



# 全民消费升级背景下的精品电商

2017年11月精品电商app行业研究报告

极光大数据

2017.11

# 关键发现



截至今年10月最后一周，精品电商app的市场渗透率为0.58%，用户规模接近600万人，同比上涨169.7%。目前已拥有雄厚电商背景的淘宝、蜜芽宝贝已陆续在app内上线精品电商频道，未来精品电商app行业或将在短期内迎来井喷期



网易严选是目前国内发展势头最好的精品电商app，今年四月下旬，严选app市场渗透率超过必要并持续上升，截至今年10月最后一周，网易严选市场渗透率已达到0.29%



目前国内精品电商app用户以一二线城市年轻男性为主，其中63.5%的用户来自一二线城市，男性用户占比62.2%，30岁以内用户占比71.3%

CHAPTER 01

# 行业趋势

# 国内电商流量矩阵

## 精品电商：国内电商崛起的新兴力量

- 以淘宝、京东为代表的头部电商占据了国内大部分流量，垂直电商通过在细分领域的精耕细作，凭借精准的用户群定位也获取了一定的电商流量，如海淘电商界的小红书、母婴电商界的蜜芽和精品电商界的网易严选等

### 国内电商流量矩阵



数据来源：公开资料整理

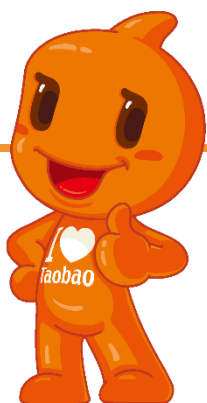
\*本页出现的企业的logo排名不分先后，不包括行业内所有app

# 主流精品电商平台背景

## 主流精品电商背靠实力雄厚的“金主”

- 主流精品电商平台的母公司不乏阿里、网易、小米、顺丰和蜜芽等大牛

### 主流精品电商平台背景



中国质造  
Q.TAOBAO.COM

淘宝心选

(SF) EXPRESS  
顺丰速运

顺丰参与了  
必要的A轮融资

必要  
biyao.com

网易

严选  
11.11



有品  
11.11

蜜芽  
mia.com

进口母婴限时特卖

兔头妈妈  
甄选

数据来源：公开资料整理

# 主流精品电商平台上线时间轴

必要是精品电商最早的雏形，从14年开始涉足该领域

- 成立于2014年1月的必要商城是精品电商最早的雏形，采用C2M模式为消费者提供价格亲民的高品质产品
- 15年中，阿里开始涉足精品电商领域，在淘宝设立了为第三方企业提供的“中国质造”频道，今年5月淘宝自营的“淘宝心选”店铺开始试营业

## 主流精品电商平台上线时间



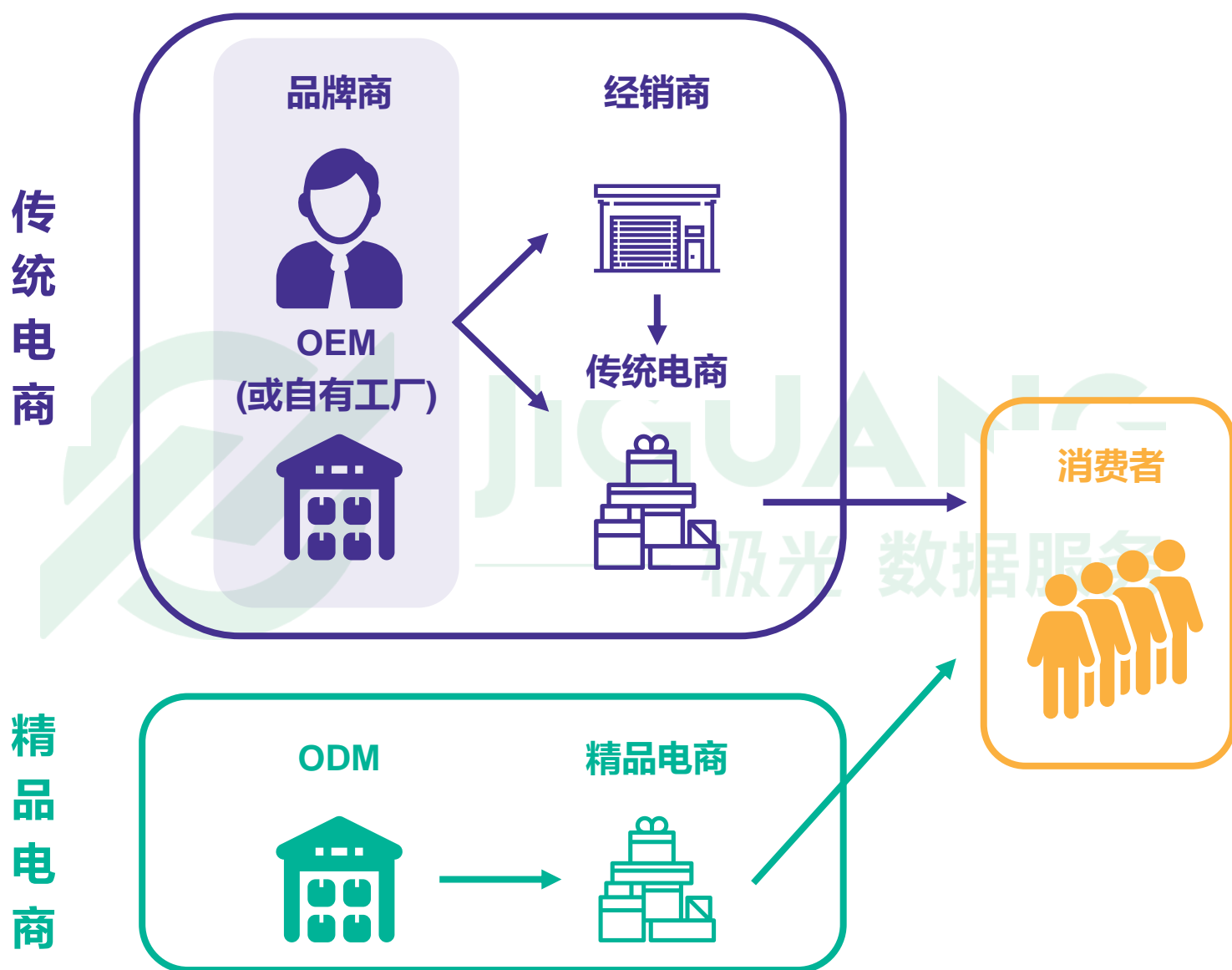
数据来源：公开资料整理

# 主流精品电商平台产业链

## 精品电商：削弱品牌溢价，保留大牌品质

- 区别于传统电商，精品电商直接对接原始设计商，在确保产品品质的同时，削弱了品牌溢价，降低了由经销商产生的利差，为消费者提供物美价廉的产品

### 主流精品电商平台产业链



数据来源：公开资料整理

\*OEM：原始设备制造商；ODM：原始设计商

# 全国网上零售额及同比增长率

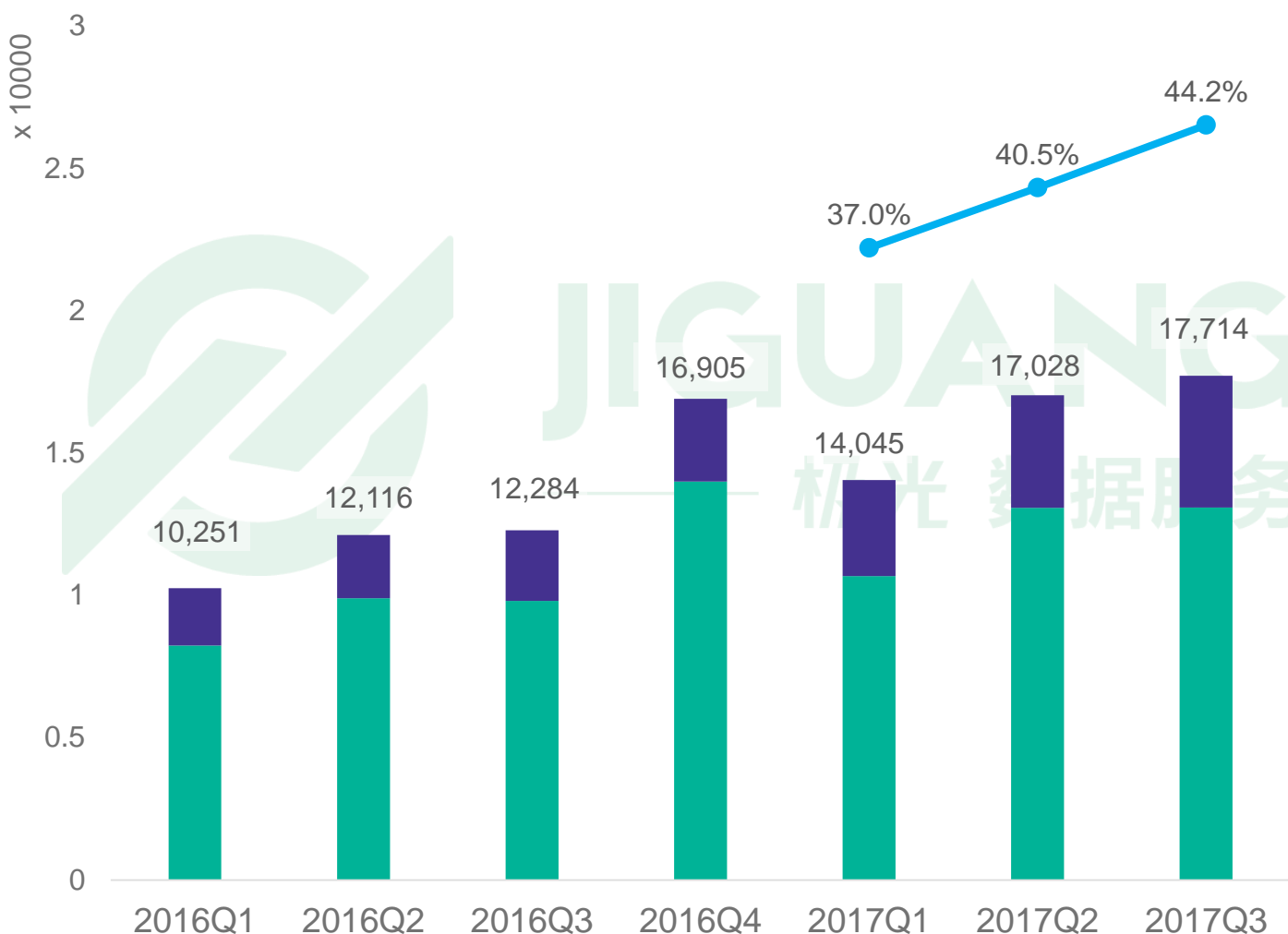
精品电商所属的网上零售行业保持增长，正处于一个全民购买意愿不断提高的大环境中

- 根据国家统计局发布的数据统计，2017年全国网上零售额连续三个季度的同比增长率超过30%，Q4全国网上零售额有望超过20,000亿元，精品电商所属的网上零售行业正处于蓬勃发展的状态

## 2016年Q1-2017年Q3全国网上零售额及同比增长率

■ 实物商品网上零售额 ■ 非实物商品网上零售额 ● 同比增长率

单位：亿元



数据来源：国家统计局

\*网上零售额：是指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的商品和服务零售额之和。商品和服务包括实物商品和非实物商品（如虚拟商品、服务类商品等）



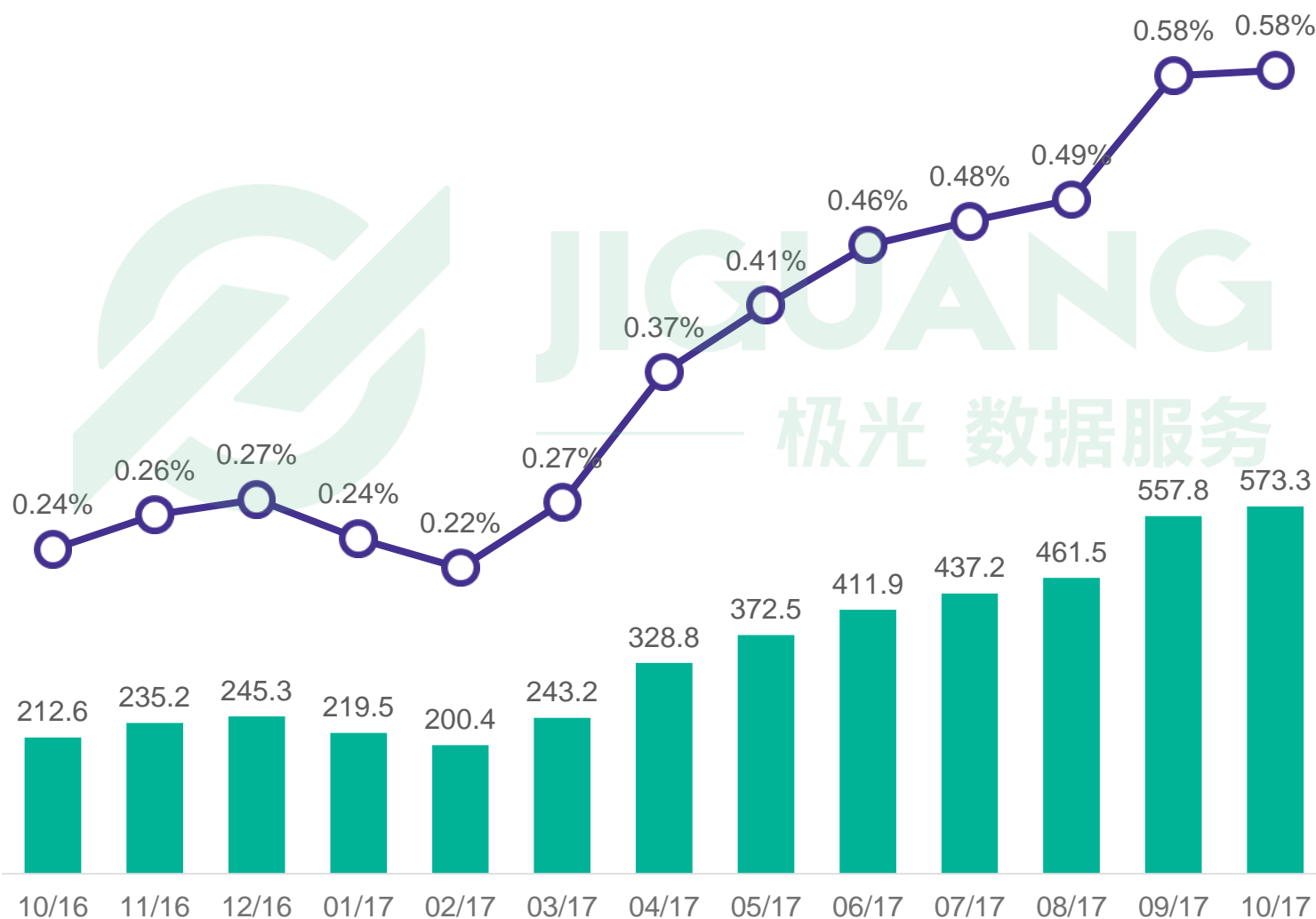
# 精品电商app渗透率及用户规模变化

截至今年10月最后一周，精品电商app的市场渗透率为0.58%，用户规模接近600万人，同比上涨169.7%

- 极光大数据显示，自今年春节以来，精品电商app行业整体市场渗透率一路攀升，直至最近两个月才出现放缓趋势

## 精品电商app渗透率及用户规模变化

用户规模（万人） 渗透率



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.10-2017.10

CHAPTER 02

# 竞品分析

# 精品电商app市场渗透率走向

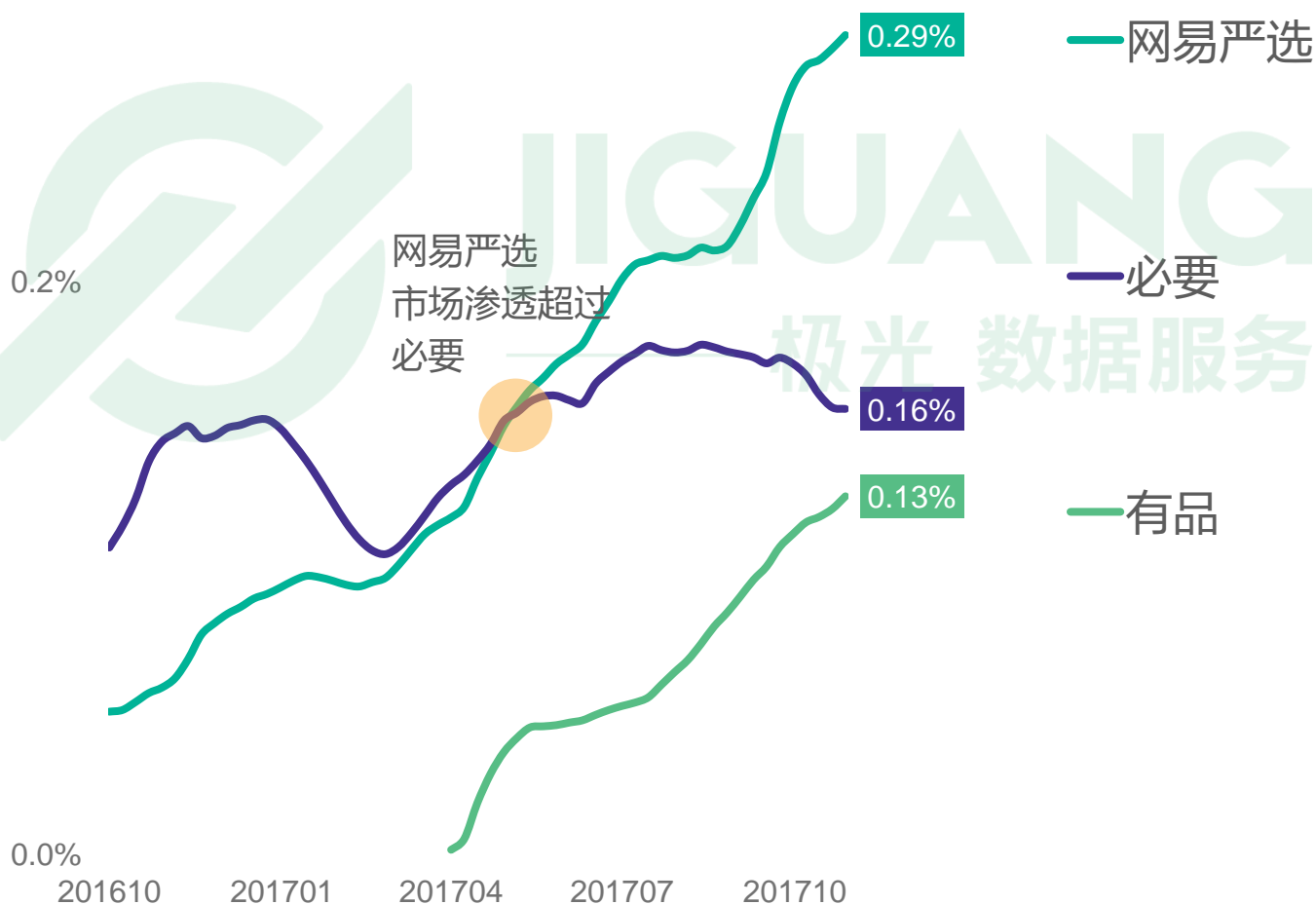
## 网易严选市场渗透率在今年4月底超过必要

- 根据极光大数据统计，截至今年10月最后一周，网易严选、必要和有品的市场渗透率分别是0.29%、0.16%和0.13%，其中网易严选和有品的市场渗透率持续上升

### 精品电商app市场渗透率

0.4%

10月最后一周  
精品电商app市场渗透率



数据来源：极光大数据

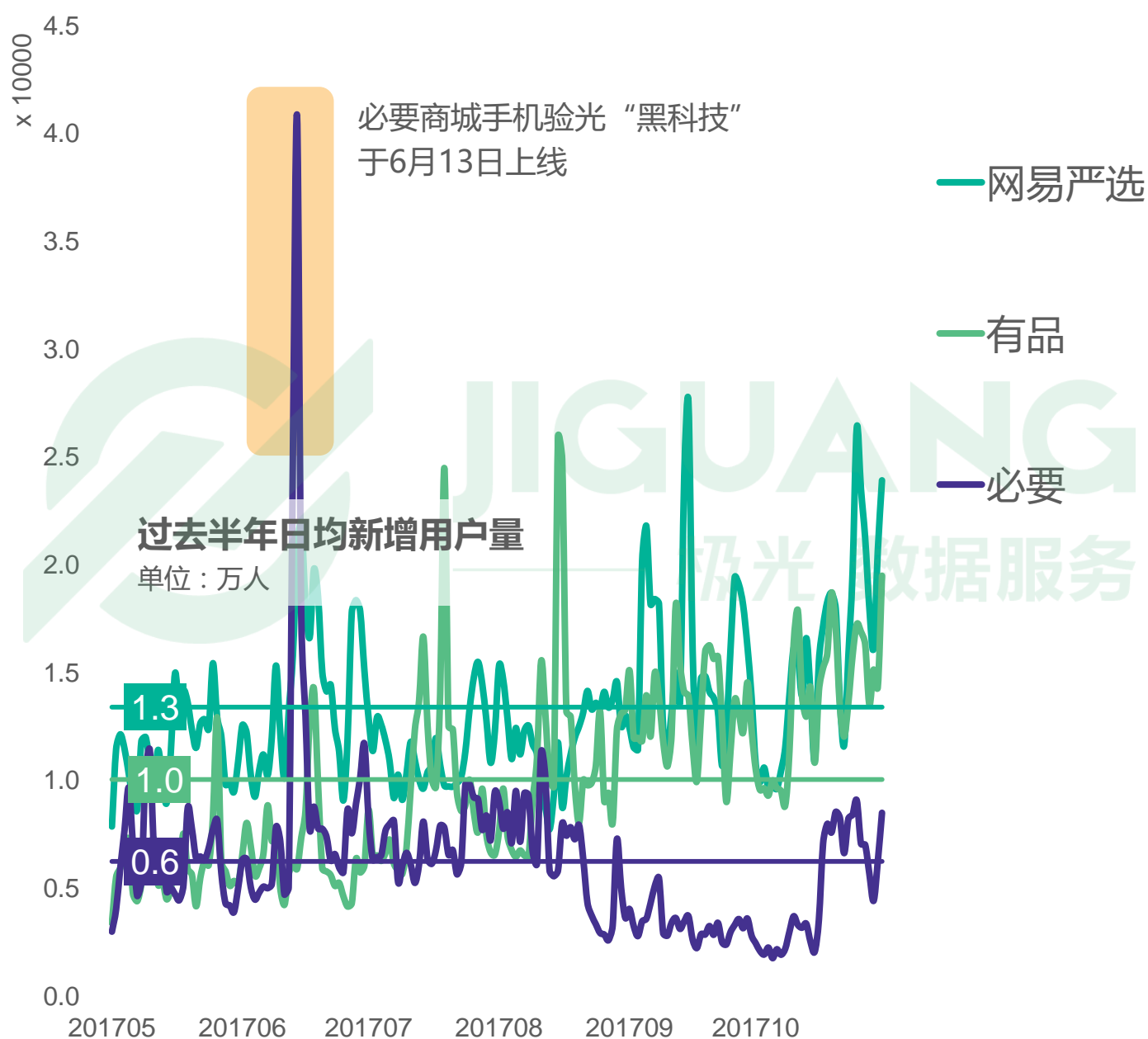
取数周期：2016.10-2017.10

# 精品电商app日新增用户数量

网易严选日均新增用户量为1.3万

- 根据极光大数据统计，网易严选、有品和必要过去半年的日新增用户量分别为1.3万、1.0万和0.6万

精品电商app日新增用户数量



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.05-2017.10

# 精品电商app30天留存率

## 三款精品电商app的30天留存率均不足六成

- 极光大数据显示，有品、必要和网易严选的30天留存率分别为56.1%、54.2%和52.6%，意味着这些精品电商app的新用户在完成下载后，超过40%的人在一个月内卸载了该app

### 精品电商app30天留存率

有品



56.1%

必要



54.2%

网易严选



52.6%

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.05.01-2017.10.05

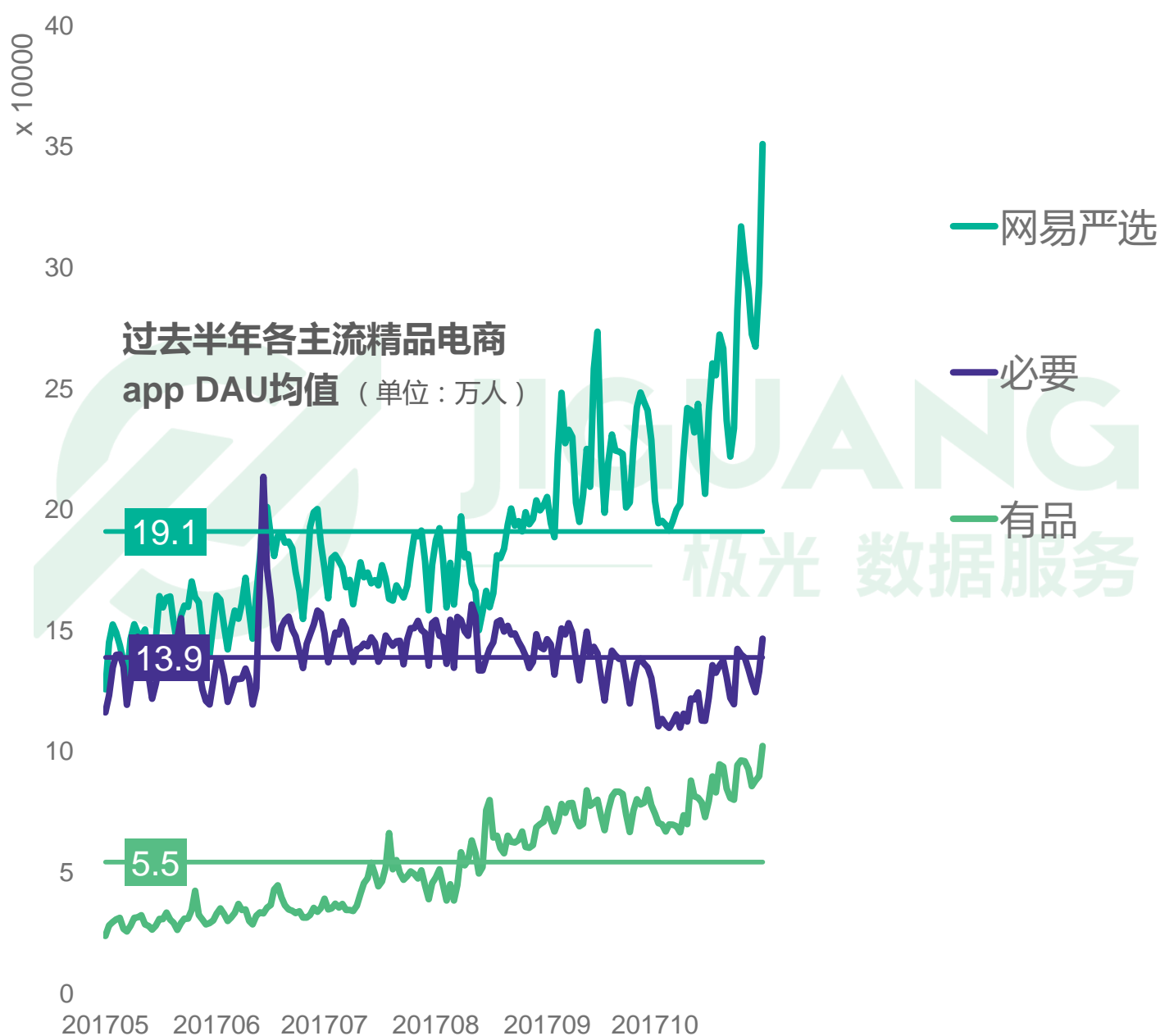
留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

# 精品电商app DAU

网易严选过去半年的DAU均值为19.1万人，并有持续走高的趋势

- 极光大数据显示，必要和有品过去半年的DAU均值分别为13.9和5.5万人，其中有品的DAU呈上升趋势

## 精品电商app DAU



数据来源：极光大数据

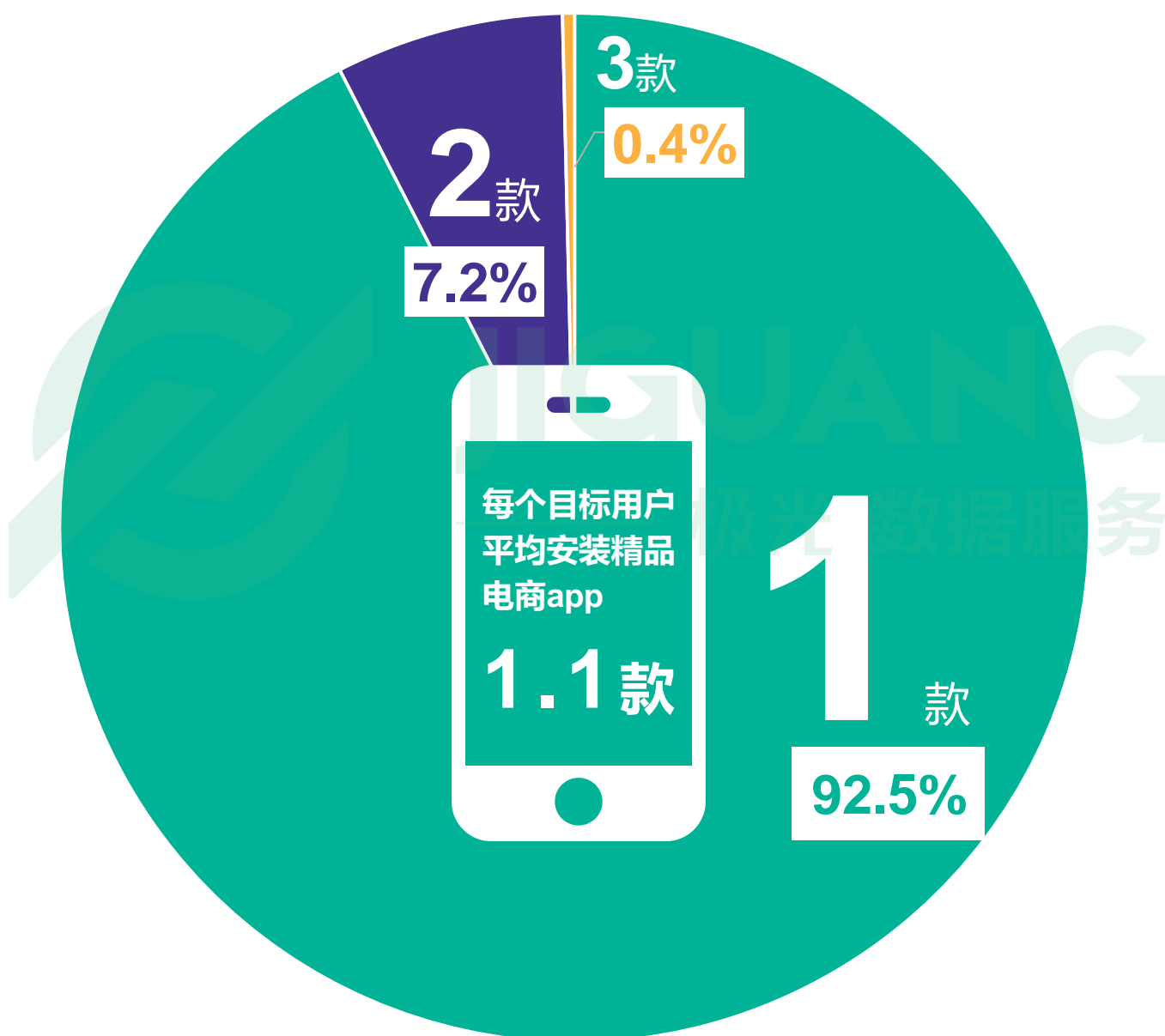
取数周期：2017.05-2017.10

# 用户安装精品电商app数量分布

92.5%的用户仅安装了一款精品电商app

- 极光大数据显示，0.4%的精品电商app用户会同时安装网易严选、必要和有品，他们中的大部分人仅安装其中一款

## 用户安装精品电商app数量分布



数据来源：极光大数据

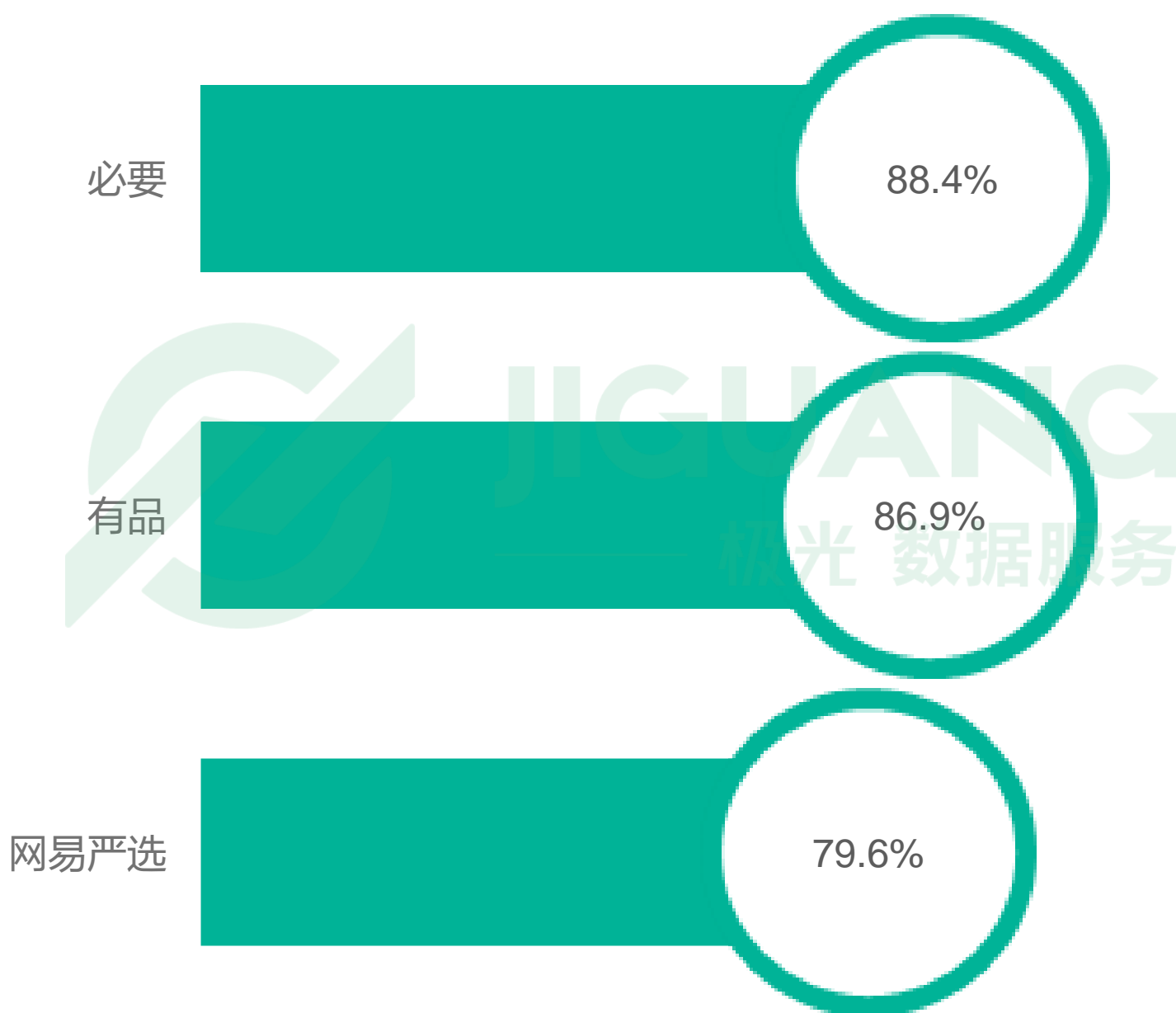
取数周期：2017.10

# 精品电商app独占率

必要的用户忠诚度在3款精品电商app中最高，近九成用户未安装竞品

- 极光大数据显示，必要、有品和网易严选的app独占率分别为88.4%、86.9%和79.6%，代表未安装竞品的用户所占的比例

## 精品电商app独占率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

\*独占率：只安装某款app且未安装同类其他app的用户数除以安装该app的总用户数



CHAPTER 03

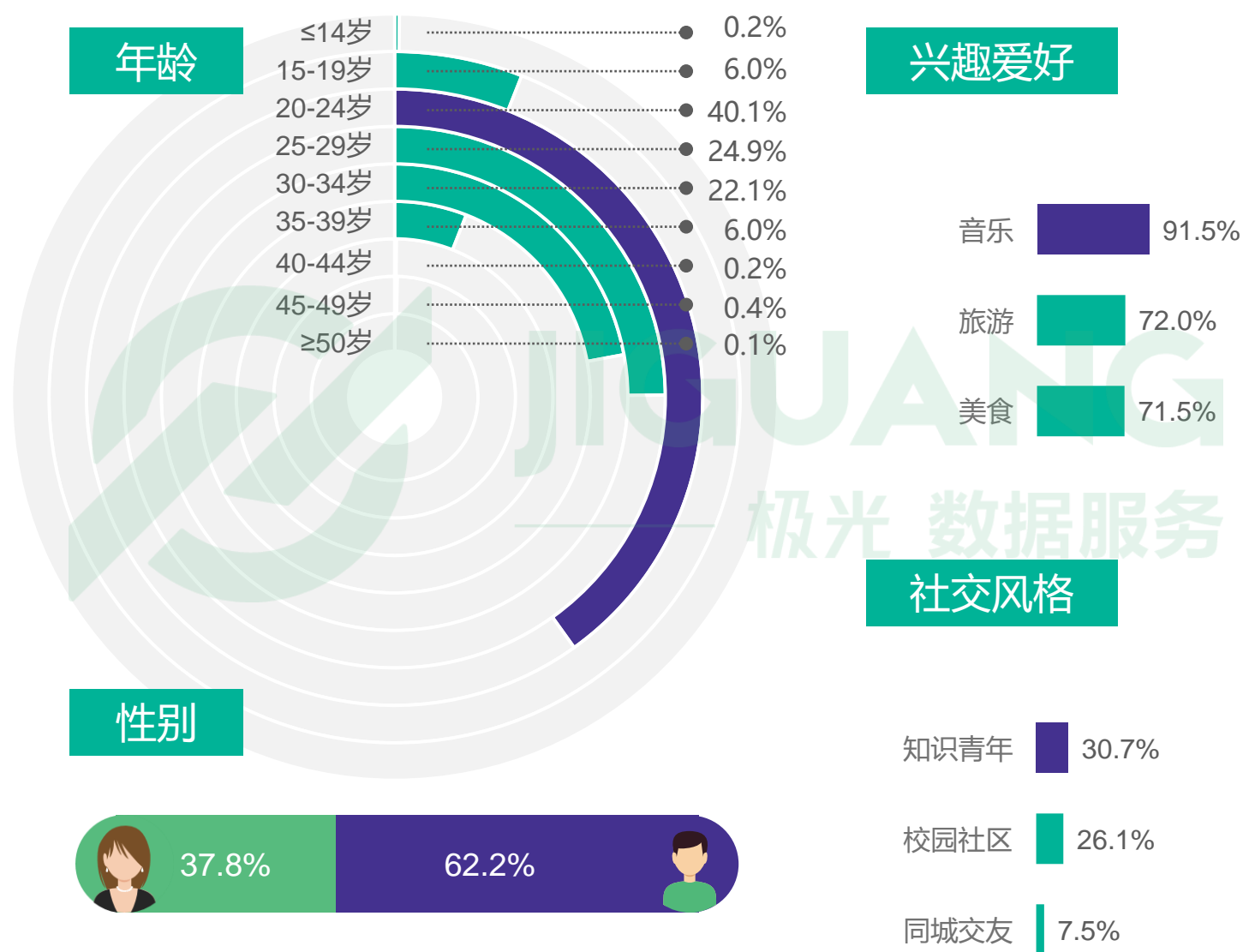
# 用户画像

# 精品电商app用户画像

## 精品电商用户：35岁以内男性用户是主力军

- 根据极光大数据显示，在精品电商app用户中，男性占比62.2%，30岁以内用户占比71.3%，其中20-24岁用户的占比超过四成

### 精品电商app用户画像



数据来源：极光大数据

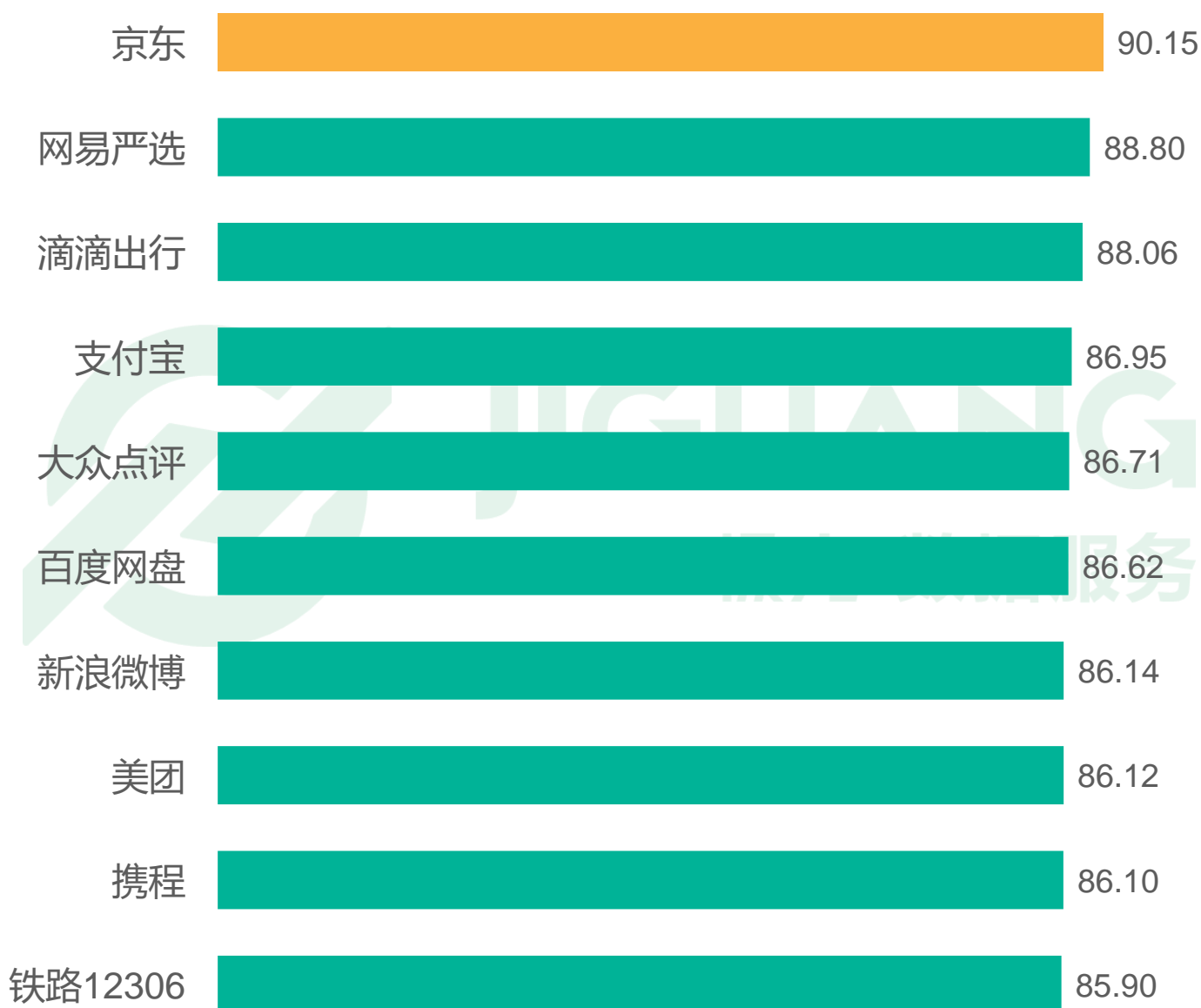
取数周期：2017.10

# 精品电商app用户app偏好指数

精品电商app用户最青睐的三款app：京东、网易严选、滴滴出行

- 极光大数据显示，支付宝和大众点评也进入了精品电商app偏好指数top5之列

## 精品电商app用户app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

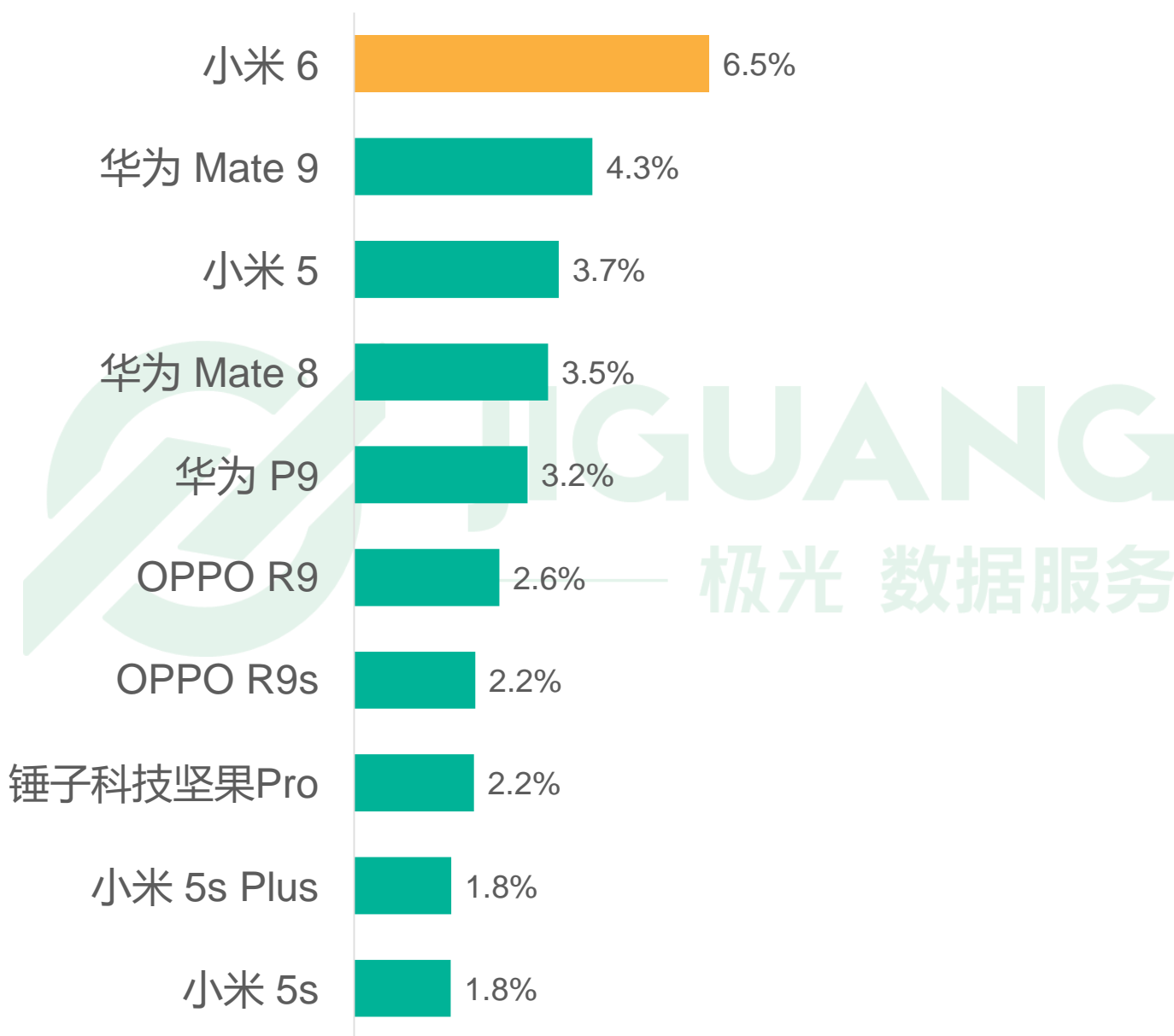
统计模型：极光app偏好指数

# 精品电商app用户画像

## 6.5%的精品电商app用户使用小米6

- 极光大数据显示，精品电商app用户使用的安卓机型占比top3分别是小米6、华为mate9和小米5，锤子科技坚果Pro也进入了top10

精品电商app用户使用的安卓机型



数据来源：极光大数据

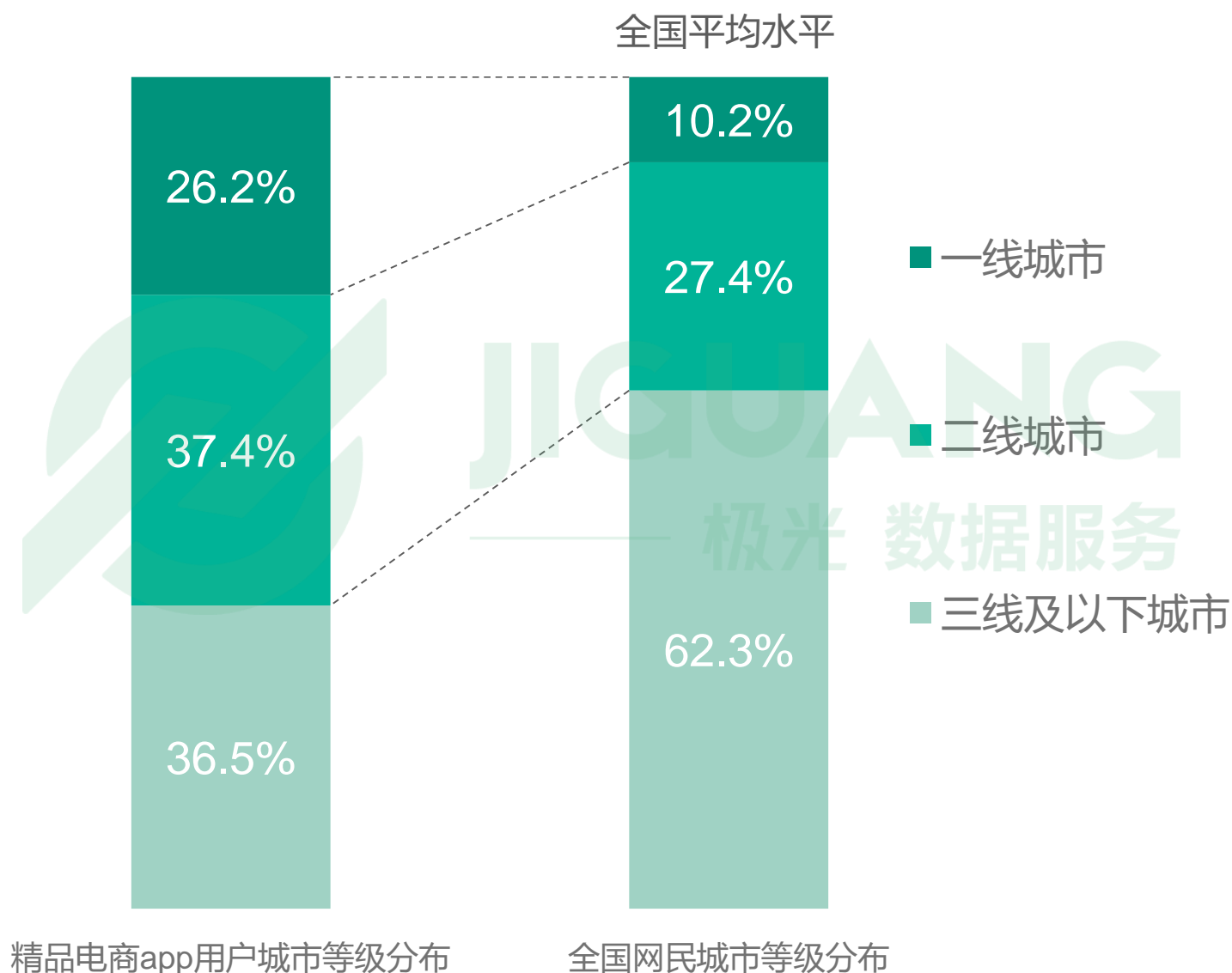
取数周期：2017.10

# 精品电商app用户画像

## 精品电商app用户以一二线城市用户为主

- 根据极光大数据统计，精品电商app用户中分别有26.2%和37.4%的用户来自一线和二线城市，只有不到四成的用户来自三线及以下城市

### 精品电商app用户城市等级分布



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

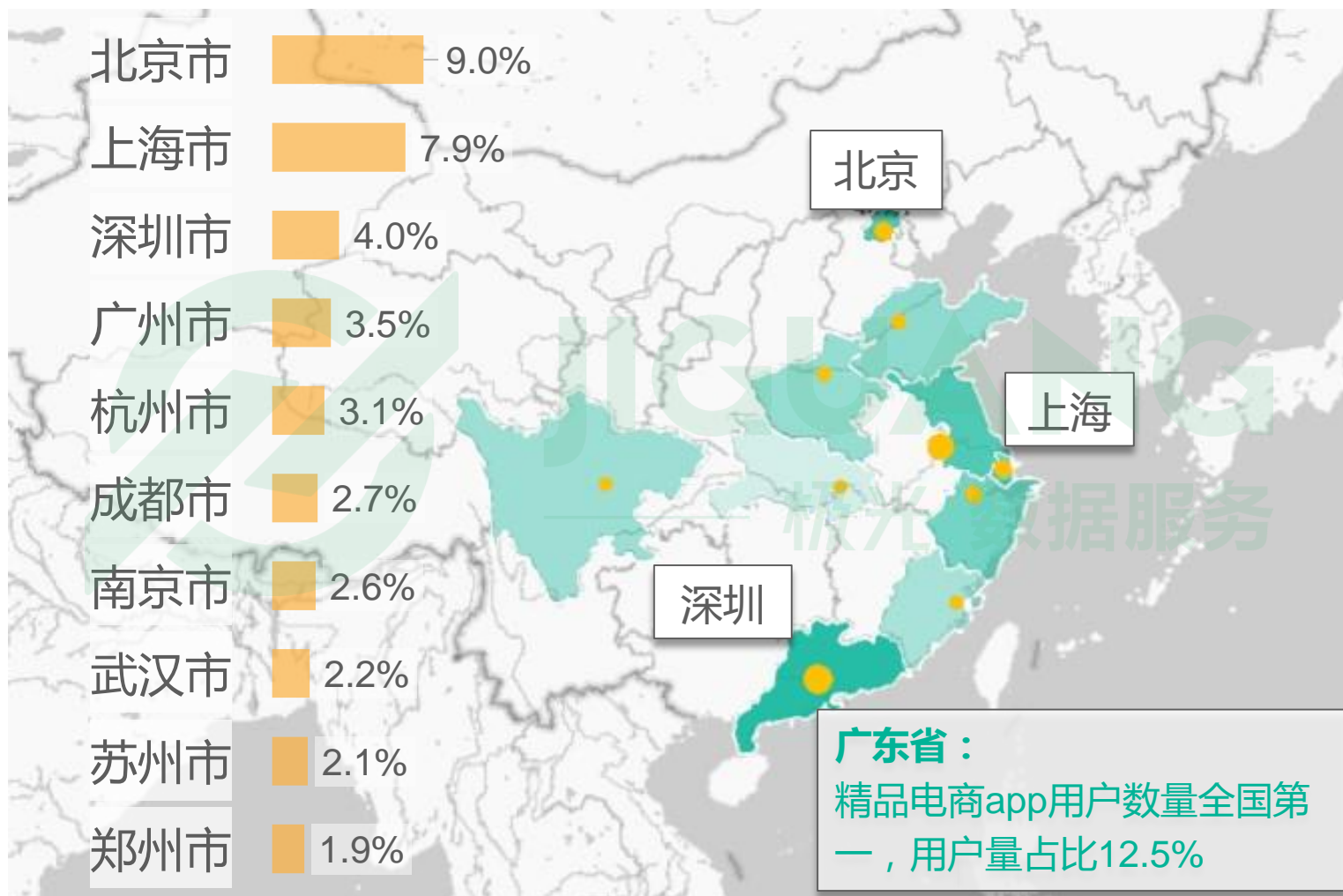
取数周期：2017.10

# 精品电商app用户画像

精品电商用户：每100个用户就有近13个来自广东

- 极光大数据显示，北京是精品电商app用户量占比最高的城市，每100个精品电商app用户就有9个坐标北京

## 精品电商app用户量占比top10城市



数据来源：极光大数据

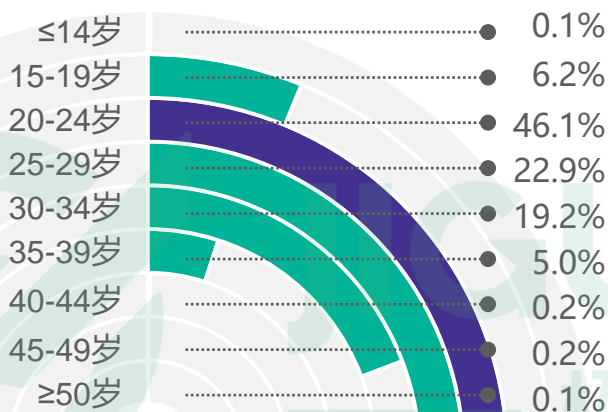
取数周期：2017.10

# 网易严选用户画像

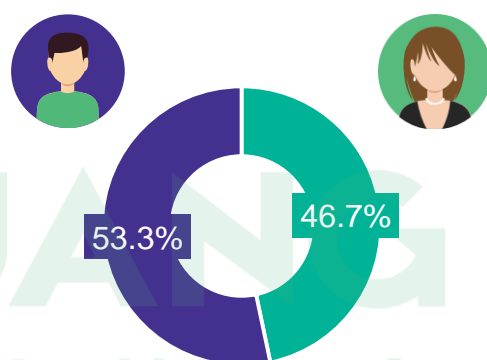
网易严选用户：男女比例基本1：1，逾五成用户不到25岁

- 极光大数据显示，在网易严选用户中最受欢迎的app分别是京东、滴滴出行、大众点评、百度网盘和网易云音乐

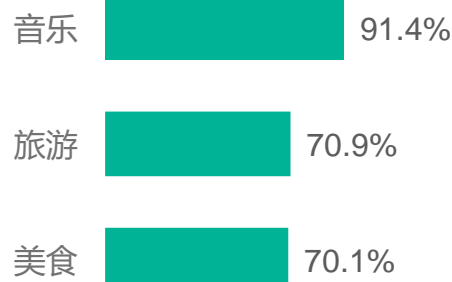
## 年龄



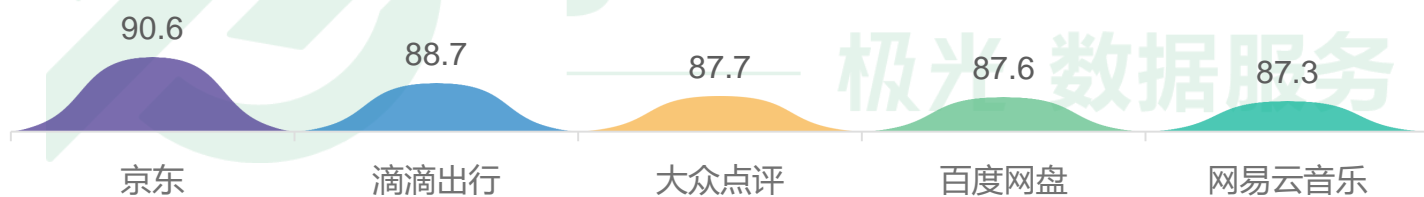
## 性别



## 兴趣爱好



## 极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

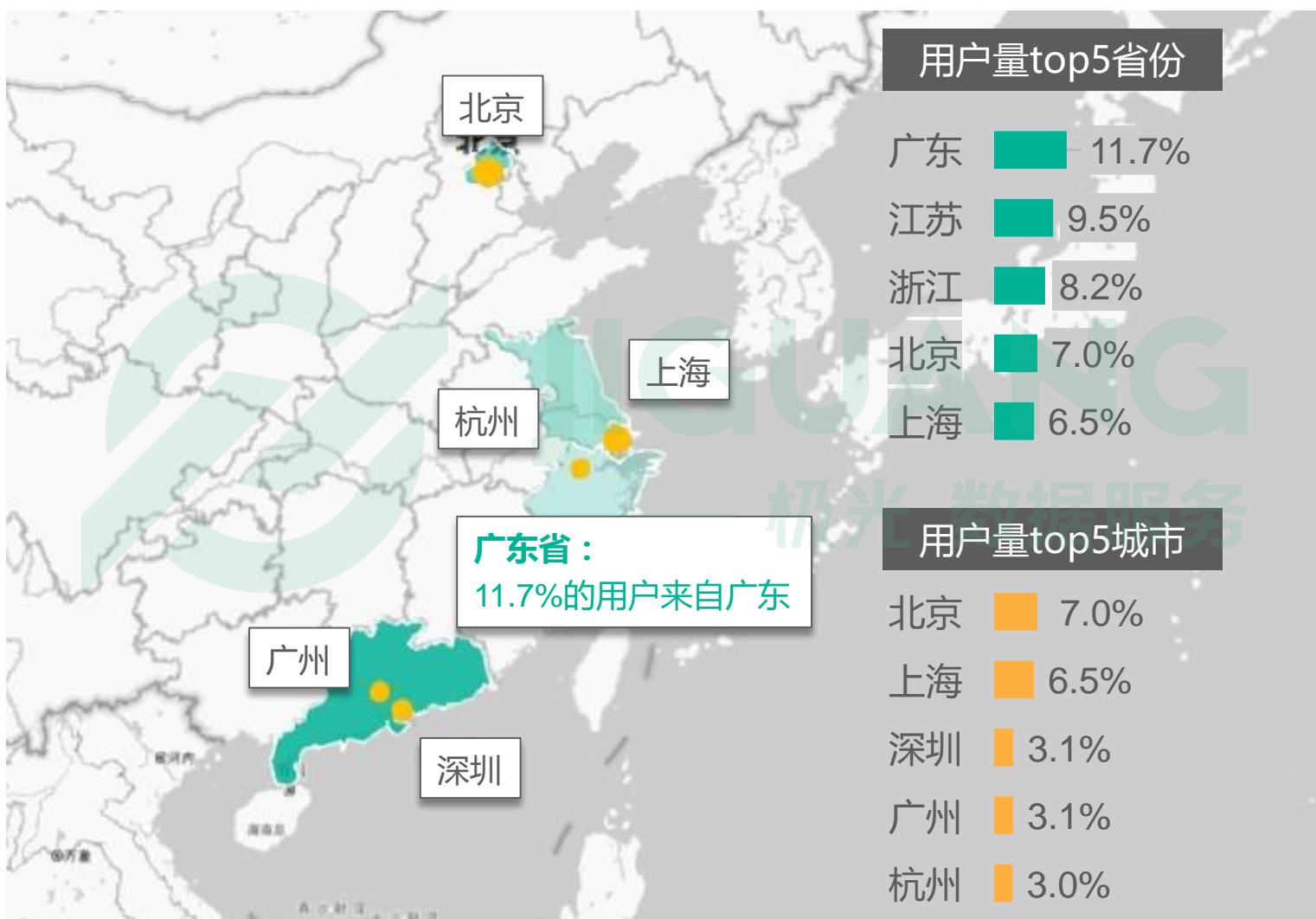
统计模型：极光app偏好指数

# 网易严选用户画像

网易严选用户：24.2%的用户来自江浙沪“包邮区”

- 极光大数据显示，广东和北京是网易严选用户占比最高的两个省级行政区域，分别有11.7%和7.0%的用户来自广东和北京

## 网易严选用户地区分布概况



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

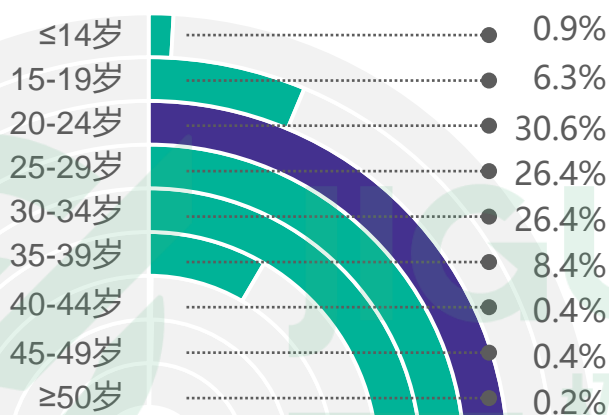


# 必要用户画像

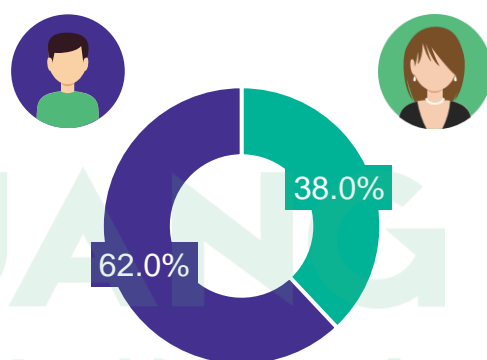
## 必要用户：男性用户逾六成

- 极光大数据显示，超过九成的必要用户不到35岁，其中三成用户的年龄在20-24岁之间

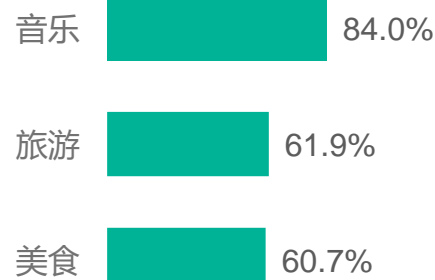
### 年龄



### 性别



### 兴趣爱好



### 极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

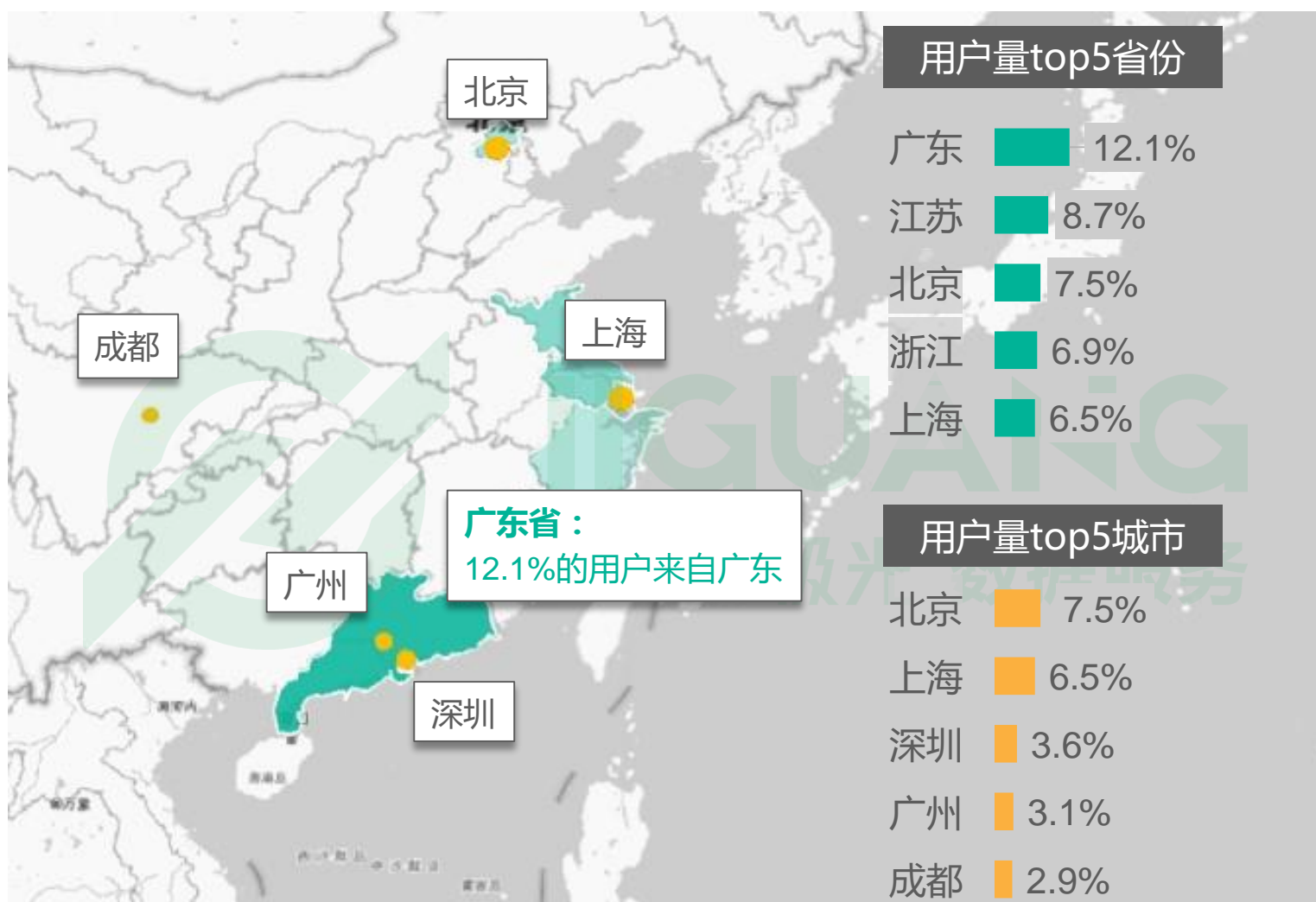
统计模型：极光app偏好指数

# 必要用户画像

必要用户：20.7%的用户来自北上广深

- 每10个必要用户就有超过2个用户来自北上广深

## 必要用户地区分布概况



数据来源：极光大数据

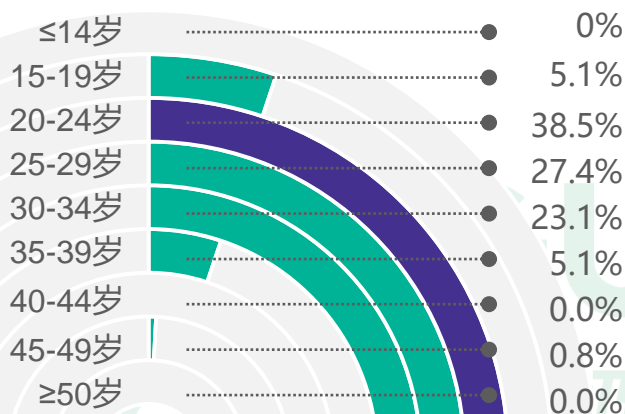
取数周期：2017.10

# 有品用户画像

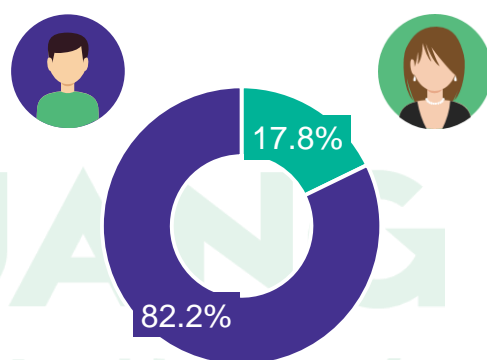
## 有品用户：年轻男性用户“俱乐部”

- 82.2%的有品用户是男性，70.9%在30岁以内

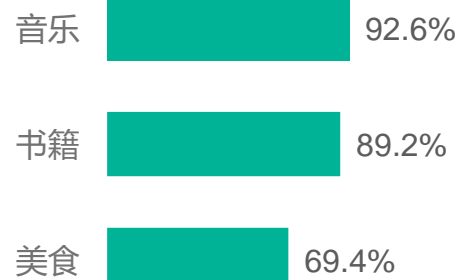
### 年龄



### 性别



### 兴趣爱好



### 极光app偏好指数



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

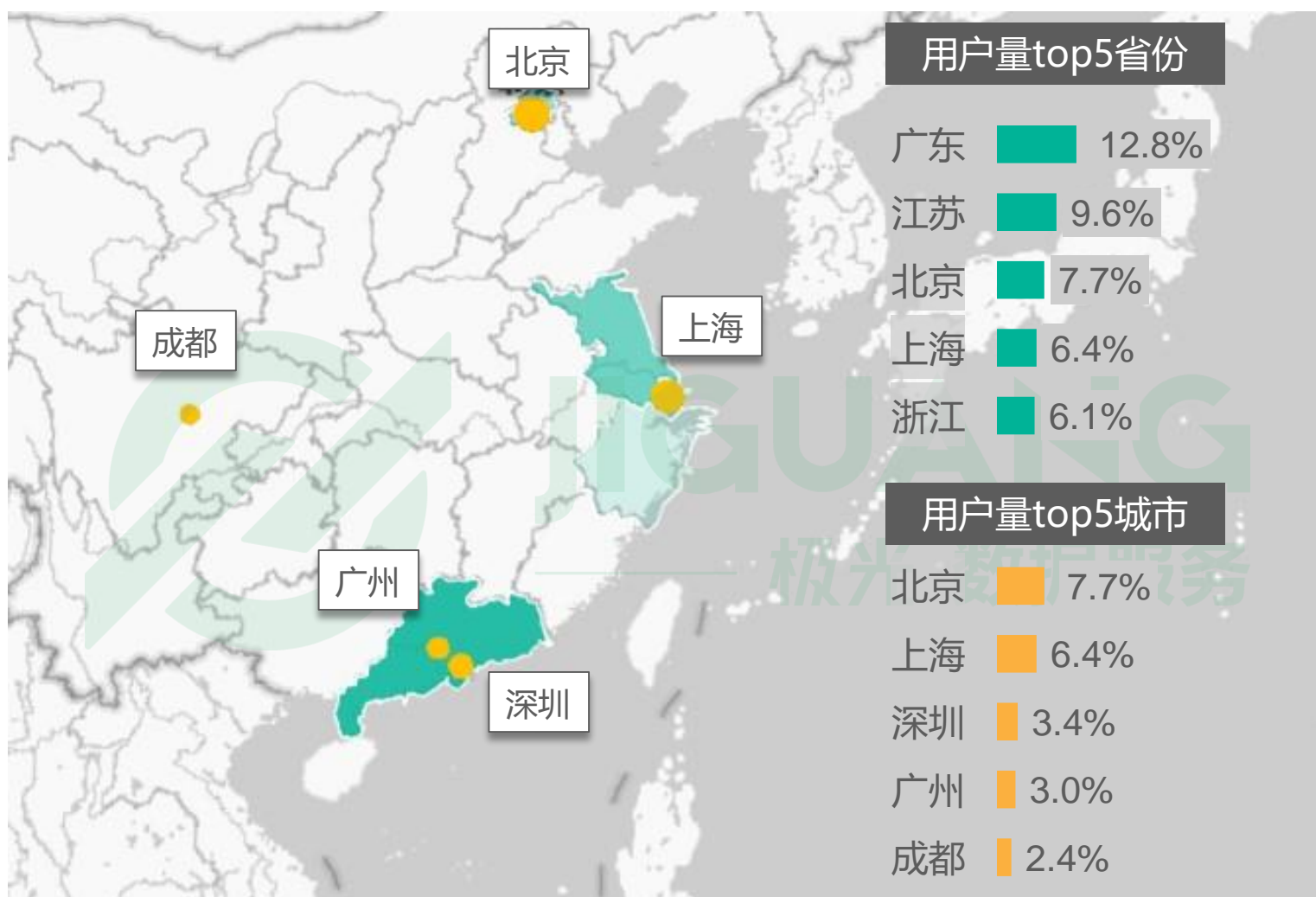
统计模型：极光app偏好指数

# 有品用户画像

有品用户：用户量占比top3的省级行政区域分别是广东、江苏和北京

- 成都是除了北上广深以外有品用户量占比最高的城市

## 有品用户地区分布概况



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

# 报告说明

## 1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2016.10-2017.10

具体数据指标请参考各页标注

## 3. 数据指标说明

精品电商app包括网易严选、必要商城和米家有品3款app

## 4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

# 关于极光

极光（[www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn)）是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。**至今我们已经服务了超过60万款移动应用，累计覆盖超过100亿个移动终端，月独立活跃设备超过7.5亿，日发送消息30亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。**基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

# 业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

Oliver：18320141359

**全国商务咨询**

[sales@jiguang.cn](mailto:sales@jiguang.cn)