

2022.02.21 AI, los cimientos de un sitio web  
Desafío grupal

Francisca Rodríguez  
Pascale Camus  
Claudio Bahamonde  
Álvaro Barahona  
Ignacio Espinosa

### **DESAFÍO:**

Como alumnos de UX, han comenzado a ayudar a Carolina en su emprendimiento digital. Hasta ahora han pasado por un proceso investigativo muy detallado desde su base: Definieron el objetivo del negocio, analizaron la competencia y empatizaron con los requerimientos del cliente. Investigaron sobre las necesidades del usuario - el cual consumirá directamente el servicio digital propuesto - y a partir de esto han levantado los respectivos arquetipos de usuarios. Posterior a esto, definieron la problemática y la solución para el usuario / cliente, y a su vez ya establecieron las taxonomías de información para el sitio web.

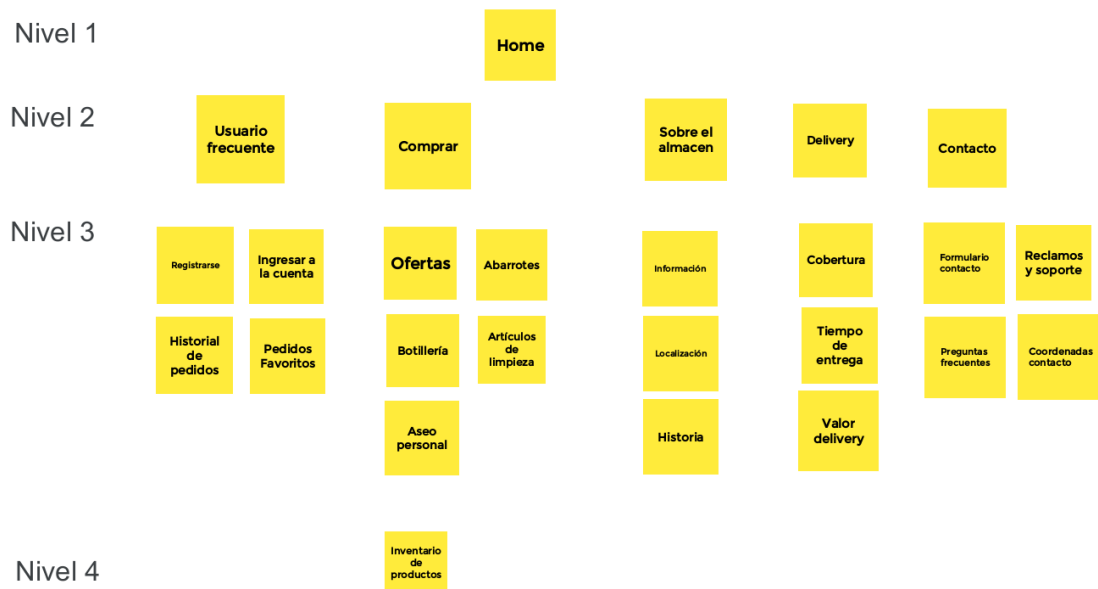
A partir de esto, es momento de comenzar a dar forma a la estructura de contenidos y a la arquitectura de la información de este proyecto.

### **Antecedentes del caso:**

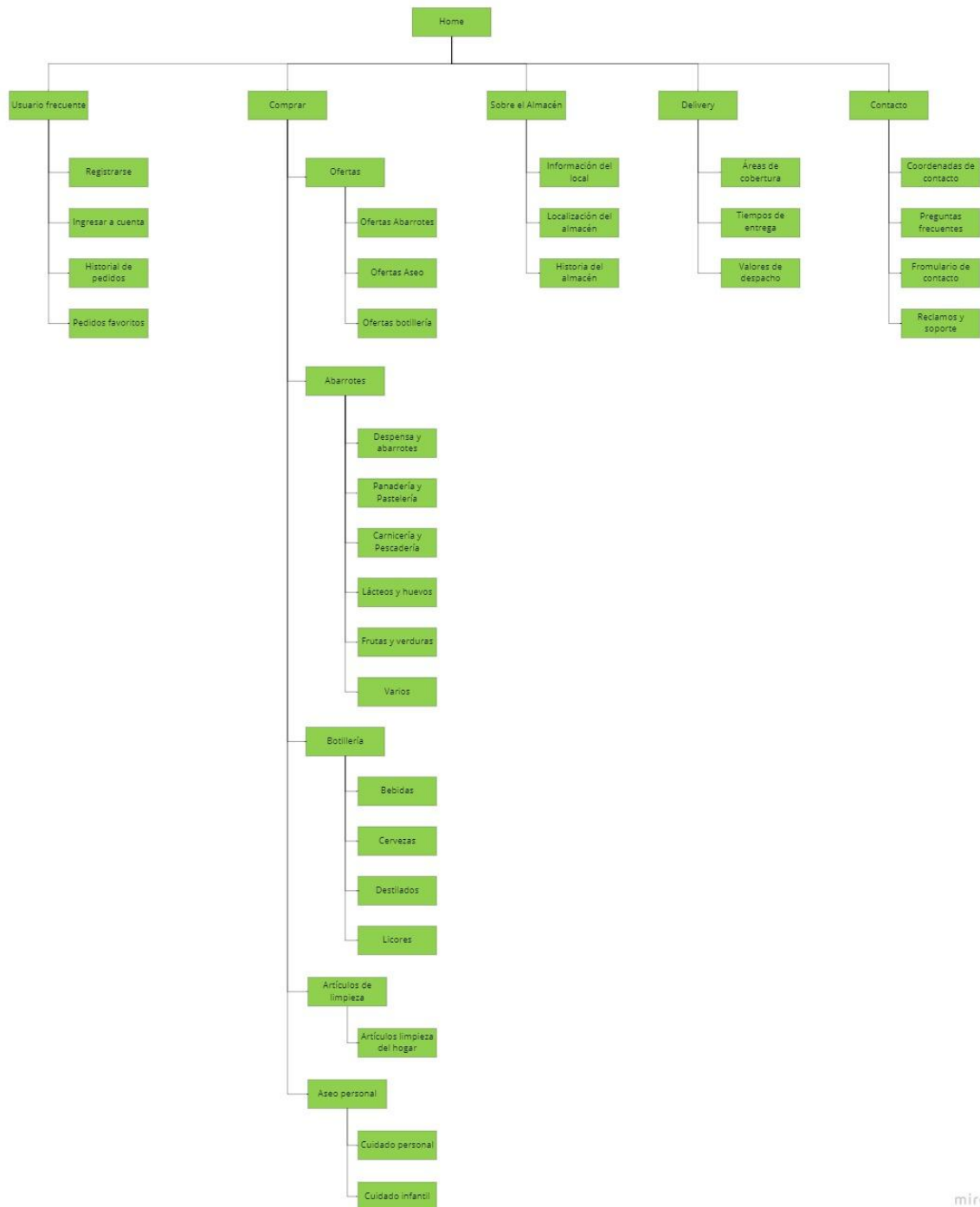
- Contexto: Vida en tiempos de pandemia.
- Ubicación: Santiago de Chile.
- Cliente: Carolina (60 años), dueña de un negocio de abarrotes.
- Usuarios: Vecinos del barrio Yungay. Rango etario: 15 a 80 años, definidos por H U M U L U.
- Herramientas a considerar en el sitio: Delivery de productos.
- Canal de comunicación: Sitio web, con foco en la venta y despacho de productos.
- Identificación del problema y solución.

## REQUERIMIENTOS:

1. Organizar la información del sitio web, estableciendo como máximo solo 4 niveles de información. (Presentación de los niveles de información y sus contenidos, en formato pdf) (4 Puntos)



2. Construcción mapa de navegación del sitio web, a partir de la información levantada, clasificada en el proceso de cardsorting y aplicando los niveles de información ya definidos. (Mapa de navegación, en formato pdf) (4 Puntos)



**3. Establecer los criterios para una correcta navegación en el sitio web, considerando sistemas de búsqueda, que funcionen desde la usabilidad y accesibilidad para el usuario. (Listado de los criterios establecidos para una correcta navegación, en formato pdf) (2 Puntos)**

Por la naturaleza del sitio web que estamos diseñando, los criterios de navegación que creemos que servirían para una correcta navegación serían los siguientes:

- Sistema de navegación global presente en todas las páginas, para las estructuras de nivel 2, siendo de jerarquía primaria (Cliente frecuente, Comprar, Sobre el almacén, Delivery y Contacto).
- Sistema de navegación contextual por categorías con un sistema de búsqueda exploratoria para las estructuras de nivel 3.
- Sistema de navegación contextual por categorías con un sistema de búsqueda exhaustiva para las estructuras de nivel 4.
- En el sitio web que crearemos, se usará un sistema de organización exacto de orden alfabético, para poder organizar el catálogo de productos y categorías de la base de datos del inventario del almacén.