

Optimización y Rediseño Web – Enfymed en Alemania

Autor: Ailen Garcia, Desarrolladora Web WordPress

Fecha: 13/11/2025

Duración del proyecto: Octubre – Noviembre 2025

Herramientas utilizadas:

- HTML y CSS personalizado
- WordPress 6.7.1, con plugins:
 - WPBakery Page Builder, Por Michael M - WPBakery.com.
 - WPCode Lite, por WPCode.WP Power Stats, Por Igor Buyanov.
 - WooCommerce
 - Widgets for Google Reviews, por Trustindex.io.
 - Widgets clásicos, por Colaboradores de WordPress.
 - TinyMCE Advanced, por Andrew Ozz.
 - Speed Contact Bar, por Alexandra Mutter, Martin Stehle.
 - Really Simple SSL, por Por Rogier Lankhorst, Mark Wolters.
 - Quick remove menu item, por hptThemes.
 - Max Mega Menu, por Tom Hemsley.
 - Loginizer, por Softaculous.
 - Jetpack, por Automattic
 - iOS Images Fixer, por Bishoy A.
 - Insert Script In Headers And Footers, por Geek Code Lab.
 - Imsanity, por Shane Bishop.
 - Imagify, por WP Media.
 - Event Organiser, por Stephen Harris.
- Google Search Console
- Canva, Photopea, online-convert.com.

Introducción

El proyecto consistió en la optimización integral del sitio web de Enfymed en Alemania, con el objetivo de mejorar el rendimiento, la indexación SEO, la accesibilidad visual y la coherencia de diseño de la marca.

Durante el análisis inicial, se detectaron diversos problemas:

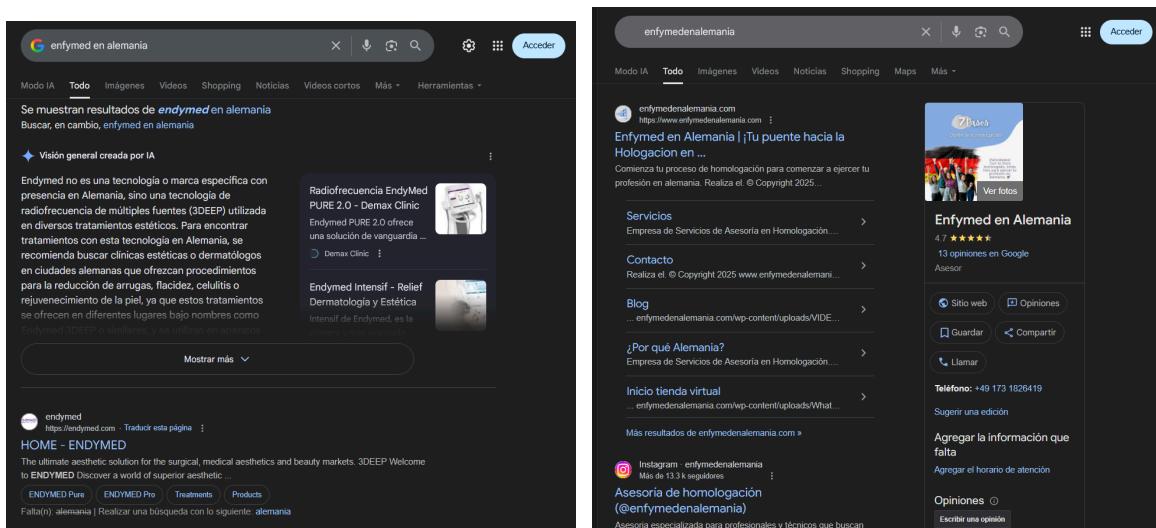
- Estructura desorganizada y redundancia de elementos.

- Textos fuera de los márgenes y falta de formato.
- Uso excesivo de plugins, afectando la velocidad.
- Imágenes sin etiquetas ALT ni nombres descriptivos.
- Header y sliders sin texto HTML, perjudicando al SEO.
- Footer con exceso de texto y mala jerarquía visual.

Diagnóstico SEO

Al buscar “*Enfymed en Alemania*” en Google, el buscador asumía que se trataba de un error de tipeo y mostraba resultados de una marca distinta. Solo la búsqueda “enfymedenalemania” (sin espacios) devolvía el sitio correcto en primera posición.

Esto se debía a la ausencia de señales de identidad digital, falta de metadatos estructurados y escasa vinculación entre el sitio web y las redes sociales oficiales.



Mejoras Implementadas

1. Estructura y diseño visual

- Eliminación de espacios innecesarios; corrección de márgenes y padding utilizando WPBakery Page Builder.
- Reconstrucción de secciones empleando CSS personalizado para reducir dependencias de plugins.

Header pagina principal

Original, sin texto visible en HTML



Versión realizada con CSS, sin plugins extra

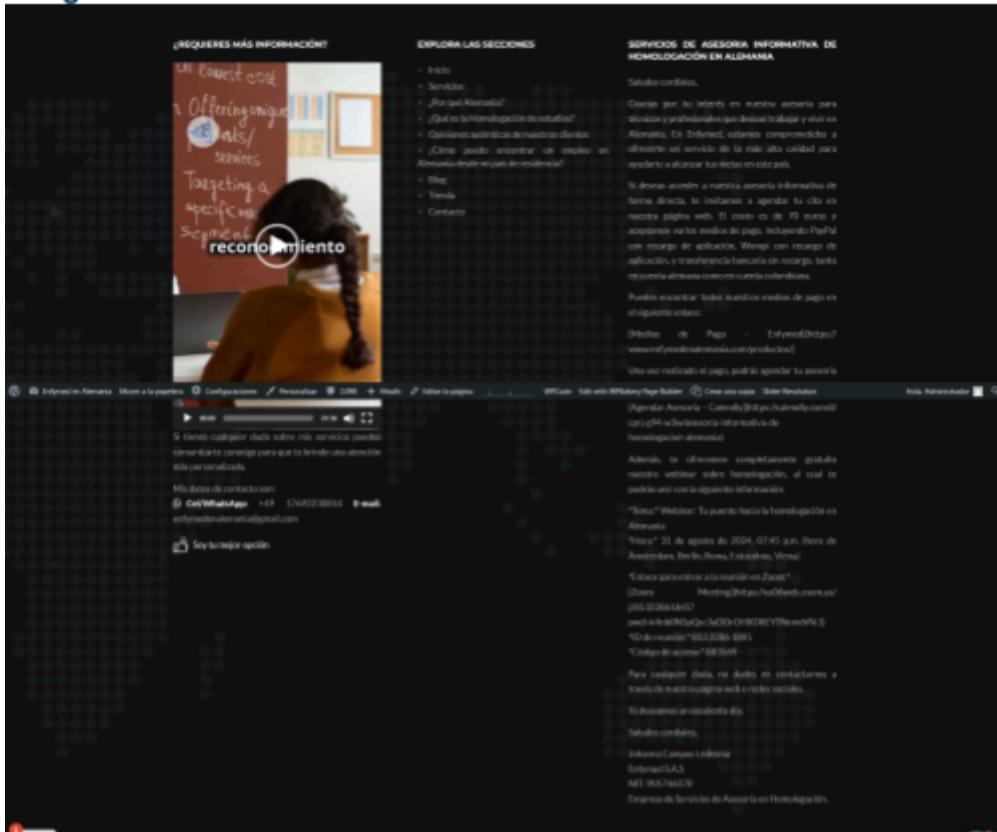


- Rediseño de headers utilizando texto HTML semántico y estilos CSS optimizados, reemplazando sliders pesados.
- Aplicación de fondos fijos para mejorar la estética y consistencia visual.
- Actualización de fotografías con versiones recientes y optimizadas.
- Reformateo completo de textos, alineaciones y jerarquías tipográficas.
- Redefinición de paleta de colores para reforzar la identidad de marca.

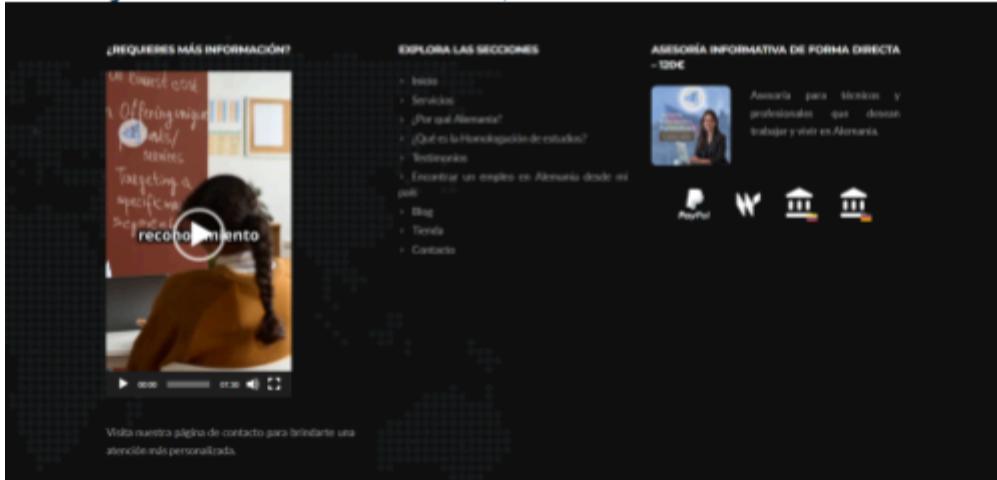
2. Footer

- Simplificación de la estructura general y eliminación de contenido redundante.
- Incorporación de íconos de métodos de pago y enlaces rápidos.
- Inclusión de un acceso directo al servicio principal: Asesoría Informativa Personalizada.

Footer
Original



Versión realizada con
HTML y CSS



3. Producto principal

- Diseño de una portada personalizada para el producto “Asesoría Informativa”.
- Optimización de la ficha del producto con un formato limpio y coherente.



4. SEO técnico

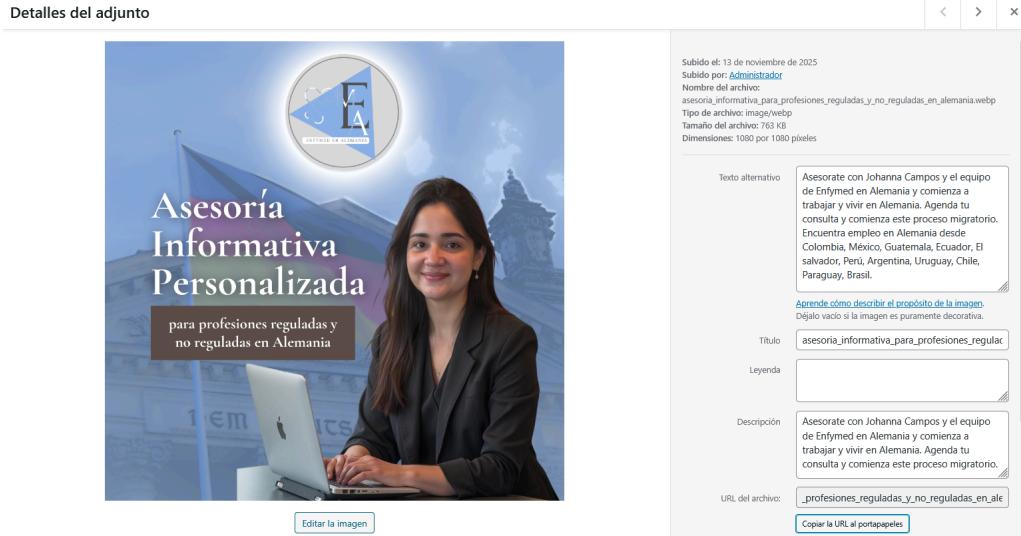
- Implementación de datos estructurados Organization en las etiquetas de <head>, utilizando un fragmento de código JSON-LD para que Google entienda la entidad de la marca y pueda asociar enfymedenalemania.com, con sus redes sociales oficiales, logo y nombre espaciado. Esto permite mejorar la indexación.

```

54
55 <script type="application/ld+json">
56 {
57   "@context": "https://schema.org",
58   "@type": "Organization",
59   "name": "Enfymed En Alemania",
60   "url": "https://enfymedenalemania.com",
61   "logo": "https://enfymedenalemania.com/wp-content/uploads/Enfymed-en-
Alemania.webp",
62   "sameAs": [
63     "https://www.instagram.com/enfymedenalemania/",
64     "https://www.youtube.com/@enfymedenalemania",
65     "https://de.linkedin.com/in/enfymedenalemania/de",
66     "https://www.facebook.com/people/Enfymed-SAS/61576592159546/",
67     "https://calendly.com/enfymedenalemania-asesoria-alemania",
68     "https://www.tiktok.com/@enfymed"
69   ]
70 }
71 </script>
72

```

- Eliminación y re-subida de imágenes con nombres optimizados para SEO.
- Conversión de archivos al formato .webp para reducir peso y acelerar la carga.
- Implementación de texto alternativo (ALT) en todas las imágenes.



5. Rendimiento

- Eliminación de sliders pesados.
- Se redujo la cantidad de plugins activos, eliminando lo siguientes:
 - Font Awesome, por Font Awesome
 - Parallax & Video Backgrounds for Visual Composer, por Brainstorm Force.
 - Robo Gallery, por RoboSoft.
 - Slider Revolution, por ThemePunch.
 - WooCommerce Advanced Shipping, por Por Jeroen Sormani.
 - WooCommerce Category Slider, por ShapedPlugin.
 - WooCommerce Product Carousel Slider, por AazzTech.
 - WooCommerce TM Extra Product Options, por themecomplete.
 - WP Next/Prev Product Navigator, por Miro N.
 - XT WooCommerce Floating Cart Pro, por XplodedThemes.
- Optimización general de medios para mejorar tiempos de carga.

5.1 Reporte de Rendimiento – GTmetrix (Estado Actual)

Este reporte corresponde a la medición del rendimiento obtenida luego de la optimización del sitio. Este análisis refleja los tiempos de carga, métricas web esenciales y puntuación general. Será importante tenerlo en cuenta ya que sirve como referencia del estado actual del sitio y como punto de partida para mediciones futuras.

Latest Performance Report for:
<http://enfymedenalemania.com/>

Report generated: Fri, Nov 14, 2025 2:19 PM -0800
Test Server Location: Seattle, WA, USA
Using: Chrome 125.0.0.0, Lighthouse 12.6.1



GTmetrix Grade ? **Web Vitals** ?

Grade	Performance	Structure	Largest Contentful Paint	Total Blocking Time	Cumulative Layout Shift
B	84%	74%	1.8s	25ms	0.04

Summary **Performance** **Structure** **CrUX** **Waterfall** **Video** **History** **Alerts**

Speed Visualization ?



0.3s 0.7s 1s 1.3s 1.7s 2s 2.3s 2.7s

TTFB: 1.0s
Redirect: 45ms
Connect: 21ms
Backend: 572ms

First Contentful Paint: 1.6s

Largest Contentful Paint: 1.8s

Onload Time: 2.4s

Time to Interactive: 2.5s

Fully Loaded Time: 2.7s

Top Issues

These audits are identified as the top issues impacting your performance.

Priority	Audit	Description	Resources Found
Med	Use a Content Delivery Network (CDN)	67 resources found	
Med-Low	Avoid enormous network payloads <small>LCP</small>	Total size was 3.13MB	
Med-Low	Use explicit width and height on image elements <small>CLS</small>	3 images found	
Med-Low	Serve static assets with an efficient cache policy	Potential savings of 321KB	
Med-Low	Avoid CSS @import <small>FCP LCP</small>	1 resource found	

Page Details ?

Pages with smaller total sizes and fewer requests tend to load faster.

Fully Loaded Time: 2.7s

Total Page Size ~ 4.04MB

IMG 1.96MB	Video 943KB	JS 563KB	Font 390KB
------------	-------------	----------	------------

Total Page Requests ~ 101

JS 28.7%	IMG 28.7%	CSS 27.7%	Font 5.9%
----------	-----------	-----------	-----------

Resultados Esperados

- Mejora significativa en velocidad de carga. Medidos con Lighthouse/GTmetrix.
- Mayor visibilidad en buscadores.
- Interfaz más limpia, profesional y coherente con la marca.
- Experiencia de usuario más fluida.
- Reducción del peso general del sitio y menor consumo de recursos.

Próximos pasos

- Monitorear rendimiento en Google Search Console.
- Implementar estrategias SEO de contenido.
- Añadir microdatos estructurados (schema.org) para servicios para generar resultados enriquecidos en Google.

- Revisar la indexación en mercados internacionales.

Conclusión

El proceso de optimización del sitio web de Enfymed en Alemania abarcó una limpieza completa, un rediseño y una reestructuración. Esto facilitó volverlo más rápido, ligero, accesible y preparado para posicionarse correctamente en los motores de búsqueda. Además, la coherencia visual y la organización interna fortalecen la presencia profesional de la marca en el entorno digital.