

# AIDEN ZUCKER

E [aidenzucker@wustl.edu](mailto:aidenzucker@wustl.edu)  
W [aidenzucker.com](http://aidenzucker.com)  
T +1 (650) 823-2805

## EDUCATION

---

**Washington University in St. Louis**  
**Sam Fox School of Design & Visual Arts**  
BFA in Communication Design, May 2016

## EXPERIENCE

---

**Various Clients**  
**Multiple locations**  
January 2016–Present

**FREELANCE PRODUCT DESIGNER** Advocate for and execute human-centered design practices to improve products and experiences. Projects include UX research, posters, flyers, visual identity development and site architecture. Selected clients include the Washington University Community-Based Design and Sustainability Office and CTY, a civic technology startup that uses sensors and data to help communities become more walkable and bikeable.

**Start-Up Chile**  
**Santiago, Chile**  
June–August 2015

**GRAPHIC DESIGNER** Analyzed the visual identity of a government startup accelerator bringing global innovation to Chile. Interviewed 10 stakeholders across the organization on how they use the Start-Up Chile brand. Designed, iterated and implemented a bilingual set of brand guidelines and tools to unify the internal and external application of the brand.

**Washington University**  
**Santiago, Chile**  
June–August 2015

**PRINCIPAL INVESTIGATOR** Awarded a summer research grant to study the role of design in entrepreneurship. Conducted interviews and surveys with founders of a diverse range of startups, from software to social impact to architecture. Led two design thinking workshops for founders. Wrote a white paper and presented findings at the Undergraduate Research Symposium.

**IBM Design**  
**Austin, Texas**  
May–July 2014

**SOFTWARE DESIGN INTERN** Learned IBM's design thinking framework. Conducted UX research in a five person team. Developed detailed personas, journey maps and product concept for reimagining email for enterprise users. Designed story-driven decks for weekly stakeholder meetings in preparation for a final presentation to senior executives at the IBM headquarters in Armonk, NY.

**Amigos de las Américas**  
**Cajamarca, Peru**  
May–July 2013

**PROJECT SUPERVISOR** Coordinated with local nonprofits, host families and community leaders to plan and implement youth leadership programs and sustainable development projects. Designed and facilitated participatory evaluations with host communities and partner organizations.

## ACTIVITIES

---

**WashU City**  
**St. Louis, Missouri**  
October 2014–Present

**MENTOR** Teach workshops to high school students on how to use the principles of communication design to solve problems. Lead lessons and work one-on-one with students. Examples lessons include Photoshop collage and GIF design.

**Skillshare Sunday**  
**St. Louis, Missouri**  
April 2014–Present

**CO-FOUNDER** Recruited and led a team of 15 that executed a fully-integrated guerrilla advertising campaign, drawing more than 300 students and community members to attend a day-long series of workshops. Campaign included murals, banners, posters, social media, giveaways, and flash mobs.

## SKILLS

---

**PROFICIENT** Adobe Illustrator, InDesign and Photoshop, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, HTML/CSS, InVision, Apple Keynote, printmaking

**LANGUAGES** English (native), Spanish (fluent)

## AIDEN ZUCKER

### FORMACIÓN ACADÉMICA

E [aidenzucker@wustl.edu](mailto:aidenzucker@wustl.edu)  
W [aidenzucker.com](mailto:aidenzucker.com)  
T +1 (650) 823-2805

#### Universidad de Washington en St. Louis

##### La Escuela Sam Fox de Diseño & Artes Visuales

Bachillerato en bellas artes, Diseño Gráfico/Interactivo, mayo 2016

#### DIRECCIÓN

1440 Pritchett Way  
Los Altos, CA, 94024  
EEUU

#### FECHA DE NACIMIENTO

18 de julio, 1994

#### NACIONALIDAD

Estados Unidos

#### ESTADO CIVIL

Soltero

#### DISPONIBILIDAD

-----

#### EXPERIENCIA

##### CTY

###### St. Louis, Missouri

enero 2016–presente

**DISEÑADOR CONSULTANTE** Manejo el diseño para un startup de tecnología cívica que rastrea los peatones y bicicletas a través de las ciudades para el servicio de diseñar comunidades más saludable para los ciudadanos. Junto con la Directora Ejecutiva, desarrollo un manual de marca alineado con la filosofía y misión de la organización. Rediseño la página web para los usuarios y las inversionistas. Visualizo los datos de volumen de tráfico en los gráficos dinámicos.

##### Start-Up Chile

###### Santiago, Chile

junio–agosto 2015

**DISEÑADOR GRÁFICO** Analicé la identidad visual de la incubadora emprendedora que está estimulando el ecosistema local de emprendimiento. Entrevisté diez miembros de la organización sobre cómo utilizan la marca Start-Up Chile y la desenvuelven en la comunidad. Diseñé, reitere e implementé un conjunto de directrices bilingües y herramientas de la marca para unificar la aplicación interna y externa de la marca.

##### Washington University

###### Santiago, Chile

junio–agosto 2015

**INVESTIGADOR PRINCIPAL** Recibí una beca de investigación de verano para estudiar y desarrollar la posición de diseño en el emprendimiento. Realicé entrevistas y encuestas con los fundadores con una amplia gama de nuevas empresas, desde software hasta el impacto social de la arquitectura. Dirigí dos talleres de Design Thinking para los fundadores. Escribí un informe y presenté mis conclusiones en la conferencia de Undergraduate Research Symposium.

##### IBM Design

###### Austin, Texas

mayo–julio 2014

**PASANTÍA EN EL DISEÑO DE SOFTWARE** Aprendí IBM Design Thinking. Llevé a cabo la investigación de experiencia del usuario (UX) en un equipo de cinco personas. Desarrollé personajes detallados, mapas de viaje, y un concepto basado en ideas para mejorar el correo electrónico de usuarios comerciales. Diseñé presentaciones narrativas para la reunión final a altos ejecutivos de la sede.

##### Amigos de las Américas

###### Cajamarca, Perú

mayo–julio 2013

**SUPERVISOR DEL PROYECTO** Coordiné con organizaciones sin fines de lucro locales, familias anfitrionas y los líderes de las comunidades para planificar y implementar proyectos de liderazgo juvenil y desarrollo sostenible. Facilité evaluaciones participativas con las comunidades anfitrionas y las organizaciones asociadas.

#### ACTIVIDADES

##### WashU City

###### St. Louis, Missouri

octubre 2014–presente

**MENTOR** Diseño y enseño talleres que empoderan a los estudiantes de la secundaria que utilizan los principios de diseño gráfico para resolver problemas. Escribo currículos, doy lecciones, guío las discusiones de grupo y trabajo uno-a-uno con los estudiantes.

##### Skillshare Sunday

###### St. Louis, Missouri

abril 2014–presente

**CO-FUNDADOR Y DIRECTOR DE RECLUTAMIENTO** Manejo un equipo de 15 personas que diseñó y ejecutó una campaña de publicidad guerrilla que atrajo a más que 300 estudiantes y miembros de la comunidad para asistir a una serie de talleres y compartir habilidades. La campaña incluyó murales, pancartas, carteles, medios sociales, obsequios y un flash mob de comedia de improvisación.

#### HABILIDADES

**COMPETENTE** Adobe Illustrator, InDesign and Photoshop, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, HTML/CSS, InVision, Apple Keynote, printmaking

**IDIOMAS** Inglés (nativo), Español (profesional)