

1. Competitive audit goal(s)

Explorar la experiencia del usuario en la utilización de cada aplicación competidora

2. Who are your key competitors? (Description)

Nuestros competidores son: **Esquiades**. Una página de agencia líder de viajes online especialista en ofertas y viajes a la nieve.

El otro competidor, es **Acta ArtHotel**, una cadena de hoteles alojamientos 4 estrellas que ofrece estadias temporales. Tiene su sede en Andorra La Vella.

Hotel **Spa Brinqué**: Hotel Spa 4 estrellas, es un hotel alojamiento 4 estrellas que ofrece estadias temporales famoso por su buena ubicación en zona de montaña en la nieve. Se ubica en El Serrat, Andorra.

La página web **Esquiades** es un competidor indirecto del ApartHotel TopSuites y **Acta ArtHotel** y **Hotel Spa Brinqué** son competidores directos del mismo.

3. What are the type and quality of competitors' products? (Description)

Esquiades es una página web especializada en la venta de paquetes de esquí y snowboard, incluyendo alojamiento, forfaits y otros servicios relacionados con actividades en la nieve. Si bien el diseño es poco moderno es una página fácil de usar. Ofrece paquetes completos que pueden incluir alojamiento, forfaits y otros servicios, facilitando la planificación de un viaje de esquí en un solo lugar además de que puede ofrecer descuentos y ofertas especiales en paquetes de esquí, lo que podría resultar en ahorros significativos para los usuarios.

Acta ArtHotel posee una interfaz fácil de usar y una navegación intuitiva, lo cual permite a los usuarios encontrar rápidamente la información que están buscando, cómo habitaciones disponibles, servicios, precios, etc. Aunque el proceso de selección de la habitación que el usuario quiere reservar es un poco lento, la presentación que ofrece sobre ellas es clara y completa. Visualmente, es un diseño moderno y minimalista, aunque se considera que hay poca variedad de imágenes.

El Hotel y Spa Brinqué cuenta con un diseño elegante y llamativo y posee mayor cantidad de imágenes para el usuario. Aunque en cuanto a la accesibilidad es poco eficiente, posee un proceso de reserva fácil y directo que puede aumentar la tasa de conversión y la satisfacción del cliente.



4. How do competitors position themselves in the market? (Description)

Esquiades es una página web que se posiciona como la agencia de viajes de esquí número 1 de España.

Acta ArtHotel es un hotel alojamiento que se posiciona como uno de los mejores hoteles de España con comodidades excepcionales cuidando que cada detalle está diseñado para hacer que la estancia del usuario sea inolvidable.

El Hotel y Spa Brinqué

5. How do competitors talk about themselves? (Description)

Acta ArtHotel se concibe como un sitio de alojamiento con una buena relación calidad-precio. Empatizan con una web simple e intuitiva orientada a que los usuarios logren sus objetivos finales, concretar la reserva del alojamiento.

Esquiades Se concibe como una empresa con una buena reputación que posee clientes de confianza que recurren a sus servicios más de una vez.

Hotel y Spa Brinqué Se presenta como un sitio de alojamiento único en un lugar magnífico en la nieve, cerca de un pueblo en la montaña con mucha historia que ofrece un sinfín de actividades.

6. Competitors' strengths (List)

Fortalezas de Esquiades

- Ofrece información útil y noticias de esquí en tiempo real
- Ofrece actualización constante de las condiciones meteorológicas de diferentes estaciones de esquí y alojamientos
- Ofrece descuentos y ofertas

Fortalezas de Acta ArtHotel

- Ofrece una variedad de habitaciones con vistas a preferencias del usuario
- Fácil proceso de reserva
- Habitaciones amplias y cómodas

Fortalezas de Hotel Spa Brinqué

- Sitio web intuitivo y simple de navegar
- Buena relación calidad-precio
- Ofrece descuento del 10% si se realiza una reserva mediante el sitio web



7. Competitors' weaknesses (List)

Debilidades de Esquiades

- Audio no disponible
- Problemas de compatibilidad con el móvil

Debilidades de Acta Art Hotel

- Audio no disponible
- Comentarios negativos considerables de varios usuarios

Debilidades de Hotel y Spa Brinqué

- Audio no disponible
- Tiempo de carga de la web un poco lenta

8. Gaps (List)

Brechas de Esquiades: Velocidad de carga lenta de la página web

Brechas de Acta ArtHotel: No garantiza una máxima seguridad de la información de datos del cliente

Brechas de Spa y Hotel Brinqué:

- Falta de implementación de contraseñas seguras
- Diseño de la web muy apalabrado

9. Opportunities (List)

Oportunidades de Esquiades:

- Reservas en línea
- Ofrece una experiencia personalizada basada en las preferencias del usuario que mejora la retención y la satisfacción del cliente.
- Uno de los pocos sitios webs de España dedicado a los viajes y alojamientos a los aficionados de la nieve y la montaña

Oportunidades de Acta ArtHotel:

- Incorporación de Redes Sociales
- Reservas en línea

Oportunidades de Spa y Hotel Brinqué:



Part 2 - Competitive Audit Report

Google UX Design Certificate

- Incorporación de redes sociales
- Reservas en línea

