



**95% aller
KI-Projekte
erzielen keinen
echten ROI.**

Gehörst du auch dazu?





DAS PROBLEM

Die Suche nach der „eierlegenden Wollmilchsau“

ChatGPT & Co. sind großartige **Chat-Partner**.

Aber sie sind schlechte **Prozess-Automatisierer**.

Generalistisch trainiert.

Nicht für deinen Workflow gebaut.



FEHLER #1

Vage Prompts statt klarer Workflows

„Schreib mir eine E-Mail an einen Lead.“

Das Ergebnis? **Generisch. Austauschbar. Wirkungslos.**

KI braucht Struktur, nicht Hoffnung.



FEHLER #2

Isolierte Tools statt Integration

Ein ChatGPT-Tab hier. Ein CRM dort. Excel dazwischen.

Ohne tiefe Integration in eure Systeme bleibt KI ein
Spielzeug – kein **Werkzeug**.



FEHLER #3

Fehlende Orchestrierung

Selbst spezialisierte KI-Agenten brauchen ein „**Gehirn**“.

Eines, das entscheidet: Wer macht was? Wann? In welcher Reihenfolge?

Ohne Orchestrierung: **Chaos statt Effizienz.**



DIE LÖSUNG

Spezialisierte Agenten + Orchestrierung

Statt einer KI, die alles „irgendwie“ kann:

- Spezialisierte Agenten für spezifische Aufgaben
- Tief integriert in CRM, E-Mail, Datenquellen
- Orchestriert durch ein zentrales System



DAS ERGEBNIS

3x höherer ROI

Unternehmen mit orchestrierten KI-Agenten erzielen **3x mehr ROI** als solche mit isolierten Tools.

— Boston Consulting Group, 2025

Der Unterschied? **Struktur schlägt Spielerei.**



Und bei euch?

Welche KI-Tools nutzt ihr aktuell im Vertrieb?

Kommentiert – wir teilen unsere Learnings.

Jetzt kommentieren