

2022.02.07

Desafío Grupal - Comenzando el reto del Design Thinking

Niu Sushi

Integrantes:

Álvaro Barahona

Camilo Martínez

Claudio Bahamonde

Francisca Rodríguez

Ignacio Espinosa

Pascal Camus

Ideando soluciones para "Niu Sushi"

1. Concretar y consolidar información del desafío anterior. (2 Puntos)

- Organizar definiciones (Usuario-Necesidad-Insight):

CONSOLIDACIÓN INFORMACIÓN (FASE EMPATÍA EMPATÍA)		
USUARIO	NECESIDAD	INSIGHT
1 Joven recién titulado, hombres, entre 25 y 30 años, con título profesional, soltero y sin hijos, que está ingresando al mundo laboral.	Comprar cosas de marca, viajar y consumir servicios que están de moda.	Poder disfrutar de las "cosas buenas" de la vida.
2 Joven recién titulado, hombres, entre 25 y 30 años, con título profesional, soltero y sin hijos, que está ingresando al mundo laboral.	Mostrarse interesante para las "minas", amigos y conocidos.	Ser validado socialmente por sus pares.
3 Joven recién titulado, hombres, entre 25 y 30 años, con título profesional, soltero y sin hijos, que está ingresando al mundo laboral.	Ganar plata e invertirla (adquirir propiedades, acciones, etc).	Disfrutar de una buena situación económica.
4 Joven recién titulado, hombres, entre 25 y 30 años, con título profesional, soltero y sin hijos, que está ingresando al mundo laboral.	Abrir su propia empresa y ser su propio jefe.	Determinar el rumbo de su vida él mismo, sin injerencias de terceros.
5 Adulto, hombres entre 35 y 40 años, con título profesional, casado, con dos hijos y consolidándose en su carrera profesional.	Ser exitoso en el ámbito profesional.	Tener estabilidad y proyección laboral en una gran empresa.
6 Adulto, hombres entre 35 y 40 años, con título profesional, casado, con dos hijos y consolidándose en su carrera profesional.	Sentirse económicamente seguro, independiente de lo que pase en el País.	Invertir capitales fuera de Chile.
7 Adulto, hombres entre 35 y 40 años, con título profesional, casado, con dos hijos y consolidándose en su carrera profesional.	Tener el estatus social que él piensa que se merece.	Comprarse una casa en un "buen barrio" y cambiar el auto todos los años.
8 Adulto, hombres entre 35 y 40 años, con título profesional, casado, con dos hijos y consolidándose en su carrera profesional.	Sentir orgullo de su legado personal y familiar.	Dar una buena educación escolar y universitaria a sus hijos.
9 Adulto, mujer, entre 30 y 38 años, dueña de casa, con dos hijos, con carrera profesional pero que no ejerce su carrera y que se dedica a mantener la casa.	Concientizar a sus círculo cercano sobre cómo estamos dañando al Planeta, y cómo podemos aportar para revertir eso.	Transformar a todo su entorno en veganos.
10 Adulto, mujer, entre 30 y 38 años, dueña de casa, con dos hijos, con carrera profesional pero que no ejerce su carrera y que se dedica a mantener la casa.	Mostrar que aún hoy en día se puede tener una vida familiar correcta y sana.	Tener un matrimonio ejemplar y estable.
11 Adulto, mujer, entre 30 y 38 años, dueña de casa, con dos hijos, con carrera profesional pero que no ejerce su carrera y que se dedica a mantener la casa.	Compartir la paz espiritual que ella tiene, para crear un mundo mejor.	Volverse una influencer de "luz" en las RRSS.
12 Adulto, mujer, entre 30 y 38 años, dueña de casa, con dos hijos, con carrera profesional pero que no ejerce su carrera y que se dedica a mantener la casa.	Conectar con su gran espiritual acompañada de sus amigas que son pilares en su vida.	Hacer un retiro espiritual con sus amigas por el sudeste asiático.

- Mapa de Afinidad (10 min)

Mapa de Afinidad



2. Identificar los principales problemas y deseos del usuario. (3 Puntos)

- User Persona (10 min):



Puesto
Fundadora de su emprendimi

Edad
Entre 35 y 44 años

Nivel de educación más alto
Licenciatura

Redes sociales

Industria
Cuidado de la salud

Tamaño de la organización
Trabajador independiente

Constanza la Yogi

Canal favorito de comunicación
Whatsapp, Instagram y Zoom principalmente, luego en segunda opción Facebook y Twitter

Herramientas que necesita para trabajar

- Sistemas de gestión de contenido
- Correo electrónico
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Programas de procesamiento de texto

Responsabilidades laborales
Hacer clases de yogi, y subir contenido relacionado a su perfil público de RRSS

Su trabajo se mide en función de
Cantidad de alumnos mensual y en el aumento de seguidores mensualmente en Instagram

Su superior es
No tiene (es su propia jefa)

Metas u objetivos
Aumentar sus seguidores en Instagram y seguir capacitándose como Yogi

Obtiene información a través de
En internet, RRSS y cursos de yoga

Dificultades principales

- Relaciones y comunicaciones con el cliente
- Gestión de proyectos y falta de organización
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Desarrollo profesional

- Point of View (5 min):

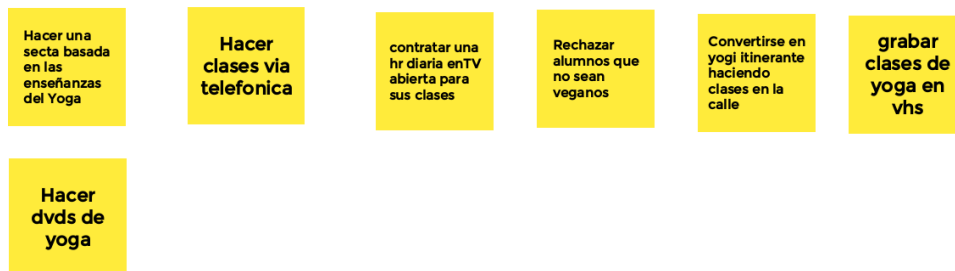
Constanza la Yogi necesita conectar con la gente para poder compartir su luz y paz interior y así mejorar el mundo.

- ¿Cómo podríamos? (5 min) => redactar
 - ¿Cómo podríamos ayudar a Constanza la Yogi a conectar con más usuarios?
 - ¿En qué plataforma vamos a hacer que la gente conecte con Constanza la Yogi?
 - ¿Por qué la gente necesita conectar con Constanza la Yogi?

3. Realizar la generación de gran cantidad de ideas. (3 Puntos)

- Peor idea posible (10 min):

Peor idea posible

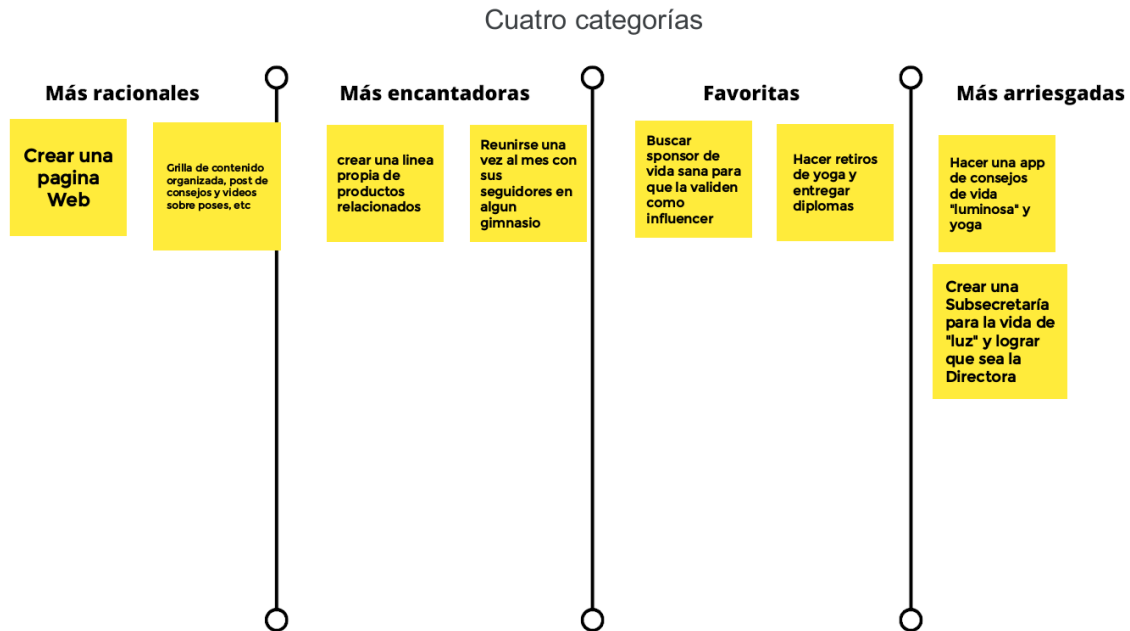


- Brainstorming híbrido (10 min)

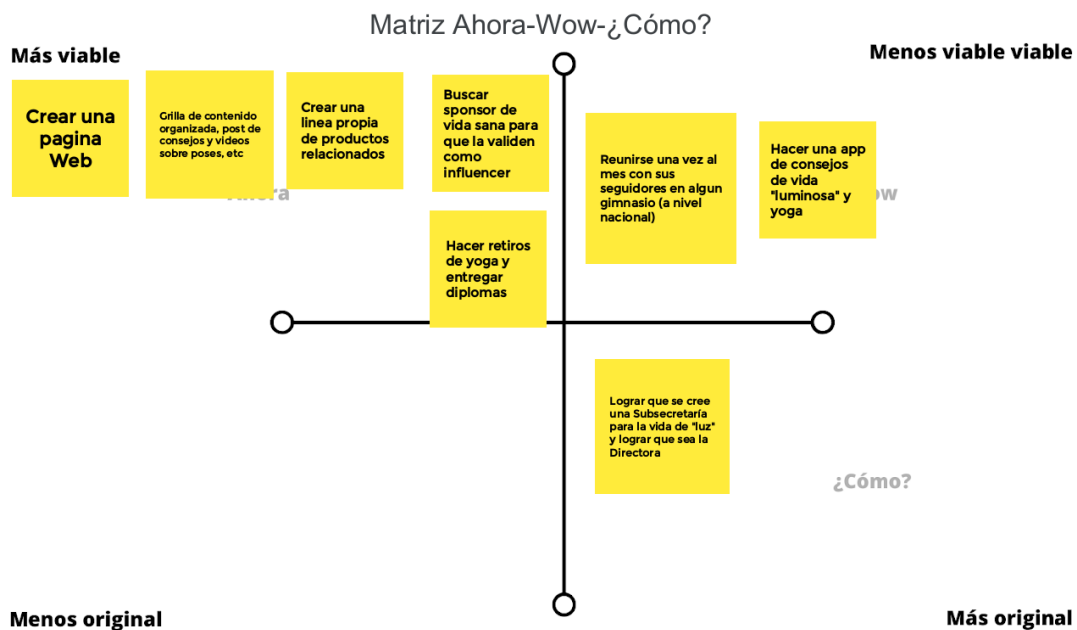


4. Escoger las mejores soluciones a las problemáticas identificadas. (2 Puntos)

- Cuatro categorías (10 min)



- Matriz Ahora-Wow-¿Cómo? (10 min)



- Elegir las mejores soluciones (5 min):
 - Buscar sponsor de vida sana para ser validada como influencer.
 - Hacer retiros “certificados” de yoga.
 - Desarrollar app de consejos de vida “luminosa” y yoga.