

PANDUAN PROGRAM KAMPUS BERDAMPAK INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

PANDUAN KEWIRASAHAAN



Hak cipta pada

Pengarah

Prof. Dr.rer.nat. Agus Rubiyanto, M.Eng.Sc.

Prof. Erma Suryani S.T., M.T., Ph.D.

Penanggung Jawab

Rifqi Aulia Tanjung, S.T., M.T.

Tim Penyusun

Amalia Rizqi Utami, S.T., M.T.

Amalia Nur Kumalaningrum, S.Si., M.AgrSc.

Riki Herliansyah, S.Si., M.Stats., Ph.D., CDS.

Anggis Rizky Wiyaringtyas, M. Ds.

Memik Dian Pusfitasari, ST., MT.

Diniar Mungil Kurniawati, S.T., M.T.

Yuvita Lira Vesti Arista, S.T.P., M.Si.

Amanda Dwi Wantira, S.Tr.Log., M.T., CPLM.

Vika F. Insanittaqwa, S.Kom., M.Kom.

Dr.-Eng. Devy Setiorini Sa'adiyah, S.T., M.S.

Ir. Oryza Lhara Sari, S.T., M.T.

Ir. Rulliannor Syah Putra, S.T., M.Ars.

Menasita Mayantasari, S.Si., M.T.

Ir. Destyariani Liana Putri, S.T., M.T.

Elizabeth Desfelia Ciciolini Sidabutar, S.T., M.T.

Desain, Tata Letak, dan Ilustrasi

Dian Fatikha Rizki Aminoto

Alya Juniar

Imelda Marcelle Junita

Maulina Nurhandini

Terbit Pertama: Juli 2025

Dikeluarkan oleh

Institut Teknologi Kalimantan

Isi buku ini menggunakan huruf Nunito Sans 11/6 pt. Spasi antarbaris 1,2. Margin halaman 0,7 inci kanan-kiri, 0,5 inci atas-bawah. Gutter 0,2 inci. SIL Open Font License (OFL) 1.1. Institut Teknologi Kalimantan. Panduan Program Kampus Berdampak Institut Teknologi Kalimantan, Balikpapan. 2025. vi, 72 hlm.; 21 x 29,7 cm

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga Buku Panduan Program Kewirausahaan dapat disusun dan diselesaikan. Program Kewirausahaan Berdampak merupakan salah satu bentuk implementasi kebijakan Kampus Berdampak yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi, kreativitas, serta daya saing melalui pengalaman nyata dalam dunia kewirausahaan. Program ini dirancang sebagai wahana pembelajaran yang memungkinkan mahasiswa untuk terlibat langsung dalam proses penciptaan usaha, pemecahan permasalahan sosial berbasis kewirausahaan, serta pengembangan nilai-nilai keberlanjutan.

Program Kewirausahaan Berdampak memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk tidak hanya menjadi pencipta lapangan kerja, tetapi juga sebagai agen perubahan yang memberikan kontribusi positif dan terukur bagi masyarakat. Melalui program ini, mahasiswa ditantang untuk mengenali potensi lokal, membangun jejaring kolaboratif, serta menghadirkan solusi inovatif atas permasalahan nyata yang ada di sekitar mereka. Program Kewirausahaan Berdampak memberikan ruang besar bagi mahasiswa untuk mengasah minat, bakat, dan kompetensi kewirausahaan di lapangan. Mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan kemandirian, kepekaan sosial, keterampilan manajerial, serta semangat kepemimpinan yang dibutuhkan dalam membangun usaha yang tidak hanya berorientasi profit, tetapi juga berdampak positif secara sosial maupun lingkungan.'

Penyusun menyadari bahwa Buku Panduan Program Kewirausahaan Berdampak ini masih memerlukan penyempurnaan secara berkelanjutan agar tetap relevan dengan dinamika dan tantangan zaman. Oleh karena itu, evaluasi dan pembaruan isi panduan secara periodik sangat diperlukan untuk memastikan kualitas dan efektivitas pelaksanaan program.

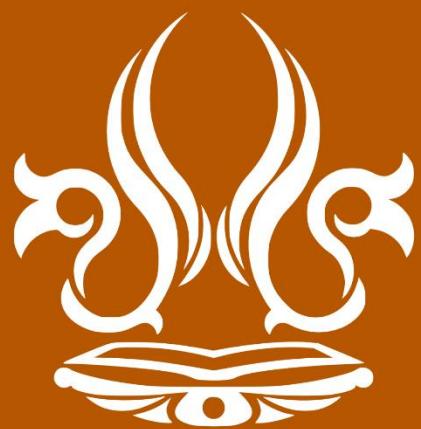
Balikpapan, Juli 2025

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

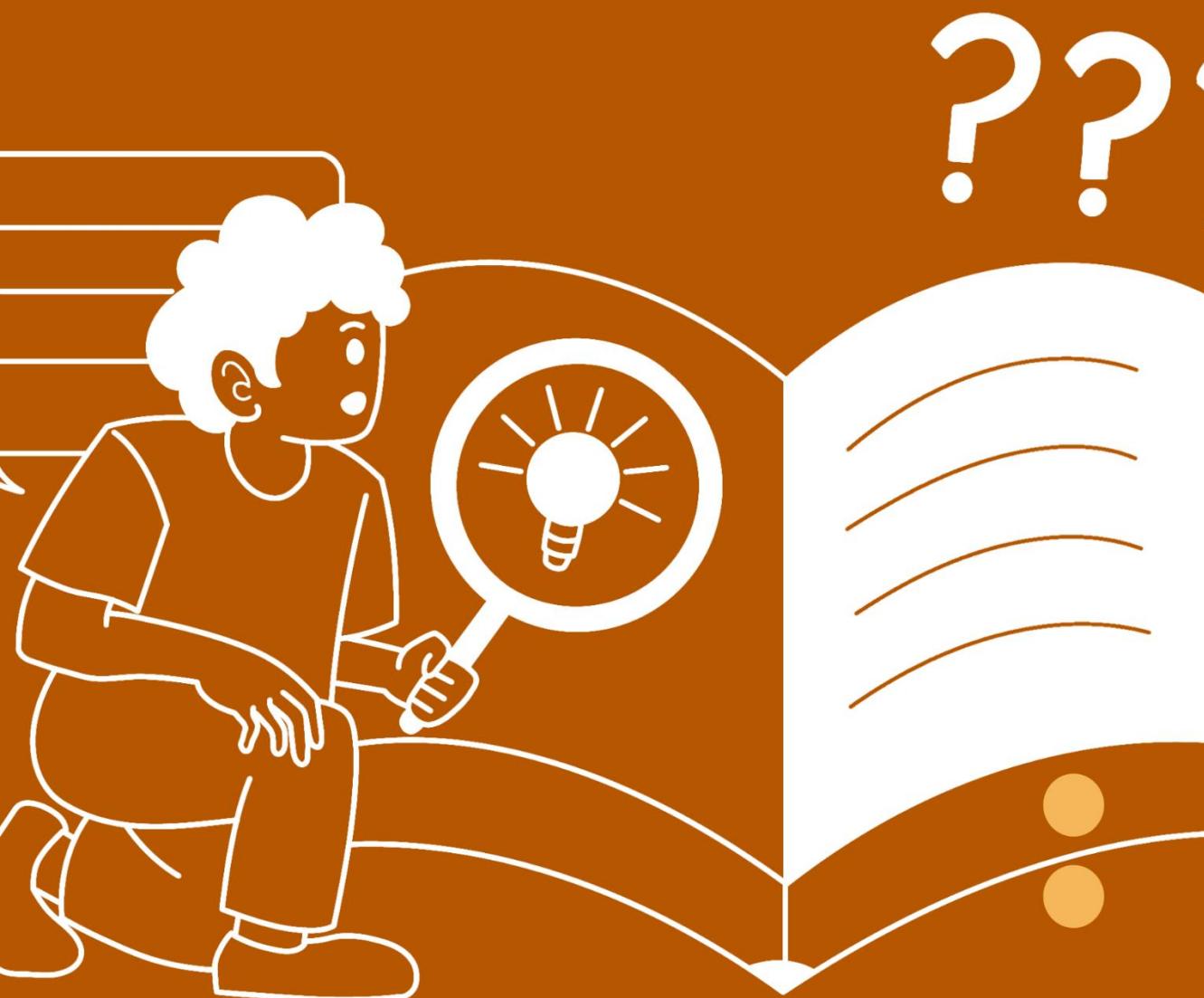
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TUJUAN DAN MANFAAT.....	4
2.1 Tujuan.....	5
2.2 Manfaat.....	6
BAB 3 RUANG LINGKUP.....	8
3.1 Skema.....	9
3.2 Bidang Fokus	10
BAB 4 SYARAT DAN KETENTUAN	13
4.1. Syarat.....	14
4.2. Ketentuan.....	14
BAB 5 WAKTU DAN PELAKSANAAN	16
5.1. Waktu	17
5.2. Pelaksanaan.....	17
BAB 6 LUARAN.....	20
BAB 7 REKOGNISI DAN PELAPORAN	22
7.1 Kompetensi	23
7.2 Rekognisi	23
7.3 Pelaporan	26
7.4 Penilaian.....	27
BAB 8 KODE ETIK	29
8.1 Nilai-nilai Kode Etik	30
8.2 Kewajiban.....	30

LAMPIRAN	31
1. Formulir Pendaftaran.....	32
2. Formulir Penilaian Proposal	34
3. Formulir Wawancara.....	35
4. Berita Acara Wawancara.....	37
5. Berita Acara Monitoring dan Evaluasi.....	39
6. Fomulir Monitoring dan Evaluasi	40
7. Formulir Absensi Monev	44
8. Lembar Rencana Rekognisi	45
9. Persetujuan Rencana Rekognisi	46
10. Formulir Kelengkapan Berkas Pendaftaran.....	47
11. Formulir Kelengkapan Pelaporan Akhir.....	48
12. Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Mentor	49
13. Panduan Penulisan Proposal	50
13. Panduan Penyusunan <i>Log Book</i> Program Kewirausahaan.....	61
14. Panduan Penulisan Laporan Akhir.....	62
15. Rubrik Penilaian Presentasi Program Kewirausahaan.....	68
16. Rubrik Penilaian Laporan Akhir Program Kewirausahaan.....	69
17. Rubrik Penilaian Luaran (<i>Output</i>) Program Kewirausahaan.....	70



I. DEFINISI

Bab ini membahas tentang definisi dari kegiatan kewirausahaan



Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi mendorong transformasi besar dalam berbagai sektor kehidupan, termasuk dunia usaha. Namun demikian, tantangan global seperti ketimpangan sosial, krisis iklim, dan ketahanan ekonomi mendorong lahirnya bentuk kewirausahaan yang lebih adaptif dan bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Kewirausahaan berdampak (*impact entrepreneurship*) muncul sebagai pendekatan yang menggabungkan inovasi bisnis dengan misi sosial dan keberlanjutan lingkungan. Model ini tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga pada penciptaan nilai sosial yang nyata, seperti pemberdayaan masyarakat, pengurangan limbah, pengembangan energi terbarukan, dan penyelesaian isu-isu lokal berbasis potensi daerah.

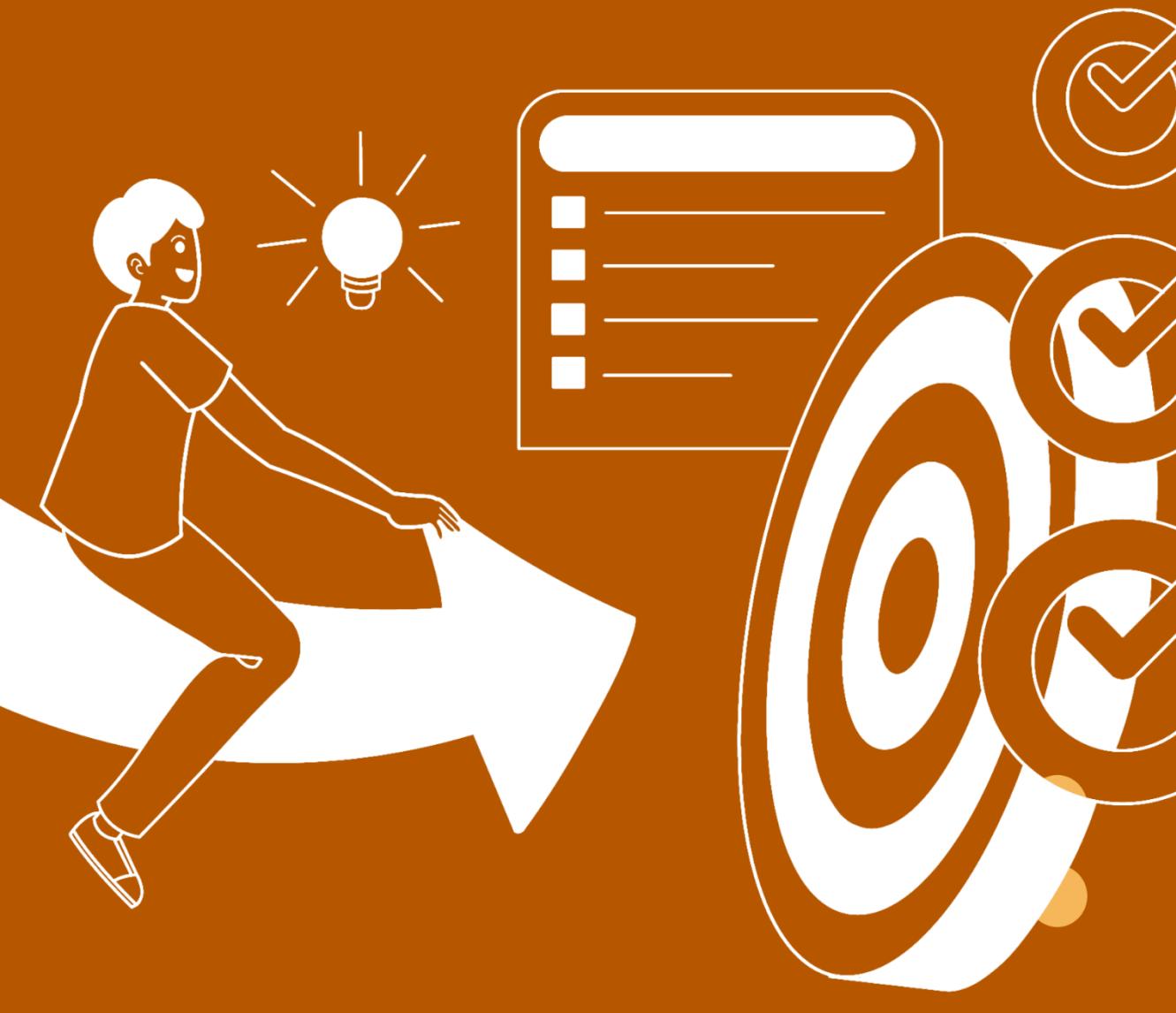
Sebagai institusi pendidikan tinggi yang berkomitmen terhadap pembangunan berkelanjutan di kawasan timur Indonesia, **Institut Teknologi Kalimantan (ITK)** memiliki tanggung jawab strategis dalam membekali mahasiswa dengan keterampilan dan wawasan lintas disiplin. Hal ini sejalan dengan visi ITK, yaitu *“Menjadi perguruan tinggi unggul di bidang sains, teknologi, dan seni untuk mendukung pembangunan berkelanjutan”*, serta misi untuk *“menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan akademik, integritas, dan daya saing tinggi”*. Dalam kerangka implementasi kebijakan pembelajaran mahasiswa di luar program studi, kegiatan kewirausahaan berdampak dapat menjadi bentuk pembelajaran yang bermakna dan transformatif. Mahasiswa dari berbagai program studi dapat terlibat secara aktif dalam proyek kewirausahaan sosial, pengembangan produk lokal berbasis teknologi, atau inovasi solusi terhadap permasalahan riil di masyarakat. Kegiatan-kegiatan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan kewirausahaan, komunikasi, dan manajerial mahasiswa, tetapi juga memperkuat kepedulian sosial dan pemahaman lintas sektor.

Melalui kewirausahaan berdampak, mahasiswa ITK diarahkan tidak hanya menjadi teknokrat, tetapi juga agen perubahan sosial yang memiliki empati, inisiatif, dan komitmen terhadap pembangunan daerah dan nasional.

Dengan demikian, integrasi kewirausahaan berdampak ke dalam ekosistem pendidikan ITK merupakan strategi untuk menumbuhkan lulusan yang inovatif, kolaboratif, dan visioner, serta selaras dengan misi ITK sebagai penggerak transformasi pembangunan berkelanjutan. Pelaksanaan program ini juga dihargai dengan konversi SKS mata kuliah. Selain itu, metode pembelajaran berbasis permasalahan menumbuhkan sifat kreatif, inovatif, percaya diri, disiplin, serta keberanian dalam mengambil risiko, yang pada akhirnya mampu menciptakan peluang lapangan pekerjaan baru.

II. TUJUAN DAN MANFAAT

Bab ini membahas tentang tujuan dan manfaat yang ada dalam program ini



Tujuan dan Manfaat dilaksanakannya Program Magang Berdampak di lingkungan Institut Teknologi Kalimantan (ITK) diantaranya adalah sebagai berikut:

2.1 Tujuan

Tujuan Program Kewirausahaan Berdampak adalah sebagai berikut:

- 1. Meningkatkan kapasitas mahasiswa dalam merancang dan mengembangkan solusi inovatif** terhadap permasalahan sosial, ekonomi, dan lingkungan melalui pendekatan kewirausahaan berbasis keilmuan.
- 2. Mendorong pembelajaran lintas disiplin dan berbasis pengalaman nyata (experiential learning)** yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan tantangan pembangunan berkelanjutan, sejalan dengan kebijakan kegiatan belajar mahasiswa di luar program studi.
- 3. Menumbuhkan karakter kewirausahaan yang beretika, adaptif, kolaboratif, dan visioner,** sehingga mahasiswa tidak hanya menjadi pencari kerja, tetapi juga pencipta nilai dan lapangan kerja yang berdampak sosial.
- 4. Membangun ekosistem inovasi dan kewirausahaan di lingkungan kampus** yang mendukung kolaborasi antar mahasiswa, dosen, pelaku industri, dan masyarakat dalam pengembangan usaha yang berdampak secara sosial dan ekonomi.
- 5. Meningkatkan relevansi kurikulum pendidikan tinggi dengan kebutuhan nyata masyarakat,** melalui kegiatan pembelajaran di luar program studi yang aplikatif, kontekstual, dan bermakna.

2.2 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari Program Kewirausahaan Berdampak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- **Pengembangan kompetensi kewirausahaan sosial dan inovatif**, yang mengintegrasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kreativitas dalam menyelesaikan masalah nyata di masyarakat.
- **Peningkatan soft skills** seperti kepemimpinan, komunikasi, manajemen proyek, dan kerja tim lintas disiplin.
- **Pengalaman pembelajaran berbasis proyek (project-based learning)** yang aplikatif dan relevan dengan dunia kerja dan kebutuhan masyarakat.
- **Peluang berjejaring dengan pelaku industri, komunitas sosial, dan lembaga pemberdayaan**, sehingga memperluas perspektif dan potensi kolaborasi di masa depan.
- **Kontribusi terhadap pencapaian SKS di luar program studi** dalam kegiatan pembelajaran di luar program studi.

2. Bagi Institusi (ITK)

- **Peningkatan reputasi akademik dan institusional** sebagai perguruan tinggi yang aktif mendorong inovasi berdampak dan pemberdayaan masyarakat.
- **Penguatan implementasi visi dan misi ITK**, khususnya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui sains, teknologi, dan seni.

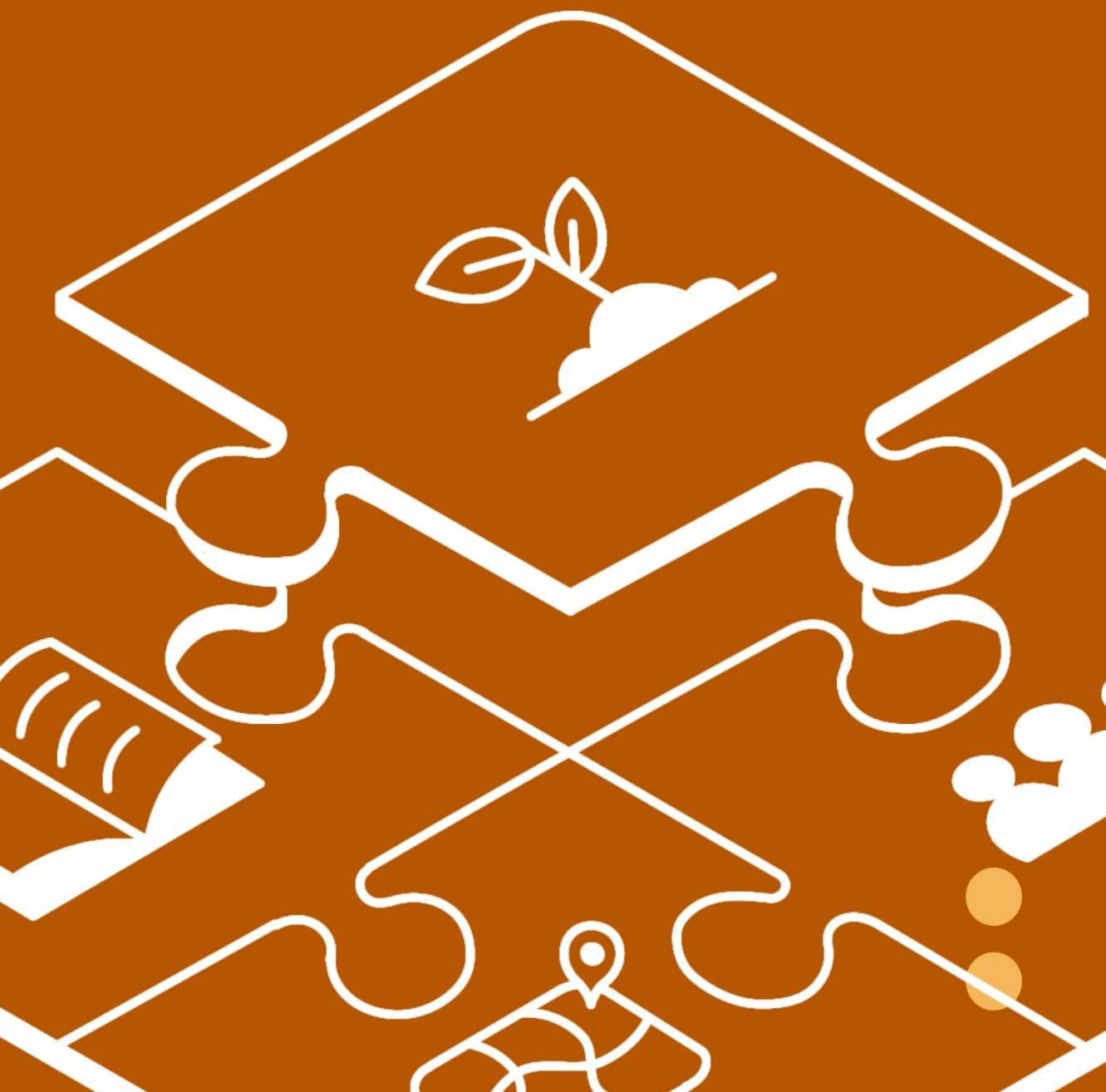
- **Terciptanya ekosistem kewirausahaan kampus** yang kolaboratif, transformatif, dan terintegrasi dengan kegiatan tridharma perguruan tinggi.
- **Kontribusi pada indikator kinerja utama (IKU)** perguruan tinggi, seperti lulusan berwirausaha, keterlibatan mahasiswa di luar kampus, dan kolaborasi dengan mitra eksternal.

3. Bagi Masyarakat dan Mitra

- **Terciptanya solusi nyata atas permasalahan lokal**, melalui inisiatif wirausaha yang relevan dan berkelanjutan.
- **Peningkatan kapasitas dan kemandirian komunitas**, terutama melalui pemberdayaan ekonomi, transfer teknologi, dan penguatan potensi lokal.
- **Terbukanya peluang kerja dan usaha baru**, yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi lokal dan regional.
- **Kolaborasi jangka panjang antara kampus dan masyarakat**, yang memperkuat peran ITK sebagai pusat inovasi sosial dan teknologi di wilayah timur Indonesia.

III. RUANG LINGKUP

Bab ini membahas tentang skema dan bidang fokus yang ada dalam program ini



3.1 Skema

Program **Kewirausahaan Berdampak** ITK dapat diselenggarakan dalam beberapa skema program sesuai dengan kompetensi mahasiswa, bidang usaha, dan ruang lingkup kegiatan kewirausahaan. Secara umum program Kewirausahaan ITK berdampak dibagi dalam beberapa skema yaitu :

- 1. Program Kewirausahaan Flagship (Kompetisi bisnis atau Lomba Kewirausahaan)**

Program Kewirausahaan Flagship (Kompetisi Bisnis atau Lomba Kewirausahaan) merupakan inisiatif unggulan yang dirancang untuk mendorong lahirnya wirausaha-wirausaha muda yang inovatif, berdampak, dan berkelanjutan. Sebagai program strategis, kewirausahaan flagship difokuskan pada pengembangan ekosistem kewirausahaan yang terintegrasi, mulai dari pendampingan ide bisnis, penguatan kapasitas, inkubasi, hingga hilirisasi produk dan model bisnis yang siap masuk ke pasar. Program ini mencakup program dari Kementerian tingkat Lokal hingga Nasional seperti **Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW)**, **Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Kewirausahaan** dan program lain yang sejenis.

- 2. Program Pengabdian Kepada Masyarakat berbasis Kewirausahaan**

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) berbasis kewirausahaan merupakan inisiatif strategis yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat melalui pendekatan inovatif dan berkelanjutan di bidang ekonomi. Program ini mengintegrasikan pengetahuan akademik, keterampilan kewirausahaan, dan semangat kolaborasi guna menciptakan solusi yang relevan terhadap tantangan sosial-ekonomi di berbagai daerah. Melalui program ini, sivitas akademika—terutama dosen dan mahasiswa—berperan aktif sebagai agen perubahan dalam mendampingi masyarakat membangun usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang mandiri, berdaya saing, serta berbasis potensi

lokal. Kegiatan ini tidak hanya menjadi sarana penerapan ilmu dan teknologi, tetapi juga menjadi wahana pembelajaran kontekstual bagi mahasiswa dalam mengembangkan *soft skill*, seperti kepemimpinan, manajemen usaha, komunikasi sosial, dan pemecahan masalah secara nyata. Adapun cakupan dari program ini adalah Mahasiswa yang terlibat dalam hibah Program Pengabdian kepada Masyarakat berbasis kewirausahaan baik dari Hibah eksternal seperti BIMA KEMENDIKTISAINTEK maupun Hibah Internal Institut Teknologi Kalimantan.

3. Program Inkubasi Bisnis Mahasiswa

Program Inkubasi Bisnis Mahasiswa bertujuan untuk mendampingi dan mempercepat pertumbuhan startup atau usaha rintisan melalui rangkaian proses yang terstruktur, meliputi **pre-inkubasi, inkubasi, dan post-inkubasi**. Setiap tahap memberikan dukungan menyeluruh berupa pelatihan, mentoring bisnis, akses ke pasar dan permodalan, serta fasilitas co-working space dan laboratorium yang menunjang pengembangan produk. Program ini dikelola oleh **Inkubator Bisnis Teknologi (IBT) ITK**. Program ini merupakan program lanjutan bagi mahasiswa yang telah menyelesaikan program kewirausahaan flagship.

3.2 Bidang Fokus

Program Kewirausahaan Berdampak ITK ini dirancang untuk memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam merintis dan mengembangkan usaha sendiri. Berikut adalah beberapa aspek utama dari bidang fokus Program Kewirausahaan Berdampak ITK:

1. Identifikasi Masalah Sosial/ Lingkungan

- Survei dan observasi lapangan
- Diskusi dengan masyarakat/komunitas lokal
- Pemetaan potensi daerah dan isu prioritas (ekonomi, lingkungan, sosial)

2. Formulasi Ide dan Solusi

- Survei dan observasi lapangan
- Diskusi dengan masyarakat/komunitas lokal
- Pemetaan potensi daerah dan isu prioritas (ekonomi, lingkungan, sosial)

3. Inkubasi dan Pengembangan Usaha

- Pelatihan kewirausahaan sosial dan inovasi
- Penyusunan model bisnis sosial (*Social Business Model Canvas*)
- Uji coba produk/jasa (*prototyping*)
- Pendampingan oleh mentor (akademisi, praktisi, atau alumni wirausaha)

4. Implementasi dan Uji Pasar

- Peluncuran produk atau layanan di komunitas sasaran
- Validasi manfaat dan respon pasar
- Dokumentasi dan monitoring dampak sosial/lingkungan

5. Evaluasi dan Skalabilitas

- Pengukuran keberhasilan (indikator dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan)
- Evaluasi keberlanjutan model usaha

- Penyusunan strategi pengembangan dan replikasi usaha
- Pencarian mitra, investor, atau dana hibah lanjutan

6. Integrasi Ke Dalam Sistem Pembelajaran

- Konversi SKS pembelajaran di luar program studi
- Publikasi ilmiah/artikel populer
- Penilaian sebagai luaran mata kuliah/proyek mahasiswa
- Pencatatan sebagai IKU Institusi (IKU 1, IKU 2, dan IKU 5)

IV. SYARAT DAN KETENTUAN

Bab ini membahas tentang syarat dan ketentuan yang ada dalam program ini



4.1. Syarat

1. **Minimal semester 3** dengan jumlah SKS tempuh **minimal 36 sks.**
2. Mahasiswa mengajukan secara mandiri Program Kewirausahaan Berdampak.
3. Mahasiswa wajib memiliki/mengusulkan proposal kewirausahaan.
4. Pelaksanaan Program Kewirausahaan diakui dalam satuan kredit semester (SKS).
5. Jumlah SKS Kewirausahaan dapat disetarakan dengan SKS mata kuliah wajib/pilihan program studi yang memiliki mata kuliah yang berkaitan dengan kegiatan wirausaha, dan/ atau mata kuliah wajib/pilihan di luar program studi Peserta Kewirausahaan yang memiliki mata kuliah yang berkaitan dengan kegiatan wirausaha.
6. Konversi SKS ke dalam sebuah mata kuliah mempertimbangkan kesesuaiannya dengan kompetensi dan *output* yang menjadi fokus peserta program.

4.2. Ketentuan

1. Mahasiswa melakukan konsultasi dengan Koordinator Prodi dan Dosen Wali terkait pengajuan Program Kewirausahaan Berdampak. Apabila Koordinator Prodi dan Dosen Wali menyetujui, maka akan menandatangani Form-KW 001 (Formulir Pendaftaran).
2. Mahasiswa dibantu oleh Koordinator Prodi menentukan Dosen Pembimbing. Apabila Dosen Pembimbing menyetujui, maka Dosen Pembimbing menandatangani Form-KW 001 (Formulir Pendaftaran).
3. Mahasiswa dan Dosen Pembimbing menentukan Mentor secara mandiri.
4. Mahasiswa menyusun proposal usaha yang dapat dilakukan secara mandiri atau kelompok dibimbing oleh Dosen Pembimbing untuk menentukan rencana usaha (business plan) yang akan diajukan.

5. Mahasiswa wajib mendapatkan persetujuan Koordinator Program Studi.
6. Peserta mendaftar Program Magang Berdampak Kewirausahaan melalui gerbang.itk.ac.id dengan melampirkan Form-KW 001, proposal dan Form Rencana Konversi (Form-KW 002).
7. Pusat Pembelajaran di Luar Prodi bersama dengan IBT ITK melaksanakan review untuk kelayakan usulan mahasiswa dan dibuktikan dengan lembar penilaian (Form-KW 003).
8. Koordinator Prodi merekomendasikan nama Dosen Pembimbing dan Mentor untuk keperluan pembuatan SK Rektor.
9. Mentor dalam kegiatan Kewirausahaan Berdampak merupakan tenaga pengar/dosen yang telah menempuh sertifikasi kompetensi Pendamping UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Calon mentor yang memenuhi kualifikasi dapat mendaftarkan diri Inkubator Bisnis (IBT) Institut Teknologi Kalimantan
10. Mentor dalam kegiatan Kewirausahaan Berdampak dipilih dan ditunjuk oleh Inkubator Bisnis (IBT) Institut Teknologi Kalimantan

V.

WAKTU DAN PELAKSANAAN

Bab ini membahas tentang waktu dan pelaksanaan dalam program ini

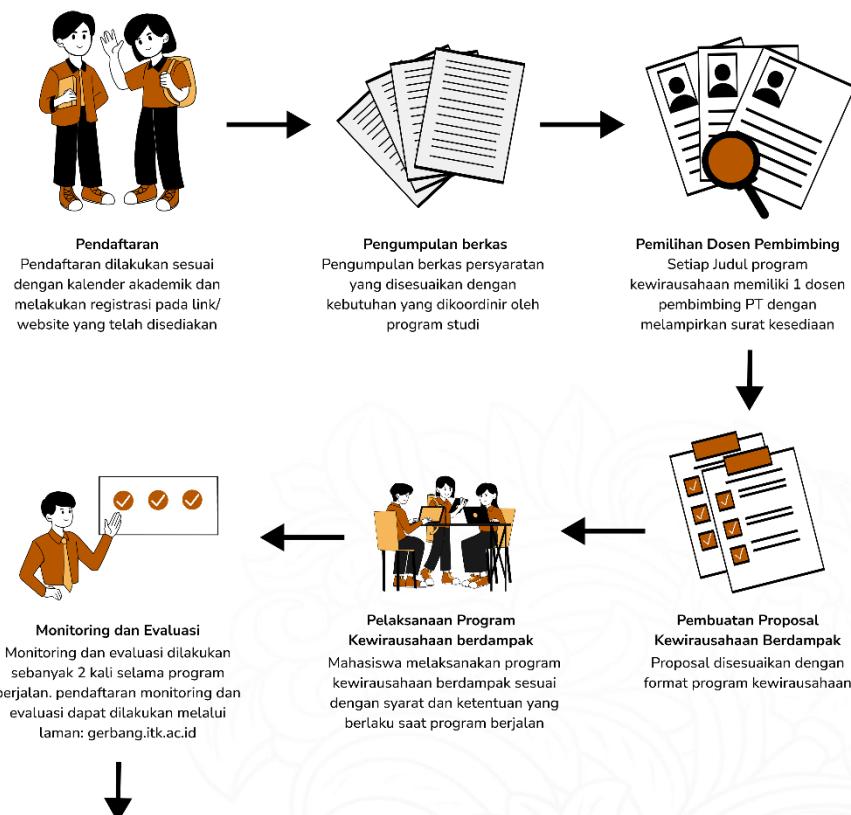


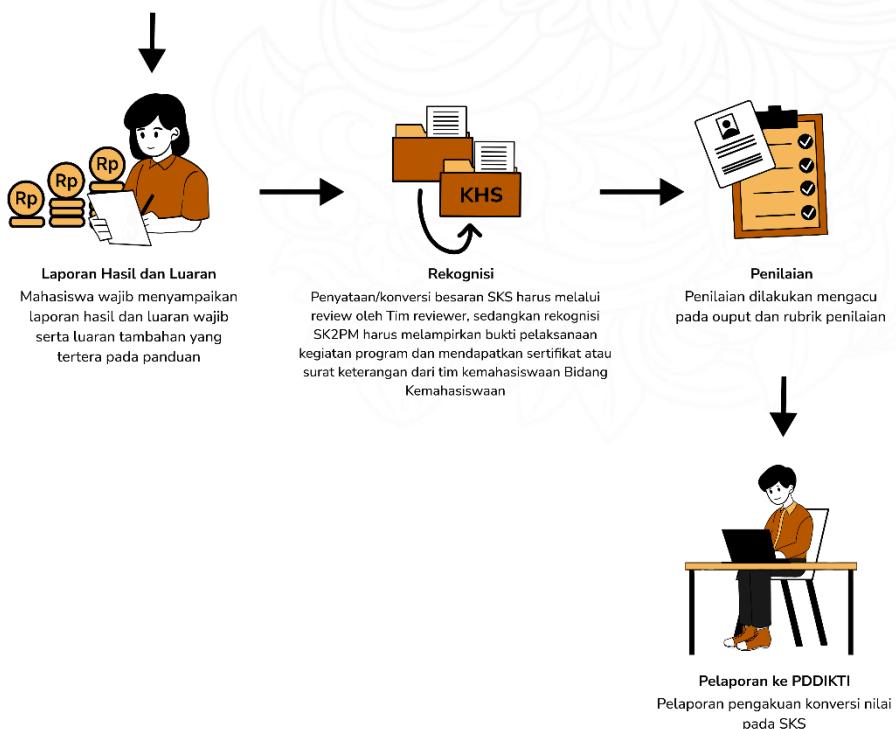
5.1. Waktu

Waktu pelaksanaan Kewirausahaan Berdampak dilaksanakan **minimal satu (1) semester** yang kemudian disebut **periode**. Durasi pelaksanaan Program Kewirausahaan dapat berbeda **tergantung pada peran atau luaran** yang ingin dicapai Peserta Kewirausahaan sesuai dengan Capaian Pembelajaran yang telah ditentukan di dalam buku panduan ini. Penentuan durasi ditentukan oleh mahasiswa dan dosen pembimbing berdasarkan dari target capaian. Durasi pelaksanaan ini kemudian disebut sebagai program.

5.2. Pelaksanaan

Secara umum Pelaksanaan Program Kewirausahaan Berdampak terdiri atas beberapa tahapan, lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 1.





Gambar 1. Prosedur Pelaksanaan Program Kewirausahaan Berdampak ITK

1. Pendaftaran Program

Pendaftaran Program Kewirausahaan Berdampak dibuka setiap semester sesuai dengan kalender akademik ITK yang berjalan. Prosedur pendaftaran telah dijelaskan sebelumnya pada **Bab 4**.

2. Mekanisme Konversi SKS

Konversi SKS pada Program Kewirausahaan Berdampak sesuai dengan panduan konversi mata kuliah yang berlaku. pengambilan mata kuliah konversi sebelumnya sudah dilakukan pada saat mahasiswa melakukan pendaftaran. Realisasi konversi dilakukan melalui gerbang.itk.ac.id.

3. Pelaksanaan Program Kewirausahaan Berdampak

Secara garis besar pelaksanaan program telah dijelaskan berdasarkan ruang lingkup dan waktu pelaksanaan. Mahasiswa yang mengikuti program kewirausahaan berdampak wajib mengikuti ketentuan yang berlaku pada saat pelaksanaan.

4. Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi

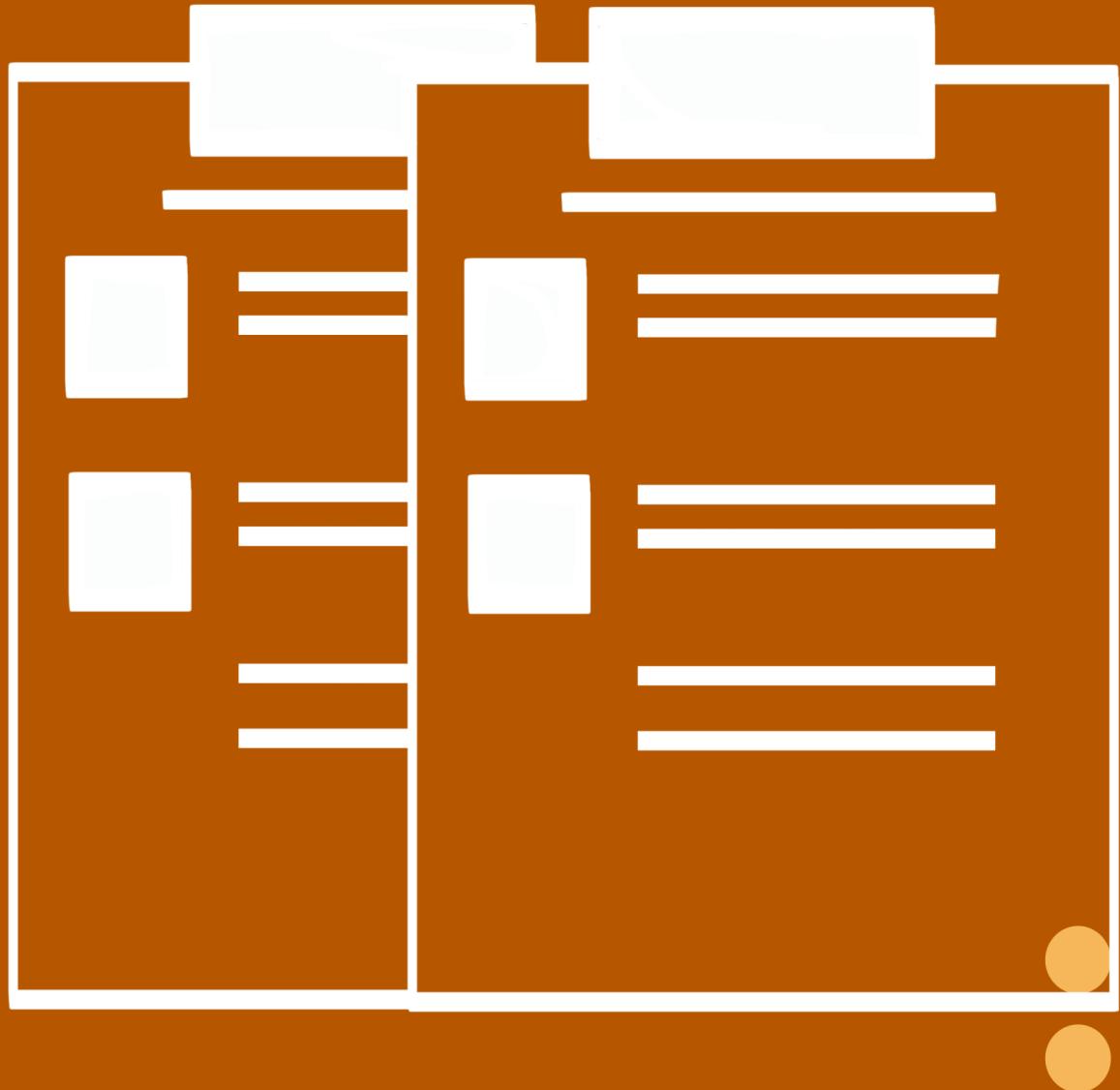
Monitoring dan Evaluasi (Monev) dilakukan guna menilai pencapaian mahasiswa terhadap program yang dilakukan. Monev program dilakukan 2 kali dalam durasi program yaitu monev kemajuan dan monev akhir. Dalam kegiatan monev ini juga tim penilai yang ditunjuk akan memberikan rekomendasi terkait dengan ketercapaian program.



Gambar 2. Tahapan program kewirausahaan berdampak

VI. LUARAN

Bab ini membahas tentang luaran dalam program ini



Laporan dan luaran kegiatan merupakan sebagai sarana penyampaian informasi tentang pelaksanaan dan capaian kegiatan Kewirausahaan Berdampak dari berbagai media. Selain itu, laporan dan luaran merupakan bentuk pertanggungjawaban dan pelaporan atas kegiatan Kewirausahaan Berdampak yang telah dilaksanakan. Oleh sebab itu, kegiatan kewirausahaan harus menghasilkan luaran selain laporan kegiatan. Laporan dan luaran disusun secara individu oleh peserta program Kewirausahaan berdampak dengan mengikuti panduan laporan Kewirausahaan berdampak dan/atau panduan laporan yang berasal dari penyelenggara program sesuai dengan skema yang diajukan. Luaran program kegiatan Program Kewirausahaan Berdampak lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Luaran Kegiatan Program Kewirausahaan Berdampak

Luaran Wajib	Luaran Tambahan
<ol style="list-style-type: none">1. Proposal Bisnis2. Inovasi Produk dan Rantai Pasok3. Pencatatan target pasar, target pasar dan hasil kepuasan pelanggan4. Laporan keuangan, proyeksi keuangan dan analisis pengembangan usaha	<ol style="list-style-type: none">1. Poster/<i>Leaflet</i>2. Video profil usaha3. Publikasi media massa4. HKI (Hak Kekayaan Intelektual)

Luaran Kegiatan Program Kewirausahaan Berdampak berupa Video Profil Usaha dapat diunggah pada youtube Program Studi dan luaran berupa poster dapat diunggah akun sosial media (Instagram) Program Studi. Sedangkan luaran berupa publikasi pada media massa dapat dilakukan dengan mengunggah hasil luaran pada media massa cetak maupun elektronik.

VII. REKOGNISI DAN PELAPORAN

Bab ini membahas tentang alur kompetensi, rekognisi, pelaporan dan penilaian dalam program ini



7.1 Kompetensi

Kompetensi Tambahan Program Kewirausahaan:

1. Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis berdasarkan hasil analisis pasar dan studi kelayakan.
→ Luaran: Proposal bisnis.
2. Mahasiswa mampu menciptakan dan mengembangkan produk bisnis yang berkualitas dan berkelanjutan.
→ Luaran: Kualitas dan inovasi produk serta rantai pasok.
3. Mahasiswa mampu mengelola organisasi dengan mempertimbangkan faktor manusia dan lingkungan untuk mencapai tujuan organisasi.
→ Luaran: Kepemimpinan, komunikasi, kelola tugas dan SDM, serta capacity building.
4. Mahasiswa mampu membuat strategi bisnis dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan dan potensi pasar.
→ Luaran: Target pasar, target penjualan, dan kepuasan pelanggan.
5. Mahasiswa mampu membuat laporan keuangan, proyeksi keuangan, dan analisis dalam pengembangan usaha.
→ Luaran: Laporan keuangan, proyeksi keuangan, dan analisis data pengembangan usaha.

7.2 Rekognisi

7.2.1 Rekognisi SKS

Program Kewirausahaan Berdampak merupakan kompetensi tambahan bagi mahasiswa yang memiliki minat dan potensi di bidang kewirausahaan. Mahasiswa yang telah menjalankan bisnis dan telah memperoleh hibah dana penelitian memiliki hak untuk mengajukan

Program Kewirausahaan agar aktivitas kewirausahaan dapat dikonversi ke dalam sks mata kuliah. Konversi SKS tersebut harus melalui persetujuan Koordinator Program Studi dan Dosen Pembimbing.

Penyetaraan SKS Kewirausahaan dilakukan berdasarkan aktivitas Peserta Kewirausahaan selama pelaksanaan kegiatan berdasarkan target output. Aktivitas tersebut kemudian dikonversi ke SKS mata kuliah yang ada di ITK sesuai dengan kompetensi dan luaran yang dicapai.

Adapun proses penyetaraan sks mata kuliah adalah sebagai berikut:

1. Tim Reviewer Penilaian Kelayakan Bisnis akan merekomendasikan besaran SKS yang dapat dikonversi oleh Peserta sesuai dengan luaran yang direncanakan Peserta yang dituangkan dalam Berita Acara Wawancara (**Form KW-004**).
2. Setelah dinyatakan lolos, Peserta wajib melaksanakan aktivitas bisnis dan Monev sesuai dengan aturan yang berlaku.
3. Penginputan mata kuliah dapat dilakukan setelah Peserta menyelesaikan Program Kewirausahaan dengan menggunakan Formulir Rencana Konversi (**Form KW-002**) di gerbang.itk.ac.id. Penginputan mata kuliah disesuaikan dengan rencana studi mahasiswa, pembukaan mata kuliah, dan aturan yang berlaku di ITK.

Adapun contoh rekognisi SKS untuk program kewirausahaan berdampak dapat dirujuk pada Tabel 2 berikut ini.

Tabel 2. Penyetaraan Kewirausahaan menjadi SK2PM

No	Kegiatan	Jumlah Menit	Bobot	SKS
1	Perencanaan Usaha			

	Penyusunan Proposal	1.360	1	0.5
Kegiatan Usaha				
2	Penciptaan dan Pengembangan Produk	2.720	1	1.0
	Manajemen Organisasi dan Pengelolaan Sumber Daya	2.720	1	1.0
	Strategi Bisnis dan Strategi Pemasaran	2.720	1	1.0
	Pengelolaan Keuangan	1.360	1	0.5
	Pemasaran dan Perluasan Jejaring Usaha	13.600	1	5
Monitoring dan Evaluasi				
3	Menyusun Laporan Akhir	1.360	1	0.5
	Menyusun Laporan Keuangan	1.360	1	0.5
10 SKS				

Keterangan:

- 170 menit per minggu × 16 minggu = 2.720 menit per semester
- SKS = Jumlah menit per kegiatan/2720

7.2.2 Rekognisi SK2PM

Kegiatan kewirausahaan mahasiswa yang belum disetarakan dengan SKS mata kuliah dapat dikonversi kedalam poin SK2PM dengan terlebih dahulu mendapatkan bukti pelaksanaan kewirausahaan dari tim **Kemahasiswaan bidang Kewirausahaan** berupa sertifikat dan/atau surat keterangan.

Berikut mekanisme konversi kegiatan kewirausahaan menjadi poin SK2PM:

1. Mahasiswa mengajukan permohonan bukti pelaksanaan kegiatan kewirausahaan ke **Kemahasiswaan bidang Kewirausahaan** dengan membawa syarat-syarat pengajuan berupa: proposal bisnis, laporan keuangan, dokumentasi produk, bukti penjualan dan pemasaran, dan legalitas usaha (jika ada).
2. **Tim Kemahasiswaan bidang Kewirausahaan** melakukan penilaian terhadap berkas pengajuan mahasiswa dan

mengelompokan bisnis mahasiswa berdasarkan kriteria yang ditampilkan pada Tabel 3.

Tabel 3. Penyetaraan Kewirausahaan menjadi SK2PM

Kelompok	Kriteria	Poin
Perintis Usaha	Mendapat pendanaan modal usaha dari institusi resmi	500
Usaha tingkat 1	Menjalankan usaha dengan omset <50 juta	500
Usaha tingkat 2	Menjalankan usaha dengan omset 50 juta <omset <250 juta	750
Usaha tingkat 3	Menjalankan usaha dengan omset > 250 juta	1000

3. Tim Kemahasiswaan bidang Kewirausahaan menerbitkan sertifikat dan/atau surat keterangan pelaksanaan kewirausahaan mahasiswa sesuai kriteria pada poin 2.
4. Mahasiswa menginput kegiatan kewirausahaan pada menu Sikap di gerbang.itk.ac.id dan mengajukan validasi ke dosen wali dengan membawa sertifikat dan/atau surat keterangan pelaksanaan kewirausahaan
5. Dosen wali melakukan validasi kegiatan kewirausahaan mahasiswa

7.3 Pelaporan

1. Mengisi logbook mingguan yang wajib disetujui dan diparaf oleh Dosen Pembimbing.
2. Peserta Kewirausahaan wajib mengikuti monitoring dan evaluasi sebanyak 2 kali dalam satu periode Program Kewirausahaan Berdampak.

3. Menyusun Laporan Program Kewirausahaan Berdampak sesuai dengan format dan sistematika yang telah ditentukan
4. Menyusun profil usaha (portofolio bisnis) dalam bentuk video dan leaflet dalam format bebas

7.4 Penilaian

Penilaian Program Kewirausahaan Berdampak dilakukan berdasarkan *output* tiap tahapan yang diambil yang dapat dilihat pada **Tabel 4** Masing-masing output dinilai sesuai dengan rubrik penilaian yang telah ditentukan (**Lampiran 1**).

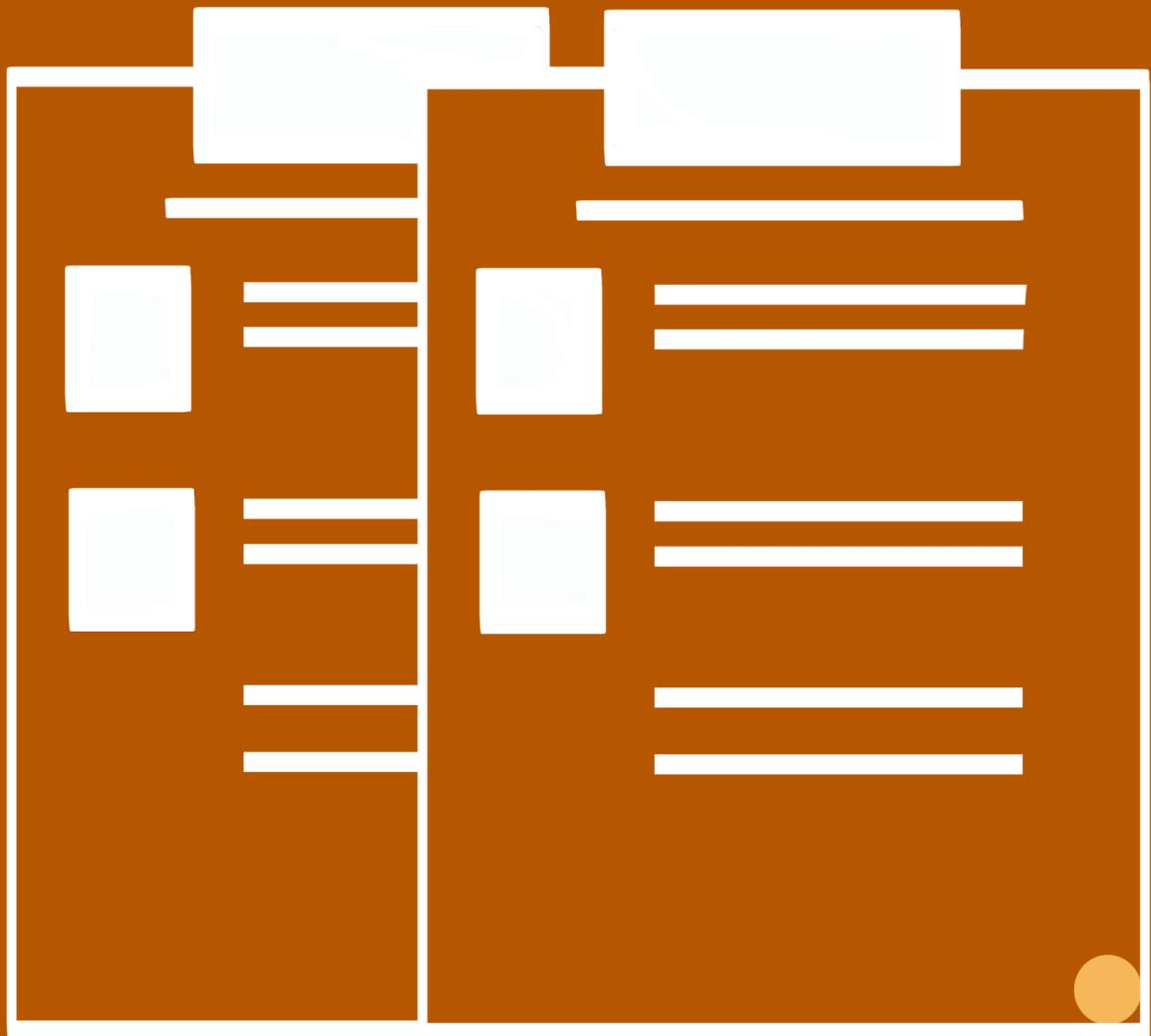
Tabel 4. Output Kegiatan Program Kewirausahaan

Kegiatan	Output
Penyusunan proposal	Proposal bisnis
Penciptaan dan pengembangan produk	Kualitas produk
	Inovasi produk
	Ranangan manajemen supply bahan baku
Manajemen organisasi dan pengelolaan sumber daya manusia	Kepemimpinan dan komunikasi
	Pembagian tugas jelas
	Pelaksanaan tugas dengan baik (performa)
	<i>Capacity building</i>
Strategi bisnis dan pemasaran	Target pasar
	Target penjualan
	Kepuasan pelanggan
Pengelolaan keuangan	Laporan keuangan

	Proyeksi keuangan
	Analisis kebutuhan dana pengembangan usaha

VIII. KODE ETIK

Bab ini membahas tentang kode etik dan kewajiban yang harus diperhatikan dalam program ini



Pelaksanaan Program Kewirausahaan Berdampak mewajibkan setiap mahasiswa mematuhi/menaati kode etik yang berlaku dalam berwirausaha dan menjalankan kewajiban yang dibebankan. Apabila mahasiswa tidak mematuhi kode etik dan/atau menjalankan kewajibannya maka mahasiswa tersebut akan memperoleh sanksi.

8.1 Nilai-nilai Kode Etik

Nilai-nilai kode etik yang harus dipatuhi oleh setiap peserta program Kewirausahaan Berdampak diantaranya :

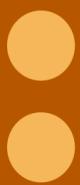
- a. Amanah dan kreatif
- b. Profesional
- c. Menjunjung tinggi nama baik

8.2 Kewajiban

Kewajiban peserta program Kewirausahaan Berdampak antara lain:

- a. Menjalankan Program Kewirausahaan Berdampak secara sungguh-sungguh.
- b. Dapat bekerjasama dalam tim dan bertanggung jawab.
- c. Tidak melanggar peraturan perundang-undangan.
- d. Menjaga nama baik perguruan tinggi dan mitra.
- e. Menjalankan Program Kewirausahaan Berdampak sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku

LAMPIRAN



1. Formulir Pendaftaran



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-001

FORMULIR PENDAFTARAN

Nama Pengusul :
NIM :
Program Studi :
Jurusan / Fakultas :
IPK :
Alamat e-mail :
Nomor HP :

Nama Usaha/ Perusahaan :
Kepemilikan Mitra Usaha : Milik sendiri/ Miliki orang lain*
Sumber Pendanaan : Mandiri/ Hibah Dana Kompetisi [Sebutkan]*

Nama Dosen Pembimbing :
NIP/NIPH :
Program Studi :
Pengalaman Usaha :
*Coret yang tidak perlu

Dosen Wali

Balikpapan,
20...
Pengusul

[Nama Lengkap]
NIP/NIPH.

[Nama Lengkap]
NIM.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
[Nama Program Studi]

Dosen Pembimbing

[Nama Lengkap]
NIP/NIPH.

[Nama Lengkap]
NIP/NIPH

2. Formulir Penilaian Proposal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-002

FORMULIR PENILAIAN PROPOSAL

Penilaian proposal Program Kewirausahaan Institut Teknologi Kalimantan adalah sebagai berikut:

No.	Kriteria	Bobot (%)	Skor ⁽ⁱ⁾
1	<i>Company Profile</i>	10	
2	Masalah, Solusi, dan Produk/Jasa	15	
3	Sumber Daya	10	
4	Analisis Pesaing/Kompetitor	10	
5	Target dan Ketersediaan Pasar	10	
6	Strategi Pemasaran dan Akuisisi Pelanggan	10	
7	Business Model	15	
8	Rencana Pengembangan	10	
9	Laporan Keuangan, Proyeksi Keuangan, dan Kebutuhan Dana Pengembangan Usaha	10	
		Nilai	

Catatan/Komentar:

.....
.....
.....

Balikpapan,
Penilai 20...
Penilai

[Nama Lengkap]
NIP/NIPH

Keterangan⁽ⁱ⁾:

Skor disisikan dalam bilangan bulat positif dengan kriteria sebagai berikut: Skor = 91 – 100
(kategori sangat baik)

Skor = 81 – 90 (kategori baik sekali)

Skor = 71 – 80 (kategori baik)

Skor = 61 – 70 (kategori cukup baik)

Skor = 41 – 60 (kategori kurang)

Skor = 0 – 40 (kategori sangat kurang)

3. Formulir Wawancara



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-003

FORMULIR WAWANCARA

Nama/ NIM :
Program Studi/ Semester :
IPK :
Jumlah SKS Lulus :
Nama Usaha :
Bidang Usaha :
Produk :
Peran di dalam Tim :

	Komponen Penilaian	Nilai	Keterangan
A	Karakter Pengusaha		
	Motivasi berusaha		
	Berani mengambil risiko		
	Semangat belajar tinggi		
	Etika kerja		
	Visi		
	Merawat jaringan/ hubungan		
B	Produk dan Proses Produksi		
	Produk inovatif		
	Produk adalah solusi		
	Sertifikat/ legalitas produk		
	Tanggapan pasar terhadap produk		
	SOP Produksi		
	Ketersediaan bahan baku		
	Kemasan		
C	Pemasaran		
	Strategi pemasaran		
	Jangkauan pasar		
	Target pasar		
	Riset pasar		
	Posisi Harga		
	Tempat distribusi		
	Promosi/ promo		



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

	Media promosi	
D	Administrasi Usaha	
	Legalitas	
	Pembukuan keuangan sederhana	
	BMC	
	Perhitungan BEP	
	Perhitungan HPP	
E	Lainnya	
	Kebutuhan modal/ strategi	
	Pengembangan SDM	
	Target jangka pendek	
	Kesiapan mengikuti program	
	Jumlah Nilai	

Catatan/Komentar:

.....
.....
.....

Balikpapan, 20...
Pewawancara

[Nama Lengkap]
NIP/NIPH.

Keterangan ⁽⁶⁾:

Skor disisikan dalam bilangan bulat positif dengan kriteria sebagai berikut: Skor = 91 – 100
(kategori sangat baik)

- Skor = 81 – 90 (kategori baik sekali)
Skor = 71 – 80 (kategori baik)
Skor = 61 – 70 (kategori cukup baik)
Skor = 41 – 60 (kategori kurang)
Skor = 0 – 40 (kategori sangat kurang)

4. Berita Acara Wawancara



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-004

BERITA ACARA WAWANCARA

Nama Peserta :

NIM :

Program Studi :

Jurusan/Fakultas :

Nama Usaha/ Perusahaan :

Nama Dosen Pembimbing :

NIP/NIPH :

Program Studi :

Telah melaksanakan Wawancara pada hari [sebutkan hari monev] tanggal [sebutkan tanggal monev] di [sebutkan lokasi monev] yang dilakukan secara [daring/ luring]*.

No	Nama Pemonev	Jabatan	NIP/NIPH	Nilai	Tandatangan

*Coret yang tidak perlu

Catatan	
Peran di dalam tim	
Luaran yang ingin dicapai	

Rekomendasi mata kuliah	
------------------------------------	--

Ketua Tim Pewawancara

Nama
NIP/NIPH.

5. Berita Acara Monitoring dan Evaluasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127

Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800

Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-005

BERITA ACARA MONITORING DAN EVALUASI

Nama Peserta :

NIM :

Program Studi :

Jurusan/Fakultas :

Nama Usaha/ Perusahaan :

Nama Dosen Pembimbing :

NIP/NIPH :

Program Studi :

Telah melaksanakan Monitoring dan Evaluasi Tahap [satu/ dua]* pada hari [sebutkan hari monev] tanggal [sebutkan tanggal monev] di [sebutkan lokasi monev] yang dilakukan secara [darling/ luring]*.

No	Nama Pemonev	Jabatan	NIP/NIPH	Nilai	Tandatangan

*Coret yang tidak perlu

Catatan/Komentar:

.....
.....
.....
.....

95

Balikpapan, 20...
Ketua Tim Monitoring dan Evaluasi

Nama
NIP/NIPH.

6. Formulir Monitoring dan Evaluasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

FORMULIR MONITORING DAN EVALUASI

Form KW-006

Nama Peserta :

NIM :

Program Studi :

Jurusan :

Nama Usaha/ Perusahaan :

Nama Dosen Pembimbing :

NIP/NIPH :

Program Studi :

Monev* : • Kesatu (40%) • Kedua (60%)

*centang salah satu

A. Penilaian Laporan

Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Persentase	Nilai	Keterangan
Laporan bisnis menyampaikan kegiatan bisnis yang telah dilaksanakan (25%)	Gambaran umum profil usaha yang dibuat	10%		
	Kegiatan usaha dilaksanakan sesuai dengan business plan	15%		
Isi Laporan (50%)	Permasalahan dan solusi dituliskan secara jelas	15%		
	Masalah dianalisis menggunakan landasan teoritis dan bukti pendukung yang kuat	15%		
	Komponen <i>business plan</i> dibuat lengkap	20%		

Laporan ditulis dengan pengorganisasian yang baik (25%)	Mengikuti panduan penulisan laporan	10%		
	Penulisan kata dan kalimat yang benar	5%		
	Bahasa yang yang digunakan baku	10%		
	Total Nilai			

B. Penilaian Presentasi

Aspek Penilaian	Kriteria penilaian	Persentase	Nilai	Keterangan
Media Presentasi/PPT 20%	Isi (10%)	10%		
	Teks (5%)	5%		
	Gambar dan layout (5%)	5%		
Komunikasi dalam Presentasi 40%	Sikap presentasi (10%)	10%		
	Menggunakan Bahasa Indonesia yang formal (10%)	10%		
	Kontak mata (10%)	10%		
	Keterampilan presentasi lisan (10%)	10%		
Penguasaan Materi 40%	Penyampaian informasi (10%)	10%		
	Ketepatan dalam menjawab pertanyaan (15%)	15%		
	Menguasai materi yang disampaikan (15%)	15%		
Total Nilai				

C. Penilaian Luaran (Output)

Luaran yang dinilai : • Penyusunan Proposal Bisnis

- Penciptaan dan Pengembangan Produk
- Manajemen Organisasi dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia
- Strategi Bisnis dan Pemasaran
- Pengelolaan Keuangan

Penyusunan Proposal Bisnis				
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Nilai	Keterangan
1	Company Profile	10%		
2	Masalah, Solusi, dan Produk/Jasa	15%		
3	Sumber Daya	10%		
4	Analisis Pesaing/Kompetitor	10%		
5	Target dan Ketersedian Pasar	10%		
6	Strategi Pemasaran dan Akuisisi Pelanggan	10%		
7	Business Model	10%		
8	Rencana Pengembangan	10%		
9	Laporan Keuangan, Proyeksi Keuangan, dan Kebutuhan Dana Pengembangan Usaha	15%		
Total Nilai				

Penciptaan dan Pengembangan Produk				
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Nilai	Keterangan
1	Kualitas Produk	35%		
2	Inovasi Produk	40%		
3	Manajemen Supply Bahan Baku	25%		
Total Nilai				

Manajemen Organisasi dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia				
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Nilai	Keterangan
1	Kepemimpinan	15%		
2	Komunikasi	25%		
3	Pembagian Tugas	15%		
4	Pelaksanaan Tugas (Performa)	25%		
5	Capacity Building	20%		
Total Nilai				

Strategi Bisnis dan Pemasaran				
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Nilai	Keterangan
1	Target Pasar	30%		
2	Target Penjualan	40%		
3	Kepuasan Pelanggan	30%		
Total Nilai				

Strategi Bisnis dan Pemasaran				
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Nilai	Keterangan
1	Laporan Keuangan	35%		
2	Proyeksi Keuangan	35%		
3	Analisis Kebutuhan Dana Pegembangan	30%		
Total Nilai				

D. NILAI AKHIR

No.	Aspek Penilaian	Bobot	Nilai
1	Presentasi	25%	
2	Laporan	25%	
3	Luaran (Output)	50%	
NILAI AKHIR			

Catatan/Komentar:

.....

Balikpapan,
 20...
 Penilai

[Nama Lengkap]
 NIP/NIPH

7. Formulir Absensi Monev



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-007

FORMULIR ABSENSI

Nama/NIM : _____

Program Studi :

Jurusan :

Fakultas :

*) bisa digandakan

8. Lembar Rencana Rekognisi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-008A

LEMBAR RENCANA REKOGNISI

Nama : Program Studi :
NIM : Jurusan :
Periode : Fakultas :
Judul Kegiatan :
.....

Jenis Kegiatan : [] Pertukaran Mahasiswa [] Non-pertukaran Mahasiswa dengan jenis

Kode - Nama Mata Kuliah / Deskripsi SK2PM	SKS MK / Poin SK2PM	Rencana Kegiatan Yang Direkognisi	TTD Dosen Pengampu / Wali

9. Persetujuan Rencana Rekognisi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127

Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800

Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-008B

PERSETUJUAN RENCANA REKOGNISI

Rencana kegiatan pembelajaran di luar program studi untuk mahasiswa di bawah ini :

Nama :

NIM :

Periode :

Judul :

Kegiatan :

Jenis : [] Pertukaran Mahasiswa
Kegiatan : [] Non-pertukaran Mahasiswa dengan jenis

Berdasarkan lembar rencana rekognisi, dapat direkognisi sebagai pembelajaran di luar program studi dalam bentuk Mata kuliah SKS dan SK2PM Poin.

OTORISASI

Dosen Pembimbing : Nama dan gelar (.....)

Koordinator PLP : Nama dan gelar (.....)

Koordinator Program Studi : Nama dan gelar (.....)

Kepala Pusat PLP ITK : Nama dan gelar (.....)

Tanggal Penetapan Pusat PLP ITK :

189

10. Formulir Kelengkapan Berkas Pendaftaran



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-009

FORMULIR KELENGKAPAN BERKAS PENDAFTARAN

Nama Peserta : _____

NIM : _____

Program Studi : _____

Jurusan / Fakultas : _____

Nama Usaha/ Perusahaan : _____

Nama Dosen Pembimbing : _____

NIP/NIPH : _____

Program Studi : _____

Telah mengumpulkan berkas pendaftaran berupa

No.	Persyaratan Pendaftaran	Lengkap*
1	Formulir Pendaftaran	
2	KTM	
3	Transkrip	
4	Proposal Usaha	
5	Surat Kesepakatan dengan Mitra	
6	Surat Kesediaan Mentor	
7	Surat Pengumuman Lolos Didanai (opsional)	

*Beri tanda centang

Balikpapan,
20...
Administrasi Fakultas

(Nama Lengkap)

11. Formulir Kelengkapan Pelaporan Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN

Kampus ITK Karang Joang, Balikpapan 76127
Telepon (0542) 8530801 Faksimile (0542) 8530800
Surat elektronik : humas@itk.ac.id laman : www.itk.ac.id

Form KW-010

FORMULIR KELENGKAPAN PELAPORAN AKHIR

Nama Peserta :

NIM :

Program Studi :

Jurusan/Fakultas :

Nama Usaha/ Perusahaan :

Nama Dosen Pembimbing :

NIP/NIPH :

Program Studi :

Telah mengumpulkan berkas pendaftaran berupa

No.	Persyaratan Pelaporan	Lengkap*
1	Proposal bisnis	
2	Inovasi produk dan rantai pasok	
3	Pencatatan target pasar dan hasil kepuasan pelanggan	
4	Laporan keuangan, proyeksi keuangan dan analisis pengembangan usaha	
5	Luaran tambahan (jika ada) :	

*Beri tanda centang

Balikpapan, 20...
Administrasi Fakultas

(Nama Lengkap)

209

12. Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Mentor

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI MENTOR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap :

Nama Perusahaan/Bisnis :

Dalam rangka pelaksanaan Kegiatan Kewirausahaan Berdampak, dengan ini menyatakan bersedia menjadi mentor pendamping tim Peserta Program Kewirausahaan Berdampak yang dilaksanakan oleh:

Nama Ketua :

Judul Usaha :

Jenis Usaha :

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Tempat, Tanggal Bulan Tahun

Mentor

[Bermaterai 10000]

[Nama Lengkap]

13. Panduan Penulisan Proposal

Proposal Program Kewirausahaan Institut Teknologi Kalimantan **maksimal terdiri dari 12 halaman** (tidak termasuk halaman sampul, pengesahan, daftar isi, ringkasan, dan lampiran), yang ditulis menggunakan *font Times New Roman* ukuran 12 dengan jarak baris 1,15 spasi dan ukuran kertas A4, Cover Warna Kuning (RGB: 255/255/100) serta mengikuti sistematika dengan urutan sebagai berikut:

HALAMAN SAMPUL

(s.itk.ac.id/coverlaporanakhir)



LAPORAN (Arial Bold 16 pt)

PEMBELAJARAN DI LUAR PROGRAM STUDI
(Arial Bold 16 pt)

*BENTUK KEGIATAN

JUDUL (Arial 16 bold pt)

NAMA MAHASISWA (Arial Bold 12 pt)

NIM (Arial 12 pt)

PROGRAM STUDI (Arial 12 pt)

Jurusan (Arial 12 pt)

Fakultas (Arial 12 pt)

Institut Teknologi Kalimantan (Arial 12 pt)

Balikpapan, Tahun (Arial 12 pt)



LAPORAN (Arial Bold 16 pt)
PEMBELAJARAN DI LUAR PROGRAM STUDI
(Arial Bold 16 pt)
***BENTUK KEGIATAN**

JUDUL (Arial 16 Bold pt)

NAMA MAHASISWA (Arial Bold 12 pt)
NIM (Arial 12 pt)

Dosen Pembimbing (Arial 12 pt)

Nama Pembimbing 1 dan Gelar (Arial bold 12 pt)
Nama Pembimbing 2 dan Gelar (Arial bold 12 pt)

PROGRAM STUDI (Arial 12 pt)
Jurusan (Arial 12 pt)
Fakultas (Arial 12 pt)
Institut Teknologi Kalimantan (Arial 12 pt)
Balikpapan, Tahun (Arial 12 pt)





Pas Foto 4x6

Biodata Penulis (Arial Bold 14 pt)

Nama (Arial 12 pt)

Tempat Tanggal Lahir (Arial 12 pt)

Alamat (Arial 12 pt)

Email (Arial 12 pt)





Jung Buku

alan Menyesuaikan Jumlah Halaman

NIM

JUDUL PEMBELAJARAN DI LUAR PROGRAM STUDI

FSTI/FPB/FRTI - TAHUN

HALAMAN PENGESAHAN (Lampiran 1)

DAFTAR ISI (secara otomatis)

RINGKASAN EKSEKUTIF (maksimum 500 kata)

Kemukakan ringkasan proposal yang berisi tentang masalah yang ada di pasar, jelaskan apa solusi yang tim anda tawarkan serta produk/jasa apa yang lahir dari solusi yang tim anda tawarkan tersebut. Jelaskan pula siapa yang menjadi target pelanggan serta tuliskan secara ringkas bisnis model dari bisnis tim anda.

BAB 1. PENDAHULUAN

Berisi tentang deskripsi usaha/perusahaan (*Company Profile*) singkat antara lain visi, misi perusahaan, struktur, kepemilikan usaha dan perkembangan perusahaan sampai saat ini. Secara rinci, deskripsi usaha memuat :

- a. Nama Usaha/Perusahaan
- b. Visi dan Misi Usaha/Perusahaan
- c. Logo Perusahaan
- d. Alamat dan kontak Perusahaan
- e. Kepemilikan usaha, CEO/CTO/CMO/Staff
- f. Legalitas Usaha misalnya IUMK, CV, UD, Firma atau PT (jika sudah punya).
Jika belum punya, legalitas usaha harus diupayakan ketika menjalankan kegiatan kewirausahaan yang diusulkan ini)
- g. Deskripsi singkat mengenai perkembangan usaha/perusahaan Anda (jika usaha sudah berjalan).

BAB 2. MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA

Uraikan masalah apa yang ditemukan di pasar dan solusi apa yang tim anda tawarkan sehingga bisa menyelesaikan masalah di pasar tersebut serta produk/jasa yang seperti apa yang tim anda tawarkan. Jelaskan pula keunggulan produk/jasa bisnis tim anda dibanding produk dari kompetitor yang sudah ada di pasar. Tambahkan pula bukti legalitas produk/jasa anda serta Hak Kekayaan Intelektual dari produk/jasa anda (jika sudah ada)

BAB 3. SUMBER DAYA

Uraikan bahan baku apa saja yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha anda dan bagaimana ketersediaan bahan baku tersebut, alat bantu apa saja yang dibutuhkan. Selain itu juga jelaskan bagaimana kondisi tim saat ini, bisa dilengkapi dengan struktur organisasi perusahaan dan deskripsinya masing-masing.

BAB 4. ANALISIS PESAING/KOMPETITOR

Jelaskan siapa saja yang menjadi pesaing usaha anda, apa saja produk/jasanya kompetitor anda, serta jelaskan apa keunggulan dan kelemahan produk/jasa pesaing. Uraikan juga

cara yang dilakukan agar usaha anda tidak kalah bersaing dengan kompetitor yang ada, agar bisa bertahan ditengah persaingan pasar yang ketat.

BAB 5. TARGET DAN KETERSEDIAAN PASAR

Pada bagian ini, deskripsikan target pasar yang dapat menjangkau konsumen dengan daya beli yang cukup potensial (*potential buyer*). Target pasar meliputi karakteristik demografi target konsumen, siapa mereka, apa yang mereka inginkan, bagaimana mereka membeli, dan lokasi geografis. Informasi ini sangat membantu keberhasilan dalam mendesain produk atau jasa yang diperlukan konsumen, mengembangkan pasar, dan memastikan penjualan. Jelaskan pula bagaimana ketersediaan pasar. Target dan ketersediaan pasar akan lebih baik jika dilengkapi dengan hasil riset pasar baik melalui survei dan lain-lain yang telah dilakukan. Silahkan ditambahkan pula mengenai prospek usaha anda ke depan.

BAB 6. STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN

Bagaimana strategi pemasaran yang sudah tim anda lakukan dan bagaimana rencana pengembangan strateginya kemudian jelaskan bagaimana pelanggan bisa memilih menggunakan produk/jasa anda.

BAB 7. BUSINESS MODEL

Jelaskan bisnis model Anda menggunakan Bisnis Canvas Model kemudian gambarkan milestone dan jelaskan strategi pencapaiannya

BAB 8. RENCANA PENGEMBANGAN

Jelaskan apa rencana pengembangan bisnis anda empat bulan ke depan serta jelaskan pula apa rencana pengembangan bisnis anda 1 tahun ke depan atau bisa lebih.

BAB 9. LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN, DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN USAHA

Jika usaha anda sudah berjalan sajikan laporan keuangan, proyeksi keuangan 1 tahun ke depan dan kebutuhan dana untuk pengembangan usaha. Sajikan bentuk 3 tabel. Jika usaha Anda baru mulai berjalan, sajikan saja proyeksi keuangan 1 tahun ke depan dan kebutuhan dana pengembangan usaha. Kebutuhan dana pengembangan (Lampiran 4) bertujuan pula untuk persiapan jika ada pendanaan dari pihak lain yang bisa Anda ikuti atau bagi investor yang tertarik dengan bisnis Anda.

LAMPIRAN

1. Foto-Foto terkait Usaha/Perusahaan, antara lain:
 - a. produk/jasa,
 - b. proses produksi,
 - c. pemasaran baik pemasaran secara fisik maupun digital misalnya website, apps, marketplace/ecommerce, instagram, facebook, youtube, dan lain-lain.
 - d. lokasi usaha/kantor/tempat produksi,
 - e. legalitas usaha,
 - f. legalitas produk/jasa
 - g. lain-lainnya yang mendukung
2. Biodata Tim (Lampiran 2)
3. Biodata Dosen Pendamping (Lampiran 3)
4. Kebutuhan Dana Pengembangan (Lampiran 4)

Lampiran 1. Lembar Pengesahan

**LEMBAR PENGESAHAN
PROPOSAL BISNIS**

1. Nama Perusahaan :
2. Nama Produk/Jasa :
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Program Studi :
 - d. Jurusan :
 - e. Alamat :
 - f. No HP :
 - g. Email :
4. Anggota Pelaksana : orang
 1. Nama lengkap – NIM ...
 2. Nama lengkap – NIM ...
 3. dst
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIDN/NIP/NIPH :
 - c. Alamat :
 - d. No. HP :
 - e. Email :

Balikpapan, 20...

Ketua Tim

Dosen Pembimbing

Tanda tangan

Tanda tangan

[NAMA LENGKAP]

[NAMA LENGKAP]

NIDN/NIP/NIPH

NIM

Koordinator Program Studi [NAMA PROGRAM STUDI]

[NAMA LENGKAP]

NIDN/NIP/NIPH

Lampiran 2. Biodata Ketua dan Anggota

BIODATA KETUA DAN ANGGOTA TIM

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	Perempuan/Laki-laki
3	Program Studi	
4	Jurusan/Fakultas	
5	NIM	
6	Tempat, Tgl Lahir	
7	e-mail	
8	No Telp/HP	
9	Status dalam TIM	Ketua/Anggota

B. PENGALAMAN ORGANISASI/PELATIHAN/WORKSHOP/KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN YANG PERNAH DIIKUTI

No	Tahun	Nama Kegiatan	Peran anda

C. MOTIVASI ANDA MENGIKUTI PROGRAM KEWIRAUSAHAAN ITK

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Balikpapan,
2020
Ketua/Anggota Tim

Tanda tangan

[NAMA LENGKAP]
NIM

BIODATA DOSEN PENDAMPING

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki/Perempuan*
3	Program Studi	
4	Jurusan/Fakultas	
5	NIDN/NIDK	
6	Tempat, Tgl Lahir	
7	e-mail	
8	No Telp/HP	

B. PENGALAMAN MEMBIMBING BISNIS MAHASISWA

No	Tahun	Nama Mahasiswa	Nama Bisnis dan Penjelasan singkat

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Balikpapan, 2020
Dosen Pembimbing

[NAMA LENGKAP]
NIDN/NIP/NIPH

Lampiran 4. Kebutuhan Dana Pengembangan

KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN USAHA

No	Nama Kebutuhan	Harga Satuan	Kuantitas	Jumlah
1	Bahan Baku			Rp.
	...			Rp.
	...			Rp.
	Total Biaya Bahan Baku			Rp.
2	Peralatan			Rp.
	...			Rp.
	...			Rp.
	Total Biaya Peralatan			Rp.
3	Pemasaran			Rp.
	...			Rp.
	...			Rp.
	Total Biaya Pemasaran			Rp.
4	Pemasaran			Rp.
	...			Rp.
	...			Rp.
	Total Biaya Distribusi			Rp.
5	Tempat Usaha			Rp.
	...			Rp.
	...			Rp.
	Total Biaya Tempat Usaha			Rp.
6	Lain-Lain			Rp.
	...			Rp.
	...			Rp.
	Total Biaya Lain-Lain			Rp.
Total				Rp.
Terbilang:				

13. Panduan Penyusunan *Log Book* Program Kewirausahaan

1. *Log book* merupakan laporan berkala mengenai aktivitas Peserta dalam melaksanakan program kewirausahaan
2. Penyusunan *Log Book* bertujuan untuk merekam segala aktifitas Peserta dalam menjalankan program kewirausahaan sebagai salah satu dasar pengambilan nilai akhir
3. *Log book* dibuat dengan mengacu pada aturan berikut:
 1. Terdiri atas tiga bagian, yaitu: halaman identitas pelaksana, profil usaha, laporan aktivitas pekanan
 2. Halaman identitas pelaksana terdiri atas:
 - Identitas Ketua (Nama lengkap, NIM, Prodi/Jurusan, No. Telp, Alamat)
 - Identitas Anggota (Nama lengkap, NIM, Prodi/Jurusan, No. Telp, Alamat)
 - Identitas Dosen Pembimbing (Nama lengkap, NIP/NIPH, Prodi/Jurusan, No. Telp, Alamat)
 - Identitas Mentor (Nama lengkap, Jabatan, Nama perusahaan/bisnis, No. Telp, Alamat)
 3. Halaman Profil Usaha terdiri atas:
 - Nama usaha
 - Deskripsi Usaha
 - Jangka Waktu Pelaksanaan
 - Lokasi Usaha
 - Foto Produk/Logo perusahaan
 4. Halaman Laporan Aktivitas Pekanan terdiri atas:
 - Waktu (tanggal awal-tanggal akhir)
 - Deskripsi kegiatan
 - Hasil yang diperoleh
 - Rencana selanjutnya
 - Saran pembimbing
 - Dokumentasi
 - Tanda tangan pembimbing

14. Panduan Penulisan Laporan Akhir

PANDUAN PENULISAN LAPORAN AKHIR

Penulisan laporan akhir kegiatan kewirausahaan mengikuti format sebagai berikut:

Cover (s.itk.ac.id/coverlaporanakhir)



LAPORAN (Arial Bold 16 pt)

**PEMBELAJARAN DI LUAR PROGRAM STUDI
(Arial Bold 16 pt)**

***BENTUK KEGIATAN**

JUDUL (Arial 16 bold pt)

NAMA MAHASISWA (Arial Bold 12 pt)

NIM (Arial 12 pt)

PROGRAM STUDI (Arial 12 pt)

Jurusan (Arial 12 pt)

Fakultas (Arial 12 pt)

Institut Teknologi Kalimantan (Arial 12 pt)

Balikpapan, Tahun (Arial 12 pt)



LAPORAN (Arial Bold 16 pt)
PEMBELAJARAN DI LUAR PROGRAM STUDI
(Arial Bold 16 pt)
***BENTUK KEGIATAN**

JUDUL (Arial 16 Bold pt)

NAMA MAHASISWA (Arial Bold 12 pt)
NIM (Arial 12 pt)

Dosen Pembimbing (Arial 12 pt)
Nama Pembimbing 1 dan Gelar (Arial bold 12 pt)
Nama Pembimbing 2 dan Gelar (Arial bold 12 pt)

PROGRAM STUDI (Arial 12 pt)
Jurusan (Arial 12 pt)
Fakultas (Arial 12 pt)
Institut Teknologi Kalimantan (Arial 12 pt)
Balikpapan, Tahun (Arial 12 pt)





Pas Foto 4x6

Biodata Penulis (Arial Bold 14 pt)

Nama (Arial 12 pt)

Tempat Tanggal Lahir (Arial 12 pt)

Alamat (Arial 12 pt)

Email (Arial 12 pt)





Punggung Buku

Ketebalan Menyesuaikan Jumlah Halaman

NIM

JUDUL PEMBELAJARAN DI LUAR PROGRAM STUDI

FSTU/FPB/FRTI-TAHUN

2. Tim

Foto, nim, nama (ketua tim)	Keahlian	Penugasan
Foto, nim, nama (anggota tim)	Keahlian	Penugasan
Foto, nim, nama (anggota tim)	Keahlian	Penugasan
Dst		

3. Deskripsi bisnis

 5.1 Lokasi

 5.2 Deskripsi bisnis

6. Produk

 6.1 Deskripsi produk

 6.2 Penetapan harga

 6.3 Feedback dari customer

 6.4 Tindak lanjut

7. Mitra bisnis (jika ada)

(Siapa mitranya dan bekerjasama dalam pemenuhan kebutuhan apa?)

8. Operasional bisnis

 8.1 Deskripsi yang sudah berjalan

 8.2 Tantangan yang dihadapi

9. Keuangan

 9.1 Sumber pendanaan (*Ditampilkan keseluruhan: pribadi, investor, danah hibah, lain-lain*)

 9.2 Perhitungan laba rugi

 9.3 Proyeksi pendapatan 3 tahun kedepan

 9.4 Penggunaan anggaran

(Dibuat dengan excel kemudian di copy paste disini (bukti-bukti kwitansi dilampirkan saat monev))

10. Evaluasi internal tim

 10.1 Hal yang sudah berjalan baik

 10.2 Hal yang sudah berjalan tetapi belum maksimal

 10.3 Hal yang ingin dihadirkan dalam memaksimalkan bisnis saya

Agar calon customer potensial saya mau membeli/menggunakan produk/jasa saya (strategi-strategi bisa seperti produk, kemasan, marketing, pelayanan, dll)

11. Foto dokumentasi

 11.1 Lokasi

- 11.2 Produk
- 11.3 Produksi
- 11.4 Pemasaran dan penjualan

12. Penutup

15. Rubrik Penilaian Presentasi Program Kewirausahaan

Komponen Penilaian	Kriteria penilaian	Cukup (51-70)	Baik (71-80)	Sangat Baik (81-100)
Media Presentasi/PPT 20%	Isi (10%)	Tim memaparkan sedikit topik atau tidak memaparkan poin-poin penting.	Tim memaparkan poin-poin penting dan beberapa didukung dengan argumentasi, ide, dan data yang tepat.	Tim memaparkan poin-poin penting dan semuanya didukung dengan argumentasi, ide, dan data yang tepat.
	Teks (5%)	Sebagian besar slide mengarah pada banyak ide dan terlalu banyak kata-kata.	Sebagian besar slide menunjuk pada satu ide tetapi terlalu banyak kata-kata.	Semua slide menunjuk pada satu ide.
	Gambar dan layout (5%)	Gambar yang digunakan mengganggu dan mengurangi dari konten, tata letak yang berantakan dan membingungkan.	Sebagian gambar menggunakan clipart, gambar terlalu besar atau terlalu kecil, atau kualitasnya rendah serta	Semua slide sangat berisi, gambar di setiap slide berkualitas sehingga membantu pendengar mengerti isi yang
Komunikasi dalam Presentasi 40%	Sikap presentasi (10%)	Kurang bersikap sopan dan percaya diri.	Bersikap sopan dan percaya diri.	Bersikap sopan dan percaya diri serta tenang.
	Menggunakan Bahasa Indonesia yang formal (10%)	Terjadi kesalahan dalam pengucapan pada saat presentasi.	Menggunakan Bahasa Indonesia yang baku dengan volume yang kurang jelas.	Menggunakan Bahasa Indonesia yang baku dengan volume suara yang jelas.
	Kontak mata (10%)	Tim membaca semua laporan tanpa adanya kontak mata.	Tim hampir selalu melakukan kontak mata namun sering melihat catatan.	Tim selalu melakukan kontak mata dan tidak pernah melihat catatan.
	Keterampilan presentasi lisan (10%)	Sangat kesulitan menggambarkan ide. Sedikit persiapan dan pekerjaan tidak lengkap.	Mengkomunikasikan ide dengan suara yang jelas. Cukup persiapan dan dapat dimengerti.	Mengkomunikasikan ide dengan antusias, suara jelas, bahasa yang tepat, dan mudah dimengerti.
Penguasaan Materi 40%	Penyampaian informasi (10%)	Informasi yang disampaikan tidak tertata dan tidak terstruktur.	Ada beberapa informasi yang tertata, terstruktur, dan diterima secara logis	Logis, informasi tertata, dan terstruktur.
	Ketepatan dalam menjawab pertanyaan (15%)	Kurang mampu menjawab pertanyaan dengan baik.	Mampu menjawab pertanyaan namun masih ada kesalahan minor.	Mampu menjawab pertanyaan dengan sangat baik.
	Menguasai materi yang disampaikan (15%)	Semua penjelasan masih kurang tepat.	Ada beberapa penjelasan yang masih kurang tepat.	Semua penjelasan tepat dan benar.

16. Rubrik Penilaian Laporan Akhir Program Kewirausahaan

Komponen Penilaian	Kriteria Penilaian	Cukup (51-70)	Baik (71-80)	Sangat Baik (81-100)
Laporan bisnis menyampaikan kegiatan bisnis yang telah dilaksanakan (25%)	Gambaran umum profil usaha yang dibuat (10%)	Tidak ada penjelasan tentang profil usaha	Ada sedikit penjelasan tentang profil usaha	Penjelasan profil usaha detail
	Kegiatan usaha dilaksanakan sesuai dengan business plan (15%)	Kegiatan usaha baru mencapai 30% dari business plan yang dibuat	Kegiatan usaha sudah mencapai 50% dari proposal bisnis yang dibuat	Kegiatan usaha dilaporkan 75-100% dari usulan proposal
Isi Laporan (50%)	Permasalahan dan solusi ditulis secara jelas (15%)	Pada bagian masalah dan solusi kurang menjelaskan tujuan dan alasan mengapa isu tersebut dipilih untuk dibahas.	Masalah dan solusi dibahas dengan cukup baik.	Masalah dan solusi dijelaskan dengan sangat baik dan terstruktur
	Masalah dianalisis menggunakan landasan teoritis dan bukti pendukung yang kuat (15%)	Teori / bukti pendukung yang digunakan tidak sesuai dengan masalah yang dibahas.	Teori / bukti pendukung yang digunakan kurang sesuai dengan masalah yang dibahas.	Teori / Bukti pendukung yang digunakan sesuai dengan masalah yang dibahas.
	Komponen business plan dibuat lengkap (20%)	Komponen Business plan hanya 30%	Komponen business plan mencapai 75%	Komponen business plan lengkap
Laporan ditulis dengan pengorganisasian yang baik (25%)	Mengikuti panduan penulisan laporan (10%)	Laporan ditulis tidak sesuai dengan panduan penulisan	Laporan ditulis kurang sesuai dengan panduan penulisan laporan	Laporan ditulis sesuai dengan panduan penulisan laporan
	Penulisan kata dan kalimat yang benar (5%)	Masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan ejaan kata.	Sedikit terdapat kesalahan dalam penulisan ejaan kata.	Tidak terdapat kesalahan dalam penulisan ejaan kata.
	Bahasa yang digunakan baku (10%)	Tidak menggunakan Bahasa Indonesia yang baku	masih ada beberapa tata bahasa yang tidak baku	Menggunakan Bahasa Indonesia yang baku

17. Rubrik Penilaian Luaran (*Output*) Program Kewirausahaan

I. Rubrik Penilaian Penyusunan Proposal						
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Kriteria Penilaian			
			Kurang (<40)	Cukup (41-60)	Baik (61-85)	Sangat Baik (86-100)
1	Company Profile	10%	Tidak menjelaskan secara detail informasi penting dari kegiatan usaha yang dijalankan perusahaan	Informasi yang diberikan masih sebatas sejarah perusahaan berdiri	Informasi sudah mencakup lokasi perusahaan dan sejarah berdirinya perusahaan	Informasi yang diberikan sampai kepada produk/jasa yang ditawarkan oleh perusahaan, pencapaian perusahaan serta rencana ekspansi jangka panjang
2	Masalah, Solusi, dan Produk/Jasa	15%	menguraikan masalah yang kurang kuat sebagai dasar serta tidak memberikan solusi terhadap masalah tersebut. Produk/jasa tidak diuraikan secara rinci.	Gambaran masalah sudah cukup kuat tapi belum memaparkan solusi yang tepat. Produk/jasa sudah diuraikan.	Uraian masalah dan solusi sudah sinkron terhadap produk/jasa yang ditawarkan oleh perusahaan	Masalah dan solusi yang diberikan di jangka waktu panjang sehingga dapat menjelaskan produk/jasa dapat dikembangkan pada jangka waktu yang lebih lama
3	Sumber Daya	10%	Belum memiliki detail organisasi dari perusahaan yang didirikan	Bagan organisasi sudah dibuat akan tetapi fungsi masing-masing belum terlaksana	Bagan organisasi dan proyeksi kerja sudah dilaksanakan	Mempunyai proyeksi sumber daya untuk pengembangan usaha jangka panjang
4	Analisis Pesaing/Kompetitor	10%	tidak melakukan analisis	Analisis yang dilakukan masih dangkal	Beberapa kategori sudah dianalisis	Analisis dilakukan di setiap kategori dengan sangat detail dan menggunakan survey untuk melakukan analisis
5	Target dan Ketersedian Pasar	10%	Belum memiliki target pasar yang jelas dan analisis ketersediaan pasar	Target pasar sudah dibuat tetapi belum melakukan analisis ketersediaan pasar	Target dan ketersediaan pasar sudah dianalisis	Target dan ketersediaan pasar dianalisis dan diklasifikasikan
6	Strategi Pemasaran dan Akuisisi Pelanggan	10%	Belum memiliki strategi pasar dan teknik akuisisi pelanggan	Strategi pemasaran sudah ada namun teknik akuisisi pelanggan belum ada	Memiliki strategi pemasaran dan akuisisi pelanggan namun belum terlihat kenaikan jumlah pelanggan	Kenaikan jumlah pelanggan signifikan dengan strategi pemasaran dan akuisisi pelanggan yang dibuat
7	Business Model	10%	Belum mempunyai rancangan business model	Business model sudah dibuat tetapi masih dasar dan tidak sesuai dengan uraian permasalahan	Pembuatan business model sesuai dengan masalah dan cukup realistik	Business model sangat rinci di setiap komponen dan sesuai dengan arah bisnisnya
8	Rencana Pengembangan	10%	Tidak memiliki rencana pengembangan	Rencana pengembangan untuk 1 tahun berikutnya	Rencana pengembangan untuk 3 tahun kedepan	Rencana pengembangan untuk 3 tahun kedepan dan disesuaikan dengan riset terhadap perkembangan bisnis yang dikelola
9	Laporan Keuangan, Proyeksi Keuangan, dan Kebutuhan Dana Pengembangan Usaha	15%	tidak memiliki laporan keuangan dan tidak memetakan dana usaha	Laporan keuangan dibuat sangat sederhana hanya laporan kas biasa	Laporan keuangan dibuat dengan cashflow yang jelas dan analisis laba rugi dilakukan	Laporan keuangan lengkap serta memiliki analisis terhadap dana pengembangan usaha sampai tahun dimana usaha dirancang untuk diperluas

II. Rubrik Penilaian Penciptaan dan Pengembangan Produk						
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Kriteria Penilaian			
			Kurang (<40)	Cukup (41-60)	Baik (61-85)	Sangat Baik (86-100)
1	Kualitas Produk	35%	belum memiliki izin usaha dan tidak ada etikad untuk mengurus	Izin usaha sedang diurus	Izin usaha sudah ada tetapi belum mengurus legal	Izin usaha dan legal produk ada
2	Inovasi Produk	40%	Pasar kecil, kompetitor tidak ada	Pasar menengah, kompetitor ada tapi sedikit	Pasar menengah, kompetitor banyak	Pasar luas, kompetitor banyak
3	Manajemen Supply Bahan Baku	25%	tidak mengetahui ketersediaan bahan baku	Membuat analisis ketersediaan bahan baku	Analisis supply bahan baku ada dan punya strategi ketersediaan	Sudah ada supplier utama dan mempunyai supplier lain untuk memenuhi kebutuhan pasar

III. Manajemen Organisasi dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia						
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Kriteria Penilaian			
			Kurang (0-40)	Cukup (41-60)	Baik (61-80)	Sangat Baik (81-100)
1	Kepemimpinan	15%	tidak ada sikap sebagai pemimpin	tidak ada kesenjangan dalam tim	Tim cukup baik melaksanakan tugas	Dapat membawa tim mencapai target

2	Komunikasi	25%	tidak ada komunikasi yang baik antar anggota tim	Komunikasi tim ada tapi kinerja belum dapat terukur	Komunikasi tim sudah ada dalam menjalankan tupoksi	Komunikasi tim membawa kepada capaian yang sudah direncanakan
3	Pembagian Tugas	15%	tidak ada pembagian tugas	ada pembagian tugas tetapi tidak memiliki beban yang sama	Pembagian tugas mempunyai porsi yang seimbang	Pembagian tugas seimbang dan saling terintegrasi
4	Pelaksanaan Tugas (Performa)	25%	tidak ada pelaksanaan tugas dari tim (bisnis macet)	terdapat satu tupoksi yang tidak dijalankan	semua tupoksi dijalankan tetapi belum mencapai target	Kinerja sesuai tupoksi dan terukur berdasarkan output lain yang dicapai
5	Capacity Building	20%	tidak melakukan capacity building	Minimal mempunyai 1 sertifikat untuk capacity building	Memiliki 2 sertifikat bukti mengikuti capacity building	Memiliki 3 sertifikat bukti mengikuti capacity building

IV. Strategi Bisnis dan Pemasaran						
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Kriteria Penilaian			
			Kurang (<40)	Cukup (41-60)	Baik (61-85)	Sangat Baik (86-100)
1	Target Pasar	30%	belum memproyeksikan target pasar	kategori pasar masih kecil	Analisis target pasar berdasarkan minimal 3 kriteria	Melakukan analisis terhadap pasar yang jangkauannya luas dengan minimal 5 kategori
2	Target Penjualan	40%	Belum memiliki omzet	Omzet minimal 3 juta/bulan	Omzet minimal 5 juta/bulan	Omzet minimal 8 juta/bulan
3	Kepuasaan Pelanggan	30%	tidak ada konsumen yang melakukan repeat order	20 % konsumen melakukan repeat order	50 % konsumen melakukan repeat order	75 % konsumen melakukan repeat order

V. Pengelolaan Keuangan						
No.	Komponen Penilaian	Bobot	Kriteria Penilaian			
			Kurang (<40)	Cukup (41-60)	Baik (61-85)	Sangat Baik (86-100)
1	Laporan keuangan	35%	tidak memiliki laporan keuangan	laporan keuangan dibuat sangat sederhana	cashflow sudah ada dan terlihat analisisnya	bisa menyimpulkan analisis dari cashflow yang dibuat
2	Proyeksi keuangan	35%	tidak memiliki proyeksi keuangan	Membuat proyeksi keuangan tapi tidak sampai pada kesimpulan laba rugi ataupun neraca	Minimal melakukan 1 jenis proyeksi	Analisis laba rugi dan neraca sudah dibuat
3	Analisis kebutuhan dana pengembangan usaha	30%	tidak melakukan analisis kebutuhan terhadap pengembangan dana usaha	Melakukan analisis kebutuhan dana pengembangan usaha untuk tahun operasional	Melakukan analisis kebutuhan dana pengembangan usaha untuk tahun operasional dan 1 tahun kedepannya	Analisis kebutuhan dibuat sampai minimal 3 tahun kedepan

Lampiran dapat diunduh pada:



<http://s.itk.ac.id/lampiranpkb2025>



