

Caso Cambridge Analytica: Facebook, BigData y su influencia en la política.

Ailín Patiño ¹

*Tecnicatura Universitaria en Programación Informática,
Departamento de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes
Roque Sáenz Peña 352, B1876 Bernal, Buenos Aires, Argentina*

¹ ailin.patino@alu.unq.edu.ar

Resumen— Cambridge Analytica (CA) fue una empresa dedicada al análisis de datos que participó en la campaña presidencial de Donald Trump en 2016. CA utilizó, sin el consentimiento de los usuarios, datos de sus perfiles de Facebook mediante un test de personalidad con el cual lograron recopilar alrededor de 50 millones de muestras que permitieron establecer perfiles psicológicos de votantes estadounidenses y, así, influenciar las preferencias de éstos.

I. ¿QUÉ FUE CAMBRIDGE ANALYTICA?

Cambridge Analytica Ltd fue una firma de consultoría política británica fundada en 2013 por Alexander Nix. Se dedicaba a la minería y análisis de datos para generar publicidad dirigida durante los procesos electorales.

Han trabajado en más de cien campañas políticas en el mundo, y en América Latina han trabajado en Argentina, Brasil, Colombia y México.

La compañía cerró su puertas en 2018 durante el escándalo de datos de Facebook-Cambridge Analytica, aunque todavía existen empresas relacionadas.

II. ¿CÓMO OBTUVIERON LOS DATOS DE USUARIOS DE FACEBOOK?

Según Christopher Wylie, ex empleado de CA, la empresa obtuvo los datos mediante el investigador Aleksandr Kogan, que en ese momento trabajaba para la Universidad de Cambridge. Kogan creó una aplicación en Facebook con formato de test que proponía a los usuarios descubrir su personalidad. Esta aplicación no sólo recolectaba los datos de las personas que tomaban el test si no que, además, exponía un loophole (Error en el código de un programa que puede permitir que sea manipulado o explotado) en la API de Facebook que le permitía recolectar los datos de los amigos de quien había realizado el test.

Se calcula que unas 265.000 personas accedieron al test desarrollado por Kogan. Lo que, sumado a la red de amigos de cada uno de estos usuarios, le permitió acceder a "unos 50 o 60 millones de perfiles de Facebook en dos o tres meses", según cuenta Wylie.

Los datos recolectados mediante la aplicación se basaron en la información personal de los perfiles, actualizaciones de estado, "me gusta" y en algunos casos mensajes privados.

III. ¿CÓMO UTILIZARON ESOS DATOS? ¿CÓMO SE RELACIONA CON LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE TRUMP?

El descubrimiento de esta recolección de datos sin precedentes, y el uso que se le dio, planteó nuevas preguntas sobre el papel de la red social en las decisiones de los

votantes durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos.

CA fue contratada por el donante republicano Robert Mercer para idear una herramienta que influenciara las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016, que podría haber resultado en la victoria de Donald Trump.

Los datos recolectados les permitieron a CA dividir la sociedad en distintos perfiles, teniendo en cuenta el Modelo Psicológico de los Cinco Grandes donde se analizaron los siguientes factores: apertura a nuevas experiencias, responsabilidad, extraversión, amabilidad y neuroticismo.

Así, lograron determinar a qué tipo de mensaje iba a ser susceptible cada usuario para tratar de influir en su forma de pensar, tanto como el contenido, el tema y el tono de la publicidad que debían usar en cada caso.

Utilizando estos datos, CA se encargó de difundir noticias falsas sobre la principal opositora de Trump, Hillary Clinton, y de realizar campañas publicitarias enfocadas en estos perfiles.

IV. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL?

Mark Zuckerberg testificó ante el senado estadounidense que Facebook cometió errores. Expresó que se realizaría una investigación completa sobre cada una de las aplicaciones para poder rastrear las violaciones a la privacidad de los usuarios y la filtración de sus datos. Afirmó "No adoptamos una visión suficientemente amplia de nuestra responsabilidad, y fue un error enorme. Yo comencé Facebook, yo la administro, y soy responsable por lo ocurrido. Resolvimos muchos problemas vinculados a la seguridad de las cuentas. Tenemos que asegurarnos que la gente haga las cosas correctas con esta plataforma".

Facebook ha permitido a los desarrolladores de aplicaciones acceder a algunos datos privados de los usuarios desde mayo de 2007, cuando abrió por primera vez la plataforma. Los usuarios deben dar su consentimiento para que las aplicaciones obtengan sus datos, pero a veces, como en el caso de la aplicación de Kogan, los desarrolladores podían acceder a los datos de los amigos de un usuario sin su consentimiento.

En los últimos años, Facebook ha modificado la cantidad de datos a la que pueden acceder las aplicaciones. Pero durante el tiempo en que no ejercieron control sobre ello, ¿Cuántos desarrolladores siguieron el camino de Kogan, almacenando y creando sus propias bases de datos? Si todos esos datos de usuarios privados son tan poderosos como Alexander Nix dijo alguna vez, ¿Para qué fueron utilizados? ¿Dónde está esa información ahora?. Estas son algunas de las preguntas que aún no fueron resueltas por ninguna de las partes involucradas en el caso.

La compañía CA ha estado plagada de escándalos desde que The Observer informó que los datos personales de aproximadamente 50 millones de estadounidenses se habían recolectado a través Facebook. CA negó haber actuado mal, pero afirmó que la cobertura negativa de los medios lo ha dejado sin clientes y con crecientes honorarios legales. El 2 de mayo de 2018 la empresa anunció su cierre y se dio a conocer que sus ex ejecutivos iban a incorporar a Emerdata Ltd, una nueva empresa con el mismo propósito.

RECURSOS

1. (2018) Video BBC News Mundo [Online]. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=7831NGClSrM&t=183s>
2. (2018) Sitio web CNN [Online]. Disponible: <https://cnnespanol.cnn.com/video/facebook-cambridge-analytica-datos-escandalo-donut-samuel-burke/>
3. (2018) Sitio web The Atlantic [Online]. Disponible: <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2018/03/the-cambridge-analytica-scandal-in-three-paragraphs/556046/>
4. (2018) Sitio web Diario Perfil [Online]. Disponible: <https://www.perfil.com/noticias/internacional/zuckerberg-testifica-en-el-congreso-tras-el-escandalo-de-cambridge-analytica.phtml>
5. (2019) Sitio web Info Technology [Online]. Disponible: <https://www.infotechnology.com/labs/Cambridge-Analytica-Trump-y-Macri-se-puede-usar-big-data-para-ganar-elecciones-20191021-0004.html>
6. (2018) Sitio web Vox. [Online]. Disponible: https://es.wikipedia.org/wiki/Cambridge_Analytica
7. (2018) Sitio web Vox. [Online]. Disponible: <https://www.vox.com/policy-and-politics/2018/3/23/17151916/facebook-cambridge-analytica-trump-diagram>