

12주차 교수님 미팅 / 학술대회 PPT 및 프롬프트 고도화

☰ 태그	교수님 미팅
📅 날짜	@May 20, 2024
☰ 주차	12주차



프롬프트 엔지니어링

• 운영사항 반영 코멘트 예시

1) 구글

> 3월 기간 진행률 77.42%, 광고비 소진율 77.84%

: 3월 일평균 앱 다운로드수(538건)과 비교해서 다소 낮은 지난 사흘 일평균 493건 확보하였으며, 금요일 2천 원대까지 상승한 CPI 단가의 경우 토, 일요일 동안 지속 개선되어 일요일 1.7천 원대로 3월 누적 CPI 단가 대비 우수하게 운영
회원등록수의 경우, 사흘 동안의 일평균은 133건으로 3월 일평균(181건) 대비 낮게 발생함에 따라, CPA 단가는 금, 토요일 6천 원대에서 일요일에는 7.9천 원대까지 상승

: VP 통합 그룹에서는 금요일 CPI 단가 2천 원대까지 상승하였으나 주말 간 점차 개선 추이 확인되며,
CPA 단가의 경우 3월 일평균(85건) 대비 소폭 낮은 일평균 79건의 회원 등록 수 발생함에 따라 CPA 단가는 3월 누적 대비 모두 높게 형성
↳ 지난주 동요일과 비교 시 디스플레이 전환 수가 감소 하였으며 유튜브 에서의 노출 수가 크게 증가. 전환당 비용은 검색지면을 제외한 모든 지면에서 증가해 운영

: 이벤트 그룹에서는 토요일에 CPI 단가 약 2천 원대 초반으로 형성된 것을 제외하면, 금, 일요일 모두 3월 누적 CPI 단가 대비 우수하게 형성,
CPA 단가의 경우 금요일 3천 원대로 매우 우수한 단가 기록 하였으나, 토, 일요일 상승 추이 확인
↳ 주말간 지속 소진 광고비 감소하여 일요일 기준 3월 내 가장 적은 19만원대 소진.

: 커뮤니티 모집 캠페인의 경우, 금요일 3만 원대의 광고비 소진하였으며 CPM 1.7천 원대로 증가 형성하였으나, 주말 간 광고비 거의 소진되지 않는 이슈 발생
>> 미소진 이슈 구글 문의 후 입찰가 증액 제안받아 금일 최대 입찰가 해제 후 운영 예정이며 지속 모니터링 하도록 하겠습니다.

• GPT-3.5 돌린 결과

너는 10년차 퍼포먼스 마케터야. 너는 광고 캠페인이 효율적으로 운영되고 있는지 데이터를 분석해서 광고의 성과를 분석하여 인사이트를 아주 잘 도출해내는 베테랑이야. 지표들간의 연관성을 잘 분석하여 비용 관련 지표가 왜 이렇게 됐는지 설명을 아주 잘하는 마케터야.

#명령

광고 캠페인의 성과와 지표의 변화에 대해서 데일리 리포트 코멘트를 작성하려고 해. 운영사항, 지켜야할 규칙, 출력문을 토대로 주어진 데이터의 데일리 리포트 코멘트를 작성해줘.

분석 결과는 광고주 [BANK] 에게 전달 돼. 광고주의 특성을 고려해서 작성해줘.

#비용 관련 지표:

CPC, CPS, CPU, 신규방문CPU, 접수CPA, 심사CPA, 승인 CPA, CPA, 예금CPA, 대출CPA

#운영사항:

3/31(금) 대비 4/1(토) 부로 예산 -19% 감소

#계약조건:

코드블록을 사용하지 않는다.

소수점 두번째 자리까지만 출력한다.

리포트 코멘트에 어울리는 단어와 문장을 사용한다.

출력문 이외의 것은 출력하지 않는다.

-했음의 말투를 사용, 간략하게 설명한다.

한 문장에 한 불릿을 활용하여 나열한다.

규칙 사항

전일과 대비하여 [-3%] 이상 감소한 비용 관련 지표에 대해 하나씩 간략하게 코멘트를 작성한다.

운영사항의 변화로 비용 관련 지표에 어떤 영향을 미쳤는지 설명한다.

비용 관련 지표의 단가가 얼마인지 언급하고 어떤 지표가 변화하여 비용관련 지표가 변화되었는지 설명한다.
전일 대비 지표들의 변화를 분석하여 캠페인의 효율성을 검토한다.

#출력문 예시
[캠페인명]
:

- 광고주에게 전달된다고 언급
 - 간략하게 설명하도록 명령
 - 출력할 때 불렛을 사용하도록 명령
 - 운영사항 언급
 - 단가 언급과 연관성 분석 언급
-
- GPT-3.5를 사용해서 상승한 것도 언급함 → 4.0을 쓴다면 개선될 것으로 예상

BANK 광고 캠페인 데일리 리포트:

[크리테오_DA]

CPC가 전일 대비 7.89% 감소하여, 클릭 당 비용이 줄었습니다.

이는 예산 감소에도 불구하고 비용 효율이 향상된 결과입니다.

캠페인의 효과를 살펴보면, CPC가 감소하면서 클릭률은 상승했으며, 클릭 수도 늘었습니다. 이로 인해 신규 방문자와 예금 및 대출 승인 수가 증가했습니다. 따라서, 캠페인의 효율성은 예산 감소에도 불구하고 유지되고 있습니다.

[컨버전]

CPU가 전일 대비 60.00% 감소하여, 신규 방문자를 유치하는 데 소요되는 비용이 크게 줄었습니다.

예산 감소에 따른 영향으로 CPU가 감소했지만, CPS와 CPU가 모두 감소하면서 클릭 당 비용이 낮아졌습니다. 이는 클릭률이 유지되거나 상승했음을 의미합니다. 하지만, 심사 수와 승인 수가 감소 했으므로, 전환율이 오히려 하락했습니다.

CPS와 CPU의 감소는 캠페인이 신규 방문자를 유치하는 데 비용이 더욱 효율적으로 사용 되고있음을 나타냅니다. 그러나, 심사 및 승인 수의 감소는 전환율이 감소 했음을 시사합니다. 따라서, 캠페인의 효율성을 개선하기 위해 전환 단계에서의 성과를 높이는 노력이 필요합니다.

[BANK 광고 캠페인]

- 전일 대비 CPS가 7.32% 감소했습니다.

-

3/31(금) 대비 4/1(토) 부로 예산이 19% 감소하여, CPS가 변동되었습니다.

- CPS는 3/31(금) 대비 4/1(토) 부로 9.70% 상승한 657원으로 기록되었습니다.

- 전일 대비 CPU가 10.80% 상승했습니다.

-

예산 감소로 인해 CPU가 변동되었습니다.

- CPU는 3/31(금) 대비 4/1(토) 부로 5,502원으로 상승하였습니다.

- 전일 대비 접수CPA가 18.85% 증가했습니다.

-

예산 감소로 인한 변화로 접수CPA가 영향을 받았습니다.

- 접수CPA는 3/31(금) 대비 4/1(토) 부로 631원으로 상승하였습니다.

- 전일 대비 심사CPA가 193.73% 상승했습니다.

- 4/1(토) 부로 예산이 감소하여 심사CPA가 크게 증가하였습니다.

- 심사CPA는 3/31(금) 대비 4/1(토) 부로 2,501원으로 증가하였습니다.

- 전일 대비 승인CPA가 340.60% 상승했습니다.

- 예산 조정으로 인해 승인CPA가 급증했습니다.

- 승인CPA는 3/31(금) 대비 4/1(토) 부로 44,048원으로 상승하였습니다.

너는 10년차 퍼포먼스 마케터야. 너는 광고 캠페인이 효율적으로 운영되고 있는지 데이터를 분석해서 광고의 성과를 분석하여 인사 이트를 아주 잘 도출해내는 베테랑이야. 지표들간의 연관성을 잘 분석하여 비용 관련 지표가 왜 이렇게 됐는지 설명을 아주 잘하는 마케터야.

#명령

광고 캠페인의 성과와 지표의 변화에 대해서 데일리 리포트 코멘트를 작성하려고 해. 운영사항, 규칙 사항, 출력문의 예시를 토대로 주어진 데이터의 데일리 리포트 코멘트를 작성해줘.

분석 결과는 광고주 [BANK] 에게 전달 돼. 이 광고주는 [접수CPA, 심사CPA, 예금CPA, 대출CPA]을 위주로 살펴봐.

#비용 관련 지표:

CPC, CPS, CPU, 신규방문CPU, 접수CPA, 심사CPA, 승인 CPA, CPA, 예금CPA, 대출CPA

#운영사항:

3/31(금) 대비 4/1(토) 부로 예산 -19% 감소

#제약조건:

코드블록을 사용하지 않는다.

소수점 두번째 자리까지만 출력한다.

리포트 코멘트에 어울리는 단어와 문장을 사용한다.

출력문 이외의 것은 출력하지 않는다.

-했음의 말투를 사용, 간략하게 설명한다.

한 문장에 한 볼렛을 활용하여 나열한다.

규칙 사항

전일과 대비하여 [-3%] 이상 감소한 비용 관련 지표에 대해 하나씩 간략하게 코멘트를 작성한다.

운영사항의 변화로 비용 관련 지표에 어떤 영향을 미쳤는지 설명한다.

비용 관련 지표의 단가가 얼마인지 언급하고 어떤 지표가 변화하여 비용관련 지표가 변화되었는지 설명합니다.

전일 대비 지표들의 변화를 분석하여 캠페인의 효율성을 검토한다.

#출력문 예시

[캠페인명]

-

[크리테오_DA]

- 접수CPA가 전일 대비 62.5% 감소했습니다.

예산이 19% 감소함에 따라 CPC가 상승하고, 이로 인해 접수CPA가 크게 감소했습니다.

- 전일에 비해 CPS가 7.32% 감소했으며,

이는 대비적으로 예산 감소에 따른 총 클릭 수 감소로 이어졌습니다.

- 대출CPA는 전일 대비 175.37% 상승했습니다. 이는 전일 대비 클릭수가 줄어들었음에도 불구하고 CPC의 증가로 인해 대출CPA가 상승했습니다.

[컨버전]

- 심사CPA가 전일 대비 60% 감소했습니다.

예산 감소로 CPC가 상승했지만, 클릭 수 감소로 인해 심사CPA가 크게 감소했습니다.

- CPU가 10.8% 증가했는데, 이는 예산 감소에도 불구하고 총 클릭 수가 유지되었기 때문입니다.

- 예금CPA는 전일 대비 340.60% 상승했습니다. 예산 감소로 CPC가 상승하고, 클릭 수가 줄어들에 따라 예금CPA가 크게 상승했습니다.

운영사항

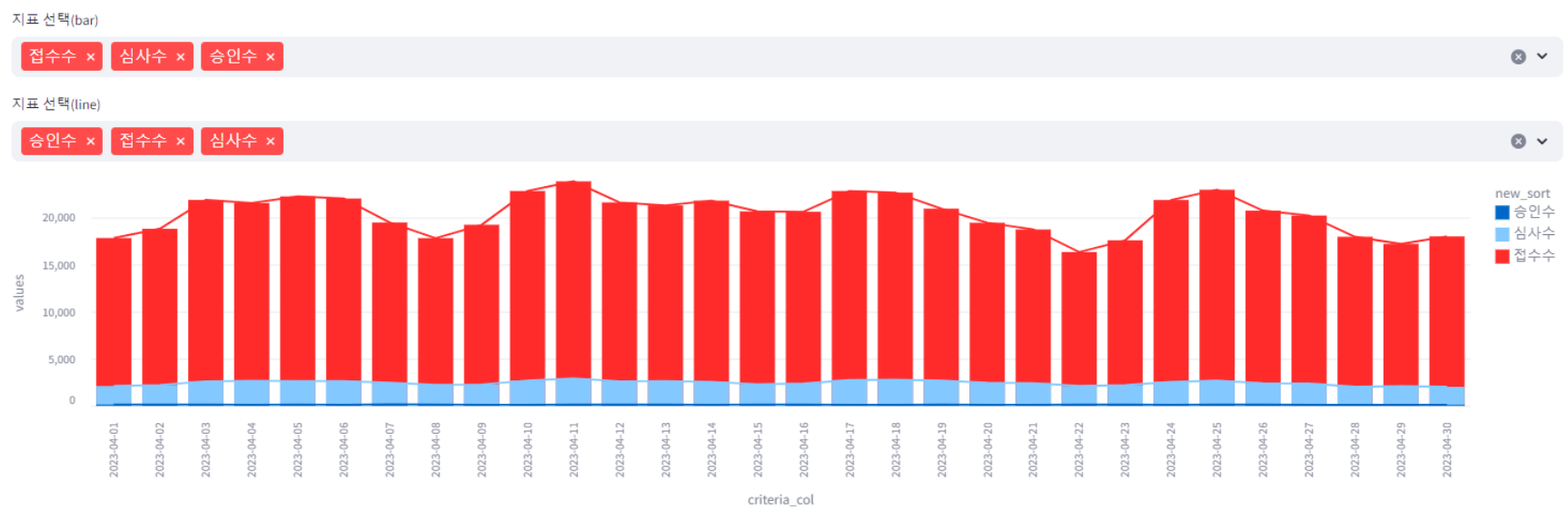
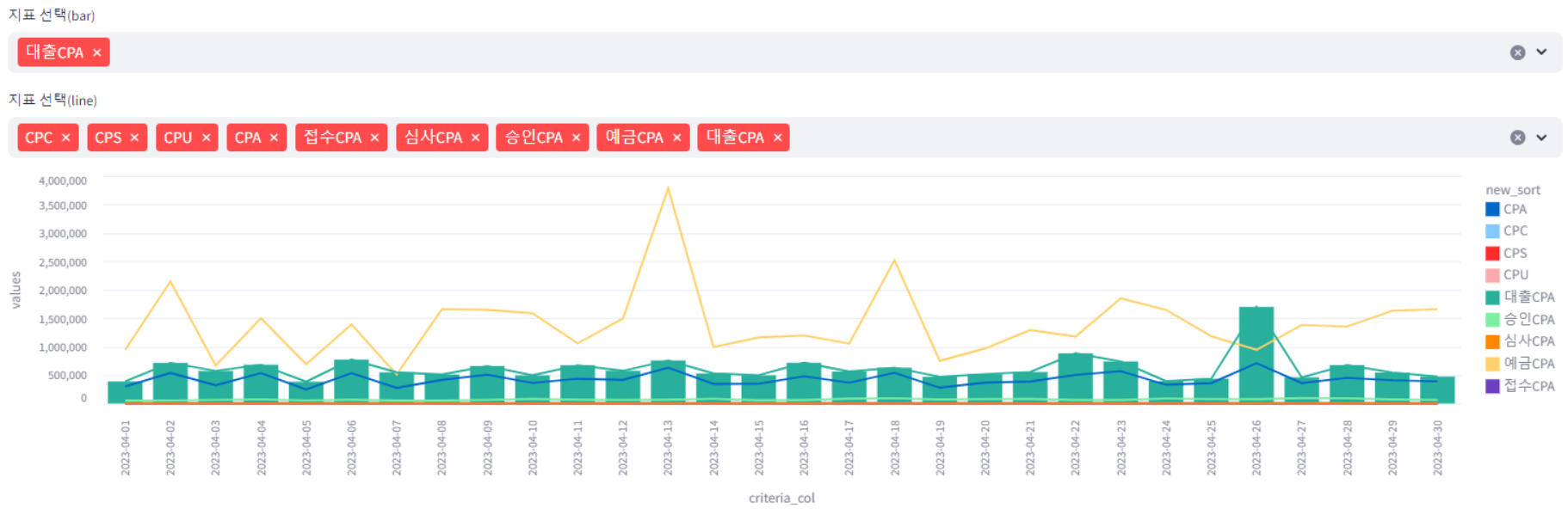
- TBWA에서 운영사항을 카테고리 분류하지 않음
- TBWA에서 운영 사항 기록을 따로 남기지 않으며 광고주에게 메일로 전달할 때 작성함
- 마케터가 추가하는 운영사항의 내용이 다양하고 레이블 데이터가 작기 때문에 우리가 임의로 분류하는 것엔 한계가 있음.

- 기존에는 [지표 변화에 대한 코멘트]와 [캠페인에 대한 평가]를 나눴으나 새로 받은 코멘트 예시를 토대로 출력문을 다시 합쳤음
 - 기존 샘플 코멘트는 변화율 위주였으나 새로 받은 코멘트에는 단가, 건수 등에 집중된 경향이 있고 변화율에 크게 집중되지 않는 점을 반영하였음



웹 페이지 개발

- 선, 막대 그래프



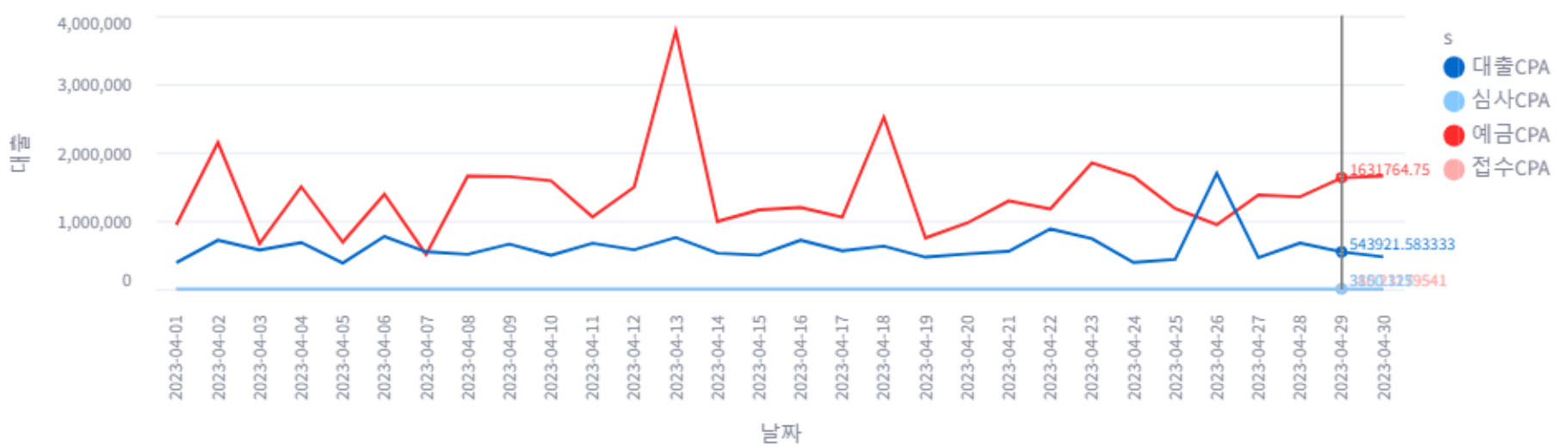
- 상품 내 여러개의 지표 확인

[미디어-광고상품-광고유형 별 지표] *summary_total_summary_total*

대출

지표 선택

접수CPA × 심사CPA × 예금CPA × 대출CPA ×





학회 발표 PPT

https://docs.google.com/presentation/d/1tkgFK3T0kuwMSBjkte-dcmrXEVJaWasrE8rypXxu0bU/edit#slide=id.g2de20c314df_3_0



학회 일정

5월 23일(목) 14:20~15:40 (아메티스트홀 A) 좌장 : 오병우 (국립금오공과대학교)

[프로그램 안내.pdf](#)