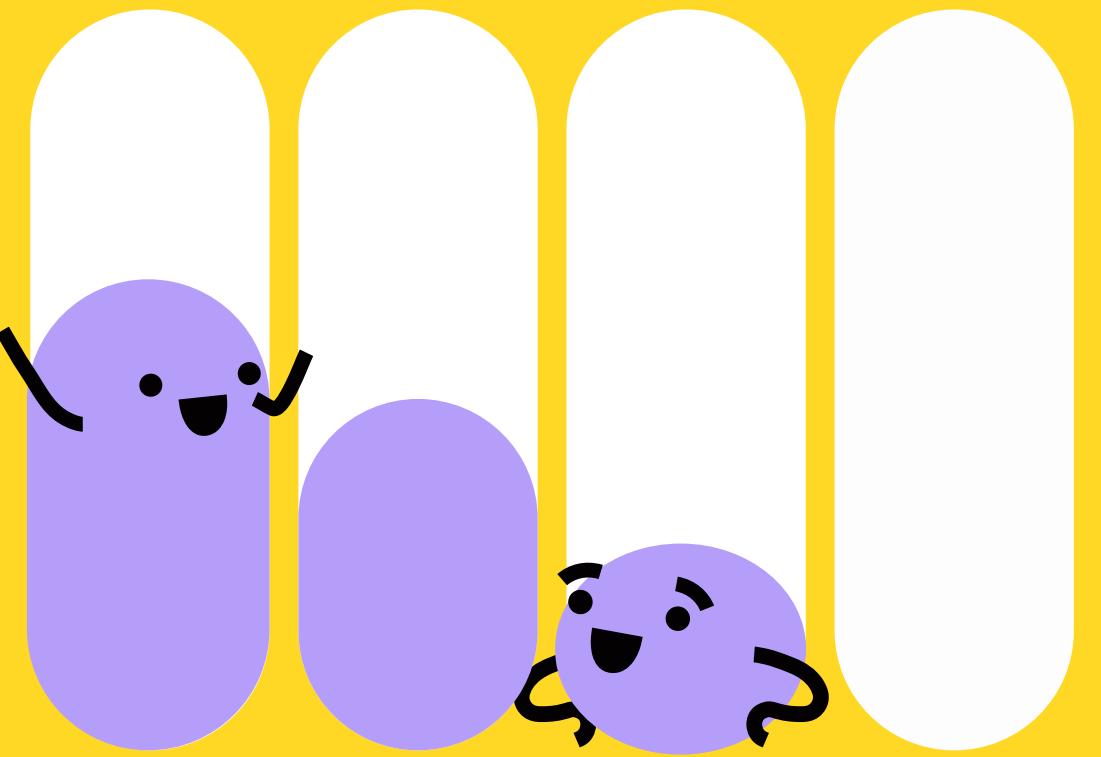


Organizamos  
tus huevos con  
AI integral.



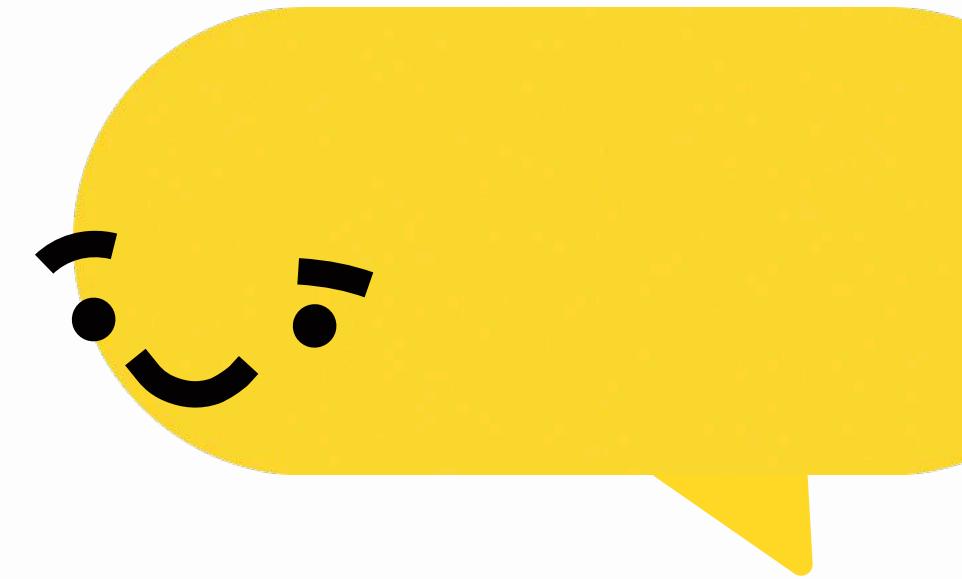
# Personajes en formas

Sí, nos llamamos  
AI Huevos.



**Y sabemos de AI**  
y de otros huevos también.

No sé si  
automatizar  
o freír.



Nosotros te  
ayudamos!

[aihuevos.com](http://aihuevos.com)

Los personajes también puede tomar otras  
formas que sirvan para complementar y  
visualizar los mensajes de marca.

# 5.0 Tipografía

---

Tipografía principal

---

Tipografía complementaria

---

Jerarquía tipográfica

# Tipografía Principal

[Descargar tipografía](#)

# Scandia

## Regular

## Medium

Scandia será nuestra tipografía principal.

Será utilizada en su versión medium para titulares y textos cortos. Y en regular para textos de corrido.

Esta tipografía siempre será usada en sentence case.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# Tipografía Complementaria

[Descargar tipografía](#)

# Geist Mono

## Regular

Para algunos destacados usaremos Geist Mono, esta tipografía deberá ser usada para call to actions y textos cortos.

Esta deberá ser usada siempre en su versión lower case.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# Jerarquía tipográfica

# Display Headline

130 px | -1%

## H1 Headline

100 px | -1%

## H2 Headline

75 px | -1%

### H3 Headline

60 px | -1%

#### H4 Headline

36 px | -1%

#### Eyebrow

36 px | -1%

Paragraphs & Running Text

24 px | -1%

call to actions

20 px | 0%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

# Usos correctos

Los títulos pueden estar alineados a la izquierda o centrados.

**No sé si automatizar o freír.**

El texto de corrido podrá estar alineado a la izquierda o centrado.

Traducimos la tecnología en herramientas prácticas que impulsan resultados reales y decisiones más inteligentes.

Se podrá utilizar un color para destacar palabras.

**No sé si **automatizar** o freír.**

Los CTA podrán estar alineados a la izquierda o al centro junto con el texto.

Traducimos la tecnología en herramientas prácticas que impulsan resultados reales y decisiones más inteligentes.

comienza ahora

# 5.0 Fotografía

---

Fotografía principal

---

Casting

---

Locaciones

---

Fotografía close up

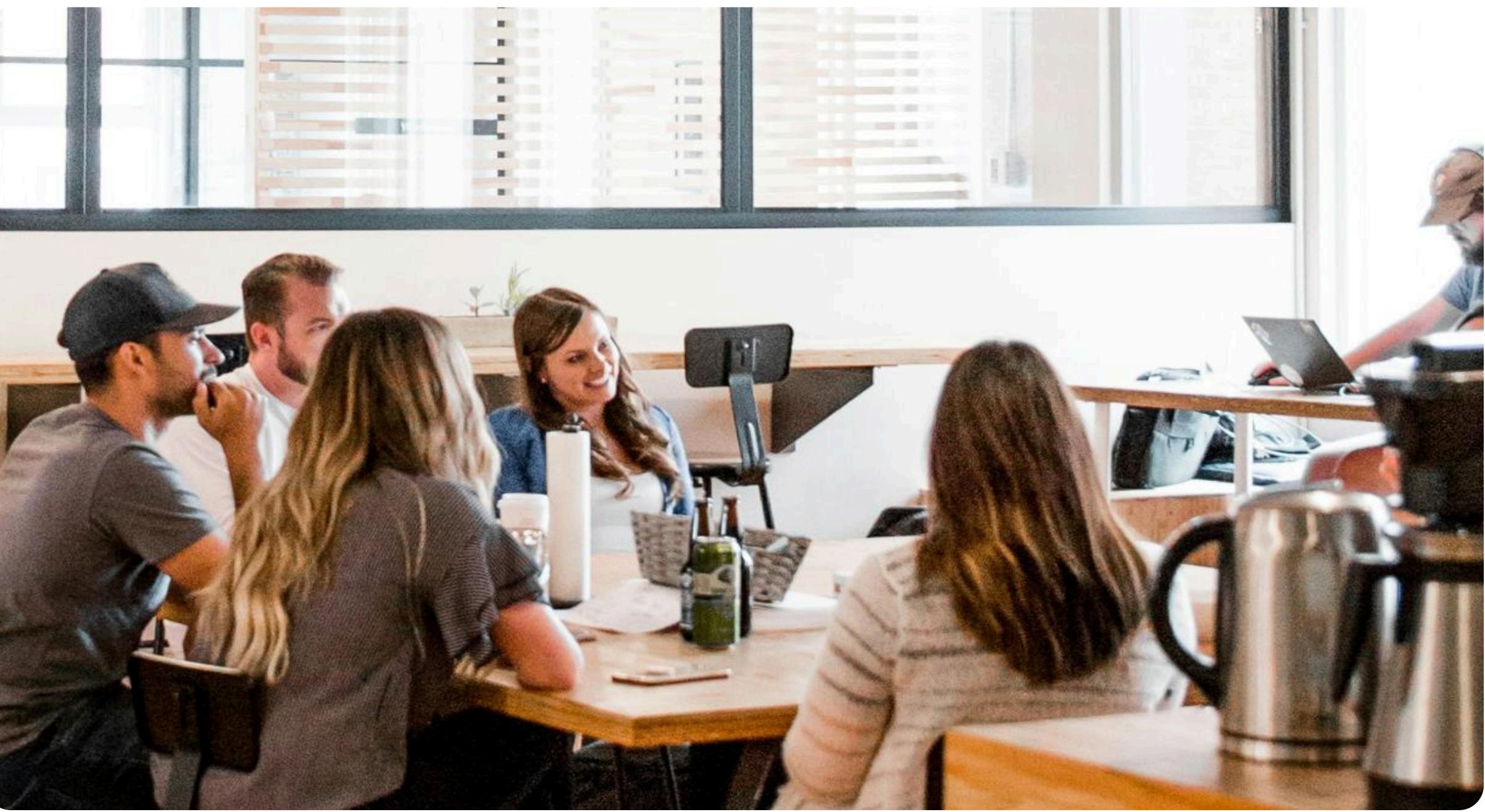
---

Fotografía con fondo de color

# Fotografía principal

Nuestras fotografías deben transmitir un ambiente auténtico, colaborativo y cercano. Priorizamos imágenes con luz natural, tonos cálidos y entornos modernos. Las escenas deben sentirse reales: personas trabajando juntas, conversando o concentradas en tareas individuales, siempre reflejando dinamismo y buena energía.

A nivel técnico, buscamos composiciones limpias y encuadres que mantengan la atención en la interacción humana. Las expresiones deben ser naturales, evitando poses rígidas o artificiales.



# Casting



Hombres y mujeres entre 28 y 40 años, de gran variedad de características físicas, de distintos tonos de piel y colores de cabello.

El vestuario debe ser relajado y preferiblemente en tonos neutros.

# Locaciones



Espacios de trabajo, oficinas, espacios en casa, cafés, etc. Donde predominen los colores neutros, que no estén cargados de muchos elementos que distraigan el foco de las personas y las acciones.

# Fotografía close up

También podemos incluir fotografías con planos más cerrados y a detalle de diferentes acciones, estar en el celular, escribiendo, en el computador, etc.



# Fotografía con fondos de color

Este estilo de fotografía, podrá ser usado de manera complementaria a nuestro estilo principal. Se basa en retratos con fondos de los tonos de nuestra paleta, esto da al sistema un toque de color y contrastan con el estilo principal de foto.

Podrá ser usada para cuando se deseé hablar de un review, la historia de algún cliente, frases importantes que comparten colaboradores, etc.



# 6.0 Animación

---

Animación personajes

---

Animación piezas

# Animación personajes

Los personajes son la base de nuestro sistema gráfico, es por esto que adquieren protagonismo en la animación.

Para la animación de nuestros personajes, debemos optar por movimientos sencillos y simples, que aparezcan o se muevan de forma muy sencilla.

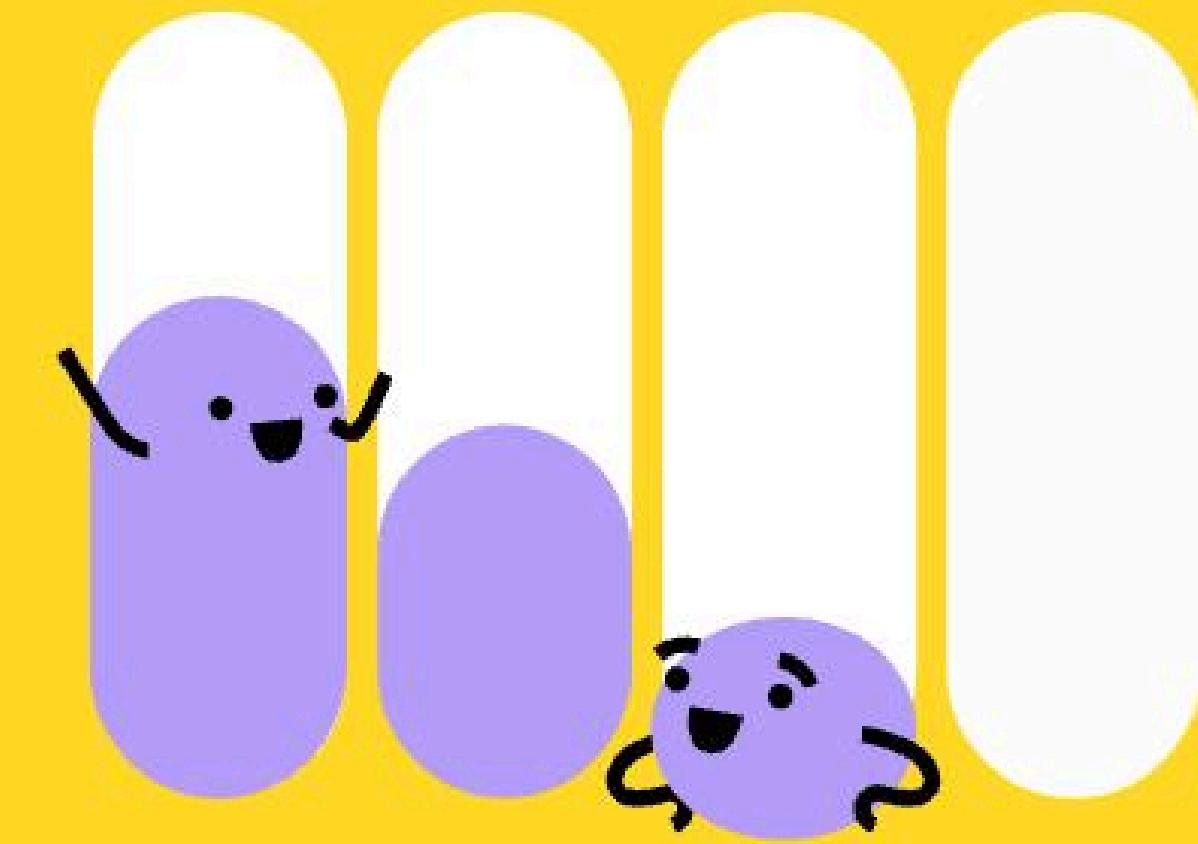
# Animación piezas

**No sé si  
automatizar  
o freír.**

Nosotros te  
ayudamos!

[aihuevos.com](http://aihuevos.com)

**Sí, nos llamamos  
AI Huevos.**



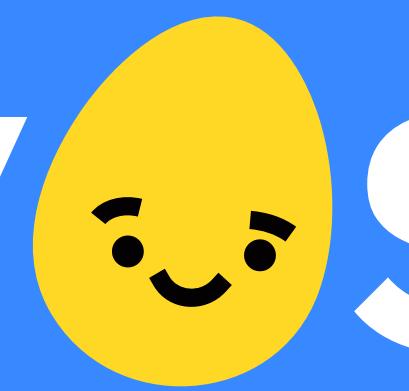
**Y sabemos de AI**  
y de otros huevos también.

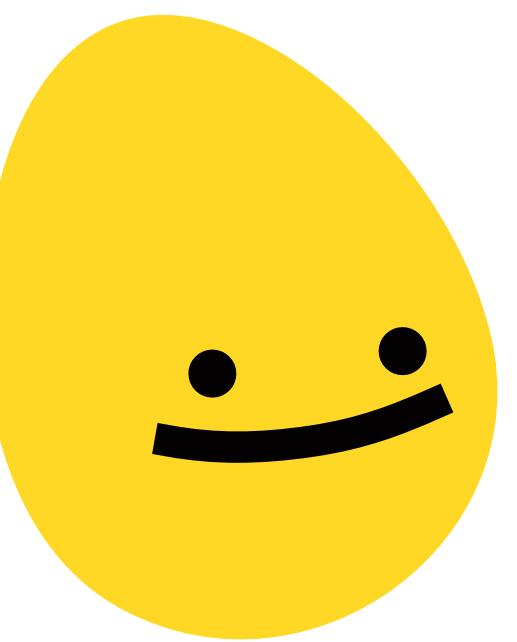
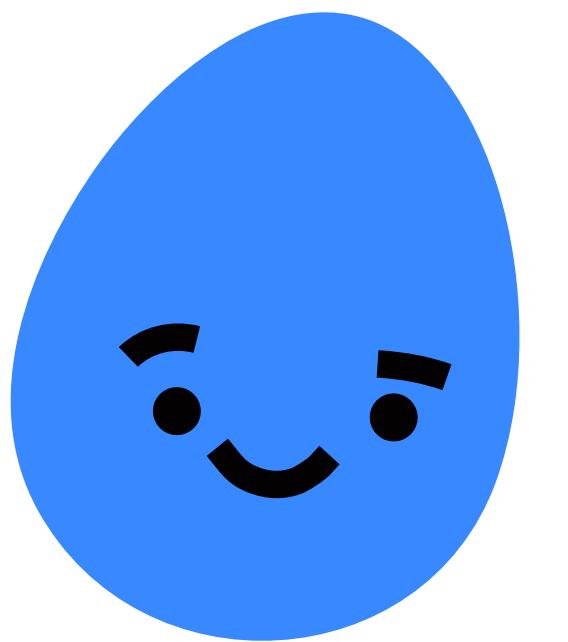
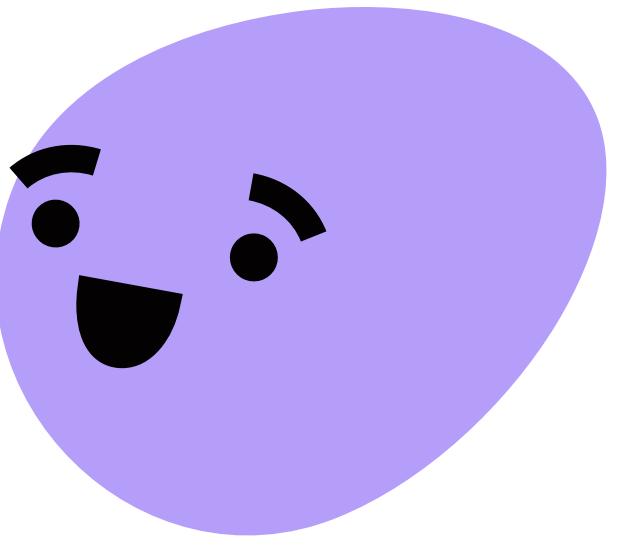
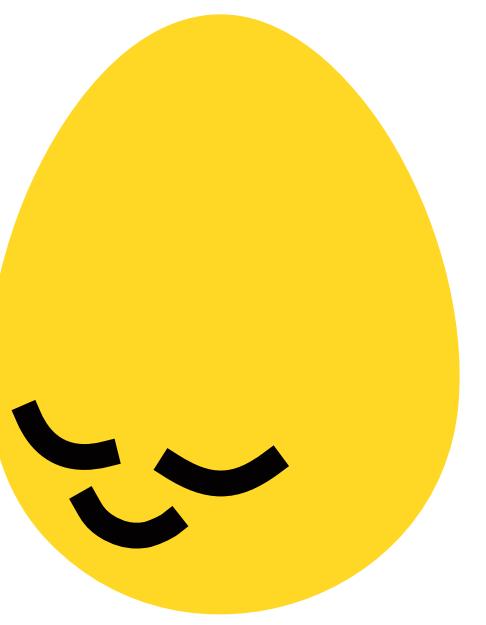
En todas las piezas gráficas animadas que creemos, tenemos la posibilidad de siempre jugar con nuestros personajes, con sus formas y movimientos. También podemos acompañar con animaciones muy simples de texto.

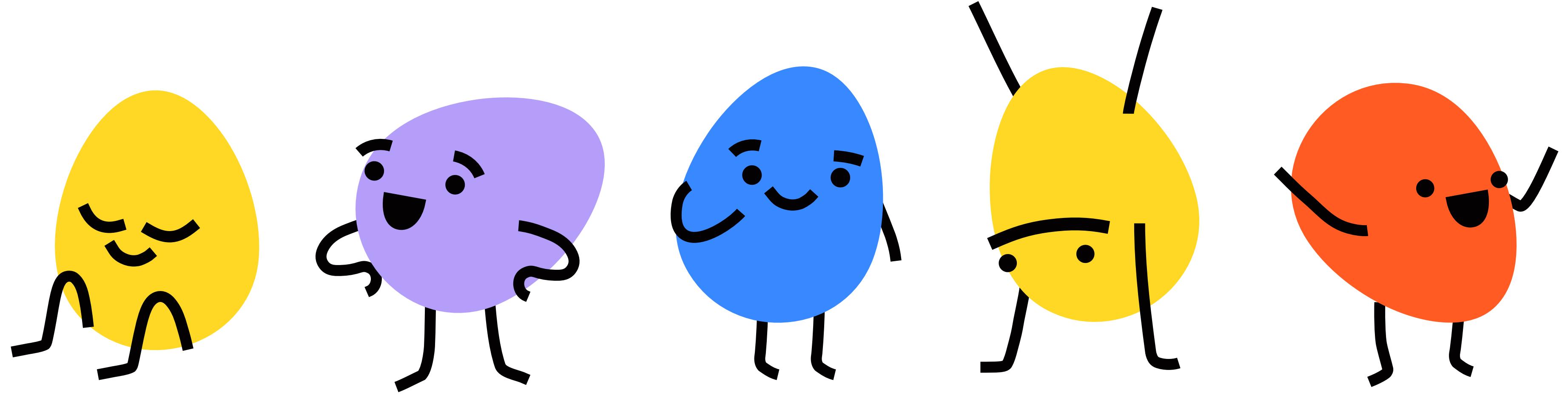
# 7.0 Aplicaciones

ai huevos

ai huevos

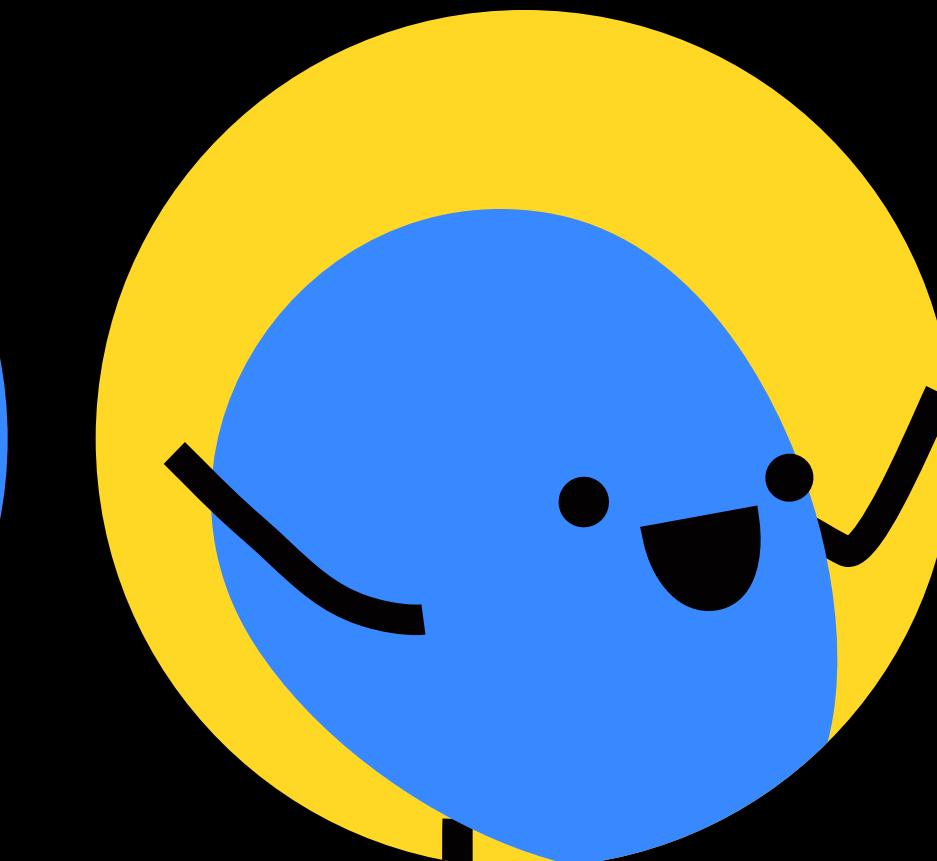






# Pa' emprender se necesitan huevos.

Emprender no es solo tener una idea, es tener el coraje de hacerla realidad. De lanzarse sin saber del todo cómo, pero con la convicción de que algo grande puede salir de ahí.



# AQ

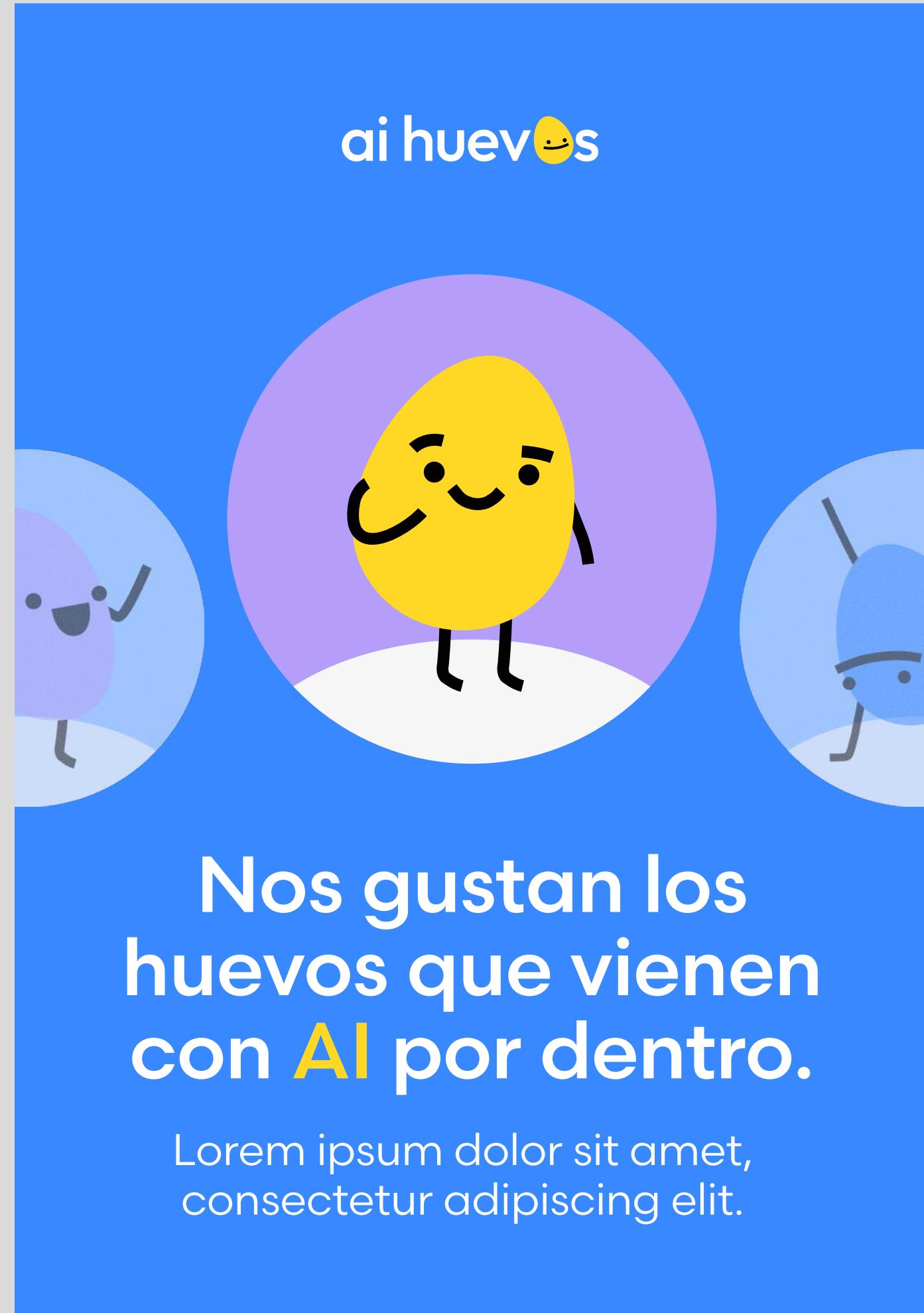
Regular

---

Medium

Scandia será nuestra tipografía principal para textos con gran extensión.

Para algunos destacados usaremos Geist Mono, una tipografía que tiene buen contraste con nuestra Scandia.

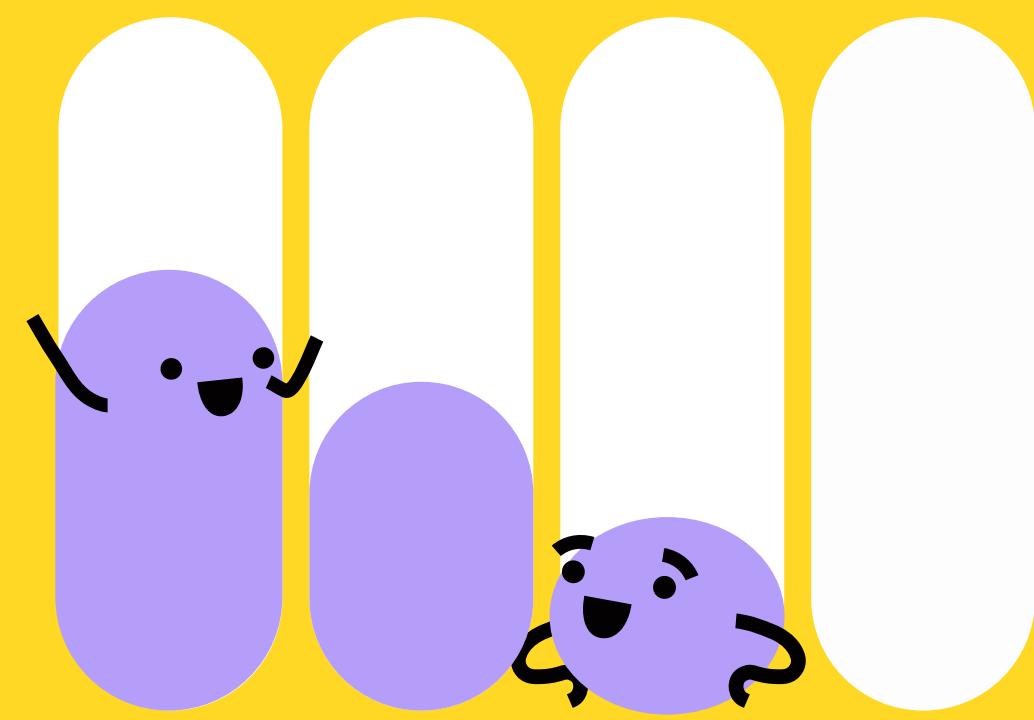




**No sé si  
automatizar  
o freír.**

[aihuevos.com](http://aihuevos.com)

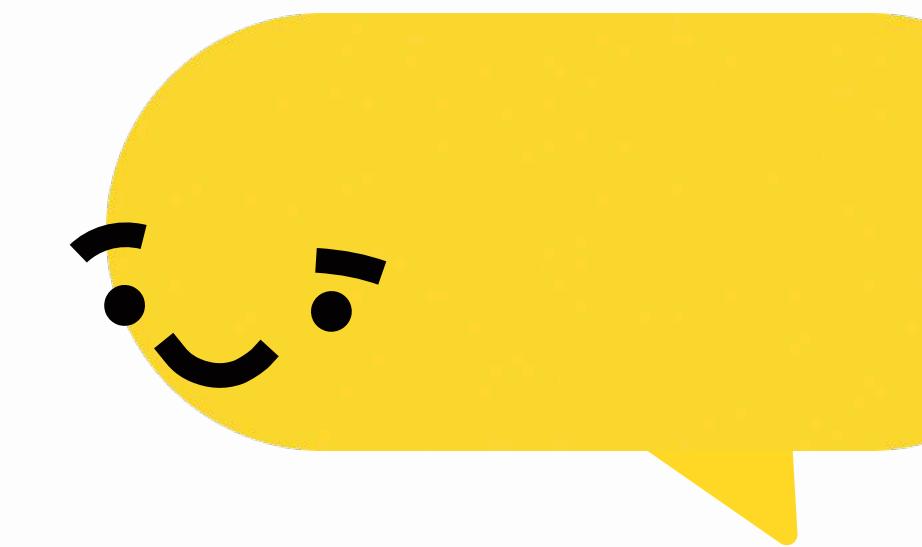
Sí, nos llamamos  
AI Huevos.



Y sabemos de AI  
y de otros huevos también.



No sé si  
automatizar  
o freír.



Nosotros te  
ayudamos!

[aihuevos.com](http://aihuevos.com)

**Crear.** ● **Jugar.**

● **Imaginar.** ● **Probar.**

**Romper.** ● **Mezclar.** ●

● **Pensar.** ● **Mutar.**

**Iterar.** ● **Entender.** ●



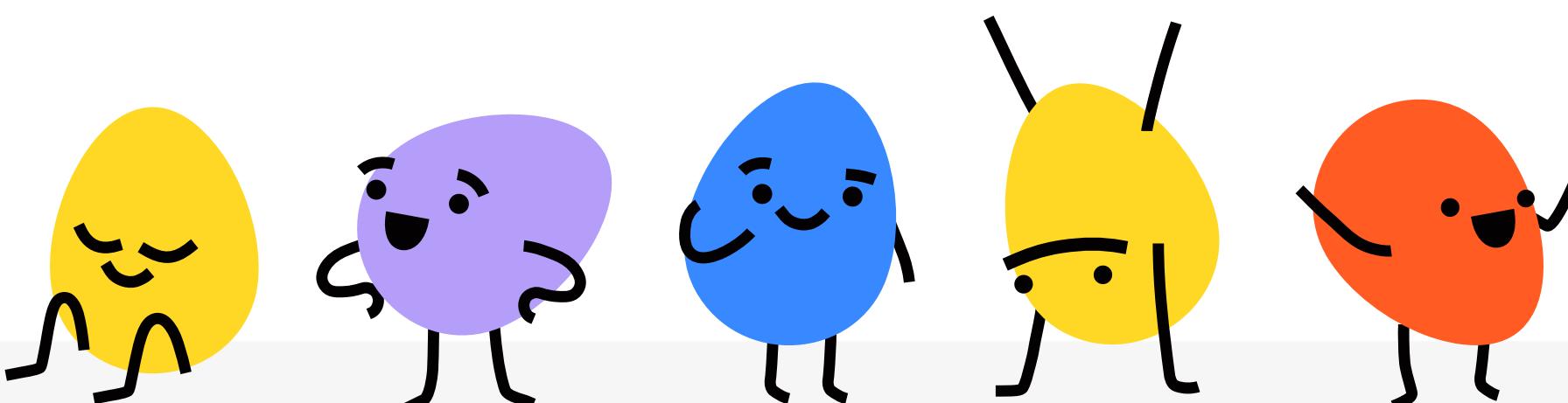
**ai huevos**

Inicio Nosotros Soluciones Proyectos Blog

Español

**AI tastes better with eggs.**

contáctanos 



**ai huevos**

Inicio Nosotros Soluciones Proyectos Blog

Español

**Choose your huevos — custom made con AI.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eu turpis molestie, dictum est a, mattis tellus.

# Hay huevos y hay AI huevos.

Casos de éxito

## Tipos de huevos

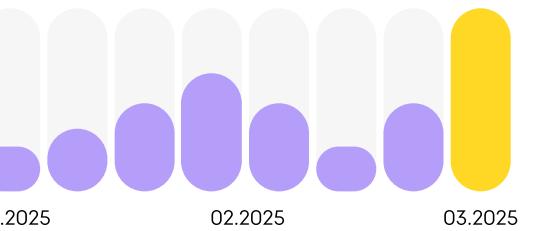


conoce más casos 

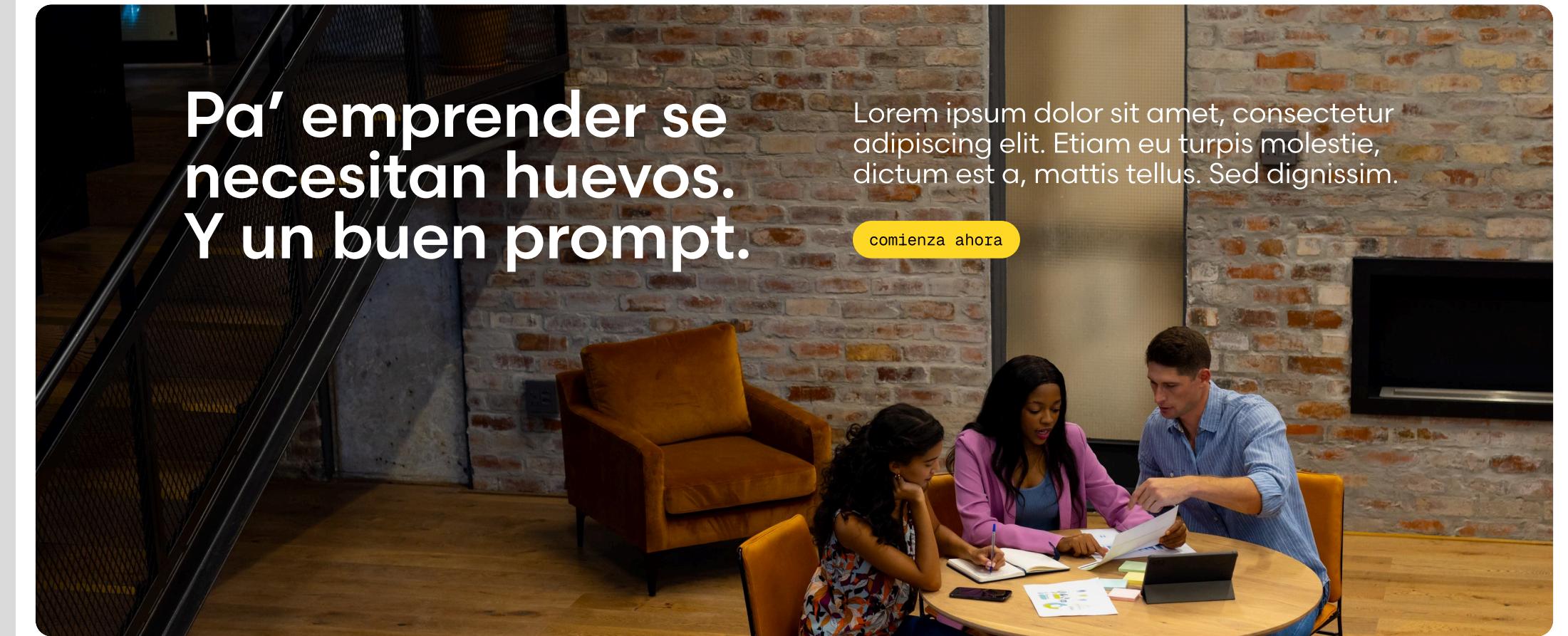
Facts & Numbers

**89%**  
de clientes recomiendan los servicios de AIHuevos.

Lore ipsum  
**Organizamos tus huevos con AI integral**



\$2,5m  
01.2025 02.2025 03.2025



## Sigamos en contacto

Suscríbete para recibir actualizaciones de ai huevos, incluyendo lanzamientos, promociones, recomendaciones.

Enter your email 

Subscribe

**Servicios**  
Actualizaciones  
Seguridad  
Inteligencia artificial

**Ayuda**  
Soporte técnico  
Estado de sistema  
Términos y condiciones

**ai huevos**



**Pa' emprender  
se necesitan  
muchos huevos.**



GTM Growth Finance Ops Product Dev

aihuertos.com

**Ideas siempre  
más claras  
para tu equipo.**

A photograph of a woman with long brown hair, smiling. A white speech bubble containing text is overlaid on the bottom left of the photo.

**AI tastes better  
with eggs.**



Soluciones fáciles al  
alcance de tu mano.

aihuertos.com



AI tastes better with eggs.



Soluciones fáciles al alcance de tu mano.

[aihuevos.com](http://aihuevos.com)



Para más información de nuestra  
marca, por favor contacte a  
Nocturna Studio en Medellín, Colombia.

hello@nocturnastudio.com

nctrn\* BY NOCTURNA STUDIO

ai huevos