

10 правил идеального объявления

Для дальнейшего понимания мы будем брать в учет, что идеальное объявление как и любое другое состоит из 3 фундаментальных частей: заголовок, текст и фото контент.

После правил расшифровка терминов.

Заголовок

1. Используем самые высокочастотные (популярные) запросы в заголовках.
Их можно перечислить через / или с помощью других разделителей с сохранением читаемости для клиентов.
2. Добавляем ТП или УТП нашего партнера. Помним о лимите в 50 символов.

Текст

3. Текст пишем по структуре AIDA (внимание, интерес, желание, действие), но подстраиваем под реалии Авито(см. пункт ниже).
4. Добавляем минимум 2 призыва к действию(начало и конец объявления) + призыв дочитать объявление до конца.
5. Берем в учет особенности МЦА и ЖЦА, либо делаем 2 текста, либо объединяем в 1.
Помним о болях клиентов.
6. Работаем с читаемостью текста, портянки никто не читает.
Смайлики один из инструментов.
7. Помним о первых 3 строчках текста (251 символ), которые видны до перехода в объявление. В них должно быть то, что заставит человека сделать целевое действие (например УТП).

8. Не делаем облако тегов.

Все ключевые запросы добавляем в текст либо через ChatGPT делаем SEO текст

Фото

9. Инфографика или нет - вопрос ниши. Учитываем ЖЦА и МЦА. Для одних нужна, для других в меньшей степени.

10. База по фото: живые (не стоки), хорошее качество (всё видно, нет лишнего), социальные доказательства (если есть), не перегибаем с цветами(могут не пустить излишне яркие и кислотные)

***УТП** - уникальное торговое предложение

***ТП** - торговое предложение

***МЦА** - мужская целевая аудитория

***ЖЦА** - женская целевая аудитория

Придерживаясь этих простых правил вы значительно увеличите конверсии из показа в просмотр и контакты.