

présentation générale

But de l'application :

Créer une plateforme de commerce électronique spécialisée dans la vente d'appareils électroniques (téléphones, ordinateurs, écrans, etc.) pour offrir une expérience d'achat simple, rapide et sécurisée.

Utilisateurs cibles :

- Clients (visiteurs et acheteurs)
 - Administrateurs (gestion du site)
 - Vendeurs (fournisseurs de produits électroniques)
-

2. Liste des fonctionnalités par type d'utilisateur

Client

- Créer un compte / Se connecter
- Parcourir les produits par catégorie (smartphones, ordinateurs, etc.)
- Rechercher un produit spécifique
- Voir les détails du produit (photos, description, caractéristiques, prix)
- Ajouter des produits au panier
- Finaliser le paiement (CB, PayPal, etc.)
- Suivre l'état de sa commande (en attente, expédiée, livrée)
- Évaluer les produits achetés
- Recevoir des notifications (promotions, état de commande, nouveaux produits)

Administrateur

- Gérer les utilisateurs (activer, bloquer, supprimer)
- Ajouter / Modifier / Supprimer des produits
- Suivre les stocks et être alerté en cas de faible quantité
- Gérer les commandes clients
- Créer des promotions ou des réductions
- Générer des rapports de ventes, produits populaires, etc.
- Gérer les modes de paiement et de livraison

Vendeur

- Créer un compte en tant que vendeur
- Ajouter des produits à vendre (images, description, prix, stock)
- Modifier ou supprimer ses produits
- Visualiser ses commandes en cours
- Suivre les ventes réalisées
- Gérer son stock
- Recevoir des notifications de nouvelles commandes

3. User Stories (facultatif mais recommandé)

- En tant que **client**, je veux **naviguer facilement parmi les produits**, afin de trouver ce que je cherche rapidement.
 - En tant que **client**, je veux **suivre ma commande**, afin de savoir quand elle sera livrée.
 - En tant qu'**administrateur**, je veux **gérer les produits et les utilisateurs**, afin de maintenir le site à jour.
 - En tant que **vendeur**, je veux **gérer mon catalogue et voir mes ventes**, pour suivre mon activité.
-

4. Priorisation des fonctionnalités

Fonctionnalités essentielles (MVP)

- Création de compte / Connexion (client & vendeur)
- Affichage et tri des produits
- Panier d'achat et système de paiement
- Suivi des commandes
- Dashboard administrateur (gestion produits & utilisateurs)
- Dashboard vendeur (gestion produits & commandes)

Fonctionnalités secondaires

- Évaluations des produits
- Notifications
- Promotions et réductions
- Gestion des moyens de paiement

Fonctionnalités bonus

- Comparaison de produits
- Chat de support en ligne
- Liste de souhaits
- Système de fidélité / points

Tableau des utilisateurs et rôles – E-commerce d'appareils électroniques

1. Liste des utilisateurs cibles

Ce projet s'adresse à trois types principaux d'utilisateurs :

- **Client** : Il s'agit de toute personne visitant la plateforme pour consulter les produits électroniques disponibles et effectuer des achats en ligne.
 - **Administrateur** : Il joue le rôle de gestionnaire principal du système. Il a un contrôle total sur la plateforme, ses utilisateurs, les produits, les commandes et les paramètres généraux.
 - **Vendeur** : C'est un fournisseur ou une entreprise spécialisée dans la vente d'équipements électroniques, qui utilise la plateforme pour mettre en ligne ses produits, gérer ses stocks et suivre ses ventes.
-

2. Rôles et permissions

Chaque type d'utilisateur dispose de permissions spécifiques selon son rôle :

- **Client** : peut créer un compte, parcourir les produits, effectuer des recherches, ajouter des articles au panier, passer des commandes, suivre l'état de ses commandes et laisser des avis.
 - **Administrateur** : a accès à la gestion complète de la plateforme. Il peut ajouter, modifier ou supprimer des produits, gérer les comptes utilisateurs (clients et vendeurs), traiter les commandes, créer des promotions, visualiser les rapports de vente, et contrôler les moyens de paiement et de livraison.
 - **Vendeur** : peut créer un compte vendeur, ajouter ses propres produits avec photos et descriptions, modifier ou supprimer ces produits, gérer ses stocks, suivre ses ventes, consulter les commandes reçues et recevoir des alertes.
-

3. Lien avec les technologies

Pour assurer une bonne gestion des rôles dans l'application, voici comment cela sera intégré :

- **Dans Laravel** : L'application utilisera des **middlewares** pour restreindre l'accès à certaines routes, et des **polices** ou la bibliothèque **Spatie Laravel Permission** pour une gestion avancée des autorisations.
 - **Dans React** : L'affichage des composants et l'accès aux routes seront conditionnés par le rôle de l'utilisateur connecté. Par exemple, un administrateur pourra accéder à un dashboard complet, tandis qu'un client n'aura accès qu'à l'espace boutique.
-

4. Livrable attendu

À la fin, un document clair (Word, Excel, Google Sheets ou PDF) doit présenter les types d'utilisateurs, leur description, ainsi que leurs permissions détaillées dans l'application. Ce document servira de base pour la configuration des rôles dans le développement de l'application.

