

**Data Science**

# 데이터 시각화 디자인

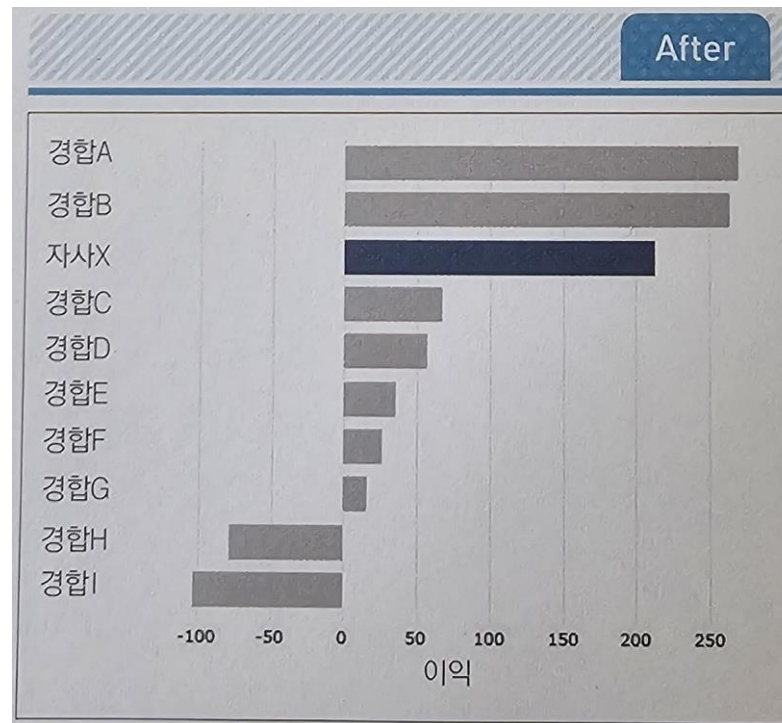
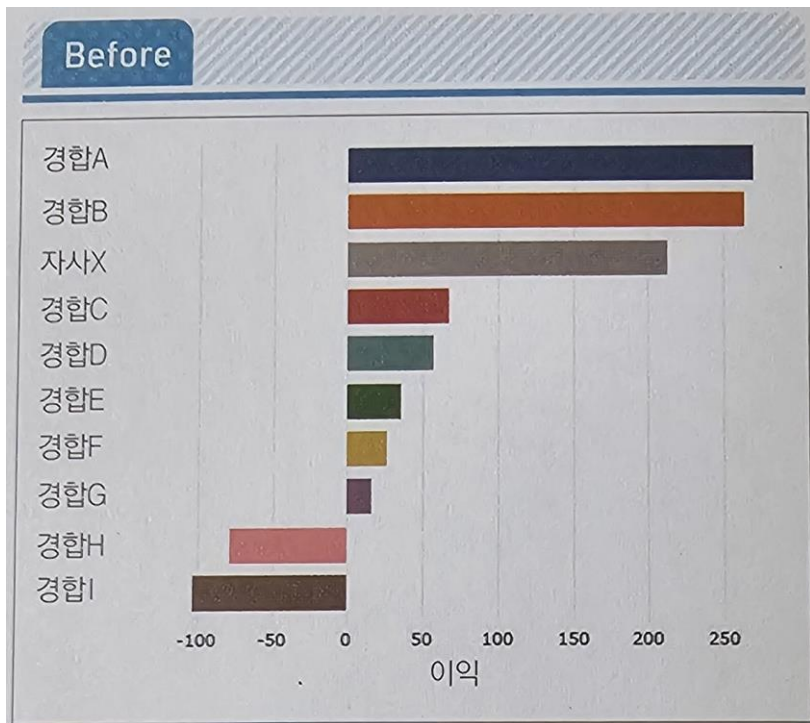
강사 양석환



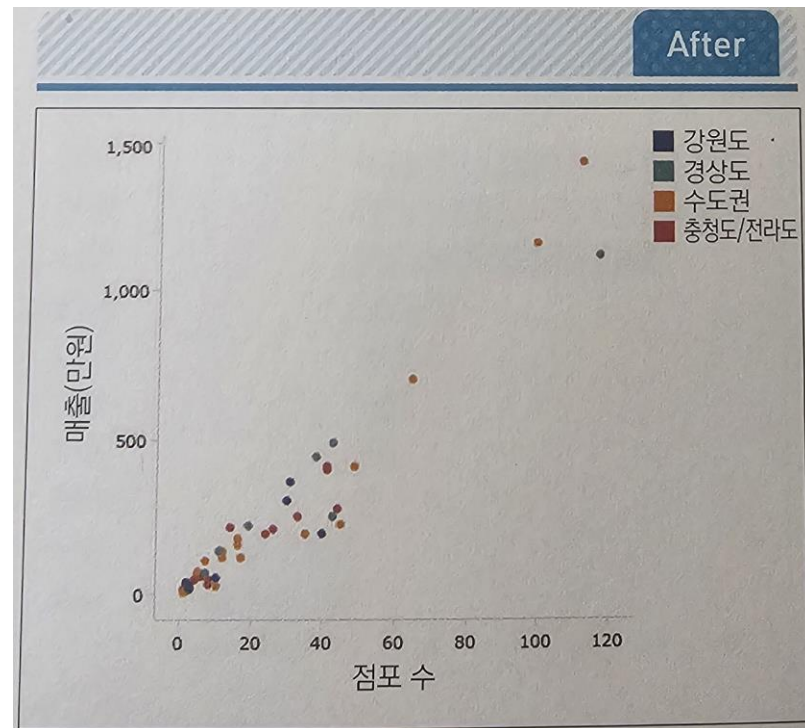
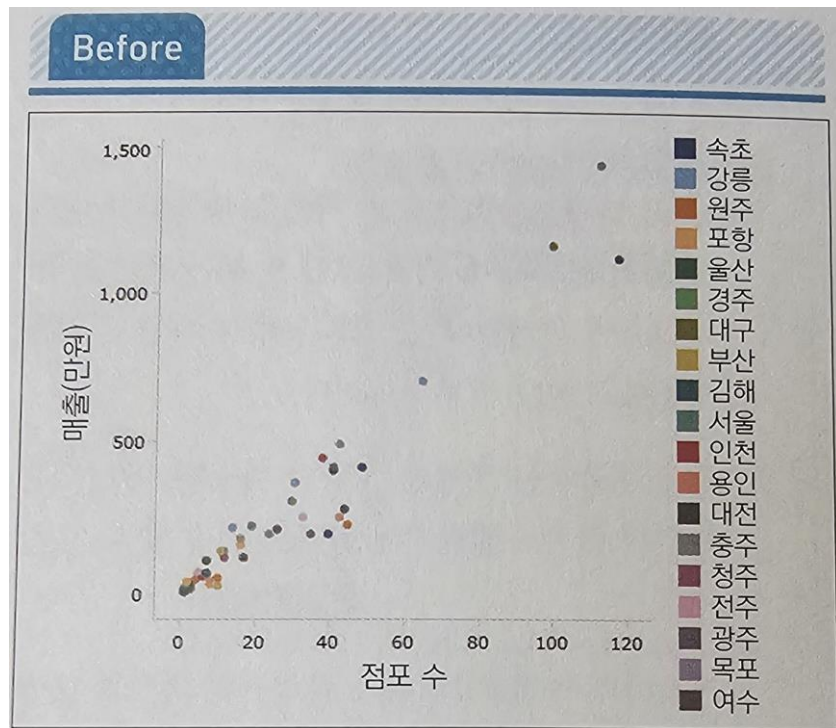
# 색의 기본



- 색의 정보량이 많아서 정작 전하고 싶은 정보량을 전달하기 어려울 때  
→ 무의미하게 다양한 색을 사용하지 말고 강조해서 전하고 싶은 요소에만 색을 사용한다.

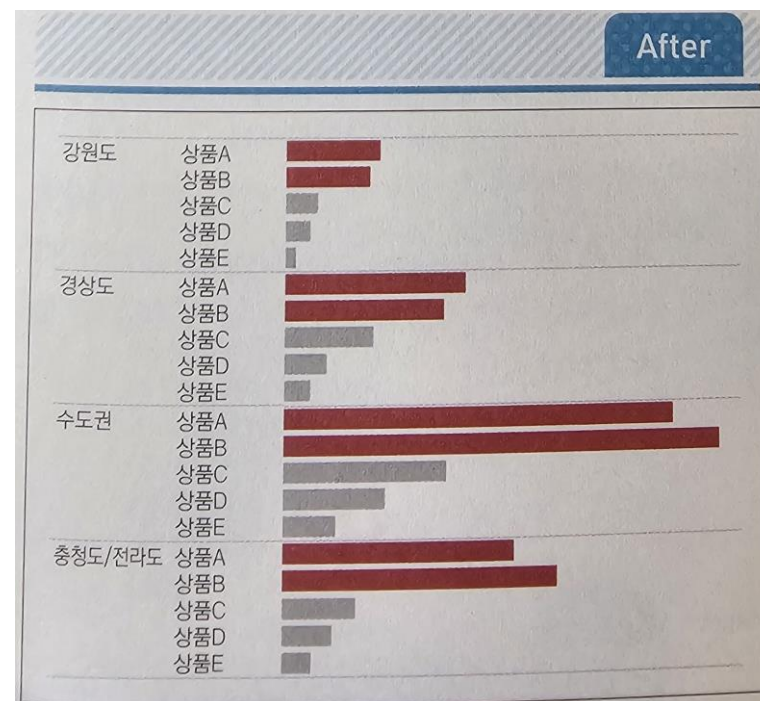
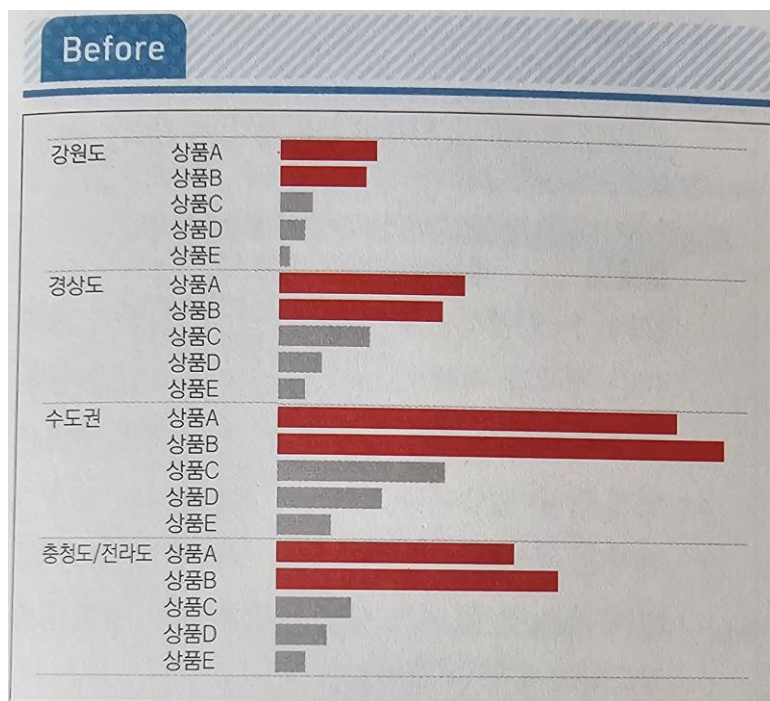


- 구분하기 위해 사용한 색이 많아서 오히려 파악하기 어려울 때  
→ 색의 수는 줄이고 다른 단위를 사용하여 통찰력을 얻는다.



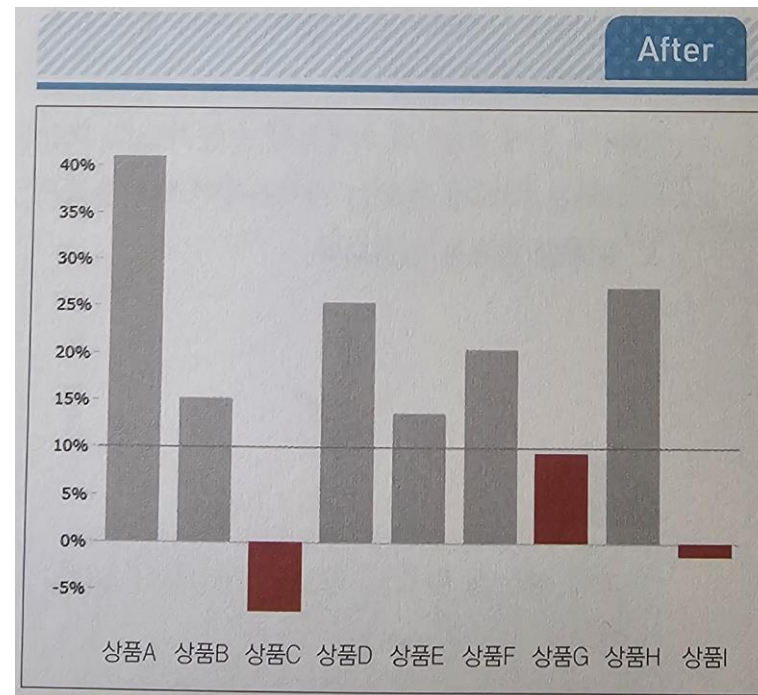
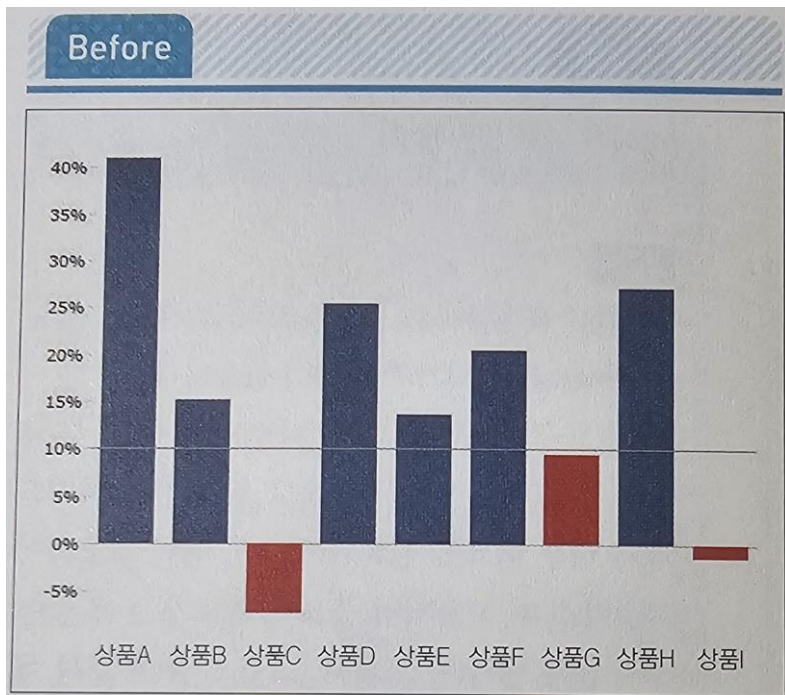
- 색이 너무 현란할 때

→ 색의 채도를 낮춰서 과도한 현란함을 억제한다.

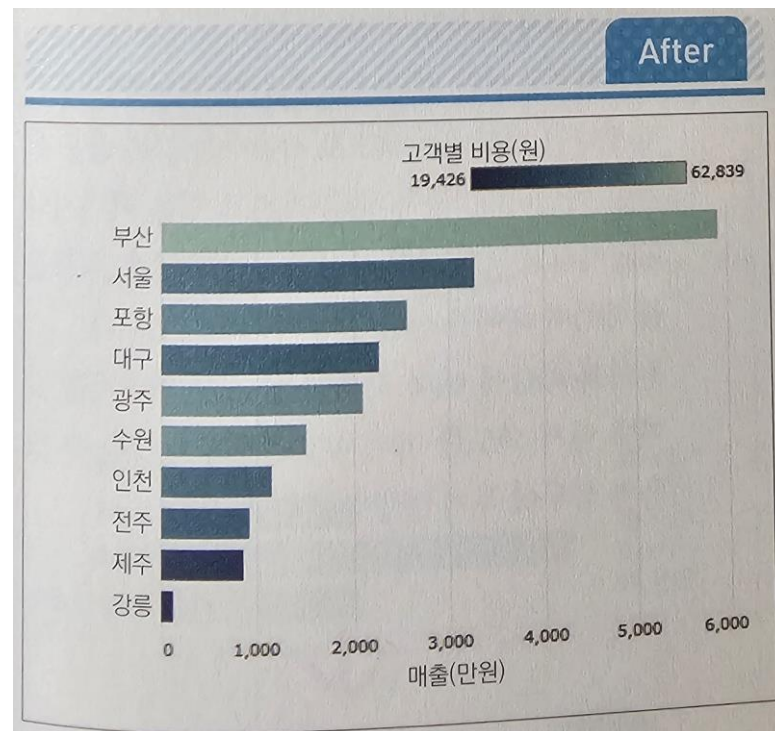
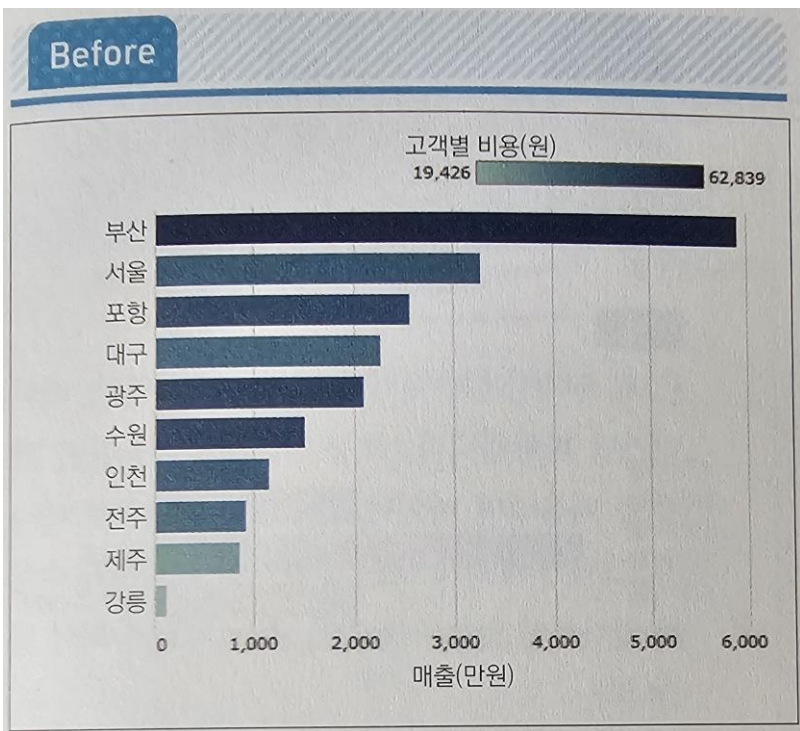




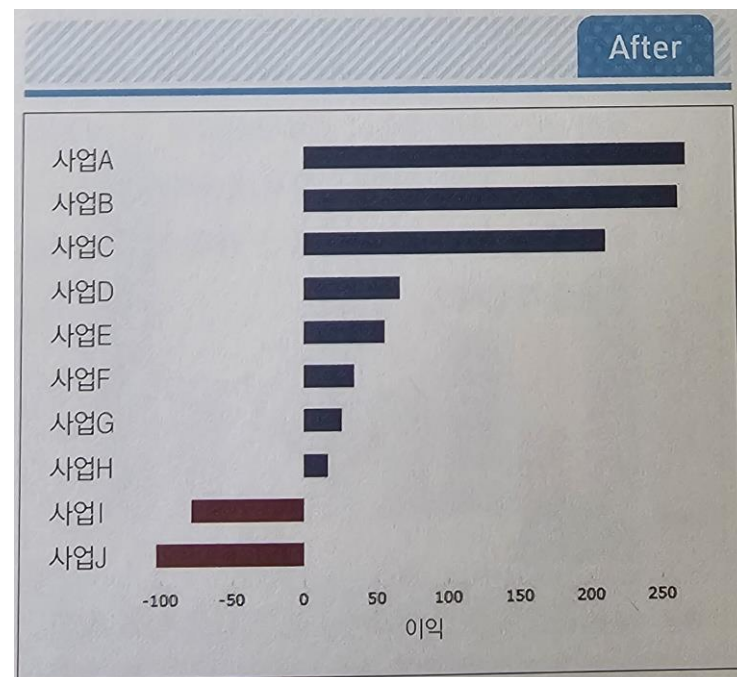
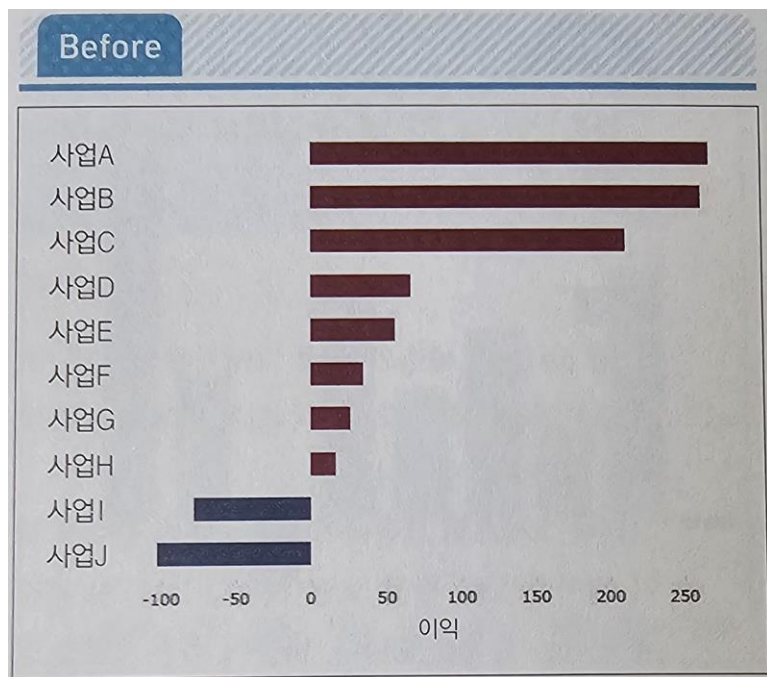
- 어느 쪽 색에 주목해야 하는지 알기 어려울 때  
→ 색상이 없는 회색을 유효하게 활용하자



- 강조해야 할 요소와 색 사용이 직관적이지 않을 때  
→ 강조하고 싶은 요소는 짙은 색으로 하여 작성자의 의도와 색의 사용 방법을 연동시킨다.

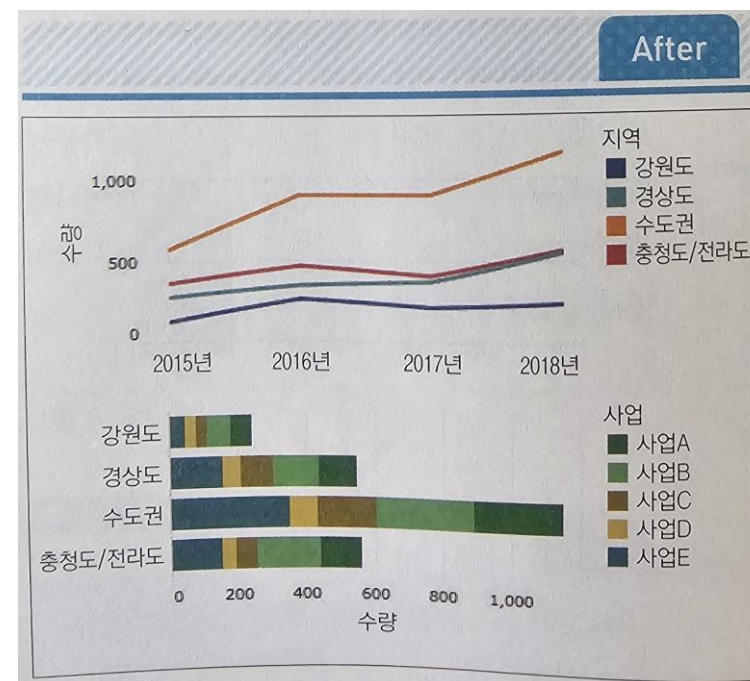
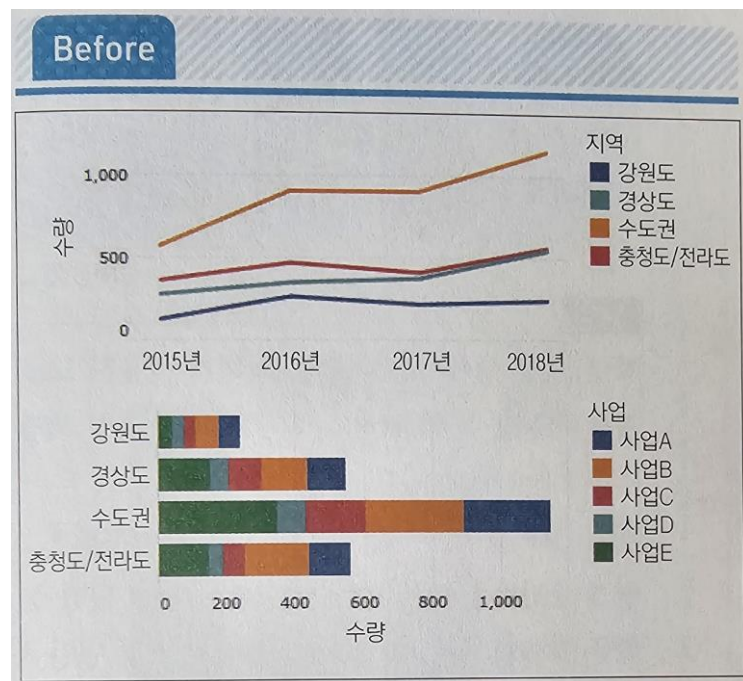


- 색의 이미지와 색의 사용 방법이 일치하지 않을 때  
→ 마이너스를 빨강으로 변경하고 해석하기 쉽게 한다.

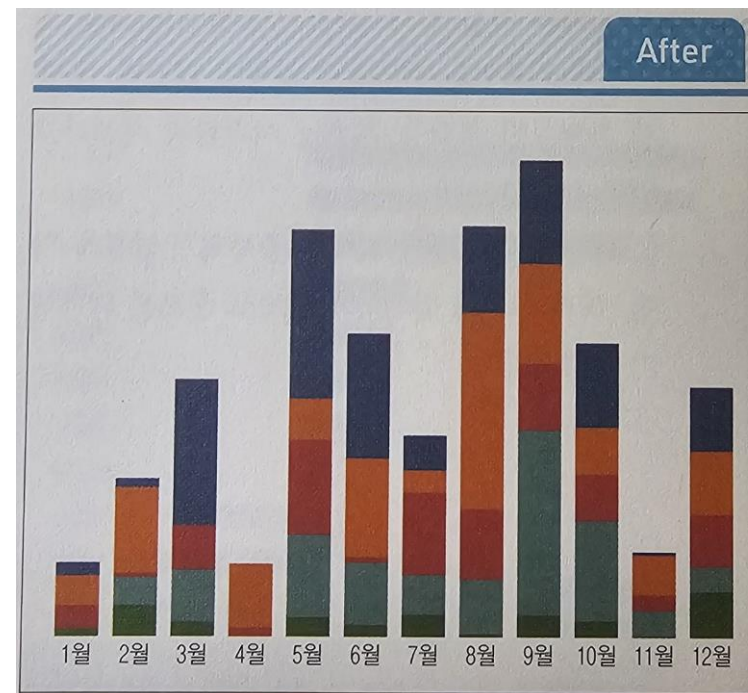
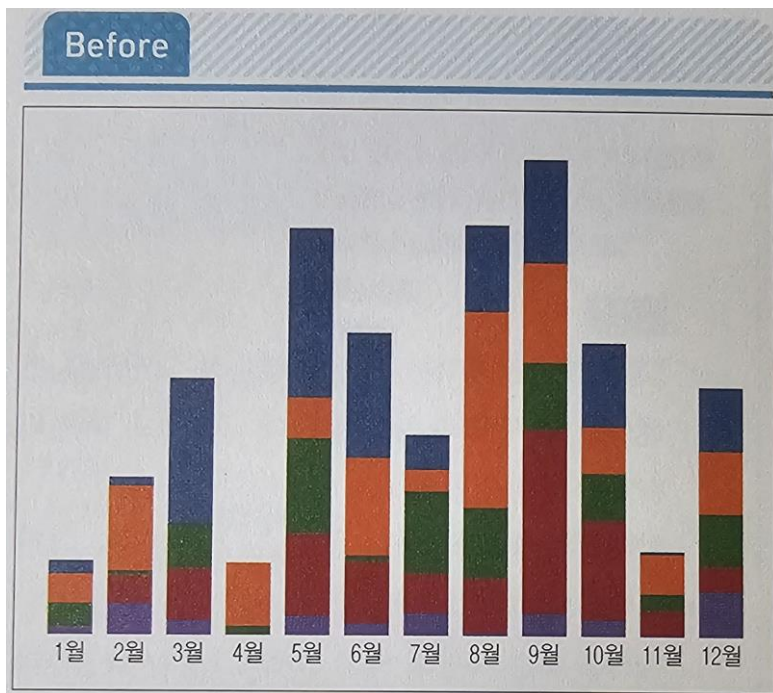




- 같은 보고서에서 하나의 색이 서로 다른 의미를 갖고 있을 때  
→ 배색을 중복시키지 말고 색과 의미가 일치하게 한다.



- 구별하기 어렵게 될 가능성이 있는 배색이 되어 있을 때  
→ 누구라도 구분하기 쉬운 배색으로 변경한다.



- 배경색에 의한 그룹핑은 의미가 없을 때  
→ 배경색을 교대로 설정하여 불필요한 오해의 여지를 남기지 않는다.

Before			
	수량	매출(만원)	이익률
상품A	552	10,267	16%
상품B	674	9,300	18%
상품C	363	3,651	15%
상품D	701	2,188	16%
상품E	726	1,138	18%
상품F	817	465	18%
상품G	1,133	1,394	13%
상품H	934	4,579	2%
상품I	718	9,118	6%
상품J	733	4,528	16%
상품K	690	1,069	19%
상품L	746	1,418	15%

After			
	수량	매출(만원)	이익률
상품A	552	10,267	16%
상품B	674	9,300	18%
상품C	363	3,651	15%
상품D	701	2,188	16%
상품E	726	1,138	18%
상품F	817	465	18%
상품G	1,133	1,394	13%
상품H	934	4,579	2%
상품I	718	9,118	6%
상품J	733	4,528	16%
상품K	690	1,069	19%
상품L	746	1,418	15%

**THANK  
YOU**

