# **Projektplan för Foodora 2.0**

## **1. Projektöversikt**

### **1.1 Mål**

Utveckla och lansera en förbättrad version av matleveransappen "Foodora", med fokus på användarupplevelse, funktionalitet och skalbarhet.

### **1.2 Bakgrund**

Foodora 2.0 är en uppgradering av den befintliga matleveransappen för att möta ökande användarbehov och förbättra konkurrenskraften på marknaden.

## **2. Projektfaser**

### **2.1 Förstudie**

* Genomför marknadsanalys och användarundersökningar för att identifiera nya krav och förväntningar.
* Utvärdera befintlig teknikstack och bestämma vilka tekniska förändringar som krävs.

### **2.2 Planering**

* Definiera projektets omfattning, mål och framstegsmål.
* Skapa en detaljerad tidsplan och tilldela resurser till varje fas.
* Identifiera och hantera eventuella risker och utmaningar.

### **2.3 Design och prototyp**

* Utforma användargränssnittet för Foodora 2.0.
* Skapa prototyper för att visualisera appens flöde och funktioner.

### **2.4 Utveckling**

* Implementera nya funktioner och förbättringar enligt designen.
* Testa regelbundet för att upptäcka och åtgärda buggar och fel.

### **2.5 Testning**

* Genomför omfattande användartester för att säkerställa att appen är användarvänlig och stabil.
* Utför systemtester för att kontrollera prestanda och skalbarhet.

### **2.6 Implementering och utrullning**

* Förbered för lansering genom att säkerställa att alla system är konfigurerade och optimerade.
* Genomför en smidig övergång från den befintliga appen till Foodora 2.0.

### **2.7 Utvärdering och förbättring**

* Analysera användarfeedback och appens prestanda efter lansering.
* Identifiera eventuella områden för förbättring och planera för framtida uppgraderingar.

## **3. Resurser**

* Projektledare: Sofia Eriksson
* Utvecklingsteam: Alex Andersson, Emma Svensson, David Karlsson
* UX/UI-designer: Lisa Pettersson
* Testare: Anders Nilsson
* Marknadsföringsansvarig: Anna Lundqvist

## **4. Tidsplan**

* Startdatum: 1 april 2023
* Slutdatum: 15 november 2023

## **5. Budget**

* Total budget: 2 500 000 SEK
* Budgetfördelning:
  + Utveckling: 1 200 000 SEK
  + Design: 300 000 SEK
  + Testning: 150 000 SEK
  + Marknadsföring: 350 000 SEK
  + Övriga kostnader: 500 000 SEK