

FORMULAR ZA PRIJAVU

(popuniti elektronski/na kompjuteru i isprintati)

I Informacije o kandidatu/kinji:

Ime i prezime	Azra Ibrahimović		
Datum i mjesto rođenja	25.09.1992., Sarajevo		
JMBG i broj lične karte/osobne iskaznice	JMBG 2509992175017	Br. L.K./O.I. 30LAZ4660	
Adresa	Bistrik basamaci 21		
Kontakt telefoni	<u>Br. telefona:</u> 033 233 428 <u>Mobilni:</u> 061 566 176		
E-mail	azra.ibrahimovic@hotmail.com		

II Obrazovanje:

Fakultet koji studirate	<u>Naziv i mjesto:</u> Elektrotehnički fakultet Sarajevo		
*Navedite pun naziv fakulteta, smjer/odsjek i mjesto	<u>Smjer / odsjek:</u> Računarstvo i informatika		
Koje godine ste upisali fakultet?	2011.	Na kojoj ste godini studija trenutno?	4. (1. godina Master studija)
Prosječna ocjena u toku studija	8.55 (1. ciklus studija) 9.4 (2. ciklus studija)		
Znanje stranih jezika	Jezik	Ocjena znanja*	
*Ocjenite vaše znanje navedenog stranog jezika ocjenama od 1 do 5	Engleski	5	
	Njemački	4	
	Francuski	1	

--	--	--

III Ostale informacije:

Da li posjedujete biometrijski pasoš/putovnicu?	DA		NE	
Broj pasoša/putovnice	A0501683			
Datum i mjesto izdavanja pasoša/putovnice	11.01.2011. Sarajevo	Datum dokad važi pasoš/putovnica	11.01.2016.	
Da li ste u posljednjih pet godina putovali u inostranstvo?	DA		NE	
Ukoliko ste putovali navedite u koju zemlju i kada *po potrebi dodati broj kolona	Zemlja		Datum (od /do)	
	Njemačka		28.02.2015./07.03.2015.	
	Turska		29.08.2014./08.09.2014.	
	Mađarska		29.02.2012./03.03.2012.	
	Srbija		06.09.2012./09.09.2012.	
	Slovenija		02.03.2014./04.03.2014. 17.08.2013./31.08.2013.	
	Hrvatska		14.10.2011. 01.09.2012. 04.01.2014./07.01.2014. 10.10.2014./12.10.2014. 06.06.2015./08.06.2015.	
	Crna Gora		17.07.2011. 22.07.2012.	

IV Vaš angažman u nevladinim organizacijama:

Naziv organizacije u kojoj ste (bili) aktivni	Ruku na srce
---	--------------

Kontakti organizacije	rukunasrce@gmail.com
Ime i funkcija odgovorne osobe iz organizacije	Edin Zujo, predsjednik organizacije
Na kojim aktivnostima ste bili angažovani?	“Nijedno dijete bez paketića”

Naziv organizacije u kojoj ste (bili) aktivni	Steleks
Kontakti organizacije	https://www.facebook.com/STELEKS?fref=ts
Ime i funkcija odgovorne osobe iz organizacije	Mirza Seferagić, predsjednik organizacije
Na kojim aktivnostima ste bili angažovani?	Elektrijada 2013.

Naziv organizacije u kojoj ste (bili) aktivni	Vijeće mladih Općine Stari Grad Sarajevo
Kontakti organizacije	https://www.facebook.com/vijece.mladih.stari.grad?fref=ts
Ime i funkcija odgovorne osobe iz organizacije	Azra Džaferbegović, predsjednica organizacije
Na kojim aktivnostima ste bili angažovani?	“Čujemo li se?”, “Prevenција nasilničkog ponašanja među mladima Općine Stari Grad Sarajevo”

Naziv organizacije u kojoj ste (bili) aktivni	Društvo za medicinski i biološki inženjering u Bosni i Hercegovini
Kontakti organizacije	http://dmbiubih.org/kontakt/
Ime i funkcija odgovorne osobe iz organizacije	Almir Badnjević, predsjednik organizacije
Na kojim aktivnostima ste bili angažovani?	Prva konferencija medicinskog i biološkog inženjeringa u Bosni i Hercegovini (CMBEBiH)

*po potrebi dodati broj kolona

Za studente iz Sarajeva: Da li ste član Munja Inkubatora?	Ne
--	----

Na kojim ste aktivnostima Munja inkubatora bili?	Prezentacija „Neobična ljetna putovanja“
---	--

V a) Zašto ste se prijavili na konkurs?

Samo na ovo pitanje odgovorite na stranom jeziku koji ste naveli da najbolje govorite/pišete/razumijete o motivima prijavljivanja na konkurs.

I was always been thinking about distanced places and people living there, asking myself how different we are. I truly believe that all humans despite their different ethnic and cultural backgrounds are basically very similar. I am sure that there are people living thousands kilometres far from me with whom I share values, who have the same life goals as I do and who are interested in exactly the same things as I am. The fact that those people exist so far and that they have such different traditions, cultures, costumes and habits is fascinating and meeting those people is possibly the most exciting aspect of travelling. Therefore, I've chosen very distanced places which passed through similar political, economic and cultural transition processes as countries in Balkans.

The major motives for visiting those places lie in the exciting possibilities to meet people described above, to see changes those countries passed through in the previous period and to understand how they reflected on their architecture, music, tradition and life styles of young people. Understanding political, economic and civil aspects of their societies is additionally appealing to me.

Finally, I believe that this is unique life opportunity to travel this far, satisfying acknowledged motives, enhancing my personality and writing probably the most interesting pages of my life diary.

b) Navedite gradove koje planirate posjetiti tokom trajanja projekta Putujemo u Evropu:

Berlin, Varšava, Białystok, Kaliningrad, Kaunas, Vilnius, Riga, Tartu, Talin, St. Petersburg, Moskva, Minsk, Krakov.

U zavisnosti od uslova putovanja (voznih linija, dužine putovanja, povezanosti i redova vožnje), vjerovatno ću eliminisati neke gradove.

c) Šta očekujete od ovog putovanja?

Odabrala sam dio Evrope geografski značajno udaljen od sredine u kojoj živim, pa se nadam da će mi 20-to dnevni život u drugačijem okruženju proširiti vidike, proširiti poznanstva, da ću upoznati djelić nove kulture, te da ću zaokružiti sliku iz moje mašte o mjestima, ljudima i njihovom načinu života. Također ovo vidim kao izvrsnu priliku da uporedim vlastito okruženje, kulturu i mentalitet sa okruženjem i mentalitetom tako udaljenih krajeva Evrope, te da utvrdim pripadnost istom civilizacijskom prostoru.

Kao strastvena zaljubljenica u putovanja, nadam se da ću na ovim putovanjima vidjeti arhitekturu gradova, naučiti lokalne običaje, tradiciju, upoznati se sa kuhinjom, muzikom i umjetnošću ovih krajeva, upoznati ljude sa kojim dijelim iste vrijednosti i koje zanimaju iste stvari kao i mene, dobro se zabaviti, naučiti ponešto iz svakog od lokalnih jezika, te u konačnici steći životno vrijedno iskustvo.

d) Zbog ograničenog broja mjesta u projektu, a želje da što više studenata putuje nudimo dvije opcije stipendiranja. Molimo da zaokružite odgovor da li bi vam odgovaralo da ako ne dobijete punu stipendiju (InterRail karta, studentska kartica ISIC, radni materijali, putno osiguranje, džeparac 120 EUR) dobijete i 70%-stipendiju (koja uključuje sve navedeno osim džeparca):

☒ **DA**, i ta opcija mi odgovara

☐ **NE**, nije izvodljivo za mene

e) Da li vam i u kojoj mjeri odgovara da imate volonterski angažman od 20 sati rada u Inkubatoru društvenih inovacija Munja ili OIA-i na promociji mobilnosti mladih u svom gradu, a prema dogovoru u periodu juni/lipanj – novembar/studeneni 2015? Predstavite nam koncept kako biste vi efektno predstavili dojmove sa putovanja drugim vršnjacima? Šta biste organizirali?

Da, odgovara mi volonterski angažman od 20 sati rada u Inkubatoru društvenih inovacija Munja ili OIA-i.

Promotivne aktivnosti koje bih organizovala su višestruke. Prije svega, u svakom gradu koji posjetim bih snimila kratki video od 3 do 6 minuta. U svakom videu bih opisala vlastiti doživljaj grada, iskoristivši činjenicu da sam još pod utiscima. Po povratku u Sarajevo bih sve te kratke video snimke spojila u jedan film od 30-40 minuta pod nazivom „Dnevnik putovanja“.

Pored toga, putovanja bih iskoristila da upoznam tradicionalnu kuhinju svakog posjećenog mjesta.

Nakon povratka u Sarajevo, u Munja Inkubatoru bih organizovala internacionalnu večeru za što širu grupu mladih do kojih bih došla putem otvorenog javnog poziva, te preko kanala organizacija u kojima sam bila aktivna. Za tu večeru bih pripremila jela koja sam upoznala na putovanjima. Svako jelo bi imalo svoju priču, koja bi dočarala jedan djelić kulture. Uz večeru bih prikazala i film koji sam snimila.

Vjerujem da bih na ovaj način najbolje dočarala vlastite utiske sa putovanja, mlade koji su ciljna grupa naučila ponešto o evropskim gradovima i njihovoj tradiciji, te u konačnici povećala svijest mladih o važnosti putovanja i učešća u programima mobilnosti.

f) Na koji konkretan način biste mogli najefektnije uticati na veću svijest mladih o važnosti putovanja, programa mobilnosti i generalno njihovog proaktivnog pristupa u društvu?

Kada govorimo o tome kako povećati svijest mladih o važnosti putovanja i programa mobilnosti, moramo se osvrnuti na potencijalne uzroke niske svijesti. Kao glavne uzroke bih identifikovala (bazirano na vlastitom iskustvu): manjak samopouzdanja, nedovoljna informisanost o mogućnostima jeftinog putovanja, te strah od nepoznatog. Smatram da jedini način da se poveća svijest mladih jeste da se otklone ovi uzroci, odnosno da se poveća samopouzdanje mladih, da se informišu i da im se otklone strahovi.

U tu svrhu potrebne su dvije stvari: s jedne strane je potrebno širokoj skupini mladih ljudi predstaviti lične doživljaje i iskustva vršnjaka/inja sa putovanja i na taj način pokazati da mladi slični njima po finansijskoj pozadini, interesovanjima, vrijednostima, obrazovanju i iskustvu bez ikakvih problema mogu slobodno i jeftino putovati. S druge strane, potrebno je mlade informisati o mogućnostima jeftinog putovanja: kako naći jeftine prevoze, smještaje, kako jeftino jesti i kako se jeftino provesti u inostranstvu.

U ove svrhe, iskoristila bih svoje profesionalne vještine i napravila bih youth-friendly web stranicu na kojoj bi se nalazilo:

- Lične priče ljudi koji su posjetili egzotične lokacije
- Informacije o jeftinim letovima, autobuskim i voznim linijama iz BiH
- Uputstva kako pronaći hostele, hotele i stanove
- Uputstva kako se kretati i obilaziti gradove
- Informacije o tome gdje jesti, gdje izaći i šta posjetiti u raznim gradovima
- Informacije o tome šta ponijeti na putovanja i kak ose pripremiti
- Uputstva kako izbjeći probleme i kako se zaštititi

Web stranica bi bila interaktivna i podsticali bi se posjetiocima da i sami doprinesu: objavljujući svoje priče i upotpunjujući informativne dijelove stranice sa svojim iskustvenim zaključcima. Vjerujem da bi ovakva web stranica kako ličnim pričama vršnjaka/inja, tako i informativnim sadržajem, povećala samopouzdanje mladih i umanjila strahove. S druge strane, stranica bi pružila informacije koje bi pomogle mladima pri organizaciji jeftinih putovanja.

Web stranicu bi trebalo promovisati. To je moguće putem medija, društvenih mreža i mreže nevladinih organizacija i njihovih kanala komunikacije. Također bi web stranica mogla biti predstavljena na večeri o kojem sam pisala u V e).

f) KREATIVNI ZADATAK

Svaki kandidat/kinja treba da napravi kreativnu fotografiju na kojoj će se pojaviti najmanje ta osoba (može i više ljudi), a koja ima za cilj da promovira putovanja i mobilnost mladih. Fotografije će biti objavljene on line na FB, a najkreativnije i najefektnije donijet će u toku selekcije dodatne poene za aplikante.

Fotografiju je potrebno poslati putem e-maila na munja@munja.ba najkasnije do 12.06.2015. godine do 15:00h. Neophodno je za subject e-maila koji šaljete staviti slijedeći naziv:

Pue15 – ime i prezime osobe.

g) Imate li neko pitanje, komentar, poruku?

Fotografija napravljena kao kreativni zadatak pod nazivom „Druga razglednica“ je povezana sa fotografijom „Prva razglednica“ koju je kao kreativni zadatak predao kandidat Ajdin Kahrović. Predlažem da prvu pogledate Ajdinovu, a zatim moju fotografiju.

Sarajevo, 12. 06. 2015.

Datum i mjesto

potpis kandidata/kinje