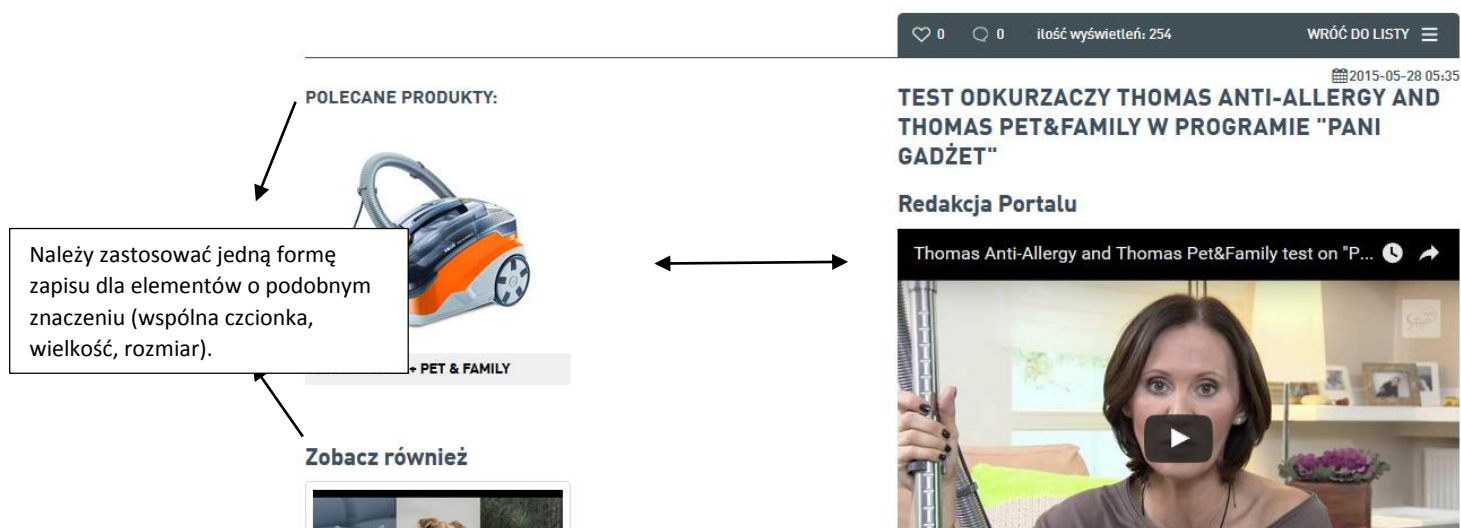


Analiza użyteczności strony idealnyodkurzacz.pl

1. SEKCJE NA STRONACH

W przypadku kolumnowego układu elementów na stronach dobrą praktyką jest umieszczenie najważniejszych elementów na stronie po lewej stronie, natomiast elementy takie jak: „polecane produkty”, czy „zobacz również” powinny być po prawej lub na dole strony. Należy także unikać pustych przestrzeni na stronie spowodowanej nie równomiernym rozmieszczeniem elementów.



2. LOGO

Logo oraz przyciski facebook 1-2cm niżej
więcej przestrzeni – większa przejrzystość na stronie

3. MENU

Menu główne powinno być bardziej wyraziste, większa czcionka, zrezygnować z linii dolnej, najlepszym rozwiązaniem byłoby zastosowanie kwadratowych zakładek menu w jednym kolorze, które po najechniu i odwiedzeniu zmieniają kolor tła. Przykład przedstawiony na makiecie poniżej.



4. BANER

Baner na stronie głównej o wysokości 300px.

5. ODKURZACZE – JAK WYBRAĆ IDEALNY ODKURZACZ?

Tekst wymaga przeredagowania i skrócenia. Im mniej tekstu tym większa szansa, że zostanie zauważony przez użytkownika. Tekst powinien informować, co to za strona i co użytkownik może na niej zrobić. Należy zrezygnować z typowo reklamowych haseł, a wskazać na cechy którymi strona wyróżnia się spośród pozostałych o podobnej tematyce. Tekst powinien wskazywać na następny krok jaki użytkownik powinien wykonać na stronie - czyli skorzystania z KONFIGURATORA w celu poszukiwania idealnego odkurzacza.

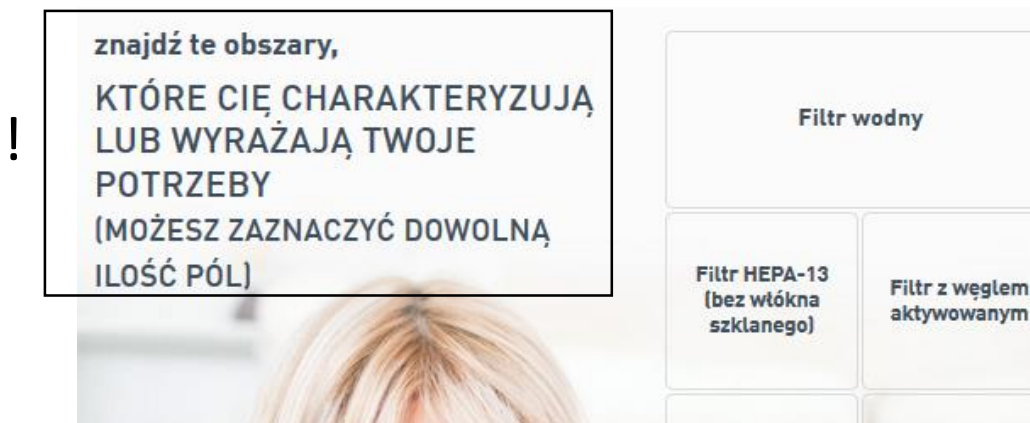
6. KONFIGURATOR - SZUKAJ WEDŁUG CECH POTRZEB KOLEKCJI

Powinniśmy oddzielić nazwę elementu – KONFIGURATOR od komunikatu o możliwych do wykonania akcjach: szukaj według, a opcje CECH, POTRZEB, KOLEKCJI powinny być jednoznacznie identyfikowane jako przyciski. (patrz makieta powyżej)

7. KONFIGURATOR - <http://www.idealnyodkurzacz.pl/configurator/show-configurator/1>

TEKST I KATEGORIE

Należy ujednolicić czcionkę i wielkość liter. Zastosować tylko drukowane lub tylko małe litery. Ponadto tekst przechodzi do nowej linii w środku wyrażenia.



Kategorie do wyboru powinny być w formie drzewa kategorii, tak aby użytkownik nie musiał czytać wszystkich parametrów, tylko poruszał się wg ściśle określonej ścieżki (kolejne kategorie powinny być wyświetlane wg wybranej wcześniej kategorii nadrzędnej).

Kategorie należałoby przeorganizować, podzielić na działy: specyfikacja techniczną (skrętne kółka, ssawka do materacy, turboszczotka) design (mały, dotykowy wyświetlacz) cechy (cichy, energooszczędny) przeznaczenie (piorący, mycie podłóg) filtry (..), rodzaj worków(..)

Poniżej propozycja układu:

Wybierz odkurzacz dopasowany do Twoich potrzeb
(możesz zaznaczyć dowolną ilość pól)



8. PRZYCISK POWROTU DO POPRZEDNIEJ STRONY/USTAWIEŃ/KONFIGURACJI

Przycisk raz jest realizowany jako zaokrąglona strzałka, innym razem jako przycisk „wróć do listy”. Powinno to być ujednolicone, jeden rodzaj przycisku powrotu, zawsze w tym samym miejscu na stronie.

9. TITLE

<title></title> napis w zakładce przeglądarki (obecnie zmienia się zależnie od tego na jakiej podstronie się znajdujemy) powinien być stały pierwszy człon, a dalej zmieniające się tytuły podstron

dla strony: idealnyodkurzacz.pl/artykuly/multimedia

jest: Multimedia

powinno być np. Idealny odkurzacz – Multimedia



[START](#) | [PRODUKTY](#) | [ARTYKUŁY](#) | [EKSPERCI](#) | [AMBASADORZY](#)

Ponadto adres strony w tym przypadku powinien być pozbawiony podstrony: /artykuły/ gdyż jest to osobna podstrona występująca w innym miejscu.

10. BRAK RESPONSYWNOŚCI

Strona nie dostosowana do wyświetlania na różnych urządzeniach.

11. PROPORCJE NA STRONIE GŁÓWNEJ

Jeśli najważniejsze na stronie jest, aby użytkownik przeszedł do wyszukiwarki odkurzaczy – KONFIGURATORA to powinniśmy umieścić go w centrum strony (aby był widoczny bez potrzeby przesuwania w dół strony) należy się zastanowić czy nie dostosować się do konwencji dla wyszukiwarek i umieścić konfiguratora w prawym górnym rogu tak, aby była możliwość z jego korzystania na każdym poziomie podstron.

12. PORÓWNYWARKA PRODUKTÓW

Po najechniu myszką (hover) następuje podkreślenie linku - lepiej aby po prostu nastąpiła zmiana tła przycisku/koloru tekstu, a po wejściu w podstronę przycisk ten powinien być zaznaczony jako aktywny (podkreślanie/(hover) nie powinno być aktywne) (tyczy się to do wszystkich linków i ich podkreśleń na stronie).

13. PASEK SORTOWANIA

Na wszystkich stronach gdzie pojawia się pasek sortowania nie może on być taki sam jak pasek selekcji artykułów wg porad, ciekawostek. Ponadto paski te nie powinny stykać się w jednym miejscu.



Najlepiej stosować się do ogólnie przyjętych konwencji. Przykład jak to jest realizowane na stronie firmy Zalando poniżej.



ARTYKUŁY

Dla wszystkich podstron należy stosować zasadę okruszków tzn. gdy jesteśmy na podstronie „Artykuły – ciekawostki” pozycja menu ARTYKUŁY powinna być zaznaczona, a okruszki powinny wyglądać tak: Artykuły > Ciekawostki (poprawne rozwiązanie zostało zaprezentowane na rysunku powyżej)

ODNOŚNIKI - DODAJ SWOJĄ OPINIĘ, ZOSTAŃ NASZYM AMBASADOREM

Odnosińki w formie kwadratów są podobne do wyglądu odnośnika przenoszącego do artykułu, dlatego powinny one mieć strukturę jednoznacznie identyfikowanych jako odnośniki/linki wyróżniające się, różne od odnośników do artykułów.

NASTĘPNA STRONA

Przyciski przejścia do następnych stron powinny znajdować się zawsze na dole strony, w tym samym miejscu, niezależnie od ilości treści pojawiającej się w danym momencie na stronie.



Kocie sprawy

Każdemu człowiekowi trafiają się w życiu przebieżki...

Eliza Trzęślewicz

1 0

Powódź w łazience

Myślę, że każdy rodzic, który ma przynajmniej dwójkę dzieci w wieku przedszkolnym, doskonale rozumie, jakim błogosławieństwem jest wydarzenie kilku minut, kiedy nie trzeba zajmować się potomstwem. Różne chwytły są dozwolone, jeśli na szali położymy chwilę oddechu i możliwość zajęcia się czymkolwiek innym, niż obsługa dzieci, tudzież...

Eliza Trzęślewicz

0 0



Długość ma znaczenie

Nadszedł wreszcie ten dzień, w którym nasz stary...



PISZĄ DLA NAS/ NASI AMBASADORZY

Po najechnięciu na konkretne pozycje osób pojawia się strzałka w prawym dolnym rogu, ale nie jest ona klikalna, co wprowadza w błąd użytkownika (tylko imię i nazwisko jest klikalne), należy usunąć strzałkę i rozważyć czy cały prostokąt nie powinien być klikalny.

PORÓWNYWARKA PRODUKTÓW

W wypadku gdy w porównywarce nie znajdują się żadne produkty komunikat z informacją co zrobić, aby dodać produkty powinien pojawić się w nowym oknie jako pop-up, a nie na nowej stronie (tak aby nie trzeba było klikać przycisku powrotu).

Podczas dodawania produktów do koszyka czasami następuje błąd pokazują się oba przyciski: Dodaj do porównania oraz Usuń z porównania.

Nazwy produktów w porównywarce powinny być wyróżnione i dodatkowo zawarte zdjęcie produktu. Powinny być zastosowane objaśnienia do oznaczeń – co oznacza plus w kwadracie?

Nazwy produktów powinny być statyczne – nie przesuwają się wraz ze zjeżdżaniem na dół strony, tak aby użytkownik wiedział cały czas, które cechy są przypisane któremu produktowi.

Wiersze z wymiarami i wagą, powinny być na górze strony, zaraz pod nazwami produktów.

Tabela powinna być trochę mniejsza, aby więcej informacji mieściło się w obrębie jednego ekranu.

MULTIMEDIA

Po wejściu w Multimedia strona jest podpisana jako Artykuły – musi być spójność co do nazwy odnośnika menu i tytułu strony.

