



# Основы веб-программирование

Айтим Айгерим Кайратовна, [aitim.aigerim@gmail.com](mailto:aitim.aigerim@gmail.com)

Магистр технических наук,

лектор кафедры Информационные Системы АО МУИТ

Данная презентация предназначена только для освоения материала, по этой презентации буду задавать вопросы, ничего делать/добавлять не нужно, только читаем теоретический материал, который есть в данной презентации!

Мин. 70-80% контента данной презентации вы итак встречали или уже использовали

**frontend и backend разработка  
что это такое?**

- Frontend-разработка — это разработка пользовательского интерфейса и функций, которые работают на клиентской стороне веб-сайта или приложения. Это всё, что видит пользователь, открывая веб-страницу, и с чем он взаимодействует.

- Backend-разработка — это набор аппаратно-программных средств, при помощи которых реализована логика работы сайта. Попросту говоря, это то, что скрыто от глаз пользователя и происходит вне его браузера и компьютера.

# Виды сайтов и их классификация



# ВИДЫ САЙТОВ

## Интернет представительства

Сайты-визитки

Корпоративные сайты

Интернет магазины

Интернет-витрины

Промо-сайты

## Информационные услуги

Тематическее сайты

Интернет-порталы

Блоги

Каталоги сайтов

## Вэб-сервисы

Поисковые системы

Почтовые системы

Интернет-форумы

Фото-, Видео-, Аудио- хостинги

Доски объявлений

Социальные сети

- Сайт визитка - состоит из небольшого числа страниц, где содержится общая информация о проекте: область деятельности компании, ее реквизиты и контакты, а также общая информация (история, интересные факты и т.п.).



- Корпоративный сайт компании отличается от визитки тем, что имеет более сложную структуру, глубокую вложенность страниц (страницы второго и третьего уровня), видео контент, раздел со статьями, калькуляторы расчета.

- Интернет магазин это online каталог продукции, из которого можно прямо на сайте купить нужные товары или услуги, оплатить их, заказав доставку.

- Лендинг пейдж делается для презентации какого-либо конкретного товара, услуги или торговой марки. Поэтому рекламный проект является частью общей маркетинговой программы компании по его продвижению.

# ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

- Такие ресурсы объединяют в едином информационном пространстве поставщиков и потребителей различных товаров/услуг, предоставляя участникам торговых сделок сервисы повышающие эффективность процессов.

- [Информационный сайт](#) это крупный ресурс, принадлежащий компании с широким кругом видов деятельности.

# НЕКОММЕРЧЕСКИЙ САЙТ

- Такие виды интернет ресурсов, зачастую, принадлежат научным объединениям, благотворительным организациям, учебным заведениям, исследовательским центрам и предоставляют пользователям много различной и бесплатной информации, которая бывает весьма качественна и полезна.

- Персональный сайт или личная страница, на которой человек размещает информацию о себе, фотогалерею и какую-либо еще информацию по своему усмотрению, что является великолепной возможностью заявить о своих талантах.

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- В последнее время приобрели фантастическую популярность. Принцип социальных сетей базируются на социологических теориях.



# ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- специальные веб узел или по-простому сайт, который предназначен для поиска текстовой и графической информации во всемирной паутине и предоставляет пользователям по их запросам гиперссылки на страницы, сайтов, которые релевантны заданному человеком поисковому запросу.

# ПОЧТОВЫЕ СЕРВИСЫ

- Все основные и крупные почтовые сервисы либо стали большими информационными порталами, к примеру Mail.ru, либо стали частью других порталов, к примеру, Gmail.com как сервис, входящий в Google, или Яндекс.Почта — является частью поисковой системы Яндекс.

# ТЕМАТИЧЕСКИЙ САЙТ

- Тематические информационные сайты - это ресурсы, посвященные какой-либо определенной, возможно, достаточно узкой тематике.

# БЛОГОВЫЕ СЕРВИСЫ

- Это предоставление площадок для ведения блогов. Это могут быть коллективные блоги и сообщества с организацией удобного взаимного чтения.

# СЕРВИСЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ФОТО

- Сервисные сайты, предназначенные для хранения изображений дают людям бесплатный хостинг для медиа-контента с возможностью структурировать и классифицировать фотографии.

# ВИДЕО-ХОСТИНГИ

- Сервисы для хранения и воспроизведения видео. Подобные сайты дают возможность пользователям загружать свои видеозаписи, которые смогут просматривать все желающие посетители сайта. Крупнейший видео хостинг — [YouTube.com](https://www.youtube.com).

# ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ

- Доски объявлений аналогичны обычным бытовым доскам объявлений или рекламным газетам, где каждый желающий может вывесить своё объявление, а все посетители могут прочитать его. Доски объявлений, обычно, имеют разбивку на тематические разделы.

# КАТАЛОГИ САЙТОВ

- Подобные ресурсы содержат структурированные списки ссылок на интернет-сайты и снабженные краткими описаниями об этих сайтах.



# ОН-ЛАЙН ЭНЦИКЛОПЕДИИ

- Эти сайты базируются на вики-принципе, который заключается в том, что любой пользователь может самостоятельно добавлять новые статьи и вносить изменения и правки в уже существующие темы.

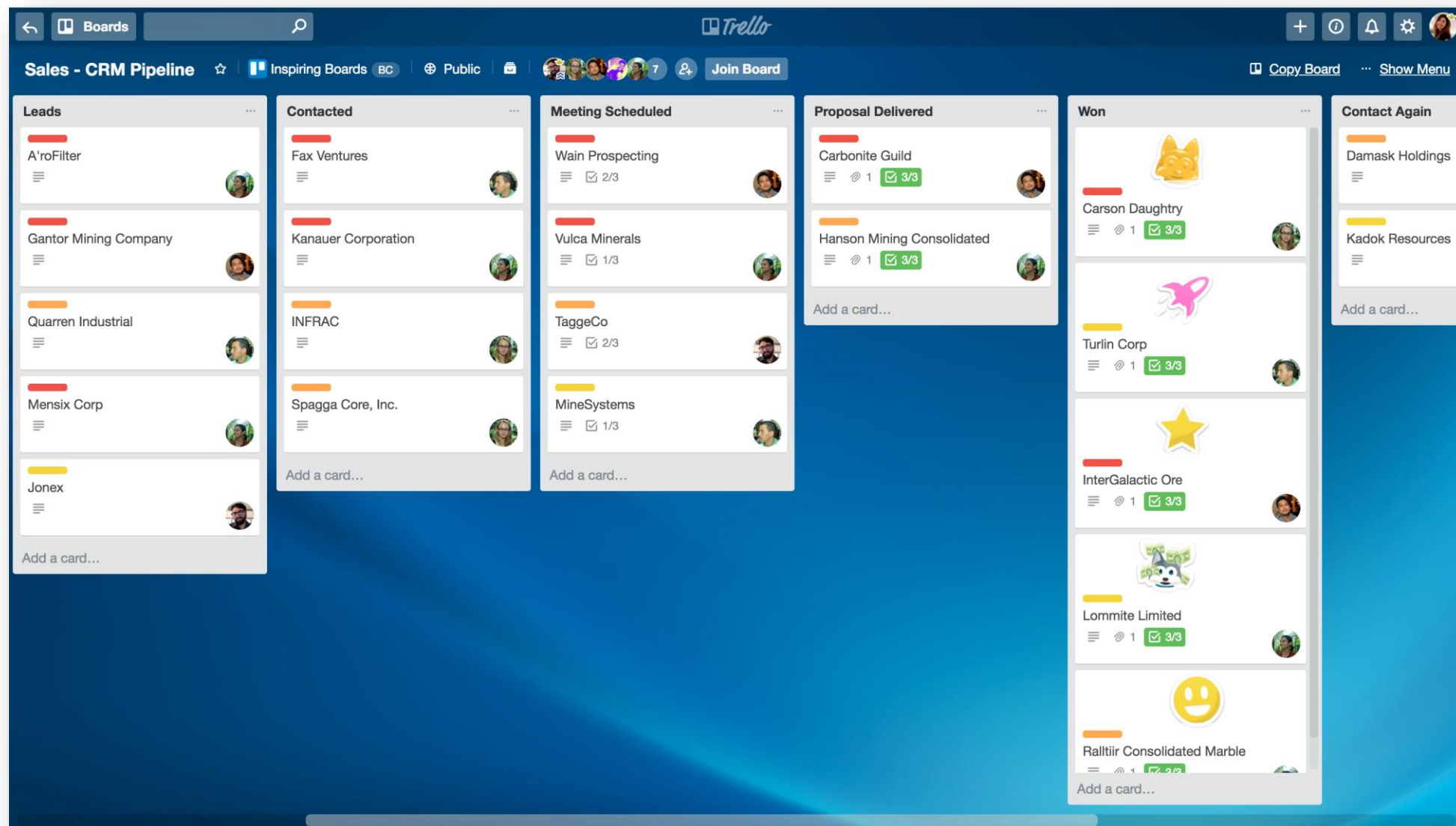
этапы создания веб-страницы

# Этап – 1. Постановка задач, целей, проблемы

- Какая задача стоит перед разработчиком?
- Какие цели нужно достигнуть?
- Появлением этого сайта, какие проблемы он решает?

# Помощник при планировании проекта- Trello

✓trello.com



## Этап – 2. Техническое задание

- Для того чтобы приступить к работе нужна пошаговая инструкция, которому будет следовать разработчик

Техническое задание (ТЗ) - это документ, который содержит сроки, требования заказчика к проекту, определяющие условия и порядок ее проведения



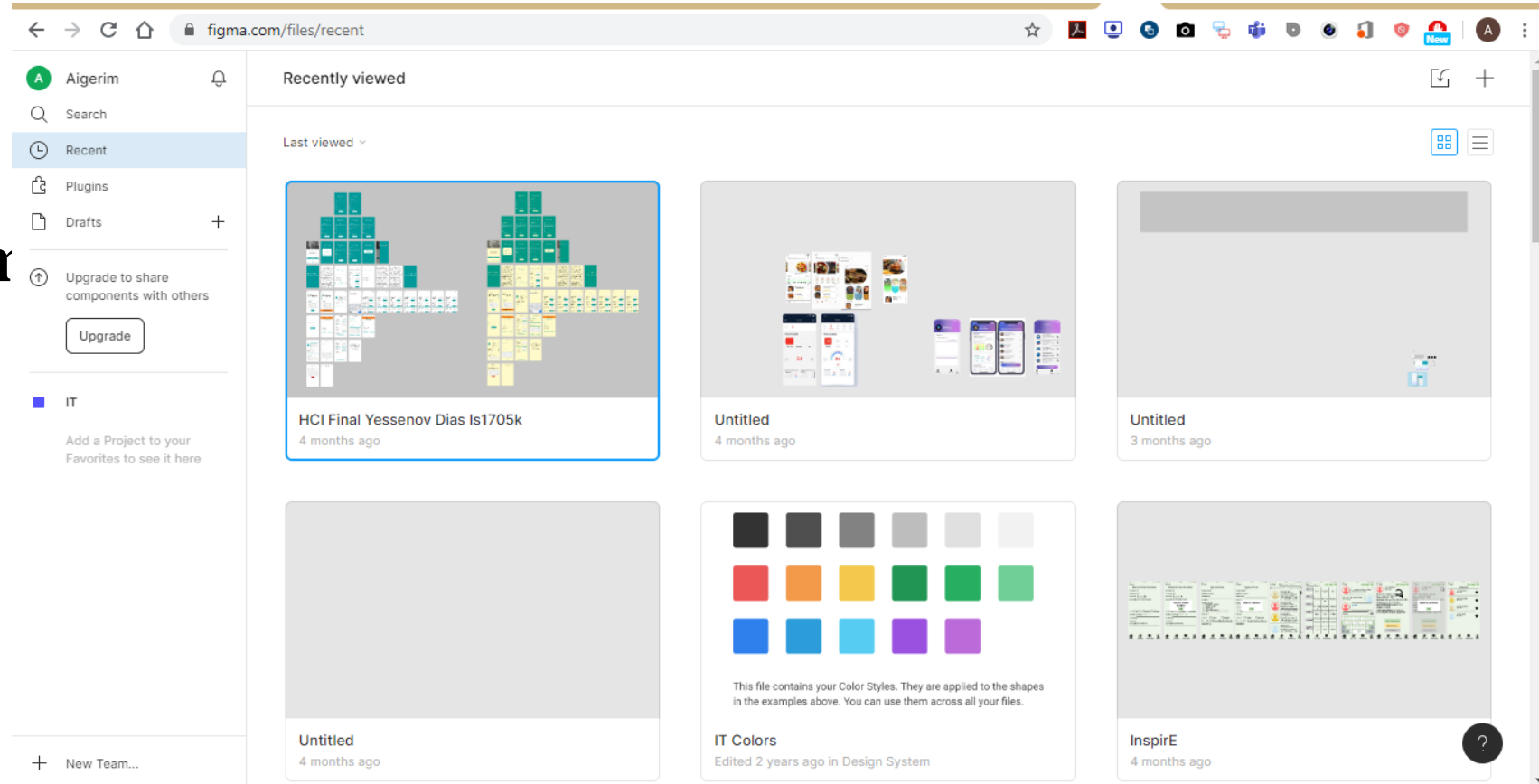
## Этап – 3. Прототип и макет дизайна

- Прототипирование;
- Создание макета дизайна сайта;

# Полезные инструменты



- 1. **Marvel-marvel.com**
- 2. **InVision**
- 3. **SketchApp**
- 4. **Figma-figma.com**
- 5. **Adobe XD**



# Этап 4 – Верстка & Программирование

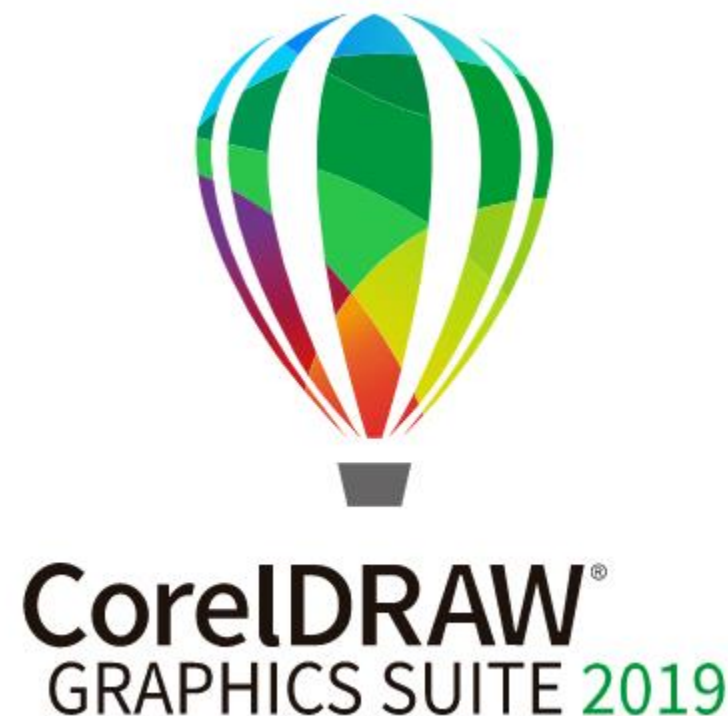
- **Вёрстка веб-страниц** — это создание структуры html-кода, размещающего элементы веб-страницы (изображения, текст и т. д.) в окне браузера, согласно разработанному макету, таким образом, чтобы элементы дизайна выглядели аналогично макету.
- **Блочный метод**
- **Табличная вёрстка**
- **Слоевой метод**
- **Семантическая вёрстка**



# Для макетов/ЛОГОТИПОВ

Обработка фотографии, изображения, 3D-графику, создание макетов/ЛОГОТИПОВ:

Photoshop, Illustrator, Corel Draw или InDesign



## Этап 5

- Наполнение контентом;

## Этап 6

- Тестирование;
- Сдача готового проекта клиенту.

Спасибо за внимание!