**Resursplan för HelHälsa Mobilapplikation:**

Introduktion:

Resursplanen utgör en kritisk del av projektplaneringen för HelHälsa mobilapplikation och syftar till att identifiera och allokera nödvändiga resurser på ett effektivt sätt genom projektets olika faser. Denna plan omfattar personalresurser, materiella resurser och tidsresurser som krävs för att uppnå de fastställda målen inom den avsedda tidsramen och budgeten.

Personalresurser:

1. **Projektledare:** Anna Karlsson
   * Ansvarar för att leda projektteamet, tilldela resurser, och göra övergripande beslut angående projektets genomförande.
2. **Utvecklingsteam:**
   * **Huvudutvecklare:** Erik Johansson
     + Ansvarar för kodning, implementering av funktioner och samarbete med resten av utvecklingsteamet.
   * **UI/UX Designer:** Sofia Nilsson
     + Ansvarar för design och användarupplevelse.
   * **Testare:** Oskar Lindström
     + Ansvarar för testning och felsökning av applikationen.
3. **Marknadsföringsteam:**
   * **Marknadsföringschef:** Maria Gustafsson
     + Ansvarar för marknadsförings- och lanseringsstrategin.
   * **Sociala Medier Manager:** Daniel Andersson
     + Ansvarar för sociala medier strategi och kampanjer.

Materiella Resurser:

1. **Utrustning:**
   * Datorer, mobiltelefoner för testning, och serverutrustning.
2. **Programvara:**
   * Utvecklingsverktyg som Visual Studio Code, Figma för design, och JIRA för projektledning.
3. **Licenser:**
   * Programvarulicenser inklusive operativsystem, databasprogramvara och tredjeparts API-lösningar för integration med wearables och andra hälsorelaterade appar.

Tidsresurser:

1. **Designfas (1 januari - 28 februari 2024):**
   * Skapa designprototyper, användarflöden och interaktiva mockups.
2. **Utvecklingsfas (1 mars - 31 augusti 2024):**
   * Kodning, implementering av funktioner, integrationer, och initial testning.
3. **Testningsfas (1 september - 31 oktober 2024):**
   * Fullskalig testning, buggfixning och optimering.
4. **Lanseringsfas (1 november - 31 december 2024):**
   * Slutlig testning, marknadsföringsaktiviteter, och offentlig lansering av applikationen.

Denna resursplan syftar till att säkerställa att rätt mängd och typ av resurser är tillgängliga vid rätt tidpunkt under projektet, och att dessa resurser används på ett effektivt sätt för att uppnå projektets mål och leverera en framgångsrik mobilapplikation till användarna.