

오늘 날씨 어때?

오늘 뭐 타지?

오늘 뭐 먹지?

오늘 뭐 할까?

# 목차

---

- 01 프로젝트 팀 소개
- 02 개발 아이템 소개
- 03 시장 벤치마킹
- 04 기능 분석.설계
- 05 화면설계
- 06 프로젝트 일정 관리

- 07 주요 기술 및 차별화
- 08 졸업 프로젝트 프로토타입 개발
- 09 후기 및 회의록

# 01

## 프로젝트 팀 소개

01. 팀명과 의미

02. 팀원 & 담당업무

# 01

프로젝트 팀 소개

## 01. 팀명과 의미

### 02. 팀원의 담당업무

## 팀명과 의미

오늘의 개발 (Daily Development)

의미 : 개발하고자 하는 앱과의 연관성과 매일의 새로운  
개발을 꿈꾸는 팀이 되자는 의미

# 02

## 프로젝트 팀 소개

### 01. 팀의 이름

### 02. 팀원의 담당 업무

## 우리 팀원 이름과 담당 업무

우리 팀원들의  
담당 업무!

조장 김기태 : 웹서버 구축 & 서버와 어플간의 연동

조원 원준엽 : 앱 디자인 서브 & 앱 코딩 도움

조원 이예은 : 앱 디자인 메인

조원 유재은 : 앱 코딩 (스와이프, 앱 호환)

조원 김명우 : 앱 코딩 (검색, 간편어플 추가)

조원 김후목 : 앱 코딩 (로그인, 정보관리)

※각자 맡은 업무 외에도 필요할 경우 서로 도와  
주기로 하였음※

# 02

## 개발 아이템 소개

01. 이름 & 개요

02. 개발환경 및 개발도구

# 01

## 개발 아이템 소개

### 01.아이템 이름 &개요

#### 02.개발 환경 및 도구

## 아이템 이름 & 개요

- 아이템 이름 : **오늘의 앱**

여러 가지 편의성을 갖춘 앱을 하나로 통합한 앱



- 개발배경 및 필요성

우리가 항상 어딘가를 나갈 때 실행하는 어플들은 교통 앱, 지도 앱, 날씨 앱, 메모 앱, 금융 앱 등 정해져 있습니다. 그렇지만 그 기능이 전부 있는 어플이 없는데다가 있다고 하여도 설정이나 확인 방법이 번거로워 잘 쓰지 않게 되어 결국은 필요한 기능이 있는 어플 하나하나를 설치하여 확인합니다. 내가 아침마다 확인하는 어플은 정해져 있는데



**왜,** 이런 기능이 합쳐진 어플은 없을까?

바쁠 때나 출퇴근시 한 번에 확인하거나 결정을 단박에 내릴 수 있게 만들어줄 어플이 필요해! 라고.

이 어플은 이렇게 사소한 불편함으로부터 생각하게 되었습니다.

# 02 개발 아이템 소개

## 01.아이템이름 &개요

## 02. 개발 환경 및 도구

# 개발환경 및 도구

- 앱 개발 환경
  - Android Studio
  - 포토샵



- 서버 구축 도구
  - Apache
  - JSP





# 03

## 시장 벤치마킹

- 01. 고객 및 시장 특성 분석
- 02. 비교 앱 시스템 분석
- 03. 주요 화면 및 주요 기능
- 04. 마케팅 및 홍보 전략

# 01 시장 벤치마킹

## 01. 고객 및 시장 특성분석

02. 비교 앱 시스템 분석

03. 주요화면 및 주요기능

04. 마케팅 및 홍보전략

## 고객 및 시장 특성분석

◎ 2012년 1월 이후 스마트폰 사용률 추이 - 성별, 연령별

년/월	사례수 (명)	스마트폰 사용률 (단위: %)								
		전체	성별		연령별					
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대+	
2016년	1월	4,032	88.7	92	85	99	99	97	93	60
	3월	5,023	88.4	92	85	99	99	97	92	61
	5월	4,024	87.7	91	85	99	99	98	92	57
	7월	4,012	89.1	92	86	100	99	98	94	61
	9월	5,017	89.7	92	87	100	99	98	95	62
2017년	1월	3,023	90.7	93	88	100	99	97	93	70
	3월	5,036	91.2	94	89	100	99	98	94	74
	5월	3,022	91.3	95	88	100	100	99	95	70
	7월	4,028	93.4	96	91	100	99	99	97	76
	9월	5,037	93.7	96	92	100	99	99	98	77
2018년	7월	1,002	92.9	96	90	100	99	99	96	77
2019년	7월	1,002	93.2	97	89	100	99	99	99	76
2020년	8월	1,000	93.4	96	91	99	100	99	98	78

2020년 기준 스마트폰 사용비율  
전체 중 93.4%

# 01 시장 벤치마킹

## 01. 고객 및 시장 특성분석

### 02. 비교 앱 시스템 분석

### 03. 주요화면 및 주요기능

### 04. 마케팅 및 홍보전략

# 고객 및 시장 특성분석

2020년 7월 기준 대한민국 모바일 운영체제 점유율 출처 : statcounter



■ 스마트폰으로 무엇을 주로 할까요? 복수응답

	20대	30대	전체
	1301명응답률	665명응답률	1966명응답률
카카오톡 문자 등 메신저 앱	53.8%	45.4%	51.0%
취업·알바 앱	45.2%	29.3%	39.8%
인터넷 검색(포털) 앱	39.4%	47.7%	42.2%
SNS(블로그·페이스북·인스타그램 등) 앱	31.2%	20.5%	27.6%
인터넷 쇼핑 앱	23.2%	33.7%	26.8%
휴대폰 게임 앱	20.8%	21.2%	21.0%
영화 드라마 감상 앱	22.4%	14.3%	19.6%
음악·라디오·팟캐스트 등 청취 앱	17.6%	10.1%	15.1%
사진·동영상 촬영·보장·편집 앱	8.1%	6.2%	7.5%
금융거래 은행 앱	5.1%	8.0%	6.1%
포인트 적립 앱	3.4%	6.9%	4.6%
메모스케줄·예약·영화·전시회·항공권·택시 등) 관리 앱	3.9%	3.8%	3.9%
독서 (ebook 등) 앱	2.2%	2.7%	2.3%
기타	2.1%	0.6%	1.6%
동영상 강의 수강 (영어/전공/기타) 앱	1.0%	2.4%	1.5%
전체 응답률	279.3%	252.6%	270.3%

■ 귀하의 스마트폰에 직접 설치한 앱은 무엇입니까? 복수응답

	20대	30대	전체
	1301명응답률	665명응답률	1966명응답률
카카오톡 문자 등 메신저 앱	71.8%	69.5%	71.0%
취업·알바 앱	70.6%	68.7%	70.0%
휴대폰 게임 앱	55.5%	51.4%	54.1%
쇼핑 앱	47.0%	57.4%	50.5%
SNS(블로그·페이스북·인스타그램 등) 앱	51.1%	38.2%	46.7%
음악·라디오·팟캐스트 관련 앱	30.3%	20.8%	27.1%
영화·드라마 관련 앱	26.4%	19.5%	24.1%
이미지 동영상 촬영·보장·편집 앱	17.7%	14.1%	16.5%
예약(영화·전시회·항공권·택시 등) 관련 앱	10.0%	8.9%	9.6%
포인트 적립 앱	5.5%	11.7%	7.6%
메모스케줄관리 앱	7.1%	7.7%	7.3%
스마트폰화 차단 앱	4.8%	5.9%	5.2%
동영상 수강하는 앱	4.3%	4.2%	4.3%
eBOOK 관련 앱	4.6%	3.2%	4.1%
기타	1.2%	1.4%	1.3%
유해정보 차단 앱	1.0%	1.4%	1.1%
전체 응답률	409.0%	383.9%	400.5%

출처: 집코리야 20~30대 성인남녀 1966명을 대상으로 설문한 '스마트폰 이용 현황'

# 02 시장 벤치마킹

## 01. 고객 및 시장 특성분석

## 02. 비교 앱 시스템 분석

## 03. 주요화면 및 주요기능

## 04. 마케팅 및 홍보전략

# 유사 앱 기능 분석

유사 어플리케이션	Google 어시스턴트 & Google 캘린더 (이하 Google 어시스턴트)	조안 - 나만의 비서	호두 - 통합일정관리
기능	캘린더/날씨/웹스엠플연동/알람설정/ /네비게이션/음성인식	캘린더/네비게이션	캘린더/네비게이션/화상회의
디자인			
문제점	주로 음성인식으로 명령이 진행되어, 익숙하지 않은 사람은 앱을 사용하기가 힘들다.	어플 기능이 너무 단조롭고 이력한 어플은 기존에 만들어진 어플들이 많다.	혼자 사용도 가능하지만 주기능이 모일 혹은 회사원들이 사용하는 어플이다보니 화상회의나 일정공유는 가입된 사람들끼리만 가능하다.

# 03 시장 벤치마킹

01. 고객 및 시장 특성분석

02. 비교앱 시스템 분석

## 03. 주요화면 및 주요기능

04. 마케팅 및 홍보전략

# 비교앱 주요화면 및 기능

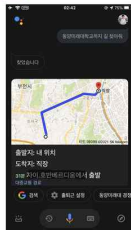
유사제품 -



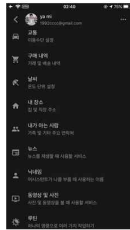
Google 어시스턴트



<메인 화면>



<어시스턴트 내 음성명령>



<정보목록>



<상세정보 클릭 시>

### ◇ 유사 어플의 주요 기능

- 현재 위치의 날씨를 확인 할 수 있다.
- 음성명령을 통해 도착지까지의 소요시간, 길 안내를 볼 수 있다.
- 관심 있는 회사의 주식을 실시간으로 확인 할 수 있다.
- 그 외 일정관리, 메모 작성, 쇼핑목록 작성, 예약 등을 해당 어플 하나로 사용이 가능하다.

## 03 시장 벤치마킹

01. 고객 및 시장 특성분석

02. 비교앱 시스템 분석

### 03. 주요화면 및 주요기능

04. 마케팅 및 홍보전략

## 유사앱 <Google 어시스턴트> 분석

유사제품 -  Google 어시스턴트

- 음성명령 혹은 문자명령으로 기능이 실행되어 묻고자 하는 내용을 정확하게 설명하지 못한다면 원하는 정보를 얻을 수 없다.
- 메인화면에 원하는 위젯 커스텀이 불가하여 정보를 얻을 때에 어플 내 음성/문자 명령 외 목록에서 직접 눌러서 확인해야 하기 때문에 편의성이 떨어진다.
- 지원하는 기능이 필요이상으로 너무 많아 (ex.알람, 구매내역, 이메일 등) 작동방법이 어지럽다.
- 그러나 위의 내용을 반대로 생각하면 해당 어플 안에서 지원하는 다양한 기능으로 인해 불필요한 어플 설치를 방지 할 수 있다.
- 한국어 외에 영어, 중국어, 일본어 등 47개국어를 지원하기때문에 외국인들도 불편함 없이 사용이 가능하다.
- 시리 혹은 빅스비와 연동이 가능해 “오케이 구글”을 외치면 해당 어플이 실행된다.

## 04 시장 벤치마킹

### 01. 고객 및 시장 특성분석

### 02. 비교앱 시스템 분석

### 03. 주요화면 및 주요기능

## 04. 마케팅 및 홍보전략

## 마케팅 및 홍보전략

- MOT 마케팅 (MOT marketing)

소비자와 접촉하는 극히 짧은 순간들이 브랜드와 기업에 대한 인상을 좌우하는 극히 중요한 순간이라는 것을 강조하며 전개하는 마케팅이다.

모든 어플이 그렇듯 사용자가 하루 종일 한 어플을 사용하는 경우는 극히 드물기 때문에, 고객이 사용하는 잠깐의 시간이 중요한 순간이라고 생각하며 해당 어플은 특정 순간때에만 사용하도록 만들어진 어플이므로 MOT 마케팅을 효과적으로 사용하면 성공적인 마케팅이 될 수 있을 것이라 생각합니다.

- 입소문 마케팅 (viral marketing, viral advertising)

소비자들이 자발적으로 메시지를 전달하게 하여 상품에 대한 긍정적인 입소문을 내게 하는 마케팅(광고) 기법이다. 꿀벌이 웅웅거리는(buzz) 것처럼 소비자들이 상품에 대해 말하는 것을 마케팅이다.

MOT 마케팅으로 어느정도 사용자를 유지할 때에는 바로 입소문 마케팅으로 이동하여 사용자층을 더욱 끌어 드릴 수 있다고 생각한다. 사용자가 사용하기에 좋은 어플은 언젠간 소문이 나기 마련이기 때문이다.



# 04

## 기능 분석.설계

- 01. 작업분할 구조도(WBS)작성
- 02. 전체적인 데이터흐름도(DFD)
- 03. 데이터베이스 설계(ERD)



# 01 기능 분석 설계

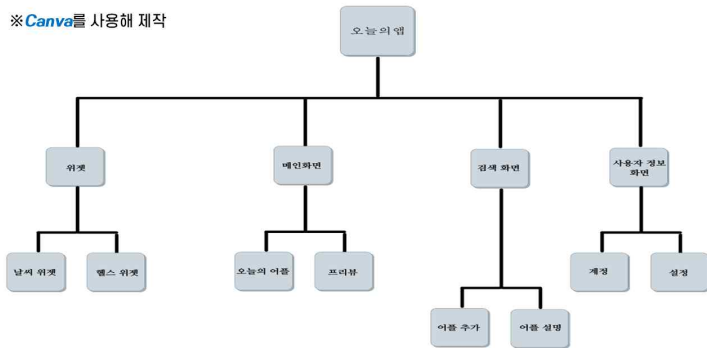
## 01. 작업분할구조도(WBS)작성

02 . 전체적인 데이터 흐름도(DFD)

03. 데이터베이스 설계(ERD)

## 작업분할 구조도

※ Canva를 사용해 제작



# 02 기능 분석 설계

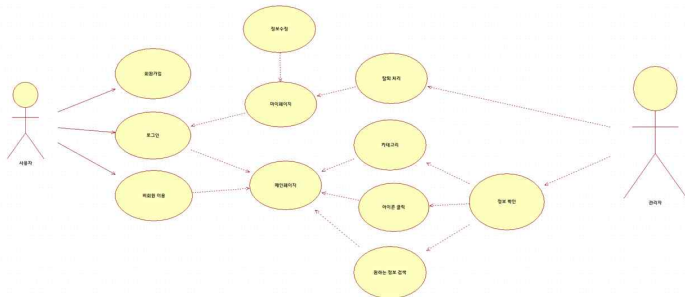
01. 작업분할구조도(WBS)작성

02. 전체적인  
데이터 흐름도(DFD)

03. 데이터베이스 설계(ERD)

## 전체적인 데이터 흐름도

유스케이스 다이어그램



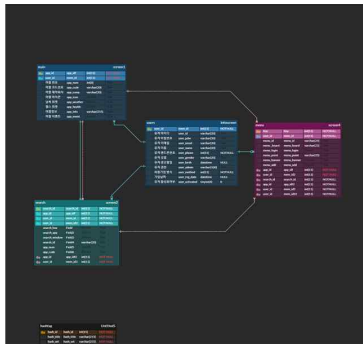
# 03 기능 분석 설계

01. 작업분할구조도(WBS)작성

02. 전체적인 데이터흐름도(DFD)

## 03. 데이터베이스 설계 (ERD)

# 데이터베이스 설계



ERD CLOUD 를 통하여 작성하였고  
각 화면에 대한 구성요소를 필드명으로  
두었다

# 05

## 화면 설계

01. 첫 화면에서 화면이동 흐름도 작성

02. 모든 화면의 구성 설계

# 01

## 화면 설계

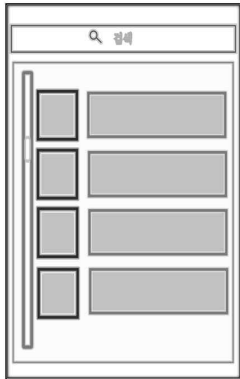
### 01. 첫 화면에서 화면이동 흐름도 작성

### 02. 모든 화면의 구성 설계

## 화면 이동 흐름도 및 구성 설계



<화면 흐름도 화면1>



<화면 흐름도 화면2>



# 02 화면 설계

01. 첫 화면에서 화면이동흐름도 작성

## 02. 모든 화면의 구성 설계

# 화면 이동 흐름도 및 구성 설계

<화면 흐름도 [화면3](#)>

000님의 계정  
설정

계정설정

즐거찾는 앱

알람설정

앱 정보

# 06

## 프로젝트 일정 관리

01. 프로젝트 일정 수립

02. 칸트차트를 활용한 일정표

# 01 프로젝트 일정 관리

## 01. 프로젝트 일정수립

### 02. 칸트 차트를 활용한 일정표

## 프로젝트 일정수립

### ■ 프로젝트 일정

## 프로젝트 개발일정





# 02 프로젝트 일정관리

## 01. 프로젝트 일정수립

## 02. 칸트 차트를 활용한 일정표

# 칸트차트를 활용한 일정표

칸트차트를 활용한 일정표



# 07

## 주요 기술 및 차별화

01. 주요 기술 설명

02. 차별화 전략

# 01

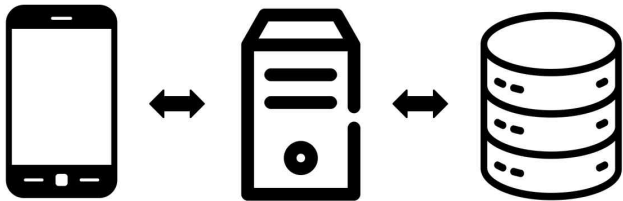
주요 기술 및 차별화

## 01. 주요 기술 설명

### 02. 차별화 전략

## 오늘의 앱 주요 기술

- 앱 연동 및 API 연동
- 웹서버 구축 및 데이터베이스 연동



# 02

주요 기술 및 차별화

## 01. 주요기술 설명

## 02. 차별화 전략

## 차별화 전략

- 어플 하나로 통합 관리 가능
  - 목적에 따라 여러 어플을 따로 설치할 필요 없이 오늘의 앱 하나로 관리가 가능하다.
  - 어플 상단에 보여지는 날짜와 날씨 정보 외에도 일정관리, 금융, 네비게이션 등의 사용자가 선택한 어플의 정보를 볼 수 있다.
- 기존 앱 연동
  - 기존 앱들 중 원하는 어플을 선택하여 목록형식으로 한 눈에 볼 수 있다.
  - 앱 아이콘 클릭 시, 해당 앱으로 이동할 수 있다.
- 로그인 시, 사용자가 커스텀한 설정을 연동할 수 있다.
- 단순하고 쉽게 사용할 수 있다.

# 08

## 졸업 프로젝트 프로토타입 개발

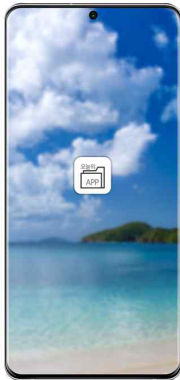
### 01. 개발 및 시연

# 01

프로토타입 개발

## 01. 개발 및 시연

## 개발 및 시연



오늘의 앱 아이콘



오늘의 앱 화면

# 01

## 후기 및 회의록

### 01.회의록

# 회의록

## 회의록

안 건	오늘의업 개발		
일 시	2021-05-09	작성자	김영우
작성일	2021-05-09	참석인원	김기태 김영우 김우욱 이예은 유재은 박운영
주요안건	프로젝트 분석 일제서 작성		
회의 내용			
<p>앱을 개발하는 과정에 있는 업무 분담</p> <p>김기태 - 기능 분석 설계</p> <p>김영우 - 회의록 작성</p> <p>원종업 - 화면 구성 방안, 프로젝트 일정관리</p> <p>김우욱 - 화면 흐름도 작성</p> <p>이예은 - 시장 벤치마킹 관련 자료 조사, 기능분석 설계</p> <p>유재은 - 주요 기술 및 차별화 자료 조사</p> <p>~프로젝트 일정 후보</p> <p>오늘 개발 원하시, D.A.T. 발송해 등</p> <p>~시장 벤치마킹</p> <p>고객 및 시장 특성 분석 -2020년 기준 93.4%로 국민들 중 대부분 스마트폰을 사용하는 것으로 나타났다</p> <p>비교 앱 시스템 분석 - Google 어시스턴트 &amp; 구글 캘린더,포인-나만의비서,호두-통합일정관리 등이 있지만 구글맵은 주로 음성인식으로 진행되어 사용하기 힘들고 나만의 비서는 역용기능이 너무 단조롭고 기존에 비슷한 어플이 많았다 통합일정관리라는 후사 사용자 기능화하면 추가가능 모핑 혹은 회사원들이 사용하는 어플이다 보니 화상 회의나 일정 공유는 기업단 차원이라만 가능</p> <p>마케팅 홍보전략</p> <p>MOT마케팅, 입소문 마케팅</p> <p>~기능 분석 설계</p> <p>작업분할 구조도 및 데이터흐름도,유스케이스 다이어그램,ERD설계</p> <p>~화면 설계</p> <p>메인 화면에서 세로모드를 가로모드로 변경하여 스크롤 방식으로 앱을 다 알아 추가 하는 것을 고려하기로함</p> <p>검색기능으로 우리가 미리 준비한 앱을 사용자가 메인화면에 휘황에 따라 추가 할 수 있도록 검색 기능과 사용자 계정 기능 정보 연동기능, 원할 상황에 따른 앱 추천이나 커뮤니티 기능 추가를 고려하기로 하였고</p> <p>~프로젝트 일정관리</p> <p>모토칼을 이용하여 칸토시트를 만들어내어 소작업 활동 목록을 작성하기로함</p>			

팀 프로젝트 프레젠테이션 오늘의  
개발팀 회의록

---

# 감사합니다

---

오늘의 개발(Daily Development) Team