



**95% aller  
KI-Projekte  
erzielen keinen  
echten ROI.**

Gehörst du auch dazu?





## DAS PROBLEM

---

# Die Suche nach der „eierlegenden Wollmilchsau“

ChatGPT & Co. sind großartige **Chat-Partner**.

Aber sie sind schlechte **Prozess-Automatisierer**.

Generalistisch trainiert.

Nicht für deinen Workflow gebaut.



## FEHLER #1

---

# Vage Prompts statt klarer Workflows

*„Schreib mir eine E-Mail an einen Lead.“*

Das Ergebnis? **Generisch. Austauschbar. Wirkungslos.**

KI braucht Struktur, nicht Hoffnung.



## FEHLER #2

---

# Isolierte Tools statt Integration

Ein ChatGPT-Tab hier. Ein CRM dort. Excel dazwischen.

Ohne tiefe Integration in eure Systeme bleibt KI ein  
**Spielzeug** – kein **Werkzeug**.



### FEHLER #3

---

# Fehlende Orchestrierung

Selbst spezialisierte KI-Agenten brauchen ein „**Gehirn**“.

Eines, das entscheidet: Wer macht was? Wann? In welcher Reihenfolge?

Ohne Orchestrierung: **Chaos statt Effizienz.**



## DIE LÖSUNG

---

# Spezialisierte Agenten + Orchestrierung

Statt einer KI, die alles „irgendwie“ kann:

- Spezialisierte Agenten für spezifische Aufgaben
- Tief integriert in CRM, E-Mail, Datenquellen
- Orchestriert durch ein zentrales System



## DAS ERGEBNIS

---

# 3x höherer ROI

Unternehmen mit orchestrierten KI-Agenten erzielen **3x mehr ROI** als solche mit isolierten Tools.

— Boston Consulting Group, 2025

Der Unterschied? **Struktur schlägt Spielerei.**



# Und bei euch?

Welche KI-Tools nutzt ihr aktuell im Vertrieb?

**Kommentiert** – wir teilen unsere Learnings.

Jetzt kommentieren