

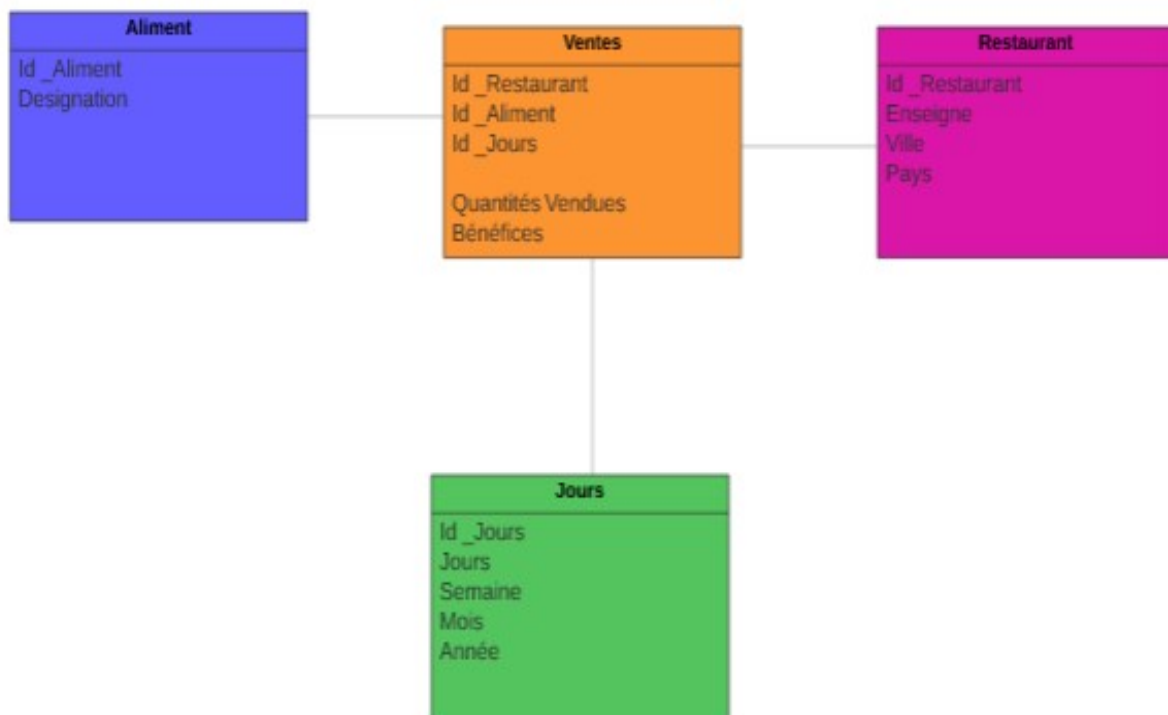
# Le contexte du projet

1. Concevoir un modèle en étoile qui permet d'analyser les ventes d'une entreprise de restauration rapide. Le principe est de mesurer les ventes grâce aux quantités vendues et aux bénéfices, en fonction des ventes réalisées par jour, dans un restaurant donné, pour un aliment donné. L'objectif est aussi de pouvoir analyser les ventes par jour, par semaine, par mois et par année. Les restaurants peuvent être regroupés en fonction de leur ville et de leur pays.
2. Modifier ce modèle en un modèle en flocon de neige pour modéliser explicitement les hiérarchies des dimensions représentant le temps et la localisation géographique des magasins.
3. On souhaite à présent mesurer le nombre de commandes qui est donné par jour et par restaurant. Étendre le modèle précédent afin de prendre en compte cet aspect.

# Resolution

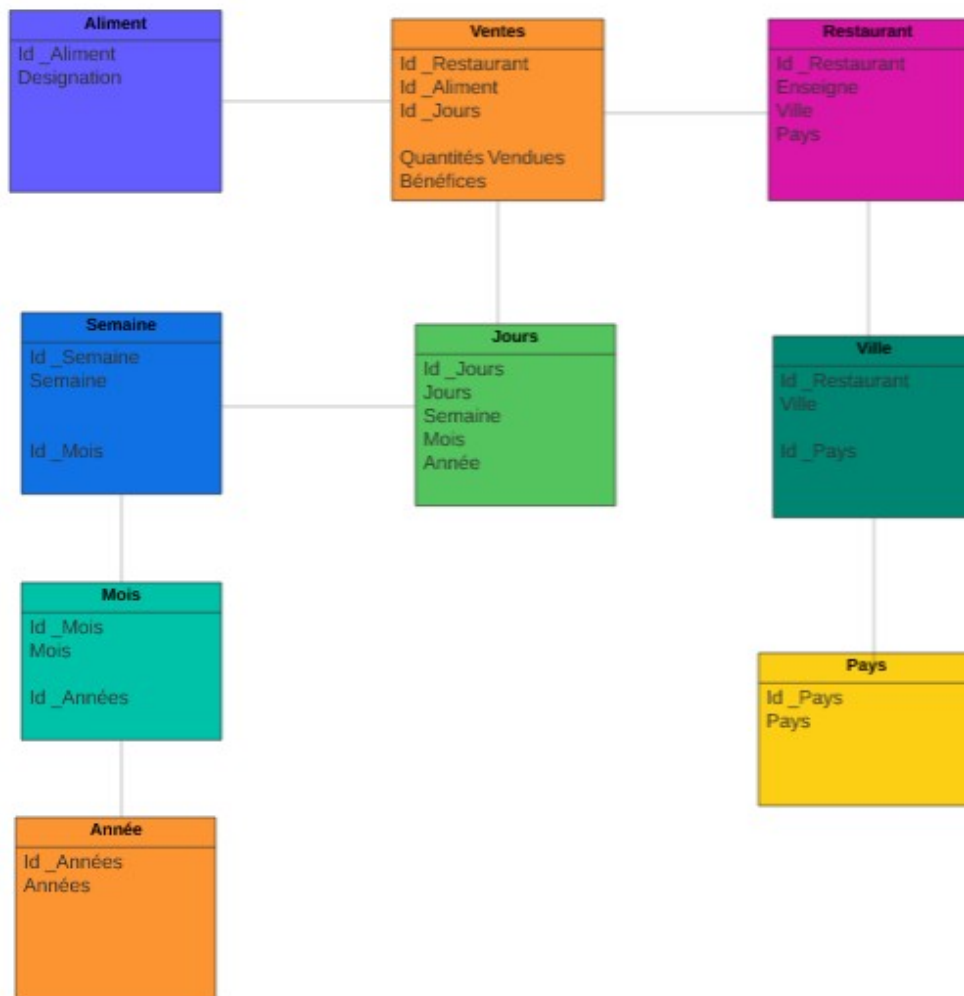
Mesures	Dimensions
Resolution	
Quantité Vendues	Jours
Bénéfice	Restaurant
	Aliment

1. Concevoir un modèle en étoile qui permet d'analyser les ventes d'une entreprise de restauration rapide.



2.Modification du modèle en un modèle en flocon de neige pour modéliser explicitement les hiérarchies des dimensions représentant le temps et la localisation géographique des magasins.

Mesures	Dimensions	Hiérarchies		
Resolution				
Quantité Vendues	Jours	Semaine	Mois	Années
Bénéfice	Restaurant	Ville	Pays	
	Aliment			



3°) On souhaite à présent mesurer le nombre de commandes qui est donné par jour et par restaurant.

Étendre le modèle précédent afin de prendre en compte cet aspect.

Mesures	Dimensions	Hiérarchies		
Resolution				
Quantité Vendues	Jours	Semaine	Mois	Années
Bénéfice	Restaurant	Ville	Pays	
Nbres de Codes	Aliment			

