

WISE2017 新零售峰会

# 新零售，在路上

阿里研究院 高红冰

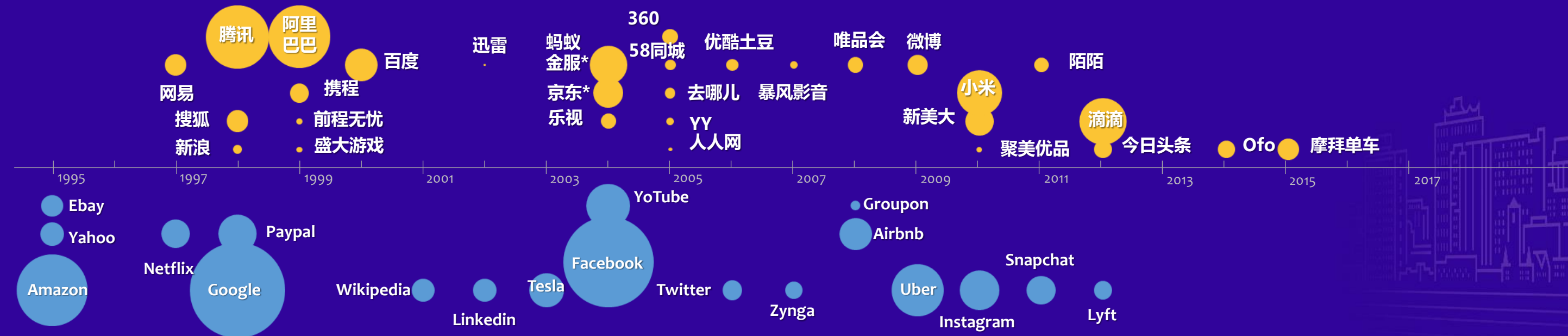
# 新零售，中国数字经济的加速器



10年全球TOP10市值公司比较



# 中美互联网企业 年均贡献值对比图



来源:DCCI、AliResearch

注：1.年均贡献值 = 企业市值（估值）/ 成立年限；2.京东以接触电子商务相关服务计、蚂蚁金服以支付宝成立计

WISE

# 新商业基础设施催生数字经济 推动传统经济转型升级

新技术



零售业



消费者



## 新商业基础设施

平台化统一市场 | 互联网金融 | 智慧物流 | 数字信用 | 大数据 | 云计算 | 移动互联网

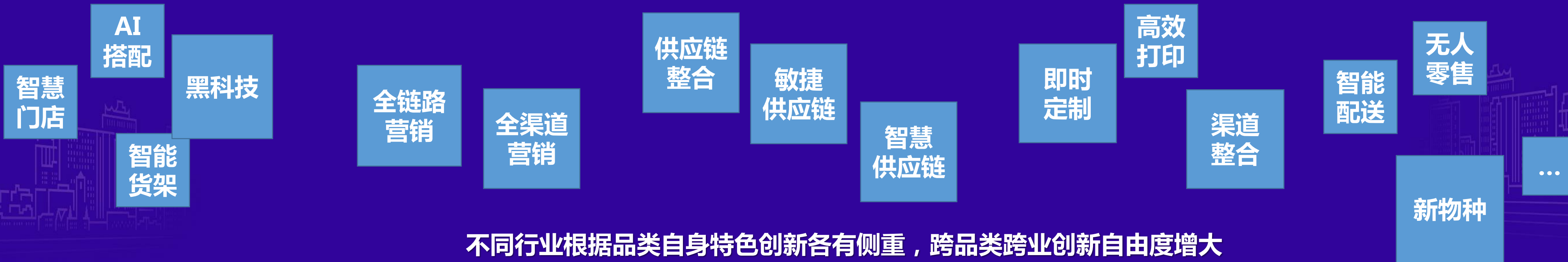
# 商业要素数字化，推动新零售不断创新



前台	场景   消费者   商品			
中台	营销   市场   流通链条   C2B生产模式			
后台	基础设施	云   网   端 域名   OS	技术	3D/4D打印   AR/VR ...
				数字化   人工智能   物联网 ...

新零售知识框架





不同行业根据品类自身特色创新各有侧重，跨品类跨业创新自由度增大



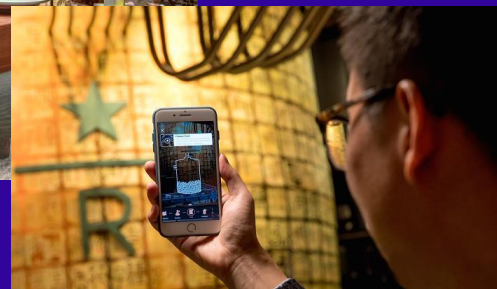
2018 , 展望新零售

## 新零售 推动门店体验再升级

### 物理世界与数字世界无缝融合



星巴克全感官体验店（上海）



### 碎片化需求重组，催生大批新物种



天猫“情绪体验”无人超市



盒马F2餐饮便利店



# 新零售服务商将大量涌现





数字化程度向产业上游渗透  
大数据推动供给侧结构性改革

Made in? Internet!  
Made for? C2B!

混合式创新 | 个性化定制 | 柔性化生产

新零售

爽

快

好

体验 | 幸福 便捷 | 即时 品质 | 美好

WISE2017 新零售峰会

THANKS