

지오래빗(ZEOrabbit) 프로젝트

2025.12.10

래빗프로젝트의 정의

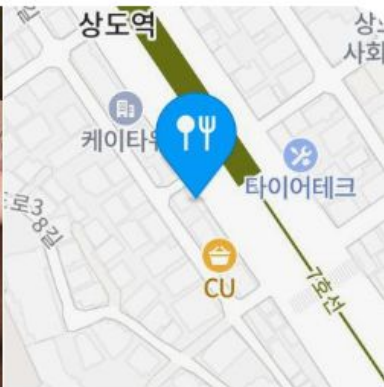
수요자

식당을 운영하는 플레이스 관리자 입니다. 수요자는 매일 자신의 플레이스에 일정량의 트래픽,저장,공유하기가 발생하기를 원합니다. 그 양은 각자의 상황마다 모두 다릅니다. 기본적으로는 평균 자연트래픽 만큼만 추가로 발생하면 결과는 괜찮았습니다. 예를 들어 하루에 평균 방문자가 **100명**이라면 **100**만큼 더 트래픽이 발생하여 합계로 **200**트래픽이 발생하면 좋은거지요.

플레이스가 순위 상승을 위해서 원하는 데이터는 크게

- 트래픽
- 저장하기
- 공유하기가 있습니다.

위 세가지의 데이터가 조합되면 순위가 상승하고 상위노출이 유지가 될 수 있습니다.



place+

우이락 상도점 한식

방문자 리뷰 461 · 블로그 리뷰 301



길찾기



거리뷰



저장



공유

 예약

 주문

보통 시장에서

- 트래픽 단가가 1타당 40~60원 사이
- 저장하기 1타 50~60원
- 공유하기 1타 40~60원

정도로 형성되어 있습니다. 내가 본곳중에는 100원에 파는 대행사도 있었습니다.

대행사는 트래픽을 팔면 트래픽을 발생시키는 토스,캐시슬라이드 같은 앱에 리워드 광고를 실행합니다. 그리고 참가자들에게는 정확하지 않지만 5원~20원정도를 보상(reward)을 주고 중간 마진을 수익으로 삼게됩니다.

TMI로 시장에서는 대행사들이 거의 100% 확률로 리워드로 트래픽을 만드는데 아니라 불법프로그램(SW)방식으로 트래픽을 만들어 썬어서 판다고 합니다.
한마디로 한우식당에서 살짝살짝 미국산소고기 썬어 파는것과 같은거죠
중요한건 고객은(플레이스 관리자)절대 트래픽이 썬인걸 모릅니다.
플레이스 통계에는 내가 구매한 100만콤만 찍히거든요

어쨌거나 만들고 싶은 솔루션은

> 트래픽 수요자(플레이스 운영자)

> 트래픽 공급자(리워드로 돈벌고 싶은 개인)의 오픈마켓입니다.

다음장에 계속

트래픽 수요자에게 필요한 기능

1. 트래픽 구매하기
2. 일일 필요 트래픽수
3. 요청기간청기간

벤치마킹 사이트에서 트래픽 구매 캡처화면

광고 생성하기

② 도움말

스마트 플레이스 광고를 생성합니다

1 매장 정보 입력

네이버 플레이스 URL

https://place.naver.com/place/...

초기

2 광고 설정

③ 광고 설정 가이드

광고 유형: 유입 / 저장 / 길찾기 유형을 선택하세요

메인 키워드: 상위노출 희망하는 키워드를 입력해주세요

일일 목표 유입수: 광고 유형별 목표 방문자 수를 입력해주세요

✓ 셀마 플레이스 유입

25원/회

셀마 플레이스 저장

35원/회

셀프 플레이스 길찾기

35원/회

메인 키워드

예: 강남 맛집

키워드는 1개만 입력해주세요.

메인 키워드 기준으로 순위가 측정됩니다.

일일 목표 유입수

-

100

명

+

경쟁도 하: 100~300 경쟁도 중: 400~600 경쟁도 상 800~2000

☐

고객 요청사항 추가(선택)

3 일정 설정

광고 기간

✓ 10일

20일

30일

📅 2025-12-11 ~ 2025-12-20 (10일간)

⚠️ 광고는 등록일 기준 다음날부터 시작됩니다

4 최종 확인

매장 정보

광고 설정

광고 유형

셀마 플레이스 유입 (25원/회)

메인 키워드

광고 기간

10일

일일 목표 유입수

100명

비용 요약

일일 비용

₩2,500

광고 기간

10일

총 예상 비용

₩25,000

보유 크레딧

₩0 (부족: ₩25,000)

① 크레딧 부족

🔄 크레딧 충전하기

충전 하기화면

 **크레딧 관리**
광고를 충전하고 거래 내역을 관리하세요 🕯

현재 잔액

0원

광고 환급액

0원

 입금 계좌 정보

은행

신한은행

계좌번호

140-015-398888

예금주

(주)와이드어웨이크

🕒 충전 절차: 크레딧 신청 → 위 계좌로 입금 → 10분 내 자동 충전 완료

+ 크레딧 신청

충전 요청

충전 요청 내역

광고비 사용 내역

전체

대기중

승인됨

거부됨

신청일시	충전금액	입금금액	입금자명	처리상태	사업자 정보
충전 요청 내역이 없습니다					

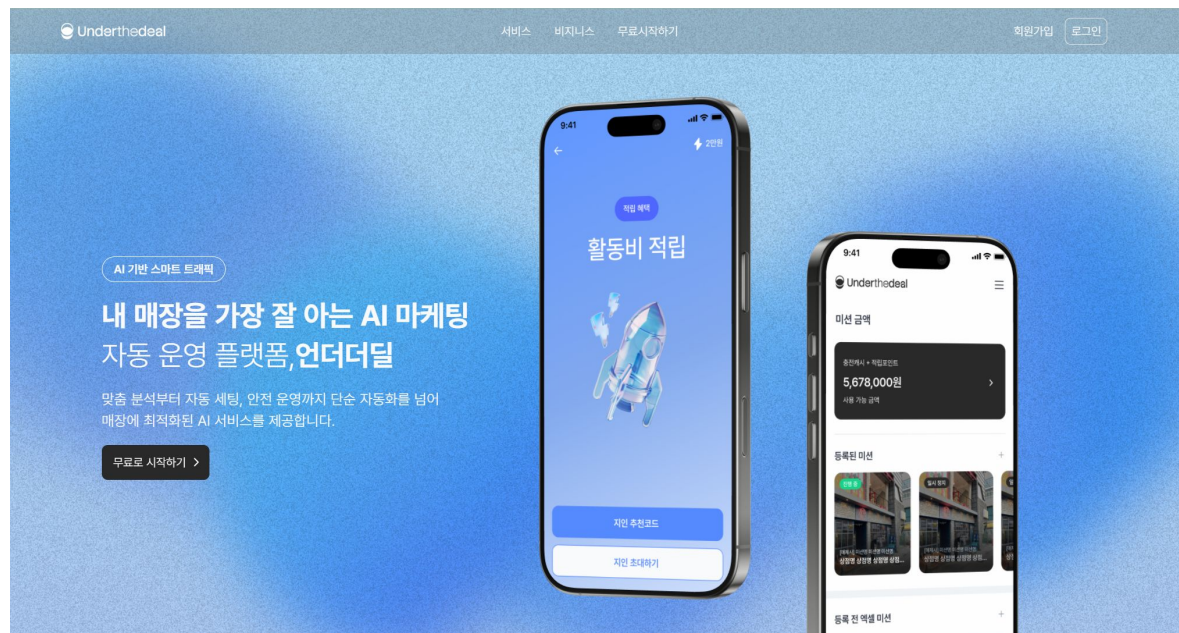
25.12.11 신희찬

벤처마킹 - 언더더딜 파트너스

<https://partners.underthedeal.com>

bon2f2@gmail.com

witwit9810!#%



벤치마킹 - 언더더덜 파트너스 - 메뉴판

REWARD

상품 소개

퍼플페퍼는
호물스/멘토스/출런볼/말차 리워드 월창사로,
중간 마진 없이 공급가로 제공드리고 있습니다.

본 상품은 플레이스 순위 상순을 보장하지 않는
전략형 리워드 상품입니다.

상품마다 연결 매체, 미션 방식(구좌 구성), 실행 구
조가 상이하며, 이에 따라 효용 및 성과에도 차이가
발생하고 단가 또한 다르게 책정됩니다.

퍼플페퍼는 100% 실제 사용자 참여 기반의 리워드
트래픽만을 제공합니다.

정품 트래픽과 정량 매출을 원칙으로 하며, 단가 절
감을 위해 저품질 트래픽을 제공하는 타 플랫폼과는
확연히 다른 방향성을 지향합니다.

참고사항

100타 단위를 접수 가능합니다.
지타수 고민 없이 편히 이용하실 수 있습니다.

작업키워드 고민 및 세팅 도움 필요 시,
서포트 가능하니 편히 문의 주세요.

ETC

블로그 배포 상품 소개

노출 보장이 불가한 수량 작업 상품입니다.

문제 소지가 있는 글은 진행이 어려울 수 있습니다.
예) 정치, 종교, 사기, 도박, 유종, 분양, 여론조작, 불
법, 해플리카 등

진행하신 상품에서 일부 블라인드 및 삭제, 반영 누
락이 있을 수 있습니다.

상영 배포의 경우, 일 발행량이 충족되지 않고 이월
될 수 있습니다.

접수 후 수정/종단/식재/환불 불가합니다.

검색어 자동완성 상품 소개

키워드의 검색량과 난이도에 따라
관장 슬롯 개수가 다를 수 있습니다.

노출을 보장하는 상품이 아니며, 노출이 되지 않을
시 슬롯을 추가로 사용하시는 것을 권장드립니다.
(슬롯 개수 추천 가능/노출 보장 불가)

슬롯 기동 후, 환불 / 취소 불가합니다.

김지영 Kim Jiyoung

Agency growth partner / 과장

Cell +82 10 2882 7823

Email jykim@pppp.team

purple pepper

상품	유입	저장	값찾기
* BEST * 호물스	45원	45원	-
멘토스	35원	45원	-
NEW 출런볼	-	45원	30원
Hit! 말차	50원	50원	55원



상품	유입	저장
비즈빌	30원	40원
엔비티	30원	40원
토스알밤이	43원	53원

purple pepper

NAVER

상품	1건 기준	최소 수량
블로그 최적화 배포	100,000원	5건
블로그 / 인스타 제형단	30,000원	5건
* BEST * 24년 7월 이전 실명 계정 배포 / 일반키워드	1,200원	20건
NEW 올인원 실명 계정 배포 / 맛집,미용실	1,500원	20건

NAVER


등록


상품	수량	단가
검색어 자동완성	1 슬롯	50,000원
영수증 리뷰	1개	3,000원

언더더딜 대표상품
내 상점 클릭을 유도하는 상품,
정답 찾기

< 1 / 3 >



직접 미션 등록하기
간편한 미션 생성 

엑셀로 미션 등록하기
대량 미션 생성 

등록 전 엑셀 미션 리스트 >

동작구 사당동 주변 인기 맛집
미션을 등록하고 내 상점도 순위권 달성에 도전하세요!

 내 상점

1 

2 

3 

4 

5 



벤치마킹 - 언더더딜 파트너스 - 미션 등록

미션 등록 **미션 관리** 순위 체크 추천 관리 마이페이지

1. 상품 선택 2. 상세 선택 3. 결제

상품 선택

유입

여러가지 미션이 자동 분배됩니다.

1일당 **50회 이상** | 1회당 **50원**

길찾기

길찾기 미션이 자동 분배됩니다.

1일당 **50회 이상** | 1회당 **55원**

다음

✓ 상품 선택 **2. 상세 선택** 3. 결제

설정보기

주변 명소찾기

주식회사...

주식회사 더블유아이티 **내 상품**

↑↓

URL

미션을 진행할 URL을 입력해 주세요.

1일 미션 수량

50

회

최소 50회 이상 등록 가능합니다.

전달 기간

총 7일 2025.12.12 - 2025.12.18

최소 7일 이상 등록가능합니다.

(선택) 순위 체크용 키워드 ①

키워드 1개 입력 가능해요.

키워드 등록 >

벤치마킹 - 언더더딜 파트너스 - 미션 등록

✓ 상품 선택 2. 상세 선택 3. 결제



주식회사 더블유아이티 내 정보

https://map.naver.com/o/entry/place/1242947579?img=126_9486225&lat=37.5016825&placePath=%2Fhome&entry=oll&searchType=place

키워드 직접 입력

추가

검색 후 5위 이내 노출되는 키워드만 등록이 가능합니다

★ **AI가 추천한 키워드**
최대 효율의 광고 효과를 경험하세요!

AI 추천 키워드 ☐

초기화

0개 키워드 등록하기

✓ 상품 선택 2. 상세 선택 3. 결제

상세보기

플레이스

주변 명소찾기

주식회사... +

주식회사 더블유아이티 내 정보

17



https://map.naver.com/o/entry/place/1242947579?img=126_9486225&lat=37.5016825&placePath=%2Fhome&entry=oll&searchType=place

1일 미션 수량
50회

전반 기간
총 7일 2025.12.12 - 2025.12.18

미션 진행 키워드

☒ AI 추천 키워드

삭제

수정

• •

주문하기

✓ 상품 선택 ✓ 상세 선택 3. 결제

주문 미션 총 350회

유입 1회당 50원

환불 대기금 및 쿠폰

결제 시 환불 대기금이 우선 사용됩니다.

보유 환불 대기금

0원

사용 가능 쿠폰

0장

결제 수단

일반 결제

▶

직접 이체

미션 총 금액

17,500원

환불 대기금 및 쿠폰 사용

0원

↳ 환불 대기금

0원

↳ 쿠폰

0원

총 결제 금액

(VAT 포함) 19,250원

총 19,250원 결제하기

벤치마킹 - 언더더덜 파트너스 - 미션 관리

미션 관리 > 등록된 미션 > 미션 상세



진행 완료 대표상점

우이락 상도점

기본 정보

미션명 유입 진행 기간 2025.11.19~2025.11.25 1일 미션 수량 200회

상세 정보

URL <https://map.naver.com/p/entry/place/1242947579> 직접 등록 키워드

순위 체크 >

순위 체크 키워드 : 상도동 맛집 | 시작일 대비 714위

11월 24일 8위 <div>+6위</div>	11월 23일 14위 <div>+16위</div>	11월 22일 30위 <div>-2위</div>	11월 21일 28위 <div>+11위</div>
11월 20일 39위 <div>-6위</div>	11월 19일 33위 <div>-11위</div>	11월 18일 22위 <div>-</div>	시작일 22위 <div>25.11.18</div>

벤치마킹 - 언더더딜 파트너스 - 순위 체크

현재 미션 ▾

플레이스

소팅

진행 완료

우이락 상도점

#상도동 맛집

현재 순위 8위 시작 순위 22위 시작일 대비 +14위

상세보기 >

순위 체크 > 상세 순위

진행 완료

우이락 상도점

#상도동 맛집

현재 순위 8위 시작 순위 22위 시작일 대비 +14위

25.11.18 - 25.11.24

날짜	저장	순위	변동
2025-11-24	3,000+	8위	+6위
2025-11-23	3,000+	14위	+16위
2025-11-22	3,000+	30위	-2위
2025-11-21	3,000+	28위	+11위
2025-11-20	3,000+	39위	-6위
2025-11-19	3,000+	33위	-11위
2025-11-18	3,000+	22위	-

순위 추이

순위 체크 시작일 - 2025년 11월 24일



벤치마킹 - 언더더일 파트너스 - 추천 관리

언더더일파트너스 미션 등록 미션 관리 순위 체크 **추천 관리** 마이페이지

먼슬리 브리핑

12월 총 활동비

0

전 달 대비 +0

초대자 수

0

전 달 대비 +0

지인 초대하고 이번 달 활동비 모으기

지인을 초대하거나, 지인이 미션을 주문하면 내 활동비가 쌓여요

지인 초대하기 >





조진익님

본인 인증 완료

이메일 bon2f2@gmail.com

개인코드 DLKOY5

환불 대기금

0



12월 활동비

0

활동비 입금 계좌

+ 지급받을 계좌를 등록해 주세요

결제

주문 내역서

설정

회원정보 변경

본인 인증

사업자등록증 관리

에이전트 관리

벤치마킹 - 언더더딜 파트너스 - 차이점

	지오래빗	언더더딜
개요	리워드 광고 플랫폼	AI 기반 키워드 및 광고 생성
흐름	광고주→지오래빗→리워드	에이전시→광고주→AI
광고	지오래빗 이 리워드광고 설계	URL, 수량, 기간, 키워드
집행내역	공개 업로드	불확실
에이전시	광고 설계	영업

GPT 프롬프트 예시

나는 솔루션 기획자이고, 솔루션을 제작할거야. 너는 최고의 전문가로써 나를 도와줘. 전체적인 틀은 '리워드 광고 솔루션' 이야. 이름은 '지오래빗 ZEOrabbit' 이야. 이 플랫폼에서는 광고주, 리뷰더가 존재해. 광고주는 미션을 등록하고 광고를 의뢰할 수 있어. 지오래빗은 광고주가 의뢰한 미션을 셋팅하고 리뷰더들에게 보여줄 미션을 업로드하는 역할이고 플랫폼이야. 리뷰더는 미션을 보고 리워드 참여를 할 수 있고 그걸 통해 크레딧을 벌어 실제 수익을 볼 수 있어.

아래에 조금 더 상세하게 알려줄게

* 광고주
식당을 운영하는 플레이스 관리자 입니다. 수요자는 매일 자신의 플레이스에 일정량의 트래픽,저장,공유하기가 발생하기를 원합니다. 그 양은 각자의 상황마다 모두 다릅니다. 기본적으로는 평균 자연트래픽 만큼만 추가로 발생하면 결과는 괜찮았습니다. 예를 들어 하루에 평균 방문자가 **100명**이라면 **100**만큼 더 트래픽이 발생하여 합계로 **200**트래픽이 발생하면 좋은거지요.

플레이스가 순위 상승을 위해서 원하는 데이터는 크게
-트래픽
-저장하기
-공유하기가 있습니다.

위 세가지의 데이터가 조합되면 순위가 상승하고 상위노출이 유지가 될 수 있습니다.

보통 시장에서

트래픽 단가가 1타당 **40~60**원사이
저장하기 1타 **50~60**원
공유하기 1타 **40~60**원

정도로 형성되어 있습니다. 내가 본곳중에는 **100**원에 파는 대행사도 있었습니다.

대행사는 트래픽을 팔면 트래픽을 발생시키는 토스,캐시슬라이드 같은 앱에 리워드 광고를 실행합니다. 그리고 참가자들에게는 정확하지 않지만 **5원~20원**정도를 보상(reward)를 주고 중간 마진을 수익으로 삼게됩니다.

TMI로 시장에서는 대행사들이 거의 **100%** 확률로 리워드로 트래픽을 만드는게 아니라 불법프로그램(**SW**)방식으로 트래픽을 만들어 써어서 판다고 합니다.
한마디로 한우식당에서 살짝살짝 미국산소고기 써어 파는것과 같은거죠
중요한건 고객은(플레이스 관리자)절대 트래픽이 썩인걸 모릅니다.
플레이스 통계에는 내가 구매한 **100**만큼만 찍히거든요

어쨌거나 만들고 싶은 솔루션은
> 트래픽 수요자(플레이스 운영자)
> 트래픽 공급자(리워드로 돈벌고 싶은 개인)의 오픈마켓입니다.

트래픽 수요자에게 필요한 기능
트래픽 구매하기
일일 필요 트래픽수
요청기간청기간

지오래빗 ZEOrabbit — 리워드 기반 트래픽 오픈마켓 프로젝트 개요

1. 프로젝트 목적(Mission Statement)

플레이스 운영자가 원하는 *트래픽·저장·공유* 데이터를
불법 없이 **투명한 리워드 참여** 방식으로 제공하는
국내 최초의 **트래픽 오픈마켓 플랫폼** 구축.

“트래픽을 사는 사람(Advertiser)”과 “트래픽을 벌어주는 사람(Rewarder)”을 직접 연결해
중간 마진과 불법 프로그램 의존을 제거하고,
플레이스 운영자가 *정상적이고 검증된 데이터*로 상위노출 효과를 얻는 것이 목표.

2. 핵심 문제 정의(Problem Statements)

① 트래픽 시장의 불투명성

- 현행 대행사는 트래픽 단가를 임의로 책정하며, 실제 제공 방식이 리워드인지, 프로그램(SW)인지 구분 불가
- 플레이스 운영자는 자신이 구매한 데이터의 출처·품질을 알 수 없음

② 과도한 마진 구조

- 광고주는 트래픽 1건당 40~100원을 지불
- 리워드에게 지급되는 보상은 5~20원 수준 → 차액은 모두 대행사 몫
- 시장 전체가 “비효율적인 구조”를 당연하게 받아들이는 문제

③ 정상적인 리워드 생태계 부재

- 개인 리워더가 “정상적인 방법으로 크레딧을 벌 수 있는 플랫폼”이 부족
- 토스/캐시슬라이드와 같은 대형 앱 외에는 선택지가 없음

3. 지오래빗이 제공할 가치(Value Proposition)

광고주(플레이스 운영자)에게

- **100% 리워드 기반의 진짜 참여 데이터**
- 일일 트래픽 목표치를 직접 설정
- 기간별 구매량·예산·성과를 투명하게 확인
- 트래픽·저장·공유 “3대 핵심지표”를 한 번에 구매

리워드(개인 사용자)에게

- 일 단위·미션 단위로 참여 가능한 **소액 리워드 수익 플랫폼**
- 검증된 미션만 제공 → 사기·고아 미션·불법 없음
- 크레딧 적립 → 현금처럼 출금 가능

지오래빗(플랫폼)에게

- 불법 프로그램 없이 자동화된 **리워드 미션 생성·관리 시스템**
- 광고주-리워드 간 **구조적 오픈마켓 수수료 모델** 확보
- 장기적으로 참여 데이터 기반의 **고도화된 알고리즘·예측 시스템** 구축 가능

4. 플랫폼 구성요소 (Platform Architecture Overview)

1) 역할 구조

- **광고주(Advertiser)**
 - 미션을 구매하고 예산을 설정
 - 일일 목표 트래픽/저장/공유량 입력
 - 진행 중인 캠페인의 통계를 실시간 확인
- **플랫폼(ZEOrabbit)**
 - 광고주의 요청 미션을 자동 분배
 - 단가·일일 한도·리워드 보상을 시스템적으로 계산
 - 리뷰더들의 수행 데이터를 검증 후 광고주 대시보드에 반영
- **리워드(Rewarder)**
 - 오늘 가능한 미션을 확인
 - 미션 수행 후 인증(자동/반자동)
 - 크레딧 적립 → 출금

5. 핵심 기능 요약(Core Features)

A. 광고주 기능

① 캠페인 생성

- 원하는 미션 유형 선택
 - 트래픽 / 저장하기 / 공유하기
- 일일 목표 수량 입력
- 전체 요청 기간 설정
- 총 예산 자동 계산
- 캠페인 ON/OFF 기능

② 캠페인 대시보드

- 실시간 누적 참여수
- 일일 미션 소진률
- 예상 노출 개선도(추후 알고리즘 기반)
- 리포트 다운로드

B. 리워드 기능

① 미션 리스트

- 오늘 가능한 미션 표시
- 참여 단가(리워드 금액) 명확히 표시
- 난이도·예상 수행 시간 안내
- 자동 인증 지원(앱 내 행동 기반)

② 보상 시스템

- 미션 완료 시 크레딧 적립
- 출금 계좌 등록
- 일정 금액 이상 자동 출금 가능

C. 플랫폼 운영 기능

- 미션 공급량 자동 조정
- 광고주 예산 소진을 체크
- 부정 참여 방지 기능
- 리워드 레벨링 시스템(우수 참여자 우선 배정)
- 실제 플레이스 행동 증명 기능(링크 추적·머신러닝 기반 패턴 분석)

6. 핵심 데이터 흐름(Data Flow)

광고주가 캠페인을 생성

→ 미션 단가·참여자 보상 비율 계산

→ 일별 물량으로 쪼개져 리워드 풀로 배포

리워더가 미션을 수행

→ 인증 데이터 저장

→ 자동 검증 후 크레딧 지급

플랫폼은 검증된 참여만 광고주에게 반영

광고주는 실시간 데이터를 대시보드에서 확인

7. 수익모델 (Business Model)

1) 기본 수수료 모델

- 광고주가 지불하는 단가(예: 50원)
- 리워드에게 지급되는 리워드(예: 10~20원)
- 중간 수수료(플랫폼 몫): 30~40원

2) 월 단위 구독 모델

- 광고주용 분석 리포트 제공
- 업종별 최적 트래픽 제공량 추천
- AI 기반 플레이스 성과 예측

3) 프리미엄 기능

- 자동 상위노출 알고리즘
- AI 기반 “최적 미션 조합 추천”
- 2배 빠른 미션 소진 **Boost**

8. 핵심 차별점 (Differentiators)

1. 불법 프로그램이 아닌 100% 리워드 기반 트래픽
2. 오픈마켓 구조 → 가격 경쟁·품질 경쟁 가능
3. 광고주가 직접 설정하는 투명한 물량/단가/기간
4. 리워드에게 공정한 리워드 지급 구조
5. 플랫폼이 직접 미션을 운영하지 않고 “연결자” 역할만 수행 → 확장성 높음

9. 1차 MVP 범위(MVP Scope)

광고주

- 회원가입/결제 기능
- 캠페인 생성
- 일일 목표 물량 입력
- 대시보드(진행률·통계)

리워드

- 미션 리스트
- 미션 수행 인증
- 리워드 적립·출금



MVP는 “트래픽 미션 하나만”으로
시작해도 충분.

플랫폼

- 미션 자동분배
- 인증 데이터 검증
- 크레딧 지급 로직

10. Roadmap (Phase별 성장 방향)

Phase 1 — Beta

- 트래픽 미션 단일 기능
- 광고주 → 리워드 기본 구조 검증
- 부정사용 패턴 데이터 수집

Phase 2 — Full Launch

- 저장/공유 미션 추가
- 모바일 앱 런칭
- 리워드 레벨링 시스템
- 광고주 성과 예측 알고리즘

Phase 3 — Scale-Up

- 제3자 에이전사·파트너 입점
- 업종별 추천 트래픽 모델 제공
- 글로벌 버전 확장 가능성 모색

지오래빗 전체 IA 구조도

1) 공통/게스트 영역

- **G0. 랜딩/소개**
 - G0-1. 서비스 소개
 - G0-2. 지오래빗 철학(불법 트래픽과의 차별점)
 - G0-3. 사용 방법(광고주 / 리워드 설명)
 - G0-4. 단가·수수료 구조 개요
- **G1. 회원가입/로그인**
 - G1-1. 역할 선택
 - 광고주로 가입
 - 리워더로 가입
 - G1-2. 이메일/소셜 로그인
 - G1-3. 약관 동의
 - 서비스 이용약관
 - 개인정보 처리방침
 - 리워더 행동 가이드(부정참여 금지)

지오래빗 전체 IA 구조도

2) 광고주 영역 IA

A. 광고주 대시보드(요약 홈)

- A1-1. 전체 캠페인 현황 카드
 - 진행 중 캠페인 수
 - 일일 트래픽/저장/공유 목표 vs 실제
 - 오늘 소진 예산 / 잔여 예산
- A1-2. 최근 7일 성과 그래프
- A1-3. 경고/알림
 - 예산 부족
 - 필요 물량 소진 속도 이상
 - 캠페인 종료 예정 알림

B. 캠페인 관리

- B1. 캠페인 리스트
 - 캠페인명 / 상태(진행/일시중지/종료)
 - 유형(트래픽 / 저장 / 공유 / 복합)
 - 기간, 일일 목표, 누적 수행량
 - 편집 / 복제 / 중지
- B2. 캠페인 생성/편집 플로우
 - 기본 정보
 - 플레이스 선택/등록
 - 캠페인명
 - 목표(노출 상승 / 유지 / 특정 기간 집중 등)
 - 미션 구성
 - 미션 유형 선택(트래픽 / 저장 / 공유)
 - 일일 필요 수량 설정
 - 기간 설정(시작일/종료일)
 - 단가·예산 설정
 - 단가 제안(시세 범위 + 추천 단가)
 - 리워드 보상금액 자동 계산
 - 총 예산 계산
 - 검수 및 등록
 - 요약 확인
 - 정책 위반 여부 체크
 - 캠페인 시작
- B3. 캠페인 상세 리포트
 - 일별 수행량(트래픽/저장/공유)
 - 참여 리워드 수
 - 참여 패턴(시간대/요일)
 - 비정상 패턴 감지 여부(알림)

C. 결제·정산

- C1. 크레딧/예산 충전
 - 결제 수단 관리(카드, 계좌 등)
 - 충전 내역
- C2. 지출 내역
 - 캠페인별 사용 금액
 - 월별 지출 리포트

D. 계정 관리

- D1. 광고주 정보
- D2. 플레이스 관리(여러 매장 등록)
- D3. 팀 계정(추후: 직원 권한 초대)
- D4. 알림 설정(이메일/카톡 등)

지오래빗 전체 IA 구조도

3) 리뷰더 영역 IA

R. 리뷰더 대시보드(홈)

- R1-1. 오늘 가능한 미션 수
- R1-2. 오늘 이미 수행한 미션 수·수익
- R1-3. 누적 크레딧 / 출금 가능 금액
- R1-4. 공지/제재 알림

R2. 미션 탐색

- R2-1. 오늘의 미션
 - 필터
 - 미션 유형(트래픽/저장/공유)
 - 플레이스 거리(추후 위치 기반)
 - 예상 소요 시간/리워드 금액
 - 리스트 항목
 - 플레이스 이름
 - 미션 타입
 - 1회 참여 리워드 금액
 - 남은 수량 / 오늘 총 수량
 - 난이도(★ 등급)

- R2-2. 미션 상세 페이지

- 미션 설명
- 수행 방법 단계별 안내
- 제한 조건
 - IP 제한 여부
 - 1인 1일 참여 제한
 - 이전 참여 기록
- 리워드 금액
- 예상 소요 시간
- "지금 시작하기" 버튼

- R2-3. 내 참여 내역

- 진행 중 미션
- 검수 대기
- 완료/리워드 지급 완료
- 반려/실패 사유

R3. 리뷰드/정산

- R3-1. 크레딧 내역
 - 미션별 적립
 - 출금 내역
- R3-2. 출금 신청
 - 출금 최소 금액 안내
 - 계좌 등록/관리
- R3-3. 정산 정책 안내
 - 출금 가능일
 - 세금/원천징수 안내(추후)

R4. 계정

- R4-1. 프로필 정보
- R4-2. 신뢰도/레벨
 - 레벨 점수
 - 부정 참여 경고 이력
- R4-3. 알림 설정

지오래빗 전체 IA 구조도

4) 관리자(Admin) 영역 IA (요약)

- M1. 전체 캠페인 모니터링
- M2. 리뷰더 활동 모니터링
- M3. 부정 사용 탐지 패널
- M4. 정산 관리(광고주 과금, 리뷰더 출금 승인)
- M5. 신고 관리(광고주/리뷰더 신고 처리)
- M6. 시스템 설정(단가 범위, 블랙리스트 IP/디바이스 등)

리워드 미션 프로세스 설계

회원가입 → 레벨/기본정보 설정 → 미션 탐색 → 미션 수락 → 수행 → 인증 → 검수 → 크레딧 적립 → 출금

리워드 미션 플로우

1. 가입/로그인
2. 리워드 대시보드 진입
3. 미션 리스트 확인 → 상세 보기
4. 미션 시작하기 클릭 → 참여 슬롯 확보
5. 실제 행동 수행(트래픽/저장/공유)
6. 인증하기(스크린샷/로그 체크)
7. 자동/수동 검수
8. 승인 시 크레딧 적립 + 경험치
9. 일정 크레딧 이상 → 출금 신청
10. 정산 완료 후 계좌 입금

리워드 시나리오 1) 방문하기

1) 미션 상세 화면

- 미션명: “플레이스 방문하기 / 트래픽 미션”
- 안내:
 - 1. 네이버에서 “상도동 막걸리 우이락”을 검색합니다.
 - 2. 검색 결과에서 플레이스 상세 페이지를 클릭합니다.
 - 3. 5초 이상 머무른 후 이 화면으로 돌아와 인증해주세요.
- 리워드: 10원
- 제한시간: 3분


▶ 수행 단계

1. “미션 시작하기” 버튼 클릭
2. “검색하러 가기” 버튼 → 네이버 검색 링크 자동 실행
3. 플레이스 상세 페이지 방문(5초 이상 체류 체크)
4. 다시 지오래빗으로 돌아와 “인증하기” 클릭
5. 플레이스 상단의 “영업 중 / 리뷰 수” 영역 캡처 업로드


✓ 검증 방식(자동 + 반자동)

- 링크 클릭 로그 체크
- 체류 시간(머무른 시간 5초 미만 → 실패)
- 스크린샷 OCR로 플레이스명 확인
- 동일 이미지 중복 제출 시 자동 반려

 목적 : 플레이스 페이지 방문 트래픽 증가 → 노출 지표 개선

 광고주 설정값

- 일일 필요 트래픽: 150
- 기간: 7일
- 단가: 1타당 40원
- 리워드 보상: 10원


 최종 결과


- 승인 → 크레딧 10원 적립
- 광고주는 정상 트래픽 1건 확보

리워드 시나리오 2) 저장하기

1) 미션 상세 화면

- 미션명: “플레이스 저장하기 / 저장 미션”
- 안내:
 - 1. 네이버에서 “강남 파스타 미사역파스타” 검색
 - 2. 상세 페이지 접속 후 ‘저장’ 버튼을 눌러주세요
 - 3. 저장 아이콘이 **파란색 (저장됨)**으로 바뀐 화면을 캡처해주세요
- 리워드: 15원
- 제한시간: 5분

 목적 : 저장 수 증가 → 검색·노출 개선에 가장 효과적인 핵심 지표

 광고주 설정값


- 일일 필요 저장: 80
- 기간: 5일
- 단가: 50원
- 리워드 보상: 15원

▶ 수행 단계

1. 미션 시작
2. 검색 링크 클릭
3. 플레이스 페이지 → ‘저장’ 클릭
4. 저장됨(파란 북마크) 표시 캡처
5. “인증하기”로 업로드

✓ 검증 방식

- OCR 또는 이미지 인식 → ‘저장됨’ UI 확인
- 이전에 동일 플레이스 저장 경험 있는지 체크
- 저장 클릭 후 화면 체류 시간 기록
- 동일 IP 반복 저장 방지

 최종 결과

- 리워드: 15원 획득
- 광고주: 저장 1건 업그레이드 → 노출 상승 기여

리워드 시나리오 3) 공유하기

1) 미션 상세 화면


- 미션명: “플레이스 공유하기 / 링크 공유 미션”
- 안내:
 - 1. 플레이스 상세 페이지 접속
 - 2. ‘공유’ 버튼 클릭 → ‘링크 복사’ 선택
 - 3. ‘링크가 복사되었습니다’ 팝업을 캡처
- 리워드: 12원
- 제한시간: 2분


▶ 수행 단계

1. 미션 시작 클릭
2. 플레이스 링크 자동 오픈
3. 공유 버튼 → 링크 복사
4. 팝업 캡처
5. 인증하기 업로드


✓ 검증 방식

- 팝업 OCR: “링크가 복사되었습니다” 문구 확인
- 링크 방문 로그 확인
- 너무 빠른 속도로 연속 수행 시 패널티

 목적 : 공유 클릭 증가 → ‘사용자 확산 지표’ 강화

 광고주 설정값

- 일일 필요 공유: 60
- 기간: 3일
- 단가: 40원
- 리워드 보상: 12원

 최종 결과

- 리워드: 12원 획득
- 광고주 → 공유 지표 확보로 플레이스 확산 강화