

powered by



# OFERTĂ DE PARTENERIAT

# On the map

19 iun - 2 oct '23





# CUPRINS:

CE E AIESEC	3
DESPRE PROIECTUL "ON THE MAP"	4-6
PACHETELE DE PARTENERIAT	7-11
CONTACTE	12
PARTENERII DIN ULTIMII ANI	13

# CE este AIESEC

- Prezent în peste  
**110** ţări și teritorii din toată lumea



- pentru  
**pacea & bunăstarea**  
potențialului **uman**

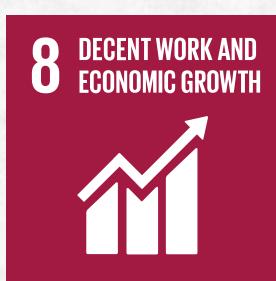
- cu peste  
**40k +**  
de voluntari activi în  
toată lumea  
**& 80+**  
voluntari activi în  
Moldova

- din  
**1948**  
în lume  
**& 2008**  
în MOLDOVA

# ON the MAP



**"On the MAP" sau "Pe hartă" este un proiect marca AIESEC care are drept scop dezvoltarea turismului sustenabil în Republica Moldova.**



Acesta se bazează pe Obiectivul 8 din cele 17 Obiective pentru Dezvoltare Durabilă - "Promovarea economiei sustenabile și lucrului decent".

Turismul este o ramură foarte importantă în economia oricărei țări, iar Republica Moldova mai are de lucrat la acest capitol, fiind pe ultimul loc în lista țărilor europene după numărul de turiști.

**4 luni**  
**3 perioade**  
**300** participanți  
**30 LOCALI**  
**30 externi și**  
**30 destinații**  
**& 10+ workshopuri**

durata

impact

# ON the MAP



- 1** perioadă  
**19 iunie - 30 iulie**
- 2** perioadă  
**17 iulie - 28 august**
- 3** perioadă  
**23 august - 2 octombrie**

**1 perioadă**  
**6 săptămâni**  
**200** participanți  
**LOCALI** și **externi**  
& **20** destinații  
**5+** workshopuri





**Participanții** cu **Vârstă** între  
urmează să călătorească, 18-30 ani  
învețe, dobândească experiență,  
& participare la  
**Proiecte Naționale**  
**ANTRIM**<sup>marca</sup>

**Beneficia** de  
pe temele **workshopuri**  
**Videografie** **Fotografie**  
**Hicking** **Vlogging**  
**Kayaking** & **Blogging**  
**Turism sustenabil** &  
multe altele



# Pachetele de parteneriat

Beneficii	Premium	Gold	Silver
Posibilitatea plasării stand-ului companiei în cadrul sesiunilor de Global Village	2 sesiuni		
Crearea videoclipurilor de promovare - User generated Content	2 video		
Promovarea Intership-ului în grupurile specializate	✓		
Beneficierea de invitații pentru participarea la următorul proiect AIESEC in Chisinau (4 bilete)	✓		
Plasarea Banner-ului companiei în cadrul sesiunilor de recrutare	✓		
Keynote/posibilitatea de a prezenta compania (x3)	30 min	15 min	
Promovarea companiei pe LinkedIn	9 postări	4 postări	
Cadou marca AIESEC în Chișinău	✓	✓	
Promovarea ofertelor de job în cadrul organizației	✓	✓	
Menționarea companiei în cadrul evenimentului	60 +	25 +	
Plasarea logo-ului companiei pe un GIF prezentat în cadrul pauzelor	✓	✓	
Invitație la Partners Night	✓	✓	✓
Posibilitatea de a distribui materiale promotionale în rândul invitaților la evenimente	✓	✓	✓
Menționarea companiei pe social media (Facebook/Instagram). Postări de mulțumire	3	2	1
Crearea Stories + Reels	80 story + 9 reels	50 story + 6 reels	25 story + 2 reels
Plasarea logo-ului pe materialele printabile	✓	✓	✓
Plasarea banner-ului companiei în cadrul evenimentului	✓	✓	✓
Plasarea logo-ului în aftermovie	✓	✓	✓
Prețul pachetelor	1290 €	990 €	590 €

# **Ce reprezintă pachetele noastre**

Noi analizăm toate posibilitățile pentru a livra cât mai multe beneficii partenerilor noștri financiari, de aceea, suntem deschiși pentru oricare altă sugestie din partea dumneavoastră pentru a îmbunătăți serviciile prestate și experiența de colaborare cu noi.

- Posibilitatea plasării stand-ului companiei în cadrul sesiunilor de Global Village**

Plasarea stand-ului companiei în cadrul sesiunilor de Global Village oferă oportunitatea de promovare a afacerii Dvs la nivel internațional, de a vă extinde rețeaua de afaceri și de a consolida imaginea de brand. Este un pas important pentru a câștiga expunere și pentru a atrage atenția asupra produselor și serviciilor Dvs., într-un mediu multicultural și plin de oportunități.

- Crearea videoclipurilor de promovare - User generated Content**

Crearea videoclipurilor de promovare prin User Generated Content (UGC) aduce beneficii precum autenticitate, încredere, angajament, extinderea acoperirii și vizibilității, reducerea costurilor și eficiență. UGC-ul implică utilizatorii în promovarea mărcii, construind o comunitate și generând un angajament mai mare. Această strategie valorizează recomandările și experiențele reale ale utilizatorilor, ajutând la construirea încrederii în brand și la atingerea unui public mai larg.

- Promovarea Intership-ului în grupurile specialize**

Marea majoritate dintre participanți, următorii nostrii sunt studenți la diferite universități, acest lucru oferă oportunitatea de a promova ofertele de Intership a companiei dumneavoastră acestui public pe grupurile cu foști/prezenți AIESEC-ers + ALUMNI și alții.

- Beneficierea de invitații pentru participarea la următorul proiect AIESEC in Chisinau (4 bilete)**

AIESEC are o gamă largă de evenimente și proiecte pe care le organizează pe parcursul anului. Compania Dvs. poate beneficia de până la 4 bilete gratuite pentru a participa la unul dintre acestea.



# Ce reprezintă pachetele noastre

- **Plasarea Banner-ului companiei în cadrul sesiunilor de recrutare**
- **Keynote/posibilitatea de a prezenta compania**

Companiei Dvs. îi vor fi alocate până la 30 minute pentru promovare la deschiderea oficială a evenimentului.

- **Promovarea companiei pe LinkedIn**

Promovarea pe LinkedIn aduce beneficii majore pentru afaceri. Ca cea mai mare rețea profesională, LinkedIn oferă o audiență specializată și orientată spre mediul de afaceri. Compania poate atrage potențiali clienți, parteneri și talente profesionale relevante, construindu-și autoritatea în industrie și extinzându-și baza de clienți. LinkedIn oferă oportunități de networking și colaborare, generând vizibilitate și oportunități valoroase de afaceri.

- **Cadou marca AIESEC în Chișinău**

Pentru susținerea proiectului nostru, noi pregătim pentru parteneri diplome de mulțumire, dar și câte un cadou marca AIESEC în Chisinau.

- **Promovarea ofertelor de job în cadrul organizației**

Marea majoritate dintre participanți reprezintă potențiali cumpărători sau angajați care, datorită unei prezentări din parte reprezentanților dumneavoastră, vor apela la serviciile sau pozițiile deschise.

- **Mentionarea companiei în cadrul evenimentului**

Suportul dumneavoastră va fi recunoscut și menționat de mai multe ori pe parcursul a 6 săptămâni de proiect - la deschidere/ închidere, pe parcursul excursiilor, dar și în timpul Workshop-urilor, etc.



# Ce reprezintă pachetele noastre

- Plasarea logo-ului companiei pe un GIF prezentat în cadrul pauzelor**

Plasarea logo-ului companiei pe un GIF în pauzele evenimentului aduce beneficii de branding, recunoaștere și memorabilitate. Aceasta atrage atenția publicului și creează o impresie durabilă prin intermediul conținutului vizual captivant. Este o modalitate eficientă de a păstra brandul în memoria publicului și de a crea o impresie distinctă în timpul evenimentului.

- Invitație la Partners Night**

După organizarea activităților la diferite proiecte pe parcursul anului și beneficierea de suport din partea mai multor companii-parteneri, AIESEC pregătește o conferință cu durată de o zi, pentru a raporta impactul proiectelor, dar și de a mulțumi tuturor partenerilor.

- Posibilitatea de a distribui materiale promoționale în rândul invitaților la evenimente**

Noi suntem deschiși să distribuim materialele de brand precum - pixuri, carnete, torbe, stickere, etc. Specifice companiei Dvs. pe parcursul proiectului.

- Menționarea companiei pe social media (Facebook/Instagram). Postări de mulțumire**

Vizibilitatea pe rețelele sociale este un lucru foarte important și interactiv la momentul actual. Pe lângă Stories și Reel, Postările de mulțumire sunt foarte importante, acestea fiind posteate pe profilul paginilor fixeză parteneriatele dintre organizație și companie partener. Postările de mulțumire transmit un mesaj pozitiv despre compania Dvs. și valorile sale.



# Ce reprezintă pachetele noastre

## • Crearea Stories + Reels

Crearea de Stories și Reels este un beneficiu foarte avantajos pentru compania Dvs., acestea permit prezentarea produselor sau serviciile într-un mod dinamic, atrăgător și ușor de digerat pentru un public divers. Reels-urile, videoclipuri scurte și interesante atrag atenția publicului și pot genera un angajament mai mare în comparație cu alte tipuri de postări. De asemenea, aceste formate oferă oportunitatea de a transmite mesaje promoționale rapid și pe moment, de a oferi vizibilitate și de a împărtăși povești inspiraționale care să construiască relații autentice cu clienții și să genereze interes și implicare în rândul audienței.

## • Plasarea logo-ului pe materialele printabile

Urmează să plasăm logotipul companiei dumneavoastră pe toate materialele de comunicare și printabile:

- Postări și Stories pe Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram și TikTok;
- Peste 100 de ecusoane, caiete, certificate, diplome.

## • Plasarea banner-ului companiei în cadrul evenimentului

Plasarea banner-ului companiei Dvs. în cadrul evenimentelor aduce beneficii precum vizibilitate, notorietate, targetare relevantă și generarea de lead-uri și oportunități de afaceri. Aceasta contribuie la creșterea recunoașterii brandului, transmiterea unei impresii de profesionalism și autoritate, precum și la atragerea atenției potențialilor clienți și parteneri de afaceri. Este o modalitate eficientă de promovare care maximizează expunerea companiei Dvs. către o audiență țintă relevantă și poate conduce la rezultate valoroase pentru afacere.

## • Plasarea logo-ului în aftermovie

După fiecare proiect marca AIESEC este realizat un video de final, numit și "Aftermovie", acesta are scopul de a rezuma toate activitățile ce au avut loc pe parcursul proiectului, dar în cazul dat proiectelor "On the Map" din perioada 19 iunie-2 octombrie.



# Contacte:

AȘTEPTĂM CU NERĂBDARE DECIZIA DUMNEAVOASTRĂ PRIVIND PACHETUL DE CARE AȚI FI INTERESAT PENTRU PROIECT. PENTRU ÎNTREBĂRI SUPLIMENTARE, NU EZITAȚI SĂ NE ABORDAȚI, AVEȚI DATELE DE CONTACT MAI JOS:

 [patricia.spivacenco@aisesec.net](mailto:patricia.spivacenco@aisesec.net)

Președintele Comitetului de Organizare a proiectului,

**Spivacenco Patricia,**

 +37360737655



 [olga.surugiu@aisesec.net](mailto:olga.surugiu@aisesec.net)

OCVP Sales. Money Area.

**Surugiu Olga**

 +37378151858



sau la adresa:

 [aiesec.chisinau@aisesec.net](mailto:aiesec.chisinau@aisesec.net)

Echipa noastră este deschisă pentru o colaborare fructuoasă în viitorul apropiat.



# Partenerii din ultimii ani

