

Deskripsi Aplikasi

Lokalicious merupakan sebuah aplikasi berbasis web yang dikembangkan untuk mendukung pelaku UMKM kuliner lokal dalam memperluas pemasaran produk secara digital. Aplikasi ini menyediakan fitur yang memungkinkan pengguna untuk menampilkan daftar produk secara lengkap, mengelola pesanan pelanggan, serta memantau status pesanan secara real-time. Dengan antarmuka yang sederhana dan penggunaan fitur CRUD (Create, Read, Update, Delete), Lokalicious mempermudah pelaku UMKM dalam menjalankan proses penjualan secara online, sehingga kegiatan usaha menjadi lebih terstruktur, efisien, dan terkontrol dengan baik.

Lokalicious dirancang dengan berfokus pada kemudahan penggunaan (*user-friendly interface*) agar dapat digunakan oleh pelaku usaha yang mungkin belum familiar dengan teknologi digital. Aplikasi ini mengedepankan aksesibilitas dan efisiensi, memungkinkan pengguna untuk melakukan aktivitas bisnis hanya melalui perangkat berbasis web tanpa memerlukan instalasi tambahan. Lokalicious mendukung pengelolaan data produk dan pesanan secara terintegrasi, sehingga setiap transaksi dapat tercatat dengan rapi dan mudah dianalisis.

Lokalicious memastikan pengalaman pengguna yang optimal baik bagi pelaku UMKM maupun pelanggan. Aplikasi ini juga dilengkapi dengan sistem autentikasi dan otorisasi pengguna, sehingga setiap peran (admin, pelaku UMKM, pelanggan) memiliki hak akses dan tampilan yang sesuai dengan kebutuhannya. Selain fungsi utama untuk transaksi jual-beli, Lokalicious juga berperan sebagai platform promosi digital bagi produk kuliner lokal. Setiap pelaku UMKM dapat menampilkan profil usaha, foto produk berkualitas, deskripsi singkat, serta informasi kontak untuk memperkuat identitas brand mereka di pasar digital. Lokalicious tidak hanya berfungsi sebagai alat manajemen penjualan, tetapi juga sebagai sarana branding dan peningkatan eksposur digital bagi UMKM lokal. Melalui penerapan sistem berbasis web seperti Lokalicious, diharapkan terjadi peningkatan daya saing UMKM di era digital, mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, serta mempermudah masyarakat dalam menemukan dan membeli produk kuliner khas daerah secara praktis dan terpercaya.

Target User

Target user Lokalicious terbagi menjadi dua kelompok utama, yaitu Pelaku UMKM Kuliner dan Pengguna/Pelanggan, masing-masing dengan kebutuhan yang berbeda-beda. Berikut adalah target user Lokalicious:

1. Pelaku UMKM Kuliner

Target user dari aplikasi Lokalicious pada kategori pelaku UMKM kuliner yaitu:

a. Pelaku UMKM Kuliner Lokal (Umum)

Semua pelaku usaha kuliner lokal yang ingin memasarkan produk secara digital dan mengelola penjualan dengan lebih efisien.

b. Pelaku UMKM Kuliner Baru

Usaha yang baru memulai, membutuhkan sistem sederhana untuk mengelola produk, memproses pesanan, dan meningkatkan visibilitas di pasar digital.

c. Pelaku UMKM Kuliner Skala Menengah

Usaha dengan omzet sedang yang memerlukan fitur manajemen stok, laporan penjualan, dan analisis performa untuk membantu pengambilan keputusan bisnis.

d. Pelaku UMKM Kuliner Skala Tinggi / Berkembang Pesat

Usaha dengan omzet tinggi atau sedang berkembang pesat, membutuhkan fitur lanjutan seperti integrasi multi-platform, promosi digital, dan monitoring performa secara detail untuk mengoptimalkan bisnis.

2. Pengguna/pelanggan

Target user dari aplikasi Lokalicious pada kategori masyarakat yang memesan produk kuliner lokal melalui aplikasi secara mudah dan cepat yaitu:

a. Pelanggan Lokal Umum

Masyarakat umum yang ingin memesan makanan khas daerah dengan cepat dan mudah melalui platform online.

b. Pelanggan Setia Produk Lokal

Konsumen yang sering membeli makanan khas daerah dan mengutamakan kemudahan pemesanan online, termasuk opsi pre-order atau promo khusus.

c. Pelanggan Baru / Potensial

Individu yang baru pertama kali mengenal produk kuliner lokal dan membutuhkan informasi jelas tentang menu, harga, dan metode pemesanan.

d. Pelanggan Korporat / Grup

Perusahaan, komunitas, atau kelompok yang ingin memesan dalam jumlah banyak, membutuhkan kemudahan pemesanan online sekaligus sistem pemantauan pesanan yang praktis.

Fitur-Fitur Utama (minimal 4 fitur)

Berikut merupakan 4 fitur utama yang terdapat pada aplikasi Lokalicious :

1. Beranda

Menampilkan tampilan utama berisi daftar produk unggulan, promosi, serta informasi singkat tentang UMKM yang bergabung di Lokalicious.

2. CRUD Pemesanan

Fitur untuk pelanggan dalam membuat pesanan baru, melihat daftar pesanan, mengubah detail pesanan, atau membatalkan pesanan jika diperlukan.

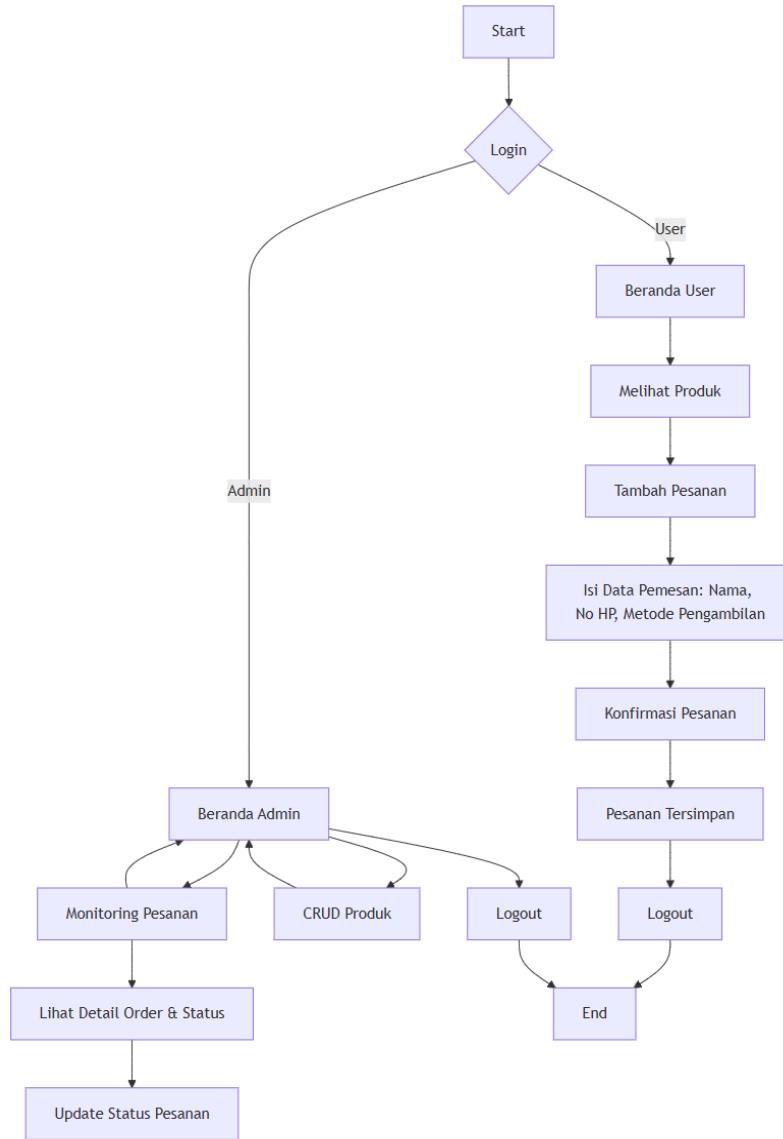
3. CRUD Daftar Produk

Fitur bagi pelaku UMKM untuk menambah, menampilkan, memperbarui, dan menghapus produk yang dijual. Data produk mencakup nama, deskripsi, harga, dan gambar.

4. CRUD Monitoring Pesanan

Fitur bagi admin dan pelaku usaha untuk memantau status setiap pesanan, seperti “Diproses”, “Dikirim”, atau “Selesai”, serta memperbarui statusnya sesuai perkembangan transaksi.

User Flow Diagram



a. Login

Pengguna membuka aplikasi Lokalicious sistem menampilkan halaman register/login :

- Jika pengguna belum memiliki akun
 1. Halaman Register (Pendaftaran Akun)
 - Pelaku UMKM membuka halaman awal aplikasi.
 - Klik tombol “Register” atau “Daftar Akun”.
 - Isi kolom data (Email, Username, Kata Sandi)

- Klik tombol “Daftar” untuk membuat akun baru.
 - Sistem akan memverifikasi data dan menampilkan notifikasi “Pendaftaran Berhasil”.
 - User akan diarahkan otomatis ke halaman Login.
 - Jika terjadi kesalahan (misalnya email sudah terdaftar), sistem menampilkan pesan error dan meminta user memperbaiki data.
- Jika Pengguna sudah memiliki akun
2. Pelaku UMKM membuka halaman Login.
 - Isi kolom Email / Username dan Kata Sandi.
 - Klik tombol “Masuk”.
 - Sistem memverifikasi data pengguna.
 - Jika data benar, user berhasil masuk ke halaman utama aplikasi.
 - Jika salah (misalnya password tidak cocok), sistem menampilkan pesan error “Email atau Kata Sandi Salah” dan meminta user mencoba lagi.
 - Jika belum punya akun, user klik tombol “Daftar Sekarang” untuk membuat akun baru.

B. Halaman Dashboard (Setelah Login)

Setelah berhasil login, pengguna akan langsung diarahkan ke halaman beranda aplikasi. Pada halaman ini, pengguna bisa melihat ringkasan jumlah produk, pesanan terbaru, dan notifikasi aktivitas. Selain itu, tersedia juga menu utama seperti Daftar Produk, Pemesanan, Monitoring Pesanan, dan Pengaturan Akun yang bisa digunakan untuk mengelola data dan aktivitas usaha secara lebih mudah.

- Setelah login, user masuk ke Dashboard utama.
- User dapat melihat ringkasan produk dan pesanan terbaru.
- Menu yang bisa diakses pada halaman dashboard
 - Pemesanan: membuat, melihat, mengedit, atau membatalkan pesanan.
 - Pemesanan: membuat, melihat, mengedit, atau membatalkan pesanan.
 - Monitoring Pesanan: memantau dan memperbarui status pesanan pelanggan.

- Daftar Produk: menambah, menampilkan, mengubah, dan menghapus produk.
- Akun/Pengaturan: mengelola data profil atau keluar dari sistem.
- Jika data gagal dimuat, sistem akan menampilkan pesan “Gagal memuat data” dengan tombol Muat Ulang.

C. Halaman Daftar Produk

Setelah memilih menu daftar produk, pengguna akan masuk ke halaman pengelolaan produk. Di halaman ini, pengguna bisa melihat daftar produk, menambah, mengedit, atau menghapus produk, serta menggunakan fitur pencarian dan filter untuk mempermudah pengelolaan data produk.

- Read (Lihat Produk)
 - Dari Dashboard, klik Daftar Produk.
 - Sistem menampilkan daftar produk berisi gambar, nama, harga, stok, dan tombol Edit/Hapus.
 - Tersedia fitur pencarian dan filter (kategori/status).
 - Jika belum ada produk, tampil tombol “Tambah Produk Pertama”.
- Create (Tambah Produk)
 - Klik Tambah Produk lalu isi form (nama, deskripsi, harga, stok, foto, kategori).
 - Klik Simpan → sistem memvalidasi data.
 - Jika valid, tampil notifikasi “Produk berhasil ditambahkan.”
 - Jika gagal, tampil pesan “Gagal menyimpan. Coba lagi.”
- Update (Edit Produk)
 - Klik Edit, ubah data yang diinginkan, lalu klik Perbarui.
 - Jika berhasil, muncul notifikasi “Perubahan tersimpan.”
 - Jika gagal, tampil pesan error dan data dikembalikan seperti semula.
- Delete (Hapus Produk)
 - Klik Hapus → muncul konfirmasi.
 - Jika disetujui, sistem menghapus produk dan menampilkan pesan “Produk dihapus.”
 - Jika gagal, muncul pesan “Gagal menghapus. Coba lagi.”

D. Halaman Pemesanan (Sisi UMKM)

Halaman Pemesanan (Sisi UMKM) digunakan untuk melihat dan mengelola pesanan yang masuk. UMKM dapat memeriksa detail pesanan, memperbarui status seperti Diproses atau Dikirim, menandai pesanan selesai, serta membatalkan pesanan jika diperlukan. Selain itu, tersedia fitur tambah pesanan manual untuk pencatatan transaksi offline.

- Read (Lihat Pesanan)
 - Dari Dashboard, klik Pemesanan.
 - Sistem menampilkan daftar pesanan dengan informasi pembeli, total, dan status.
 - Tersedia filter berdasarkan status: Baru, Diproses, Dikirim, Selesai, atau Dibatalkan.
- Update (Ubah Status dan Detail)
 - Klik Detail untuk melihat rincian pesanan.
 - UMKM dapat mengubah status pesanan dari Baru ke Diproses, Dikirim, hingga Selesai.
 - Jika status tidak valid, sistem akan menolak perubahan.
- Delete (Batalkan Pesanan)
 - Klik Batalkan, isi alasan pembatalan, lalu konfirmasi.
 - Sistem mengubah status ke Dibatalkan dan mengirim notifikasi ke pelanggan.
- Create (Tambah Pesanan Manual)
 - Klik Tambah Pesanan Manual untuk mencatat pesanan offline.
 - Isi data pelanggan dan item, lalu simpan.
 - Jika gagal, sistem menampilkan pesan error dan opsi Coba Lagi.

E. Halaman Monitoring Pesanan

Halaman Monitoring Pesanan menampilkan data pesanan secara keseluruhan dalam bentuk grafik dan daftar status pesanan. Pengguna dapat memantau perkembangan pesanan, memfilter berdasarkan waktu, mencari data tertentu, serta mengekspor laporan ke format CSV untuk keperluan rekap atau analisis.

- Create (Tambah Catatan / Komplain.)
 - Pilih pesanan yang ingin diberi catatan atau komplain.
 - Klik tombol Tambah Komplain / Catatan.
 - Isi deskripsi dan simpan untuk ditindaklanjuti.

- Read (Lihat Monitoring)
 - Buka menu Monitoring Pesanan.
 - Sistem menampilkan grafik dan jumlah pesanan per status secara realtime.
 - Gunakan filter waktu (harian, mingguan, bulanan) atau kolom pencarian.
 - Klik Ekspor CSV jika ingin menyimpan laporan.
 - Klik salah satu pesanan untuk melihat detail transaksi dan riwayat status.
- Update (Perbarui Status / Tanggapan)
 - Pilih pesanan yang ingin diperbarui.
 - Klik Edit Status atau Tanggapi Komplain.
 - Isi perubahan status atau tanggapan, lalu simpan.
- Delete (Hapus Data / Catatan Lama)
 - Pilih catatan atau komplain yang sudah selesai.
 - Klik Hapus untuk menghapus data yang tidak diperlukan.
 - Konfirmasi penghapusan agar sistem memperbarui data.

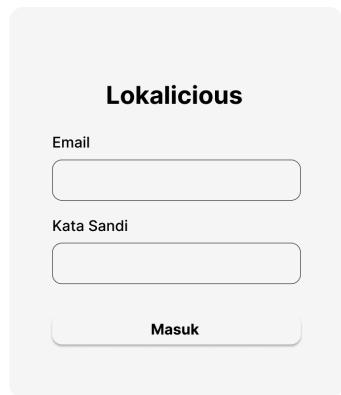
F. Halaman Logout

Halaman Logout digunakan untuk mengakhiri sesi pengguna. Saat pengguna memilih menu Logout, sistem akan meminta konfirmasi, lalu menghapus sesi aktif dan mengarahkan kembali ke halaman Login dengan notifikasi bahwa pengguna telah berhasil keluar dari akun.

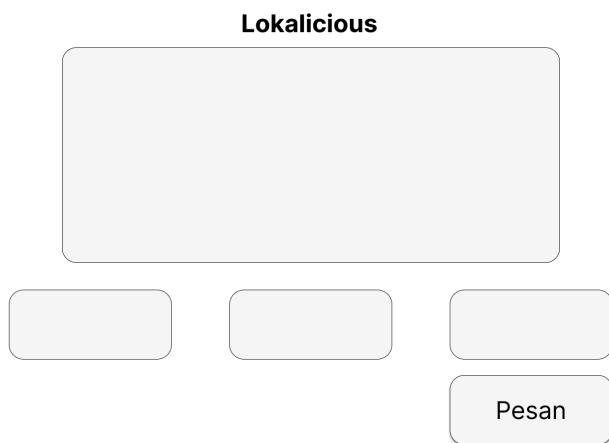
- Klik menu Akun lalu pilih Logout.
- Sistem meminta konfirmasi dan menghapus sesi pengguna.
- Setelah itu, pengguna diarahkan kembali ke halaman Login dengan notifikasi “Anda telah logout.”

Wireframe/Mockup (low-fidelity):

Halaman Login



Halaman Dashboard



CRUD Pemesanan

Lokalicious

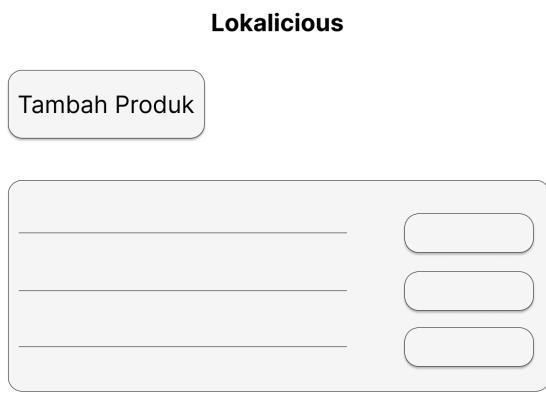
Pesan

CRUD Monitoring Pesanan

Lokalicious

Pesanan	Status	Aksi

CRUD Daftar Produk



Database Schema Design:

1. Tabel Apa Saja yang Dibutuhkan

Dalam aplikasi Lokalicious, terdapat beberapa tabel utama yang dibutuhkan untuk mendukung fitur-fitur yang ada, yaitu:

1. users → menyimpan data pengguna aplikasi, baik admin maupun user.
2. products → menyimpan data produk yang ditawarkan.
3. orders → menyimpan data pemesanan produk oleh pengguna.
4. order_items → menyimpan detail item per pesanan (jika 1 pesanan bisa berisi banyak produk).

2. Relasi Antar Tabel

1. users → orders:
 - Satu user dapat melakukan banyak pesanan.
 - Relasi one-to-many (users.id → orders.user_id).
2. orders → order_items:
 - Satu pesanan bisa berisi banyak produk.
 - Relasi one-to-many (orders.id → order_items.order_id).
3. products → order_items:
 - Satu produk bisa muncul di banyak item pesanan.
 - Relasi one-to-many (products.id → order_items.product_id).

3. Field-Field yang Diperlukan

a. Tabel users

Field	Tipe Data	Keterangan
Id (PK)	INT	Primary key (auto increment)
name	VARCHAR(100)	Nama lengkap user/admin
email	VARCHAR(100)	Email unik untuk login
password	VARCHAR(255)	Password terenkripsi
role	ENUM('admin','user')	Menentukan peran pengguna
created_at	TIMESTAMP	Waktu data dibuat
updated_at	TIMESTAMP	Waktu data diperbarui

b. Tabel products

Field	Tipe Data	Keterangan
Id (PK)	INT	Primary key (auto increment)
name	VARCHAR(100)	Nama produk
description	TEXT	Deskripsi produk
price	DECIMAL(10,2)	Harga produk
stock	INT	Stok produk tersedia
image	VARCHAR(255)	Path/URL gambar produk
created_at	TIMESTAMP	Waktu data dibuat
updated_at	TIMESTAMP	Waktu data diperbarui

c. Tabel orders

Field	Tipe Data	Keterangan
Id (PK)	INT	Primary key (auto increment)
user_id (FK)	INT	Relasi ke tabel users
product_id (FK)	INT	Relasi ke tabel products
customer_name	VARCHAR(100)	Nama pemesan

phone_number	VARCHAR(20)	Nomor telepon pemesan
quantity	INT	Jumlah produk yang dipesan
total_price	DECIMAL(10,2)	Total harga pesanan
pickup_method	ENUM('ambil','delivery')	Metode pengambilan produk
status	ENUM('dikirim','diproses','sel esai')	Status pesanan
created_at	TIMESTAMP	Waktu data dibuat
updated_at	TIMESTAMP	Waktu data diperbarui

d. Tabel order_items

Field	Tipe Data	Keterangan
Id (PK)	INT	Primary key (auto increment)
order_id (FK)	INT	Relasi ke tabel orders
product_id (FK)	INT	Relasi ke tabel products
quantity	INT	Jumlah Produk
subtotal	DECIMAL(10,2)	Harga total untuk produk ini